

日语专业人才培养结合粤港澳大湾区市场需求的教学改革分析

欧阳刘念 余文浩

广东科技学院 东莞 523000

摘要: 随着经济发展的加速转型,粤港澳大湾区就业市场更正朝向对多技能人才的需求演进,不再仅限于对掌握日文,而是懂日语也懂业内相关知识的应用型人才。传统的日语教学模式往往无法满足企业的选拔标准,并与市场经济的需求背道而驰。为此,改革日语人才的培养方案,以迎合市场对人才的期望,成为日语教育的一个紧迫议题。本文根据粤港澳大湾区市场人才需求调查和学校教育教学实际情况,分析以往日语专业人才培养模式的不足,提出了与市场发展趋势相匹配的教学新模式。

关键词: 日语人才; 市场需求; 人才培养; 粤港澳大湾区

引言

自习主席于2013年9月首次提出建设“一带一路”的战略构想^[1],粤港澳大湾区作为区域协调发展和科技创新引领的新高地,带动了大量日语外贸翻译需求的发展。也因此,港澳大湾区一直都是广东科技学院日语专业学生最重要的实习和就业区域。然而,企业界普遍提出对高校毕业生综合能力的关切,指出他们缺乏必要的专业技能、职业素质、知识广度以及适应实际工作的语言运用能力^[2]。这表明高等教育机构缺少对就业市场趋势的认识,未能培养出能够满足当下市场所需的高品质、应用型专门人才^[3]。

根据教育部、国家发展改革委员会及财政部发布的《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》^[4]文件,广东科技学院提出了强调校企合作和应用型人才培养的教育政策。在此背景下,学院需要深入探究粤港澳大湾区的劳动市场需求,并基于这些信息加强对日语专业学生在综合能力、创新能力和职业素质方面的培育,以造就更多符合市场预期的优质人才。

基金项目:

1. 广东科技学院人文社科项目(青年项目)“东莞企业日语人才需求调查研究”(GKY-2021KYQNW-40);
2. 校级“质量工程”项目“‘JF Can-do’模式下基础日语多维互动教学实践探究”(GKZLGC2023095)。

作者简介:

欧阳刘念(1994—),女,硕士,研究方向为文化交涉学与日语教育。

余文浩(2003—),男,本科,研究方向为二语习得。

本文针对大湾区日资企业对日语专才需求的现状,对近年来招聘职位的能力要求做了全方位的分析,印证及阐述了传统日语专业人才培养方式的局限性。此外,从日语教学目标、课程架构、实践教学等多个层面出发,提出了培育高素质应用型和复合型日语专才的相关建议,旨在为日语教学改革的未来方向和实践提供指导和参考。

一、大湾区日资企业对人才市场的需求现状

近年来日资企业为满足自身的发展需求,对于有素质、能力全面的技术人才的寻求愈加热切,他们需要那些拥有全球化思维、灵活适应力和创新能力,以及高技术水平人才。日资企业期待招聘到能迎接技术和行业知识革新挑战的人才,用新理念提升企业的市场竞争力。培养能够富有团队合作精神、专业理论知识和问题解决技巧的人才^[5],被视为提高其业务成长速度的策略之一。为了追求这些人才目标,众多企业采纳了包括招纳国外人才、颁发奖学金以及面向海外院校的直接招聘等多种复合型人才招募方法,并且正加大投资于培训体系,确保学生所学与企业需求的对接。并且,他们也致力于营造一个能促进人才发展的自由工作氛围^[6]。

(一) 日语就业需求

在经济不断扩大的大环境下,传统教学模式孕育的单一日语专业人才显得不能完全跟上市场的脚步。本作者在《基于“产出导向法”的日语人才培养及需求现状分析》研究中,通过广泛的数据调查显示,商务日语在当今职场是特别抢手的专业。诸如流行的招聘平台提供的信息显示,结合特定领域的日语专长如“IT+日

