

新时代背景下我国共享汽车行业的发展现状及解决对策研究

李博文 辜嘉惠*

湖南农业大学 湖南长沙 410128

摘要: 在新时代背景下,我国共享汽车行业正迎来高速发展的黄金时期,行业市场规模持续扩大,企业竞争加剧,运营模式不断创新,但同时面临着车辆管理、数据安全、政策监管等多重挑战。对此,需企业深入分析共享汽车行业的现状,针对当前存在的问题,提出一系列的对策,通过政策支持、企业创新等,大力促进共享汽车行业的健康、可持续发展,为城市交通出行提供更多便捷、环保的选择。

关键词: 新时代;共享汽车行业;发展现状;解决对策

引言

共享汽车作为一种新型交通方式,在新时代背景下展现出巨大的发展潜力。近年来,我国共享汽车市场规模持续扩大,用户数量稳步增长,行业呈现出蓬勃发展的态势。然而,行业发展也面临着诸多挑战,需探讨其面临的挑战与机遇,在政策、运营、管理等方面做出调整,以可持续发展为核心目标,吸引更多用户的关注及支持,创造更大的综合效益。

一、我国共享汽车行业发展情况

共享汽车作为现代城市出行的新选择,正逐步成为城市居民出行的主力军。其产品多样化,涵盖各类车型和动力类型,押金和计费规则透明,还车方式便捷,停车点遍布城市,投放数量持续增长,续航能力稳定,租赁方式灵活,运营范围广泛。在安全方面,共享汽车致力于保障用户信息安全和人身安全,通过严格的数据加密和用户身份验证措施,确保用户信息安全无虞。同时,车辆监管系统和事故保险系统也有效保障用户在用车过程中的安全。运营方面,共享汽车注重运维成本控制,建立高效的车辆监管系统,并引入用户信用质量控制和用车前车损情况控制等机制,确保车辆状态良好,提高用户用车体验^[1]。同时,清晰的责任认定和租用情况管理,也让运营更加规范。服务方面,共享汽车不仅提供车辆清洁、红包优惠等福利,还为用户提供驾驶指

南等贴心服务,让出行更加便捷和舒适。展望未来,随着复工复产的推进和绿色出行理念的深入人心,共享汽车的需求量和使用率将持续增长,其低碳、环保的特点,为城市出行提供新选择,为推进生态文明建设贡献更大力量。

二、新时代背景下我国共享汽车行业发展存在的问题

(一)成本较高

现阶段,我国共享汽车行业的初始投资和运营成本依然较高。因采购新能源汽车需要大笔资金投入,共享汽车的成本远高于传统燃油车。此外,共享汽车企业还需要投入大量资金用于建设车辆运营管理系统、开发移动应用、购买保险等。在运营成本方面,除了日常的车辆维护、保养费用外,还需要支付停车费、电费、路桥费等,高昂的成本给共享汽车企业的盈利带来巨大压力^[2]。

(二)替代产品较多

随着网约车、共享单车等替代产品的不断涌现,共享汽车面临着激烈的竞争,替代产品以其便捷、经济的特性吸引大量用户,导致共享汽车的出行率较低。此外,共享汽车的使用率也受到用户出行习惯、价格敏感度等因素的影响,面对较激烈的市场竞争情况,一旦共享汽车企业缺乏创新,依然以单一化的服务模式为主,无法提高用户体验,难以吸引更多用户,影响共享汽车的出行率^[3]。

(三)不完善的基础设施网络

共享汽车的发展离不开完善的基础设施网络支持。然而,目前我国在共享汽车基础设施方面还存在不足。一方面,停车难问题依然突出,特别是在人口密度较高

基金项目: 本文系2022年大学生创新创业训练计划项目阶段性成果,项目名称:“双碳”视域背景下共享汽车在长沙市的发展现状及前景,项目编号:202212653001

的一线城市，停车位的供需矛盾更加尖锐，直接影响到共享汽车的使用体验和运营效率。另一方面，充电桩等配套设施建设滞后，导致电动汽车充电不便，限制共享汽车的发展。

三、新时代背景下我国共享汽车行业发展问题的解决对策

（一）政策支持，给予补贴服务

共享汽车行业的发展已成为推动城市绿色出行、缓解交通压力的重要力量。为此，政府应当积极介入，通过政策引导和支持，确保共享汽车行业的健康发展。首先，政府出台一系列税收优惠政策，针对共享汽车企业在采购、运营等环节给予实质性的支持，降低企业的运营成本，提高其市场竞争力，从而鼓励更多企业投身于共享汽车领域。其次，政府设立专项资金，用于支持共享汽车企业的基础设施建设和技术研发，专项资金主要用于建设智能停车系统、充电桩网络等基础设施，提高共享汽车的使用效率和便捷性，并主动研发技术，推动共享汽车行业的创新和发展^[4]。此外，政府加强对共享汽车行业的监管，制定行业标准和规范，确保行业的有序竞争和健康发展。通过建立健全的监管体系，政府及时发现和纠正行业中的不正当竞争行为，维护市场秩序和公平竞争。同时，政府积极参与共享汽车基础设施的建设。在城市规划中，应预留足够的停车空间和充电桩位，以满足共享汽车的发展需求，政府与共享汽车企业合作，共同建设智能停车系统、充电桩网络等基础设施，提高共享汽车的使用效率和便捷性，有助于缓解城市交通压力，提高出行效率，推动绿色出行理念的普及和实践。

