

聚焦行业特色服务国家战略需求的外经贸俄语人才培养

——辽宁对外经贸学院俄语专业教学实践

王 婷

辽宁对外经贸学院 辽宁大连 116052

摘要: 随着“一带一路”倡议推进, 社会对俄语人才需求不断增加, 良好社会需求背景是专业发展的驱动力。俄语教学和人才培养应该与时俱进, 聚焦行业特色, 服务国家战略需求, 推动学科发展的守正创新, 践行多方共育的人才培养机制, 注重社会这一教育主体在人才培养中的作用。将社会需求、职业标准、岗位任务等融入教学, 培养具有较强俄语应用能力、跨文化交际能力和符合社会需求的应用型高素质俄语人才。

关键词: 行业特色; 国家战略需求; 人才培养

辽宁对外经贸学院俄语专业创办于2009年, 十五年来, 已经从新专业发展成校级一流本科教育示范专业(重点)、校级转型发展试点专业, 现为辽宁省一流本科专业建设点。依照学校应用型办学理念, 专业紧扣学校定位和办学宗旨, 按照“一体两翼、三元共育、四个对接、五进五融”的总体设计要求, 夯实语言基础知识, 充分考虑区域经济发展需求, 构建国际化育人环境, 拓展校企合作的深度与广度, 跟踪行业发展, 注重学科交叉融合, 致力于做好省级一流应用型俄语人才主力军。

俄语专业从建设之初就定位于“外语好、外贸通、实践强”, 采取了以语言为主体, 商务知识和人文素养为两翼的教学模式, 突出俄语语言本体地位, 同时彰显俄语专业的商务特色和培养学生较高的人文素养。人才培养面向行业, 教学以就业为导向, 依托学校经济学科和管理学学科, 开设相关选修课程和充分使用其实验资源, 助力俄语专业人才培养。

基金项目:

1. 大连市社科院2024年度课题《大连自贸区中俄跨境电商发展及对策研究(编号: 2024d1sky263)》;
2. 辽宁省教育厅2021年度本科教学改革与研究项目《应用型高校学生深度学习机制研究与实践》(编号: 2021SJJGYB11)》;
3. 2022年辽宁省一流本科课程线下一流课程《商务俄语》。

作者简介: 王婷(1978-), 女, 大连旅顺人, 硕士, 辽宁对外经贸学院外国语学院教授, 主要研究方向为俄语语言文化、外语教育与教学。

一、定位人才培养目标, 突出俄语专业特色

专业以高素质、专兼结合、学缘结构合理的“双师双能型”教师队伍为保障, 通过“课上练习+课下模拟+校外实践”的实践教学体系强化学生能力的养成。专业现有三门省级一流课程, 分别为线上线下混合课程: 欧亚文化传播; 线下课程: 商务俄语; 社会实践课程: 中级俄语应用能力训练。

界定应用型本科高校俄语课程性质。传统的俄语教学以传授语言知识为目的, 我校按照课程理论把俄语教学界定为以培养俄语运用能力为目的技能课。职业能力是培养高素质应用型人才的必由之路, 在人才培养过程中让学生感受工作的要求、工作的氛围、工作的环境、工作的程序、工作的纪律, 从而培养职业素养, 练就职业技能, 实现专业核心课程与职业岗位的对接和融合。

课程标准基于“两性一度”, 课程教学采用“学案式”, 课程内容对接“课、证、岗”。金课“两性一度”标准为一流课程建设树立了标杆, 指明了教学质量提高方向。俄语专业各课程团队确定了建设方案、建设具体内容和实践途径, 专业所有课程均以“两性一度”作为课程建设要求, 注重提升课程的高阶性、突出课程的创新性、提高课程的挑战度, 契合培养学生解决复杂问题等综合能力养成要求, 突出知识、能力、素质有机融合。

教学内容结合东北地区 and 大连区域经济特色, 将职业资格证书融入课程教学, 从企业所需为出发点对商务俄语人才所必备素质、业务能力和教学相结合, 将学、用、考相结合, 达到了“课证岗”对接, 培养学生用俄语从事国际商务岗位的职业技能, 从而实现专业人才培养目标。创新采用“学案式”教学, 由教师为主体

转向学生为主体的“学育”课堂，学生在“听中学”转向“做中学”的主动学习模式。充分利用学校、合作企业资源和俄语原版教材、练习册等教学资源，采取项目导向、任务驱动、案例教学、情境模拟等教学方法，助力课堂教学。推进智慧教学，着眼技术赋能教学。课堂教学中基于目前学生是互联网原住民特点，注重信息技术、人工智能新技术的引入和智慧教室的使用。充分利用国家高等教育智慧教育平台、中国大学慕课、学堂在线、智慧树、超星平台，引进国外、国内的本科课程等。通过引入在线课程，构建双师模式，本校教师主导课堂教学，俄方教师辅助课前、课后学习，赋能课堂教学。

