

基于产教融合《跨境电子商务》实践教学路径

郑婷婷

北方工业大学经济管理学院 北京 100144

摘要: 跨境电子商务的迅速发展对于高校教育提出了新的人才要求。产教融合模式的应用通过校企合作,优化资源配置,对接行业需求,对培养跨境电商行业需求的高素质人才至关重要。本研究从产教融合在实践教学中的重要作用开篇,重点分析了《跨境电子商务》实验课程产教融合建设存在的问题,针对相关的问题提出了适应产教融合模式的《跨境电子商务》实践课程建设思路,在优化实践教学的同时,为行业培养适应未来需求的人才。

关键词: 产教融合; 跨境电子商务; 实践课程

引言

跨境电子商务作为数字贸易领域的新兴业态,对于推动经济增长、促进就业以及提升国际竞争力等方面均展现出其深远的意义,更成为推动新质生产力形成的重要力量。然而,与这一发展态势不相协调的是,跨境电子商务相关行业正面临着人才短缺和技能要求持续攀升的挑战。对于高校教育提出了新的要求:要培养能快速适应行业需求、掌握行业先进技术的人才。

产教融合作为一种将学校教育 with 产业需求紧密相连的教育模式,通过校企合作、工学结合等多种方式,实现了教育资源的优化配置与人才培养的高效对接。在跨境电商领域,产教融合模式的应用不仅有助于培养具备实际操作能力、创新精神和国际视野的高素质人才,还能有效满足行业发展的迫切需求,是提升跨境教育合作质量的一条重要途径(章梦雪,杨宇辰,2021)^[1]。加强《跨境电子商务》实验课程的产教融合建设,对于全面提升学生的实践能力、创新能力和综合素质具有举足轻重的作用。通过打造真实、针对性和操作性强的实验课程,能够使学生更深入地理解跨境电商的运作机制,熟练掌握实际操作技能,并有效培养其解决实际问题的能力。积极探索产教融合模式下跨境电商实验课程建设的有效路径,不仅具有重要的理论价值,还具备深远的实践意义。

本研究的核心目标是通过深入分析产教融合模式在实践教学中的重要作用,同时紧密结合跨境电商课程实践

教学中存在的问题,并行业的发展趋势和人才需求,探讨并构建《跨境电子商务》实验课程建设的有效方法,为跨境电商实验课程建设的创新与发展开辟新的思路和方向。

一、产教融合模式在实践教学应用中的重要作用

1. 产教融合模式实现了产业育人和教育育人的精准对接

产教融合模式将产业与教育紧密结合,使得教育机构与产业界能够共同制定人才培养方案、课程设置和教学计划。这种紧密的合作确保了教学内容与市场需求相符合,从而培养出符合产业发展需求的高素质人才。这些人才具备技术创新、产品创新和服务创新的能力,是推动新质生产力形成的关键力量(李玉倩,2023)^[2]。跨境电商作为新质生产力在国际贸易领域上的代表,推动了新质生产力的形成和壮大。对于跨境电商来讲,产教融合模式的应用能够有效弥补跨境电商人才缺口、适应跨境电商产业需求侧对人才的新要求(吴湘频,2019)^[3]。

2. 产教融合模式催化了实践教学与理论教学的有机融合

产教融合模式在实践教学中的应用有效的催化了实践教学与理论教学的有机融合,具体表现在:

更加生动的“教学”——促进教师教学的能动性。产教融合促使教师根据产业需求调整教学内容和教学方法,创新教学模式。例如,通过项目式教学、案例教学等方式,让学生在真实或模拟的工作环境中学习和实践,提高教学效果。这种教学模式的创新需要教师具备较高的教学能动性和创新能力。

更为主动的“学习”——提升学生学习的主动性。产教融合模式的应用使学生的学习内容更加贴近产业实

致谢: 本研究系北方工业大学本科教育教学改革项目(项目名称:产教融合下《跨境电子商务》课程实践教学路径探讨)资助。

际需求，学生在真实任务的驱使下，明确了学习的方向和目标，促使学生更加主动地学习和探索相关知识，将理论知识与实践需求相结合。通过产教融合，学生可以更好地理解和应用所学知识，提高实际操作能力和创新能力。这种教学模式有助于培养具备实际操作经验和创新能力的人才，他们能够迅速适应新质生产力的需求，推动产业升级和创新发展。

