

中国144小时免签政策与外语专业学生就业困境

张梓楨

西安翻译学院 陕西西安 710105

摘要: 本文探讨了了中国144小时免签政策的实施及其对外语专业学生就业困境的影响。本文通过对政策背景、外语专业学生当前就业现状及困境的分析,探讨了该政策如何通过促进旅游业增长来影响外语专业人才的需求和就业机会。同时提出了教育改革建议,以帮助外语专业学生更好地适应市场需求并缓解就业困境。

关键词: 中国144小时免签政策; 外语专业学生; 就业困境; 旅游市场; 教育改革

引言

随着全球化进程的加快和国际交流的日益频繁,世界各国纷纷出台各种便利措施以促进国际旅游和商务交流。中国作为世界上最大的旅游目的地之一,也不例外。为了方便国际旅客在中国转机期间的短期停留我国推行了144小时过境免签政策。这一政策允许包括日本在内的53个国家的公民在上海、江苏和浙江等地停留144小时而无需签证,从而大大简化了短期旅行的入境手续。

该政策的出台,预示着中国政府希望通过更加开放的签证政策,推动入境旅游业的发展,增加旅游收入,促进国际间的商务交流与合作。在这一大背景下,旅游业的繁荣与否不仅对宏观经济有着直接影响,也对相关行业的人才需求产生了深远的影响。特别是对外语专业学生而言,144小时免签政策的实施为他们提供了更多的就业机会和职业发展路径,但同时也带来了新的挑战。

一、144小时免签政策概述

(一) 政策背景

作为中国政府推动国际旅游和商务交流的举措之一,其背景可以追溯至中国对外开放政策的深化。自2001年中国加入世界贸易组织以来,中国在经济全球化和国际化方面的步伐不断加快。随着经济的快速增长和国际交往的增加,如何进一步吸引外国游客和促进国际商务成为了政府关注的重点。在此背景下,中国政府决定通过简化签证程序来吸引更多外国游客,特别是针对短期访

问的需求。

我国的144小时过境免签政策的概念最初2013年前是为了促进国际交流和旅游而提出的。初步实施则是2013年1月,中国开始实施72小时过境免签政策。直到2024年7月的最新数据,该政策已开放位于18个省的38个对外开放口岸,对54个国家人员实施72小时或144小时的免签政策。从最初的72小时过境免签到现在的144小时过境免签,这一政策经历了逐步扩展的过程,不仅增加了适用的城市数量,还扩展了适用的口岸类型,并增加了适用国家的数量。

144小时免签政策的出台,旨在通过减少入境手续的复杂性,进一步促进旅游业发展,提升中国作为国际旅游目的地的吸引力。这一政策特别关注的是对长三角经济圈(上海、江苏、浙江)的游客,这一地区的经济活跃度和国际化程度较高,也具备了相应的接待能力。

(二) 政策的积极影响

首先是免签政策大大简化了入境程序,吸引了大量短期游客,提升了旅游业的整体活跃度。通过减少签证障碍,鼓励更多外国游客前来中国,游客消费的增加直接带动了地方经济的发展,促进了酒店、餐饮、交通等相关行业的繁荣。旅游业的增长直接促进了相关行业的发展,创造了大量的就业机会,尤其是在旅游热点城市和地区。为适应游客需求的增加,相关服务设施和接待水平得到了显著提升,包括语言服务、导游服务等方面。

同时免签政策为外国游客提供了深入了解中国文化和社会的机会,有助于增进相互间的理解和尊重。而外国游客在体验中国传统文化、美食、艺术等方面的过程中,也成为中国文化传播的使者。

作者简介: 张梓楨(1994-10—),女,汉族,陕西省西安市,西安翻译学院,助教,研究生,硕士,研究方向:第二语言习得。

（三）政策实施效果

自从144小时过境免签政策实施以来，中国政府及旅游相关部门已收集了一系列数据，用以评估政策的实际成效。根据国家移民管理局的数据，在今年上半年，全国各口岸接待的外国入境人次达到了1463.5万，其中有436.1万人次是专程来华旅游的。得益于这一政策，越来越多的外国游客能够更便捷地踏入中国，深入了解中国的风土人情。数据进一步显示，享受免签政策的游客在中国的平均停留时间为2至3天，与政策设定的目标相符。

