

文化的传承与发展——海南非遗椰雕传承机制研究

魏佳瑞 姜彤彤 张志辉 赵浩钰

三亚学院 海南省三亚市 572022

摘要：海南椰雕，这一深植于中华优秀传统文化的非物质遗产，不仅承载着海南地区的独特记忆，更体现了时代的烙印。近年来，随着相关法律法规的出台，椰雕非物质文化遗产的传承与发展工作被赋予了前所未有的重要性。

本研究以国家级非物质文化遗产海南椰雕为核心研究对象，从非遗的独特视角出发，综合运用观察法、深入访谈法以及社会学实地研究等多种科学研究方法，旨在深入揭示椰雕当前的发展现状及其面临的挑战。

研究结果显示，椰雕产品在转型过程中遭遇产销脱节难题，椰雕技艺存在新血液匮乏的传承困境，传承人生存压力巨大，本土文化遗忘趋势堪忧。对此，本研究深入剖析，切实为激活非遗椰雕发展动力提出对策建议，打造海南非遗健康、持续创新发展新思路。

关键词：非遗；海南椰雕；传承与发展

引言

海南椰雕的时代烙印和地区特色，承载着海南本土记忆，文昌东郊是著名椰乡，以东郊地区为代表的椰雕历史辉煌悠久。当前，东郊椰雕缺少基本传承保护机制、传承活动让位于经济发展、在本地的市场占比缩水、传承人平衡生计与传承存在困难。

本研究分析整合海南椰雕非遗传承与发展研究成果，以非遗传承视角调研东郊镇椰雕发展困境，访谈椰雕工作者与当地居民，针对传承发展现状海南椰雕发展建议。通过东郊椰雕个案剖析，探索民族非遗保护发展新视角，为同类非遗发展提供借鉴，优化非遗传承发展。

一、海南椰雕的历史文脉

海南椰雕是中国历史悠久的传统手工艺，学者纪潇涵在对海南椰雕进行历史发展梳理时提到，椰雕在唐朝便有记载，宋代被士大夫阶层用于制作茶具。明清时期，椰雕技艺高度成熟，被誉为“天南贡品”，在清朝时常用于宫廷装饰和礼品赠送。清末至民国，椰雕普及至民间。新中国成立后，椰雕远销海外并多次获奖，成为海南旅游工艺品代表。

从20世纪起，海南椰雕结合现代工艺和市场需求，创作出更多现代作品。文昌椰雕技艺在共和国成立后得到发展，多次获奖。2008年，东郊椰雕被列为省级非遗，东郊镇成为椰雕的重要发源地。《海南椰雕艺术美学价值思考》一文中把海南椰雕艺术美学价值作为主要研究内

容，在研究中发现海南椰雕充分显示了椰雕艺人的创造能力与制作技艺，在海南较强的地域和经济文化的优势下，海南椰雕工艺作为海南特色传统工艺，成为海南文化的一张重要名片。

而如今，海南椰雕又面临着新的挑战和机遇，现代的市场需求也催生了新的椰雕产品和设计风格，使得海南椰雕在当代艺术市场上有了更广阔的发展空间。《基于“非遗”保护的旅游工艺品设计创新探究——以海南椰雕为例》一文中，具体提出海南椰雕旅游工艺品的发展的四条对策：创新设计，推进专利保护、拓展思路，创新椰雕艺术衍生品、创新技术，塑造椰雕新亮点、创新特色造型设计，提升椰雕艺术价值；《椰雕：绝技需要活态传承》一文中认为在保护传统技艺的前提下，要做到传统与现代、手工与机器、高端与低端产品的有机结合。从而在市场销售中寻求平衡，传统技艺也得到一定保护与传承。

二、文昌市东郊镇椰雕发展现状分析

（一）椰雕产品转型难以迎合市场需求

海南椰雕历史悠久，当椰子在海南岛开始种植的时候，海南黎族先民们就习得了椰子的日常化加工，最初有以酒、茶、文房用具盒罐等器物为代表的实用性生活用品，随着生产力的发展与标准化的普及，原本以实用性为主的手工椰雕器具逐渐被性价比更高的工业产品替代，为适应市场需求转为以观赏性为主的椰雕工艺品，实用性的消弭使其逐渐脱离大众的现实需求，受众变窄、市场缩水，仅有的产业化调整也局限于一些简单的椰雕