3. 产教融合模式促进了教育资源与产业资源的共享融通

产教融合通过校企合作，实现了教育资源和产业资源的有效整合。学校拥有丰富的科研人才、知识储备和科研设施，而企业则具备市场需求信息、实践经验和资金优势。两者结合，可以优化配置资源，为科研项目提供更加全面和有利的支持。教育机构可以利用产业界的设备、技术和经验，改善实践教学条件，提高教学质量。同时，产业界也可以利用教育机构的教育教学资源，优化生产流程，提高生产效率。这种资源共享的模式有助于推动科技创新和成果转化，促进产业升级和经济发展，进一步推动新质生产力的形成。

4. 产教融合模式鼓励了教育机构与产业领域的协同创新

教育机构与产业界共同开展科研项目通过协同创新，可以加速科技成果的转化和应用，推动产业升级和经济发展。这种合作模式有助于形成科技创新的良性循环，为新质生产力的形成提供源源不断的动力。通过与企业、行业的紧密合作，高校能够及时了解市场需求和产业发展动态，优化教育资源配置，推动教学改革、更新教学内容和形式，提高人才培养质量，促进学生职业

发展（鲁鸿雁，2018）^[4]。同时，产教融合也有助于提升高校的科研创新能力，推动高校的学科建设和专业发展，增强高校在社会经济发展中的影响力和竞争力。

二、《跨境电子商务》课程实施产教融合的难点

1. 实验课程设计薄弱，与产业实际需求脱节

跨境电商行业具有其独特而不断发展变化的运营模式和市场需求，对从业人员的专业素养和技能要求较高。部分高校在实验课程设计上忽视了与行业实际的结合，无法将行业的最新要求和标准融入到课程实验内容中。这导致学生在完成课程实验后，虽然掌握了一定的操作技能，但在实际工作中却难以灵活运用，无法满足企业的实际需求（张夏恒，2017）^[5]，难以找到合适的工作岗位。具体详见表1。

2. 政策边界模糊不清，校企合作深度不够

国家层面出台了多项关于产教融合的政策文件，但往往缺乏具体的操作指南和实施细则，导致地方政府、学校和企业在实际操作中难以把握政策的具体要求和标准，不少院校在实施产教融合的过程中，往往是“摸着石头过河”，要么就是不断的挂牌实习基地，要么就是不停的组织学生去企业参观，对于产教融合的深度和建设力度都缺乏有力的把控，使得产教融合政策在执行过程中往往缺乏连贯性和稳定性。政策边界的模糊不清，使得部分高校与企业之间缺乏有效的合作机制，难以为学生创造真实的跨境电商实践环境。

3. 师资力量相对薄弱，双师队伍建设不足

跨境电子商务作为新兴领域，相关企业要求从业人员必须掌握电商运营、推广销售、美工、信息技术、供应链管理、产品策划与研发等专业技能。因此，跨境电

表1 跨境电商行业需求与实验教学操作的对比

行业需求	实验教学	学生操作	影响
物流配送是一个关键环节，涉及关税计算、运输方式选择、清关流程等多个复杂步骤。	只是对物流配送进行简单的模拟，忽略了实际操作中的复杂性和不确定性。	在模拟软件中填写一些基本信息，系统自动计算运费和时效，而不需要考虑真实的关税变化、海关查验、货物损坏等风险因素。	这种简化模拟无法让学生真正体验到跨境物流的复杂性和挑战性。
跨境电商支付涉及多种货币和支付方式，消费者和企业非常关注安全性。	缺乏对支付安全的深入模拟和讨论。	简单地了解几种支付方式的基本操作流程，而没有涉及到如何防范支付风险、处理支付纠纷等实际问题。	学生在面对真实的支付安全问题时，缺乏足够的应对能力和经验。
跨境电商营销营销领域发展迅速，新的营销策略、工具和技术层出不穷，	忽视了直播等新兴营销方式的重要性	在软件中模拟传统营销手段的训练，如SEO、SEM、社交媒体营销等	由于缺乏实践机会和经验，学生的直播营销实践能力难以得到有效提升
客户服务是提升客户满意度和忠诚度的重要手段。	忽视或简化客户服务。	了解基本的客户服务技巧和流程，而没有机会在模拟环境中处理真实的客户投诉、纠纷等问题。	学生缺乏应对复杂客服情况的能力和经历，难以在工作中提供优质服务。

子商务实践教学涉及市场营销、国际贸易、物流、财务等多个学科领域，具有高度的复杂性和综合性。在教学过程中，需要将这些不同学科领域的知识有机融合起来，以培养学生的综合素质和综合能力。