（二）企业创新合作，增强用户体验感

面对当前激烈的市场竞争，共享汽车企业迫切需要寻求合作伙伴，以建立稳固且互利共赢的合作关系，为企业带来多方面的优势，增强企业竞争力。一方面，与汽车制造商的合作，通过与知名汽车制造商携手，共享汽车企业可以共同研发适应市场需求的新能源汽车，保证车辆的高品质，使车辆更加符合用户的出行需求，从而增强市场竞争力。另一方面，与互联网公司的合作。利用大数据和人工智能等先进技术，企业优化运营管理和提升用户体验，如：通过分析用户出行数据，企业更精准地投放车辆，提高车辆使用效率；智能调度系统为用户提供更加便捷、快速的租车和还车服务。此外，与金融机构的合作，采用融资、贷款等方式，共享汽车企业可以降低资金压力，扩大业务规模，有助于企业快速

发展，为企业带来更多的用户和市场机会。

在提升用户体验方面，企业应注重车辆品质和服务质量。通过定期对车辆进行检查和维护，确保车辆的安全性和可靠性，是用户选择共享汽车的重要前提。同时，提供便捷的租车和还车服务、推出优惠活动和提供会员服务等措施，也能有效增强用户黏性，提高用户满意度。此外，企业关注用户反馈和投诉，及时改进服务质量，以满足用户日益增长的出行需求。以某知名共享汽车企业A为例，该企业在面临市场激烈竞争和用户需求多样化的背景下，积极寻求创新合作，以提升用户体验感。通过与不同领域的合作伙伴携手，企业成功打造一系列独具特色的共享汽车服务，赢得市场的广泛认可。其中，企业与知名汽车制造商达成战略合作，共同研发新一代智能共享汽车，并引入先进的智能驾驶技术和智能互联功能，新款共享汽车提高驾驶安全性和便利性，为用户带来更加智能化的出行体验。同时，合作伙伴的加入也为企业带来更多的资源和支持，有助于进一步提升企业的市场竞争力。

（三）多渠道宣传，提高消费者对共享汽车的认可度

作为共享汽车的使用者，消费者在提高共享汽车认可度和自身素养方面扮演着举足轻重的角色。消费者要深入了解共享汽车所带来的多重优势，共享汽车不仅提供了一种便捷的出行方式，更重要的是，其符合新时代绿色、低碳的出行理念。通过减少私家车的使用，共享汽车有效降低碳排放，为缓解交通拥堵和空气污染做出积极贡献。其环保的出行方式有助于保护生态环境，并体现消费者对社会责任的担当。同时，在使用共享汽车时，消费者应严格遵守交通规则和安全驾驶准则，不仅是对自己生命的负责，还是对他人安全的尊重，通过文明驾驶，共同营造一个安全、和谐的交通环境^[5]。再加上消费者注重文明用车和爱护车辆，在使用共享汽车时，应特别爱护，避免恶意破坏和乱停乱放等行为，保证车辆的长期稳定运行，为其他用户提供一个良好的用车体验。此外，消费者还可以通过参与共享汽车社区、分享使用经验等方式提高对其他用户的帮助和支持，以互动方式增进用户之间的友谊，从而推动共享汽车行业的健康发展。

结语

结合上述内容分析，了解我国共享汽车行业的发展现状，针对具体问题提出针对性的解决措施，并强调行

业企业的高度重视,抓住创新机遇,借助科技力量,鼓励企业加强合作,与社会各界共同努力,共同推动共享汽车行业的健康、可持续发展。同时,政策的不断完善以及消费者出行需求的变化,也能为共享汽车行业的发展注入更多动力,为我国城市交通发展提供可靠保障。

参考文献

[1]张敦福,康义金.中国共享汽车的社会可持续性与环境可持续性研究[J].广东社会科学,2022,(05):

186-197+287-288.

[2]徐祺.共享汽车行业现状分析及解决对策研究[J].科技经济市场,2022,(07):19-21.

[3]苑鹤飞.共享经济的发展问题及对策探析——以共享汽车为例[J].商讯,2021,(28):13-15.

[4]刘超群.青岛西海岸新区“共享汽车”发展浅议[J].合作经济与科技,2021,(04):96-97.

[5]张梦圆,张云.城市共享汽车发展现状与问题研究——以保定市为例[J].时代汽车,2021,(03):182-183.