课堂教学中，时刻以职业要求为出发点，培养学生从事一种或一类职业能力。教学中将知识模块化，依据企业工作流程和难易度开展教学，学生通过课程学习后直接参加职业资格证书考试，在参加完考试后可到专业的校企合作单位进行语言实践和毕业实习，实现了“课、证、岗”对接，充分利用了在校生的身份和宝贵的时间，缩短学与用的距离。专业现有10余家校企合作单位，2家省级大学生校外实践教育基地，7家校级大学生校外实践教育基地。构建了“产学研训创赛”校企多元合作格局。

二、深化专业内涵建设，创新人才培养模式

以服务地方经济发展为宗旨，以人才培养目标为导向，以行业、就业市场人才需求为抓手，科学修订人才培养方案，不断深化专业内涵建设，持续创新人才培养模式，突出鲜明的专业特色，多维度夯实学生基础知识、岗位技能、专业技能和综合能力。

课程体系改革成效显著，遵循以职业能力为主线，创新实践教学体系。以岗位需求为依据，以模块课程为载体，产学研结合为手段，以过程考核为抓手，职业资格证为保障的课改理念，构建俄语专业以职业能力培养为核心模块化课程体系。构建了“四阶递进”的课程体系，实现了由基础知识、岗位技能、专业技能和综合能力的四阶逐阶递进，实现学生由单一能力向综合能力、从基础认知到灵活应用的提升。通过“课上练习+课下模拟+校外实践”实践教学体系提高语言应用能力和跨文化交际能力。

践行“五进五融”，具备非你莫属竞争力。以“优势互补、资源共享、互惠互利、双赢发展”的校企合作思路，充分挖掘行业、企业资源，积极拓展合作空间，建立了境内、境外实习实践基地，建立校企合作共建、共管、共享的长效机制，将学、考、用相结合。构建产学

研用协同育人模式，遵循实践育人、实践成才、实践促就业的观念，改革实践教学构建了符合专业培养特色的实践教学制度。建立了境外实习实践基地，实践教学环节国际化。学生在俄语全真环境下顶岗实习，大大提高了俄语听说水平，以亲身经历深刻地感受俄罗斯文化，促进了思维方式的国际化。

践行“五进五融”，解决教师专业单一、从业经验缺乏，实现“双师双能”，构建校企人才双向流动机制。目前俄语专业教师大多是语言专业出身，专业单一，从校门到校门，缺乏实战工作经验。通过从企业聘请实战经验丰富人员走进学校、走进课堂，与专业教师构建“双师”课堂，实现了教师知识结构互补；课程基于“双师融合”，构建外贸工作完整流程，展示现今中俄贸易企业间合作完整流程和单据、合同、商务信函，构建真实完整商务流程和真实职业体验；在充分发挥企业人员丰富实战经验同时，通过与合作企业和外派专业教师到企业挂职锻炼，形成了“互惠互利，相互依存，共同发展”的校企命运共同体合作范式。以“内培外用”两条途径提升了教师队伍整体水平，学校教师走出去后获得了实践经验，结合先进的教学理念和手段，充分发挥教学实验实训设施和场地的作用，实现双向互动式兴趣教学，提高了教学质量，实现教师业务能力向职业能力的转变，实现“双师双能”。通过搭建校企人才与教师的沟通与交流平台，俄语教师与企业开展“双百四进”活动，充分发挥专业队伍中的“双师型”教师潜力，深入企业寻求项目合作，既解决了企业的实际问题，又拓展了专业课教师的实践水平，同时给学生提供了将知识应用于实践的机会。自2018年3月至今俄语专业师生与企业合作开展30余项横向课题。以真实的课题为切入点，提升了校企合作的水平，提高了专业教师对行企业参与度和学生开拓创新的实践能力。通过校企合作平台，教学促进了科研，科研又反哺了教学，科教结合，切实提升了人才培养质量。

践行“五进五融”模式的校企平台完善校企行共建课程资源、机制，提升专业对口就业率，前置就业指导工作。在课程学习阶段，通过聘请企业人员带领学生深入企业内部参观学习，了解企业工作常态与岗位职能，提早感知就业感受，以明确自身就业岗位动向，做好自身职业发展前期准备。学生在企业现场就自己的疑惑与问题求问于企业人员，企业人员根据学生的实际学习能力与职业发展特点，有针对性地进行具体的讲解与说明，从另一角度帮助学生树立既符合企业用人需要，又符合