然而，目前高校教师中鲜有具备外贸行业从业经验的，也缺乏与外界企业交流实践的机会，这使得他们在跨境电商领域的教学难以达到行业要求（刘远，2021）^[6]。而且由于跨境电商平台的规则纷繁复杂且持续演变，高校教师难以快速捕捉并掌握其最新动态，这无疑为教学工作带来了额外的挑战。

4. 课程思政教育脱节，精准思政实现困难

在跨境电子商务实践课程产教融合中存在实训内容与思政教育脱节的现象。跨境电子商务课程往往侧重于国际贸易规则、电子商务平台操作、物流管理等专业技能的教学。在设计课程内容和教学方案时，可能未充分考虑如何将思政教育元素自然地融入其中，导致两者在内容上的脱节（程波，2024）^[7]。跨境电子商务实验实践课程通常包含实验操作、企业实习等实践环节。在这些环节中，学生可能更多地关注于技能操作和业务实践，而忽略了对思政教育的思考和学习，导致缺乏对于具体问题缺乏着力点、针对性地实施思想政治教育的过程。

三、《跨境电子商务》实验课程产教融合路径建设的策略

基于以上问题，本研究共提出以下创新策略：

1. 优化课程设置，对接行业需求

进行企业调研，获得数据依据：高校应在所在区域开展企业调研，深入调研跨境电商行业的最新发展动态和市场需求，了解行业发展趋势、企业需求及跨境电商的实际运作情况，确保实验课程内容与行业标准、企业实际业务相契合，为实践教学体系的构建提供详实的数据依据。

实现校企合作，进行资源共享：高校还应与企业建立紧密的合作关系，共同开发实验课程，实现教育资源与产业资源的共享。企业可以为高校提供实践基地、设备支持和技术指导，高校则可以利用企业的资源和经验，在设置课程的相关内容时，实现企业根据行业需求调整课程结构，增加实战性强的实验项目。引入跨境电商行业的典型案例和成功经验，让学生在实际操作中学习和借鉴。

2. 重塑行动主体，实现赋能增能

产教融合的建设需要政、企、校、研等多方行动主

体的积极参与，通过政策引导、机制创新等方式，为政府、普通院校、企业、科研院所等各方主体科学合理地赋权增能，确保各方都能在合作中发挥积极作用。政府应发挥在产教融合中的引导作用，通过政策扶持、资金投入等方式，推动高校、企业、行业协会等各方主体的积极参与。高校与企业应建立紧密的合作关系，共同开发跨境电商课程，建设实践基地，实现资源共享和优势互补。行业协会应积极参与共同体的建设，提供行业指导、标准制定、人才培养等方面的支持。

3. 建设师资队伍，提升实践技能

引进具有丰富实践经验和专业知识的跨境电商人才，充实实验课程的师资队伍。加强对现有教师的培训和进修，提升他们的跨境电商业务能力和教学水平。建立教师与企业人员的互聘机制，促进学校与企业之间的师资资源共享。

4. 完善思政体系，确保精准思政

着力构建跨境电商实践课程建设，通过问卷调查、访谈等方式，深入了解学生的学习需求、兴趣点以及思想动态。为教师更好地把握学生的思想脉搏，为精准施教提供依据。进而实现从思政导入、到课程实践过程全面渗透以及课程引申倡导的精准思政。此外，还可以针对不同学生的特点和需求，提供个性化的思政教育指导。

参考文献

- [1] 章梦雪, 杨宇辰. “一带一路”倡议下中国云南与东盟跨境教育产教融合研究[J]. 云南师范大学学报: 哲学社会科学版, 2021, 53(3): 111-119.
- [2] 李玉倩. 新质生产力视角下行业产教融合共同体建设逻辑与路径[J]. 南京社会科学, 2023, (12): 122-129.
- [3] 吴湘频. 产教融合培养跨境电商人才的探索与实践——以亚马逊跨境电商产业学院为例[J]. 经济师, 2019(2): 173-174.
- [4] 鲁鸿雁. 基于产教深度融合的跨境电商类课程课堂创新探讨[J]. 电子商务, 2018(6): 74-75+90.
- [5] 张夏恒. 跨境电子商务人才供需矛盾与解决路径[J]. 当代经济管理, 2017, 39(09): 68-72.
- [6] 刘远. 产教融合背景下跨境电商校企合作人才培养模式研究——以广东外语外贸大学南国商学院为例[J]. 教育研究, 2021, 4(8): 152-155.
- [7] 程波. 高校实施精准思政的内涵原则与推进路径研究[J]. 中国高等教育, 2024(02): 45-49.