语”、“旅游+日语”、“行政管理+日语”等专业的人才需求激增。

（二）基于市场需求的岗位能力分析

接下来对就业市场的需求进行深入解析，对日语领域的具体职位类别进行划分，涵盖的岗位类型主要有技术类、市场营销服务类、办公管理类三个类别。

a. 技术类岗位囊括了涉及到信息技术和产品制造、财务金融业务及生产管理等职能。在信息技术和产品制造职能中，主要涉及到技术研发和物品生产相关的工作，需要的能力包括掌握日语交流、理解日语稿件、及生产技术知识等。财务金融类职位主要与财务相关的操作有关，所需岗位能力聚焦于日语交流、日语文献阅读、和文案编写等。而生产管理类岗位则是面向在生产过程中管理监督的角色，其所需的能力包括文本理解、沟通交际和团队合作等方面。

b. 市场营销服务类岗位涵盖了市场推广计划及服务贸易两个方向。市场推广计划类岗位包含产品销售、市场研究、广告策划等工作，需要具有日语沟通、销售技巧、市场开发能力等。服务贸易类岗位则包括负责商务协商、订单处理和海关申报等职责。

c. 办公管理类岗位主要为人力资源管理和行政文员等职位，侧重于处理文档编制、电话及邮件往来处理、客户接待和其他办公室工作，岗位需要的能力包括软件操作、信息搜集和管理等技能。

通过以上分析，可以看到不同类别的职位对应专业能力的要求各不相同，但共同点在于都强调了日语会话和阅读的必备性，尤其是对于翻译类工作，对阅读和口译技能的要求更是提到了一个新的高度。

二、传统日语专业人才培养模式的不足

在2010年的全国高校毕业生就业会议^[7]上，便已明确提出了要以社会的实际需求作为导向，主动优化人才的培养方针。此后，高等学府在教育改革的道路上已然不曾止步。不同高校的日语学科在办学环境、教师队伍和教学理念上各不相同^[8]，主要演化出三种教育模式：第一种是重点打造学生日语基础能力，并对日本的文化、文学等领域有所了解的复合型培养方案；第二种则是将“日语+X”作为特色，即在日语学习的基础上结合其他技能或领域进行的应用型教学；第三种则更侧重于学生的实际操作能力和全面素质的培育，并将其标榜为创新型培养。

尽管如此，目前看来，众多高校的日语专业培养

风格趋向一致，侧重于提升语言学习的基本功和表达技巧^[9]。这种传统的人才培养模式在结构上与多元化的市场需求不相吻合，存在如下缺点：

（一）专业评估体系与企业招聘标准不相吻合

现行的日语专业评价体制过分强调学生在日语课程上的表现，而对其人文素质和综合能力的养成关注不足。在企业招聘中，更偏向于重视毕业生的复合技能及其创新和综合能力，看重的是员工的团队协作和敬业精神。因此，变革现有的日语专业评价体系已成为培养高质量日语人才的关键所在。

（二）教育方式单一化，课程架构不合理

高校在课程设计上侧重于提升学生的日语能力，哪怕设置了日本文化、商务日语等相关课程，其授课时间也相对较少。这种偏重语言技能而忽视其他能力的教育模式导致人才的知识结构偏向单一化，拓展性能力不足，这些毕业生或许只适宜从事基础的教育及翻译工作。随着经济市场化进程不断加快，这种单一的人才培养模式的弊端开始显现。

（三）课程教学方法过于一致

许多日语核心科目的教学，因受到传统外语教学模式的限制，普遍采取翻译教学法，使得各个课程缺乏鲜明的特色。虽然专业课程的教学大纲对每个科目设定了明确的教学目标，但在实际日常教学中大量课程变为了翻译训练。显然，这种单一模式的教学无法满足社会对日语专业毕业生的需求。

三、日语教学改革分析

教学改革是一个综合的系统项目，涉及到教学内容的选定、教育策略的应用、教学活动的组织及师生互动等多个方面。要实施有效的教学改革，必须坚持平等原则、构建性原则和个性化原则，将学生能力培养放在教育的核心位置。首先，需重构教学观念。教学中的知识传递过程中不应仅局限于讲授和记忆层面；在课堂上，应关注师生、生生之间的对话交流，这个过程中教学还应具备培养能力、丰富情感和提高精神境界等多方面的作用；让学生成为学习的中心，教师扮演学习的引导者和促进者，激发学生的学习动力。第二，改革传统的教育方法。打破传统的填鸭式教学模式，依据学科的实际特点，采取过程和结果并重的评价方式，将知识掌握与能力训练有效结合起来，把能力的提升和个体人格的发展纳入教学的整体过程中。第三，教学管理的变革。越来越复杂的教学活动要求教育管理形成多元参与的共治

