

课程思政视域下思政元素融入中职电子商务教学的研究与实践

杨琳

邳州中等专业学校 江苏邳州 221300

摘要: 随着电子商务的迅速发展,人才要求越来越严格,只有具备较强专业素养、丰富实践经验以及高尚道德修养的复合型人才才能够在激烈的社会竞争中脱颖而出。为了实现人才培养目标与社会需求的紧密对接,中职学校需要立足于电子商务教学的现实情况积极融入思政元素,以发展的眼光看待学生,高度重视对学生职业道德和思想修养的培养,开创现代化的课程思政局面,为电子商务专业学生从学校人向社会人的顺利过渡保驾护航。本文从中职电子商务课程思政教学的要点着手,深入分析课程思政视域下将思政元素融入中职电子商务教学的意义及对策,以期为立德树人理念的全面践行提供理论参照。

关键词: 课程思政;思政元素;中职电子商务教学;研究与实践

引言

在大思政的现实环境下,中职院校重新调整育人思路,在顶层设计、宏观规划的过程中探索新的教学路径,将现代化的思政元素与专业课程教学融为一体,建立健全课程思政育人体系。作为实践性和应用性较强的专业,电子商务专业中思政元素的融入势在必行,直接关系到学生的社会化。教师需要综合考量基本学情和教情,结合电子商务专业学生的认知期待、最近发展区以及未来职业规划精准定位课程思政育人目标,选择学生容易理解和接受的方式,灵活渗透思政元素。让学生在学习电子商务理论知识以及参与实践操作的过程中接受思想的教化,逐步形成正确的人生观、世界观及价值观,让其成长为合格的社会主义建设者和接班人。

一、中职电子商务课程思政教学的要点

首先,是社会主义核心价值观教育。在思想政治教学中,社会主义核心价值观教育所占的比重较高,是中职电子商务基础课程中的关键环节,专业课程中与社会主义核心价值观相关的内容比较复杂。教师需要结合该专业基础课程的核心要求,将其与现代信息技术以及电子商务活动相结合,站在个人、社会、国家的层面理性分析信息技术的正负面影响,调整育人思路。为了确保学生成长为优秀合格的电子商务专业人才,教师需要以社会主义核心价值观为依托,将最新最前沿的思想政治教育内容融入专业课程,培养学生积极正面的价值观念,确保学生能够自觉践行社会主义核心价值观。

其次,则是爱国主义教育。爱国主义教育是思想政

治教学中不可或缺的一大板块,贯穿于电子商务基础课程教学的始终。教师应结合电子商务发展的现实情况以及爱国主义教育的基本要求引导学生探索新知,让学生能够将国家利益放在首位^[1],自觉接受理想信念教育,出色完成学业,用自己的专业理论知识和高尚的道德情操投身于社会主义建设。

二、课程思政视域下思政元素融入中职电子商务教学的意义

(一)有助于提高学生综合素质

随着市场经济的转型升级,我国的科学技术水平越来越高,现代化电子设备应运而生,成为了学生学习生活中的一部分。学生的学习渠道更加丰富,能够接触海量多元的学习资源,学习成绩和效率有了明显的提升。但是在面对海量的网络信息时,中职学生的是非判断能力不足,受到了享乐主义、拜金主义、超前消费主义的影响,失范行为频频出现。电子商务专业学生接触网络的机会比较多,新事物接受能力较强,受负面思潮的影响更为直接和深远。如果教师能够结合该专业课程的教学实情融入思政元素,就能够帮助学生理性客观地看待良莠不齐的信息,培养学生正确的人生观、价值观和世界观,鼓励学生甄选优质信息,自觉接受正确思想的教化。学生也能够主动向真善美靠拢,始终坚持正确的思想立场,不忘初心,自觉抵御外界的诱惑和挑战,以良好的综合素质、道德品行以及专业素养应对外部冲击。

(二)有助于发挥课程思政价值

在高校教育改革进程不断加快的今天,学校对课程思政建设越来越重视,电子商务教师将价值引领和知识

传授相结合,灵活渗透与世界观、价值观、人生观相关的德育元素,潜移默化地熏陶学生。学校也不断加大对课程思政教学的投入力度,设置专业基础课、实训课、专业选修课、专业必修课以及实习课,将正式课程与非正式课程融为一体,践行社会主义核心价值观,将专业课堂打造为课程思政的主阵地,全面提升学生的道德修养。由此不难发现,中职电子商务教学中思政元素的融入能够充分发挥课程思政的价值及优势,改进学校的思想政治工作,实现思想政治教育与电子商务教育的齐头并进和互利共赢。