二、外语专业学生就业现状及困境

（一）外语专业学生就业现状

外语专业学生的就业市场涉及多个领域，这些领域的需求和发展趋势对毕业生的职业选择和发展具有重要影响。主要的就业领域包括翻译、教育、贸易、和旅游等。

翻译行业是外语专业学生传统的就业方向。该领域包括笔译、口译和同声传译等不同细分领域。随着国际交流的加深和跨国公司的扩展，翻译需求持续增长。特别是在国际会议、商务谈判和文献翻译中，翻译人才的需求尤为明显。然而，随着自动化技术的发展进步该行业的低端翻译岗位已经受到来自机器翻译和人工智能等的挑战。另一传统行业教育领域是外语专业毕业生的重要就业方向之一，包括在中小学、高校及培训机构任教。且随着全球化教育的推进，双语教学和外语课程的设置越来越受到重视。

（二）就业困境

在当前国内形势和国际政策背景下，外语专业学生的就业面临着多方面的挑战和困境。这些困境影响了他们的职业发展和就业满意度。

1. 就业市场供需不平衡

在当前的就业市场中，外语专业人才的供需关系呈现出明显的不平衡现象。这种不平衡主要体现在供给过剩和需求变化两个方面。随着全球高等教育的普及，越来越多的学生选择攻读外语专业。据统计，在过去的十年里，外语专业毕业生的数量已经远远大于社会对外语人才需求的数量。

尽管外语专业学生的就业领域广泛，但高质量、高薪的岗位数量有限。许多外语专业毕业生只能从事低端或重复性工作，难以获得与自己期望相符的职位。例如，在翻译和教育领域，虽然需求存在，但高端岗位如高级翻译、资深教育专家的数量相对较少，导致岗位竞争激烈。同时用人单位对应聘者的要求越来越高，不仅

需要语言能力，还需要实践经验、相关专业知识和其他软技能，增加了就业难度。

另外，全球化进程的加快和技术的迅猛发展对外语需求的变化也产生了深远的影响。一方面，全球化推动了国际交流与合作，增加了对多语种沟通能力的需求。然而，技术进步，特别是人工智能和机器翻译技术的发展，逐渐减少了对某些传统语言翻译和口译服务的需求。例如，机器翻译技术的不断进步使得一些小语种的需求减少，从而影响了相关语言专业人才的就业机会。此外，一些过去被广泛使用的语言，如俄语和阿拉伯语，可能不再像过去那样热门，而英语和汉语的需求则相对稳定或有所增加。

2. 专业技能单一

外语专业学生的教育体系主要集中于语言能力的培养，强调语言的听、说、读、写四项基本技能。然而，现代职场对员工的要求已不再仅仅局限于单一的语言能力，而是更倾向于复合型技能。例如，企业在招聘时越来越看重应聘者的综合能力，包括跨文化沟通、项目管理、数据分析等多种技能。仅具备语言能力的外语专业学生在这些方面的能力相对不足，使得他们在面对需要综合技能的工作岗位时竞争力较弱。

此外，许多雇主在招聘外语人才时不仅仅关注语言能力，还希望应聘者具备特定领域的专业知识，如经济学、商业管理、法律等。例如，国际商务和跨国公司的职位常常要求应聘者不仅能够流利使用外语，还需要了解国际市场、金融规则和法律条款。

3. 行业发展趋势

首先，人工智能与机器翻译的进步正显著影响传统的翻译和语言服务行业。近年来，机器翻译技术如Google翻译、DeepL和Microsoft Translator等不断提升翻译准确性和自然语言处理能力，已成为许多企业和个人的常用工具（Uzma Farooq等，2021）。这一技术革新带来了翻译效率的提升，自动翻译系统能够在短时间内处理大量文本，满足了快速翻译的需求，但也减少了对传统人工翻译服务的需求。

随着技术的不断进步，翻译行业的就业结构也在发生变化。一方面，机器翻译技术的发展减少了对传统翻译岗位的需求，导致许多初级翻译职位的减少。另一方面，技术进步也催生了新的就业机会，例如机器翻译系统的开发与维护、翻译质量监控、以及人工智能与语言处理相关的研究和开发职位。因此，外语专业人员需要

