

# 高校“进出口贸易实务”线上线下混合式教学策略研究

李科豪

郑州工业应用技术学院 河南郑州 450064

**摘要:**在当前网络教育兴起的背景之下,众多高校均在着力于打造线上线下混合教学模式,以积极发挥出线上与线下教学的优势,进而提高专业教学的有效性。其中,“进出口贸易实务”是高校商务英语专业的一门实务课程,它有着实践性强的显著特征。而采用线上线下混合式教学,有利于培养学生们的自主学习能力、知识应用与迁移能力,以及解决实际问题的能力。基于此,本文将重点围绕高校“进出口贸易实务”线上线下混合式教学策略这一课题展开相关研究,以期在发挥线上线下混合式教学优势的基础上,切实提高商务英语专业学生的专业实践水平与社会适应能力。

**关键词:**高校;商务英语;进出口贸易实务;线上线下混合式教学;策略

## 引言

近些年,在经济全球化持续发展的态势下,高校十分重视商务英语专业人才培养工作,与此同时,高校的网络教育得到了快速的普及,这令广大高校师生也对现在网络教育这种教学模式愈来愈熟悉。基于目前我国高校在商务英语专业实务课程教学方面的探索现状来看,其教学模式在尽可能尝试应用线上线下混合式教学,以期对教学内容与资源进行拓展与丰富。但是在“进出口贸易实务”课程中,需要令其教学活动与教学手段变得更为多元化,才能凸显出高校线上线下混合式教学的优势。

## 一、高校“进出口贸易实务”课程教学现状分析

进出口贸易实务课程有着兼具理论性与实践性强的特点,且它在我国高校的大多数经管类专业中都属于重要的课程,其中像是国际贸易、商务英语、市场营销等。其中商务英语专业的专业技能课就是进出口贸易实务课程,其在采用线上线下混合式教学模式时,会将情境教学与任务驱动式教学结合在一起,通过创设进出口业务的相关情境,并实施任务驱动,来帮助学生巩固理论,强化实践。但即便如此,高校的很多教师仍然在采用传统教学模式,故而无法发挥出线上线下混合式教学模式的优势,同时也暴露出了诸多问题<sup>[1]</sup>。

## (一) 学生教学主体地位尚未凸显

由于在传统的线下教学中,课堂教学大多时间都是教师再为学生讲授、演示,学生处于被动学习的地位,且师生之间的互动较少。更有甚者,学生会因为理论教学过于枯燥乏味,时常出现上课玩手机的现象。故而在这种学生没有足够时间展开主动学习的教学模式下,学生的商务英语专业知识与技能提升速度明显较慢。

## (二) 学生个性化需求难以被满足

就当前高校教师在开展进出口贸易实务课程教学时所采用的教学方法来看,大多数是为学生们提供教材,并在辅助课件来组织教学。在这样的教学模式下,学生能接触到的学习资源是十分有限的,同时学生对整体的教学知识体系也很难形成全面的了解,这样一来,学生很难自己把握好学习的进度,故而难以满足大学生的个性化学习需求<sup>[2]</sup>。

## (三) 学生学习效果展示较为困难

基于当前高校进出口贸易实务课程教学的现状来看,大部分的课堂时间都被教师的讲解与演示所占用。而学生在学习过程中也只能对相关的知识内容进行浅显的了解,很难通过深入思考和实践操作来进步熟悉并掌握知识。不仅如此,教师在对学生学习效果进行评价时,也只能依靠问答的形式,针对考评的过程和结果很难做出有效的记录,这样一来,学生在课堂教学过程中的学习效果很难实现可视化评估,故而也很难令教师对后续的教学实施进行科学调整。

**作者简介:**李科豪(2001.01—),男,汉族,河南省新乡市人,本科学历,主要从事商务进出口方面的研究工作。

## 二、线上线下混合式教学在“进出口贸易实务”中的应用价值

### (一) 突破传统教学模式在时空上的限制

线上线下混合式教学是一种将情境教学与任务驱动教学混合在一起的教学模式，它利用互联网、信息技术等使得信息传播的效率得到了显著的提升，这样一来，就突破了传统教学在时空方面的限制，并且令原本的教学模式从原本的单向输出转化为多向互动，有利于提高进出口贸易实务课程教学的互动性。同时，利用线上线下混合式教学还能够帮助教师丰富教学的手段，具体来说，教师可借助网络线上教学平台组织学生进行线上的商务英语交流活动、竞赛活动等，且也可以利用网络即时通讯了解到学生的学习反馈结果，有助于教师结合实际学情，对后续的教学方案做出针对性的调整。