(三) 有助于推进电商课程发展

在进入信息时代后,我国的信息技术发展速度逐步加快,电子商务迎来了繁荣发展阶段,对专业人才提出了新的要求,新时期的电子商务人才需要具备较强的专业素质,良好的政治素养和道德品质。作为人才培养的摇篮,中职学校需要意识到自身的重要责任,积极践行历史使命,结合电子商务领域的发展现状以及人才要求探索新的教学路径^[2]。思政元素与电子商务教学的融合符合大势所趋,有助于提升人才培养质量和水准,为电子商务课程的改革升级以及创新发展助力。

三、课程思政视域下思政元素融入中职电子商务教学的对策

(一) 目标导向,精准定位课程思政建设目标

随着课程思政的不断深化,电子商务实务课程教学改革进度越来越快,教师需要坚持正确的教学改革方向和思路,结合专业课程教学现状以及育人目标精准定位课程思政建设的总体目标,为后续专业课程教学活动的组织开展指明道路及方向。在教学评价时,教师应以教学目标为依托,综合考量学生的学习成绩和思想道德品行。从学生的层面来看,在学习电子商务专业知识和核心技能并接受思想政治教育时,学生也会根据教学总目标设计定位个人的学习目标,实现自我评价、自我发展。教师应理性分析教学目标的宏观导向作用,正确引导课程教学方向,制定可落地、可执行的教学方案,保障最佳的课程思政建设效果。比如在指导学生学习互联网的形成与发展以及电子商务新技术及其应用等相关知识时,教师应以培养学生科学技术文化安全意识为目标,带领学生解读二十大报告中关于建设网络强国的相关论述。让学生能够深刻把握党中央对互联网发展的内在规律,深入领悟中国建设网络强国的战略目标,逐步形成良好的国家安全意识,具备一定的信息安全及保密素养。

(二) 完善体系,提高课程思政育人水平

为了保障最佳的课程思政育人效果,教师需要逐步完善课程思政教学体系,坚持多措并举和与时俱进,将中职电子商务教学推向新的高度,实现德智并轨。首先,教师应完善课程思政教学大纲、课程思政案例库、教案及PPT课件,从多个渠道整合优质的教育资源,实现电子商务课程知识体系与思想政治教育的无缝衔接,全面发挥电子商务专业教学的思想教育作用和价值,顺利实现终极育人目标。其次,教师应坚持改革导向,主动总结经验教训,转变固有的教学理念,认真梳理和整合线上教育资源,尝试混合式教学模式。以线上教学为主导,主动突破时空限制,发挥线上教学资源的多元功能,整合符合校情教情和学情的网络课程资源,全方位组织及收集教学信息资源,打造立体成熟的教学资源库,为学生的课前预习和课后巩固助力^[3]。再次,教师需要结合课程教学体系中课堂教学这一关键环节,全面提升面授教学的质量,综合考量学生的预习情况和反馈情况,科学设计课堂教学方案,将上机实操、多媒体演示、小组讨论与案例教学相结合,扫清学生的认知局限,帮助学生构建完善的思维框架和体系,全面发挥面授教学的优势和价值。比如,在指导学生学习电子商务运作体系框架以及电子商务的交易模式时,教师可以将案例教学和多媒体教学相结合,密切关注学生的课堂表现,借助视频、音频和图片展示我国的数字经济实力以及电子商务的发展历程,全面组织开展理想信念教育。将社会主义核心价值观融入课堂,逐步提升学生的民族自豪感和荣誉感,培养学生的职业道德。最后,教师可以依托互联网拓展课堂教学容量和时空范围,整合科学先进的数据资源和在线教学资源,丰富教学内容和形式。中职电子商务专业的实践性较为明显,除了需要利用慕课和微课平台指导学生动手操作、动脑思考外,教师还应借助在线教学资源开拓学生视野,鼓励学生学习课堂之外的知识,培养学生独立自主的学习意识和行为习惯,为学生的个性化学习和探索助力。

(三) 双创导向,保障人才培养质量

首先,学校需要全面加强校企合作,建立健全产教融合机制,实现工学交替。在与行业企业密切合作的过程中提升学生的创新创业能力,丰富学生的专业实践经验。电子商务专业的时代属性比较明显,学校需要与对口企业建立长效合作关系,比较常见的合作单位有大数据公司、农产品电商企业以及跨境电商企业。学生的实习机会比较多,能够在较大的平台中检验理论知识^[4]。