工艺品和日用品，并且其传统艺术设计不仅难以跟上现代市场需求，更谈不上对现代审美潮流。

（二）椰雕技艺传承缺少新鲜血液

海南椰雕在大工业发展时代，其传统手工打造的生产方式面临传承人断层的处境。纵观椰雕历史演变，椰雕产品在物质匮乏的年代因成本低廉、美观实用而广受欢迎，也造就了椰雕技艺源远流长的历史传承。随着流水线、机械化生产的普及抬高了社会劳动生产率，以椰雕为代表的手工产品在同位竞争中丧失了消费市场、生产成本的优势，利润空间压缩驱使年轻一代工作者纷纷改行，同时传统手工制作椰雕制作过程繁琐，学习难度大、周期长，均导致年轻一代不愿为这门技艺坐冷板凳，也许在不久的将来，这门传统技艺将被时代所“封存”。

（三）传承人面临生存困境

椰雕蕴含着深刻丰富的文化元素，承载着能工巧匠们数十年如一日的热情与心血，在普通消费者的消费能力面前，尽管椰雕工匠在工艺品价格上已做出最大妥协，大部分消费者仍对椰雕工艺敬而远之而选择性价比高、机器批量生产、造型更加时尚的产品，因此匠人们更倾向将优秀的作品收藏或卖给收藏家，受众群体进一步缩小，导致普通椰雕匠人的经济来源波动大，甚至面临无法借手艺养家的困境。在对椰雕行业的相关人员的访谈中得知，海南关于椰雕的政策支持不稳定，受外部影响较大，传承人经济补贴难以得到有效保障，迫于生计无法将重心放到保护传承上。

（四）社区本土文化逐渐被遗忘

椰雕文化内涵丰富，学者张婷婷在关于海南椰雕的研究中举例说明，椰雕工艺品上雕刻的图案和花纹是历史文化的深厚沉淀，如浮雕作品《槟榔盒喜罐》展现了海南羊山地区的风俗文化。东郊椰雕工艺品作为历代东郊人民的精神纽带和本土民族特色，是东郊文化的缩影，与当地人们的生活密切相关，具有独特的历史、文化和艺术价值。但对于目前的东郊镇来说，椰雕文化正渐渐失去以往的光辉，一代又一代的村民逐渐淡椰雕这一极具本土化民族特色，社区民族文化的认同感逐渐降低，东郊椰雕背后所蕴含的文化内涵也不再受到太大的关注，本土村民对本地椰雕文化的传承与发展难以做出应有的贡献与支持。

三、文昌市东郊镇椰雕发展现状的原因分析

（一）椰雕产出动力不足

现如今人们生活品质不断提高、审美观念持续迭代，

传统文化消费形式逐渐更新，文化艺术消费呈现出多元化趋势，椰雕的传统样式已不再适用于现代多元审美的市场，但通过实地调研发现目前椰雕发展存在三个现实困境：一是普通产品创新缓慢，现有产品外形设计应用最高超20年，个别产品创新与市场需求适应度不高；二是集约化生产普及有限，众多小作坊生产工艺简陋，订单不稳定，转让利润小，进退两难，生存难以为继；三是工匠流动性大，稳定的生产模式难以形成，订单消化能力受限，进一步影响了对固定工匠的聘用。

综上，椰雕现在的创新在力度、方式、设计上无法满足多样化的市场需求，同时，个别椰雕作坊苦于维持经营，无法将重心放到样式创新上，造成的结果就是多数椰雕产品仍保持着传统审美，产销不对路进一步加剧。

（二）椰雕传承方式单一，传承隐性成本高

海南椰雕传承方式单一，多依赖民间艺人的口耳相传。老一辈海南椰雕非物质文化遗产传承人相继离世，让掌握非遗技艺的传承人数量持续缩减，且难以到达老一辈的水平。老一辈非遗传承人黄良敏师傅在访谈中从两个方面提到椰雕非遗传承困境。一方面是学习椰雕技艺需要一定的美术功底与较长的学习周期，传承的高隐性成本消弭了年轻学徒的学习动力，造成许多传承后继无人的情况；另一方面是椰雕的推广活动效果有限，传承人曾在文昌华侨小学和琼海某职校实施“椰雕进校园”的项目，但就其目标初衷而言，其传播力度和实现程度仍不够，从2019年至今，这个项目没有太大的实质性进步。

综上，椰雕传承人很清楚椰雕行业传承困境，对于传承路径有做出过相应的探索与尝试，但由于年轻人对椰雕行业的缺少认同度，仅靠椰雕传承人的力量无法达到大面积宣传效果，对新一代传承人的挖掘仍存在各方面较大阻力。