### (二) 实现了教学资源的有机整合与共享

高校教师在应用线上线下混合式教学时，可以借助多媒体技术、信息技术、互联网技术等，为学生们直观地展示与进出口贸易实务课程内容相关的案例与知识点，以帮助学生快速理解记忆。同时，通过整合互联网上有关进出口贸易实务课程的教育资源，可以在后续为学生投放的过程中，帮助他们拓宽商务英语专业视野，并从多个角度对课程教学内容展开深入理解，从而帮助大学生建构较为完善的进出口贸易实务课程的知识体系。此外，利用线上线下混合式教学还能够有效实现教学拓展。教师课基于课程实际选择相应的教学法，建构更加开放的教学机制，有利于减少对人力物力的损耗，还能够在不耽误教学进程的前提下，确保教学的实效性<sup>[3]</sup>。

### (三) 赋予了教学虚拟性与包容性的特点

线上线下混合式教学有着较强的虚拟性和包容性，这与大学生们的学习偏好有着较高的重合点，因此可以给学生提供更为宽松、开放的学习环境，并引导他们开展自主学习。与此同时，线上线下混合式教学对高校教师而言，可以帮助他们在制定、实施教学计划时变得更为科学、合理，且对学生来讲，他们也可以根据自身的实际情况来为自己制定出不同阶段的自学目标。在该过程中，教师课借助互联网对学生加以引导、监督，以帮助他们达成相应的学习目标。这样一来，学生可以在课前完成线上自学，进而在课堂上有着更多的探究性学习的时间，这使得课堂教学的结构与过去完全不同，从而实现课堂结构的优化，有利于提升教学的实效性。

## 三、高校“进出口贸易实务”线上线下混合式教学的优化设计

### (一) 教学目标

教学目标的设定应结合具体的学情，教师应对学生的学习习惯、态度、情况进行全面摸底，进而根据实际情况将学习目标划分为三个层次，即基础型、提升型和拓展型。同时在线上课程中给予学生自主选择权，以完成不同类型的学习目标。当学生完成相应的学习任务后，便能够对教学重难点有清晰的认识，进而在线下教学中合理分配学习精力，以提升线下教学的效率。

### (二) 教学形式

为了确保教学环节的完整性，课前应展开线上教学，教师在网络教学平台上为学生下发教学任务、课件资料、微课视频，以及自学测验，学生通过自主学习完成测验，这样就能明确自身问题。线下的课中教学应以教学活动为中点，通过引导学生在情境模拟下参与讨论与答疑，以实现交互式教学，培养学生深入思考的发散性思维。课后应借助线上平台完成教学反馈、拓展与反思，以帮助学生养成良好的学习习惯，并对教学进行持续性优化。

### (三) 教学内容

基于前文提到的分层教学，除了该部分内容不同外，其余要包含“进出口贸易实务”的教材内容、网络教学资源整合出的同类商务英语课程内容、国家针对国际贸易颁布的相关政策法规，以及外贸行业的实时资讯与案例。同时还可适当融入课程思政内容<sup>[4]</sup>。

### (四) 教学评价

课程评价应包含课堂表现组成的平时成绩与期末测评成绩。平时成绩应包含学生自评、学生互评与教师评价，具体有对线上线下的课堂表现、作业完成情况、小组合作参与度与讨论结果的评价。而期末测评成绩，则为闭卷考试的最终成绩。

## 四、高校“进出口贸易实务”线上线下混合式教学的优化策略

### (一) 做好线上线下混合式教学课程平台的搭建

为了切实提升进出口贸易实务课程线上线下混合式教学的效率，高校应给予其基本的信息化技术支持，通过混合式教学模式以实现网络教学、线上答疑、师生互动与教学管理等多种不同的功能，以此实现教学信息的正向反馈。教师可根据学生的线上学习时长与频次等，来进一步引导学生积极参与到师生互动与小组讨论的过程中，从而实现深度学习。而教学平台的建设要从以下