适应这一变化，通过提升技术技能和专业知识，来应对行业的发展趋势。

其次，全球产业链的变化也对语言服务需求产生了重要影响。随着制造业和其他传统产业的转移到发展中国家，某些地区对语言服务的需求可能会减少。例如，许多生产性企业将生产基地迁移到东南亚国家，这些国家的语言服务需求在一定程度上被其本地化服务所满足。这一变化使得传统的语言服务市场受到挤压，尤其是在高成本的地区。例如，大型跨国公司可能将其翻译需求转移至东南亚地区的本地语言服务提供商，从而减少对原有市场的依赖。但与此同时，尽管一些传统市场对语言服务的需求减少，但新兴市场的需求却在增长。

三、旅游业发展与外语人才需求

(一) 市场需求分析

144小时免签政策实施后，中国旅游市场经历了显著的变化，这直接影响了对外语专业人才的需求。

首先，体现在政策促进游客流动。政策实施后，上海、江苏和浙江等地区的外国游客数量大幅上升。同时游客数量的增加直接带动了对旅游服务的需求，包括导游、客服、翻译等岗位。

其次，政策实施后，旅游市场对外语专业人才的需求显著增加，而随着外国游客的增多，旅游业对外语专业人才的需求也呈现出多样化趋势。不仅需要传统的导游和翻译人员，还需要具备多语言能力的旅游服务人员，例如酒店前台、旅行社客户服务代表等。此外，旅游市场对外语专业人才的技能要求有所提升，跨文化沟通和多语种服务能力变得尤为重要。

(二) 人才培养建议

首先，教育机构应与旅游行业、跨国企业等用人单位加强合作，了解最新的市场需求和技能要求。高校应根据旅游行业的实际需求调整外语专业课程设置。除了加强语言基础课程外，还应增加与旅游相关的课程内容，如国际旅游管理、跨文化沟通、客户服务技能、跨文化沟通、客户服务、旅游管理等课程，以适应旅游业的发展需求。这些课程将帮助学生更好地理解 and 适应旅游市场的需求高校应

在旅游行业中，单一语言的能力已不再满足需求。特别是在热门旅游城市，面对来自不同国家的游客，掌握多种语言已成为一种重要的技能。加强学生多语种能

力、跨文化交际能力。对于旅游业从业者来说，同时掌握两种语言及以上，同时具备优秀的跨文化交际能力，能够有效地进行跨文化沟通，具备良好的文化敏感性和适应能力，能够处理不同文化背景下的各种情况，助游客理解当地文化和习俗将显著提升就业竞争力。

在教学过程中，增加实践环节，如模拟旅游导览、实地考察和案例分析等，使学生在真实的工作环境中提升实用技能。这不仅有助于学生理论知识的应用，也能提高他们的职业素养和应对实际问题的能力。加强与旅游公司、跨国企业的合作，为学生提供更多的实习机会。通过实习，学生可以获得实际工作经验，了解行业动态，提高就业竞争力。高校可以与企业共同设计实习项目，并组织定期的职业讲座和行业交流会，帮助学生建立职业网络。

同时，为了不被时代所淘汰，技术适应与创新也显得尤为重要。外语专业学生应主动参加翻译软件的专业培训课程。通过培训，学生可以深入了解翻译工具的高级功能，掌握如何高效地使用软件进行项目管理和质量控制。同时学习与AI相关的基础知识，例如机器学习、自然语言处理的基本原理，以及AI在翻译和语言处理中的应用。

结语

144小时免签政策，为外国游客提供了在我国特定地区的短期免签停留机会。这一政策不仅对旅游业，对外语专业学生的就业前景带来了新的机遇。不仅增加了旅游业的语言服务需求，还拓宽了学生的职业机会，提高了他们的跨文化沟通能力。作为外语专业学生，面对不断发展的时代浪潮，应当保持对新技术的关注，并定期更新自己的技能，致力于提升自我综合能力。

参考文献

[1] Uzma Farooq, Mohd Shafry Mohd Rahim1, Nabeel Sabir, Amir Hussain, Adnan. Abid Advances in machine translation for sign language: approaches, limitations, and challenges[J] Neural Computing and Applications, 2021(33): 14357 - 14399.

[2] 中国旅游局. (2023). 《中国旅游统计年鉴》. 北京: 中国旅游出版社.