专业与职业发展的就业意识，促进其稳定就业。以“五进五融”模式切实与企业合作开展校企合作，不断改进实践教学，课程由校企共同设计和完成，教、学、练一体化，实现了企业、高校和学生的三方共赢。促进了学生对企业文化了解，锻炼职场所需综合能力，提升自身竞争力，提升了毕业生就业率和专业对口率。专业从实习基地了解的学生知识、技能、能力等情况反馈到专业教学改革，形成了教学与实践双结合的积极性，不断优化实践教学和实践育人体系。通过校企间平台建立有效反馈机制，保证了及时获得学生的学习情况和实践表现，从而进行个性化指导和评估。

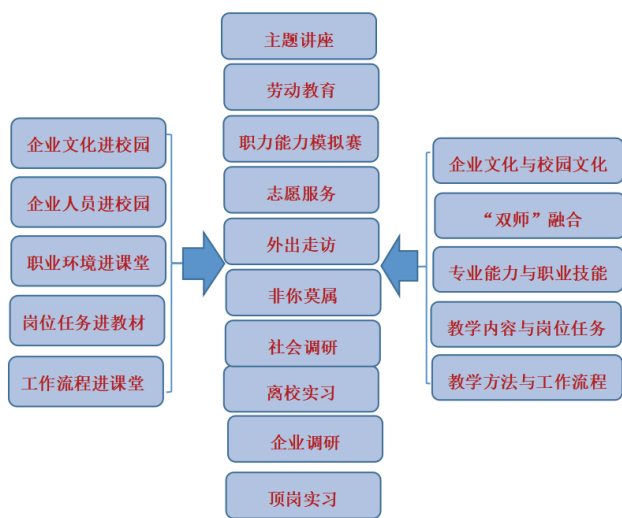


图 践行“五进五融”，实现“非你莫属”

三、服务国家战略发展，满足社会人才需求

人才培养立足于服务国家战略发展，切实提高专业教学质量，开展多样的教师培训、教学研究与教学交流，不断提高教师政治站位和理论素养，更新教育理念，优化知识结构，提高育人育才能力。至今专业培养了12届毕业生，毕业生得到了行业、企业等社会各界的高度肯定与广泛好评。毕业生主要从事国际贸易、翻译、导游、语言教学等工作。升学方面，俄语专业总体考研率5%以上，2023年为7.35%。

构建“多渠道、多层次、全方位、立体化”国际交流模式。以国际化人才培养、国际化师资队伍建设和国际化学术创新为重点推进专业国际化工作。专业与俄罗斯、白俄罗斯大学围绕国际学生工作、海外学习项目、国际科研合作平台、师资队伍等方面开展了合作。提高了国际合作交流的层次与质量，以更加积极开放的态度

构建全方位、多层次、有亮点的国际合作交流新格局。

为贯彻落实“在地国际化”办学理念，进一步推进语言专业国际化人才培养，专业通过线上视频直播与白俄罗斯国立经济大学开展跨文化交际理论与实践课程教学，课程采用了“白方任课教师主讲+中方教师辅助”双师结合的网络视频直播教学模式，是“在地国际化”办学的新尝试范式。探索国际间交流合作项目水平提升与高质量国际教育资源引入新路径。“在地国际化”办学是高等教育全球化发展趋势的战略布局，开拓国际交流与合作的重要渠道，培养具有全球竞争力高素质、高水平、应用型、复合型人才之必由之路。专业以开放的视野、开放的思路、开放的手段，积极探索新时代外语教育对外开放的新路径。白俄罗斯国立经济大学经济类专业实力位居白俄罗斯第一位。依托其学科优势，我校学生得到了世界一流水平的课程教学。

结语

“改革中求发展，发展中求生存”是俄语专业一直面临的任务和时代使命，俄语专业未来还要进一步凝练专业特色，创新人才培养模式，打破传统的语言文学专业培养框架，实行“俄语+商务”的“语言+专业”培养模式，把知识传授与职业能力培养融为一体，实现跨专业、跨学科的“外语+”的复合型外语人才培养模式。不断深化产教融合，拓宽学生实习和就业渠道；加强开展“访企拓岗”专项行动，及时调整专业人才培养方案，为大学生实习、实训、就业提供更多空间，打造订单班、项目班，切实提高人才培养质量和学生满意度，实现校、企、生三方共赢。

参考文献

- [1] 张倩. 中俄合作办学下“俄语+”人才培养路径探析[J]. 大学, 2022(34): 124-127.
- [2] 赵静. 东北振兴视角下的高校经贸俄语人才培养模式研究[J]. 产业与科技论坛, 2020(12): 144-145.
- [3] 王丹丹. 从中俄贸易变化谈俄语人才培养[J]. 北方经贸, 2024(07): 130-135.
- [4] 王婷. 新时期应用型经贸俄语人才培养探索与研究[J]. 湖北经济学院学报, 2015(04): 71-73.
- [5] 徐玉敏. 基于实践教学的经贸俄语人才培养模式研究[J]. 鸡西大学学报, 2015(05): 8-9.