三方面入手。

首先,重视平台功能的便捷性。针对进出口贸易实务课程的项目设计应做到便捷明了,便于师生在平台上进行操作。

其次,重视平台课程的连贯性。线上课程除了要确保商务英语专业理论课程与实务课程之间内容的连贯性,还应该做好进出口贸易实务课程中学习内容、方式、结果、测评、反馈等各个环节的连贯性,以此引导学生在持续学习中及时发现问题并纠错,从而提高自主学习效率。

最后,重视平台建设的系统性。课程平台中的系统功能包含了师生教学与教务监督管理等方面,而通过数据的实时反馈功能可以实现线上教学过程的监督与实施,因此需要从多角度促进课程平台的系统性发展。

## (二) 提升高校教师线上线下混合式教学的能力

高校教师作为进出口贸易实务课程线上线下混合式教学的组织者,需要强化自身的混合式教学能力,以此提升教学的水平。

首先,教师要积极参与各类教学能力培训,可通过网络公开课、线下教学观摩、名师讲座等多样化的培训模式,来实现与校内外优秀的专家学者展开教学研讨。同时还可以参与外贸企业的实训环节,以通过实践学习了解到行业前沿信息<sup>[5]</sup>。

其次,教师应利用混合式教学课程平台来对教学设计进行完善,并做到及时更新教学资源。教师在与同行进行线下教学研讨时,应该尽可能地将实践教学与岗位工作进行有机融合。这样才能在线上线下混合式教学模式,实现进出口贸易实务课程在理论、实践与工作方面的一体化教学,并在借助大数据指导教学方法优化、深入开展线上教学实践教学的基础上,切实培养学生的专业数据分析能力与应用能力。

## (三) 积极完善线上线下混合式教学的评价体系

高校商务英语专业教师应积极完善线上线下混合式教学的评价体系,以此建构起具备完整性、综合性的进出口贸易实务课程评价体系,进而客观、公正地对实际教学效果进行评估。在建构线上线下混合教学新评价体系的过程中,应结合进出口贸易实务课程的课程大纲和教学计划来进行建构,同时要对学生线上、线下,以

及最终参与测评的成绩来进行综合性评定。

具体包含学生在线上参与的微课视频学习、课前预习测评,以及线下的讨论、互动、表现、作业展示,以及线上线下综合提交的训练习题等。教师应对学生在自主学习过程所产生的各种信息进行整合与统计,进而完成学生自学的过程性评价。评价需要考虑到学生的自主学习程度与深度,并分析学生的自学学习能力与问题解决能力,教师需要利用线上课程平台对学生的学习情况进行监督与指导,最终以50%的比例将该评价纳入最终评价。而期末的闭卷考试成绩则占另外的50%,以具体考察学生对理论知识的掌握情况。在题型设计上,应尽可能考察学生的问题分析与解决能力,以提升学生的专业知识应用能力。

## 结束语

总之,高校“进出口贸易实务”课程采取线上线下混合式教学时,应体现出学生在学习过程中的主体地位,以优化商务英语专业实务类课程的教学方式。具体来讲,线上教学应充分利用先进的信息技术手段来为学生营造情境化的自主学习环境,以帮助学生产生较为真实的学习体验,进而在完成前期的模拟实训后,还需结合线下实践教学来不断强化学生的动手操作能力,此外还需要不断完善混合式教学的评价体系,以切实提高商务英语专业学生在进出口贸易实务方面的专业综合素质。

## 参考文献

- [1]赵丽君.国际贸易实务课程混合式教学模式改革探析[J].对外经贸,2023,(12):157-160.
- [2]王娜.信息化视域下混合式教学在国际贸易实务课程中的应用设计[J].大学,2023,(11):97-100.
- [3]李玲.国际贸易实务线上线下混合式教学模式探索[J].对外经贸,2023,(02):107-109.
- [4]陈奇.线上线下混合式教学模式的构建与应用研究——以《国际贸易实务课程》为例[J].经济师,2021,(06):162-163.
- [5]张湘宁.《国际贸易理论及实务》线上线下混合式教学实践研究[J].财富时代,2021,(05):76-77.