（三）政策制定与落实的不稳定性

当前，我国省级非遗项目存在“重申报，轻保护”现象，随着国家对非遗保护传承工作的重视，各地争相申报当地传统文化，受区域资源配置不平衡影响，尤其农村地区人力、物力、财力、信息资源相对匮乏，非遗资源难以充分发挥其文化和社会价值，因此面临传承困境。虽然以《国务院办公厅关于加强我国非遗保护工作的意见》为代表相关文件先后出台，但尚未惠及包括海南椰雕的部分非遗个体。通过走访发现，部分椰雕工厂工作环境状况较差，非遗传承人黄师傅的工作室也相对

简陋，这都从生产层面反映了椰雕的生存环境。这也从生产上反映了椰雕如今的生存环境。

综上，文昌市对于非遗保护的意识相对淡薄，系统性的保护措施与帮扶机制亟待建立，地方政府没有有效地根据当地实际情况因地制宜落实非遗相关政策，非遗政策推行与实质性政策落实有一定程度上的缺位，从事椰雕行业的相关人员也没有受到相关政策的帮扶，导致传承人没有收入保障，迫于生计无法将重心放到保护与传承上。在实际访谈当中了解到文昌市其他地区也有类似情况出现，例如：文昌某地由于该地领导班子成员变更、管理理念急刹车、改赛道，工作重心从发展椰雕转移，使得椰雕传承发展的现有成果得不到及时巩固、后续工作无法继续推行，这都反映出地方政府对于当地非遗的保护仍存在着较大的提高空间。

四、研究结论与建议

海南椰雕目前存在椰雕产品与市场需求脱节、技艺传承缺少新血液、传承人面临生存困境、社区文化被逐渐遗忘，推动非遗的传承与发展工作任重而道远。针对东郊椰雕发展瓶颈，还需椰雕非遗传承群体与地方政府共同实现六大优势。

一是创造设计优势，针对东郊椰雕生存与发展困境，椰雕工坊应将目光聚焦现代审美潮流，结合时尚市场需求创新设计要素，丰富椰雕设计多样性，增强与现代审美潮流的交流碰撞，深度挖掘东郊椰雕祖辈文化和现代文化的结合点，更好地适应市场变化，擅于创造外观设计优势。

二是发挥流量优势，针对椰雕宣传成效不足，要有效发挥媒介融合背景的数字媒介讲好椰雕故事、传承传播椰雕文化，要确定传播目标受众群体，挖掘椰雕文化内涵与现代网络流行话题、网友关切问题的碰撞点，确保兼具文化性、话题性、互动性内容持续输出，充分发挥直播、电商、短视频平台的流量优势。

三是打造质量优势，工匠们要从工艺品的质地、工艺方面入手，配合产品设计激发消费者的消费欲望，邀请

稳定的消费者组建体验客户，在用户反馈中找到使用过程中的痛点，及时调整改进，打造自我革新的质量优势。

四是积累传播优势，地方政府与工匠们要科学整合资源与政策扶持，实现图、文、图文、长短视频的全媒体传播，推动椰雕网络品牌、直播、电商的长期流量积累，要分阶段、寻热度、常复盘，在保障传播椰雕内容的专业性的同时，要做到不唱高调，产出接地气、网友看得懂、不乏味说教、蹭热度有度、避敏感话题的新媒体内容，打造长期流量优势。

五是营造文化优势，要在推广过程中让更多年轻人认识椰雕、了解椰雕、热爱椰雕，并愿意投入到传承、传播椰雕的队伍中，为将椰雕打造成为集艺术性与实用性于一体的新型文化产品注入新血液，打造海南独特社会文化记忆的文化优势。

六是保障政策优势，地方政府应立足于椰雕技艺可持续发展实际，跟进椰雕发展趋势，为传承传播提供技术、物质上的帮扶，探索产业融合发展道路，确保对椰雕保护项目、机制实施落地的监督不缺位，要建立完善椰雕资料档案、传承人档案，保护方案细化、方法化，加强椰雕保护和资金管理，打造覆盖椰雕发展、保护、监督、传承的制度优势。

参考文献

- [1] 郑有进. 为建设国际旅游岛培养人才——海南文昌椰雕传统工艺发展的思考[J]. 新教育, 2013, No.261(08): 36-37.
- [2] 罗江珍. 非遗的系统性保护与差异化传承探究——以云南省昭通市为例[J]. 民族音乐, 2023(01): 94-96
- [3] 丁华. 非遗保护、传承与发展的成功研究[J]. 科学中国人, 2014: 2-2.
- [4] 汪祺, 汪洋. 民间技艺口诀的非遗保护价值[J]. 美与时代(上), 2023(02): 54-57
- [5] 纪潇涵. 浅析海南椰雕传统手工艺的传承和发展[J]. 造纸信息, 2022, No.431(12): 60-61.