教师则应将定向培养、人才输送、实习实训、课题合作和专题研发相结合,打造立体完善的企业协同育人机制,为社会输送更多应用型复合型电子商务专业人才。其次,学校需要高度重视创新教育和创业教育,组织开展专业技能比赛,为学生提供双创平台,指导学生报名参加大学生双创项目,参加创青春挑战杯、全国大学生电子商务双创大赛以及互联网加大学生双创大赛,鼓励学生认真备赛,针对性地辅导有比赛意愿的学生,为学生准备项目申报书提供帮助。电子商务专业课题组则应认真筛选学生的申报材料,确保学生能够在双创比赛中取得良好的成绩,逐步形成创新意识,具备较强的问题与分析解决能力。比如在指导学生参与双创大赛时,教师可以引导学生结合网上银行交易安全控制以及移动支付等社会热点问题准备项目申报书,明确个人的参赛方向,根据专业课程中学习的电子支付与互联网金融知识分析网络交易安全风险的防控对策。借此机会培养学生的金融风险意识,帮助学生树立科学理财观念,增强学生的四个自信。

(四) 实训教学,灵活渗透思想政治元素

电子商务实务课程教学比较考验教师的教学功底,离不开学生的动手操作和深度思考,教师需要围绕“实训”这一关键板块,引导学生利用所学习的专业知识出色完成实训任务。为了保障最佳的实训教学效果,教师需要结合实训活动的综合性和实践性特征渗透思想政治教育元素,组织多种多样、形式新颖的上机实操活动以及比赛活动,适当安排角色扮演活动,设置虚拟情景,潜移默化地引导学生。比如在开展客户服务实训活动时,教师则可以借助多媒体教学工具在智慧教室中引导学生合作互动,组织虚拟角色扮演活动,培养学生的服务意识以及诚实守信的品格,为学生的未来就业和工作做好准备,确保学生能够在日后的工作岗位中自觉遵守公司规章制度以及工作规范,形成良好的文化修养及职业素养。又如在网络营销实训环节中,教师可以组织学生在实训室参与上级实操,结合学生的思维短板开展软文写作及推广等实践活动,将网络道德知识融入其中,培养学生自觉维护网络安全、遵守职业道德以及诚实守信、认真踏实的良好行为品质。例如,在网站设计与运营实训环节中,教师可以以技能训练为主导,科学划分学习小组,让学生以小组为单位参与技能比赛。让学生能够自觉遵守法律法规以及道德规范,在小组内部合作分工,

共同赢得比赛,形成良好的合作精神和团队意识。

(五) 提升师资,组建高水平教学团队

在将中职电子商务课程与思政教育改革相结合时,学校需要高度关注教师的专业能力和职业素养,确保教师能够主动胜任课程思政教学工作。一部分中职电子商务专业教师对思想政治教育的了解和认识不够深刻,难以为学生提供优质专业系统的思政课程。对此,学校首先需要以电子商务专业教师为对象,定期开展技能培训活动,鼓励教师系统学习专业知识,逐步提升教师的电子商务教育能力和思想政治修养,确保教师能够有机融合电子商务与思想政治,为学生提供优质的育人服务,实现教书与育人的齐头并进。其次,在日常教学中,教师个人需要意识到责任重担,将职业道德素质和个人修养放在首位,真正做到全方位育人、全过程育人,自觉接受学校的技能培训和思想教育,积极更新教育理念,创新教学对策,将更多的新鲜血液和时代色彩注入课程思政教学活动,实现与时俱进。

结语

综上所述,在素质教育深入人心的今天,中职电子商务基础课程与思政教学课程的紧密融合备受瞩目,符合大势所趋,对培养优秀合格的电子商务技能型人才有重要作用。教师需要紧跟时代发展的步伐,深度分析思想政治教育与电子商务专业教育之间的逻辑关系,理顺教学思路,找准两者的融合点以及突破口。在带领学生学习专业知识、提升学生专业技能水平的同时培养学生良好的品行和职业道德修养,确保学生能够主动向真善美靠拢,成长为对社会有用的专业人才。

参考文献

- [1]王昌鸿.“课程思政”在中职电子商务专业教学中的应用研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)教育科学,2022(12):3.
- [2]童艳蓉.“互联网+”背景下中职《电子商务实务》课程思政建设策略探究[J].时代商家,2022(6):157-159.
- [3]李娟.中职电子商务专业的课程思政教学改革探索[J].2020.DOI:10.12218/j.issn.2095-4743.2020.49.225.
- [4]郑志梅.中职市场营销专业课程融入“思政元素”的路径思考[J].黑龙江教师发展学院学报,2022,41(4):3.