机制，在实际操作中完成从“单一课堂教育的优化管理”到“多样化教育模式整合”的转变，以及从增加“教学工具的技术含量”到提升“教学过程的技术含量”的转变，进而有效实现教学过程现代化的目标。下文将从几个具体方面详细解释和说明。

（一）迎合市场需求，改进人才培养计划

高校需要更新人才培养计划和课程体系，淘汰过时的教育模式，借助其专业教育的独特优势，探索跨学科的交叉培养方式，从而为学生提供更广阔的职业发展空间。日语专业在后疫情时代经济社会的大背景下，可以结合学校的信息技术、艺术设计、金融会计等相关专业，培养具有多元技能的专业人才，为地区的经济发展提供人才支持。

需要淡化传统的重讲授教学方法，更多地引入实践技巧的训练，使日语教育与实际技能紧密相连。多数院校目前侧重于商用日语的培养，主战场是结合日语和外贸，我认为可将“日语+外贸”模式拓展为“日语+跨专业”模式。这样做能够培育出更符合市场需求的综合应用型日语人才。

（二）提升实践能力，加强学校与企业的合作

院校应当主动寻求校企合作，为学生提供尽可能真实的工作实践环境。此外，除了本地的合作机会外，若能直接与日本企业接触并提供日本的实习机会，同样是提升日语专业毕业生就业竞争力的有效手段。定期将学生送往日本企业实习，让他们亲身体验日本公司的工作环境，培养他们的职场及语言实操能力，并且增强跨文化交际能力。不只是短期的游学或海外实习，还可以帮助学生为日后可能的留日学习做准备。打造多样化、全方位、高品质的实践学习机会。

（三）改善师资结构，深化实践与理论的整合

作为日语专业知识传递者的教师，不仅要扎实教授日语的基础知识，还需要具备前瞻性的视野，掌握市场动态，提升个人修养。通过对学习目标、教学内容、教学方式和评价系统的细致规划，引领学生贯彻激发学习动力、促进学习进步和评估学习效果的三个教学过程，激发学生学习日语的积极性，从而提升教学成果的品质。

相信通过实施以上措施，不仅能够适应后疫情时代

对日语人才的特殊需求，还能够解决当前日语人才结构单一、缺乏复合型人才的问题。更有助于促进东莞及大湾区乃至全国企业经济的进步与复苏。

结束语

高等院校迫切需要在日语专业教育改革中，培育出符合市场需求的“一专多能”型人才。适配市场需求来设计日语专业的人才培养策略，是避免教育资源盲目投入和浪费的关键。人才培养方略不仅牵涉到日语教育的成长路径，而且在我国外语人才的战略布局中占有举足轻重的位置。作为新时代的外语教育工作者，我们必须扎实教学课程的同时，结合时代演变调整和完善日语专业的培养方案，为该专业的前进出谋划策。我们的目标是培育出与时俱进、适应市场变化的外语人才新力军。

参考文献

- [1] 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要[N].2021-03-13（001）.
- [2] 何娜迟程.人才市场需求视域下的高校日语教学改革[J].四川劳动保障, 2023,（06）: 103-104.
- [3] 欧阳刘念.基于“产出导向法”的日语人才培养及需求现状分析[J].时代教育, 2022,（36）: 151-153.
- [4] 王一迪, 柳音.关于《引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》政策的解读及对策、建议[J].考试周刊, 2017,（74）: 143-144.
- [5] 王靓.基于需求分析的商务日语专业建设研究[J].考试周刊, 2018,（20）: 119.
- [6] 张四红, 胡爽.RCEP框架下的我国外语高等教育: 现状分析与路径优化[J].外语学刊, 2023,（05）: 16-24.
- [7] 全国高校毕业生就业服务体系建设推进计划研讨会召开[J].中国大学生就业, 2010,（21）: 9.
- [8] 刘建男.吉林省地方院校日语专业发展及就业现状分析[J].职业技术教育, 2020, 41（35）: 28-32.
- [9] 杨舜清.基于粤港澳大湾区就业市场需求的国贸专业跨境电商应用型人才培养课程改革研究[J].产业创新研究, 2021,（19）: 163-165.