

职业英语能力构念下的商务英语人才培养路径研究

丁艳宾

广西科技师范学院外国语学院 广西来宾 546199

摘要:我国企业在快速的国际化进程中,对能够走向国际、熟练使用英语、兼备商务知识储备和商务实践能力的商务人才一直需求巨大且高度紧缺,鉴于此,本文分析目前应用型本科院校商务英语人才培养现状,以职业英语能力为理论基础构念商务英语能力的内涵,探讨商务英语人才培养路径,以期为我国商务英语教育改革提供参考。

关键词:职业能力;商务英语;人才培养;路径研究

2018年4月,教育部颁布了《中国英语能力等级量表》,使得英语能力教学有等级可循,有表可依;职业英语教育不同于普通英语教育,它注重实用性,强调语言能力与职业技能的融合。

随着全球化进程的加速,中国—东盟自贸区的建立扩展了中国贸易伙伴的多元化,每年在广西首府南宁举行的“中国—东盟博览会”及广西提出的泛北部湾经济合作区等区域经济合作战略的实施,使得具有扎实专业知识并能够熟练运用外语的人才成为涉外企业和跨国公司争相竞争的人力资源,因此我区职业英语教育进入前所未有的发展机遇期。在新的经济发展形式下,如何培养高素质的商务英语人才和提高商务英语能力成为了各大院校英语人才培养方面需要首要解决的问题。为此,本文从职业英语能力构念出发,探讨商务英语人才培养路径,以期提高商务英语人才培养质量。

一、应用型本科院校商务英语人才培养的现状

1. 商务英语人才培养与企业需求脱节

随着教育部正式发布《普通高等学校商务英语专业本科教学质量国家标准》(以下简称《商务英语国家标准》)及指南的出台,应用型本科院校积极进行商务英语人才培养方式改革,但是在课程设置、实践教学和实习实训方面都存在不足之处,例如:课程设置不能满足学

生未来就业的需求,校内实践教学集中在课堂实训和校内软件实训上,由于区域问题,涉外企业较少,制约了学生的实习实训条件,影响到商务英语人才培养的质量,从而导致学生毕业后找到专业对口的工作难,同时企业想找到符合专业岗位的优秀商务英语人才更难。

2. 商务英语师资与人才培养不匹配

应用型本科院校商务英语专业的老师大部分是英语语言文学专业,对商务领域的专业知识了解不足,例如市场营销、财务管理、国际贸易等方面的知识,这有可能导致教学内容的专业性较弱。商务英语专业需要结合具体的商务环境进行教学,而语言学专业的老师缺乏商务实践经验,无法提供足够的行业案例和实践指导,商务专业技能较弱,因此对商务英语专业学生无论是专业知识方面还是商务实践上都指导有限,进而影响了商务英语人才培养的质量。

3. 教学内容与学生需求不同步

目前广西部分本科院校商务英语专业所使用的教材基本上都是传统的教材,有的教材版本较久远,书里的有些信息和数据已经过时了。商务英语专业的学生需要紧跟全球经济、商业模式和行业发展的变化,学习最新的商业理论、市场趋势、国际贸易规则等,确保掌握当前的行业动态,同时了解最新的电子商务平台、数据分析工具、社交媒体营销等,以适应数字化时代的商业环境。显然目前的教学内容不能满足学生自我发展的需求。

二、职业英语能力下商务英语能力的构念

职业英语能力是指在实际工作场景中,运用英语进行有效沟通、处理业务问题的能力。职业英语能力的基本因素包括行业能力、英语能力和社会能力,每个要

基金项目:2020年度广西职业教育教学改革研究项目(GXGZJG2020B081):中国东盟自贸区建设背景下的职业英语能力等级量表的开发与应用

作者简介:丁艳宾(1980—),女,河南民权人,副教授,硕士,研究方向:英汉翻译、商务英语教学和语用学研究。

素又由通用知识与技能、特定知识与技能两个层次构成(图1)(曾用强,2020)



图1 职业英语能力结构

最新版《商务英语标准》指出,商务英语人才必须具备扎实的英语基本功,具有国际视野和人文素养,并且掌握语言学等一系列相关基础理论与知识,熟悉国际商务的通行规则和惯例,具备英语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力等5种能力(王立非等,2015),结合曾用强(2020.2)提出的职业英语能力结构,本人将商务英语能力结构观念如下:

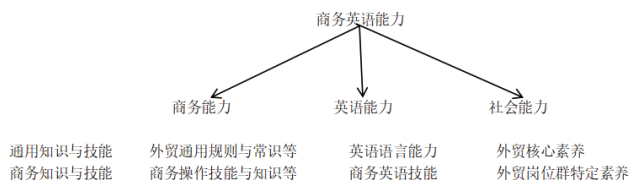


图2 商务英语能力结构

如图2所示,商务英语能力作为职业英语能力的重要组成部分,商务英语能力的观念是多维度、多层次的,它要求学生不仅要有扎实的英语语言能力,还要具备商务领域的专业知识和实践能力,英语能力作为商务英语能力最重要的因素之一,它包括英语语言能力和商务英语技能,商务英语技能就是外贸岗位相关的实际英语应用能力,是商务英语能力的核心部分,因此,商务英语能力观念主要围绕商务英语技能展开。

三、商务英语能力观念下的商务英语人才培养路径

为了更好地开展商务英语能力教学工作,提高学生的商务英语能力,针对应用型本科院校商务英语人才培养的现状,从完善课程体系、优化师资结构、重组教学内容和资源和创新教学模式等四个方面探索基于商务英语能力观念下的商务英语人才培养路径。

1.明确企业所需,完善课程体系

了解企业所需是深化课程体系改革至关重要的环节。外国语学院可以通过问卷调查和访谈等方式向企业、商务英语专家和毕业生收集商务英语人才应该具有什么样的商务英语能力。同时安排商务英语专业教师和学生访问企业,实地了解企业对商务英语专业人才的需求,学

校然后根据企业需求,完成专业定位,立足广西区的区域经济特点,调整课程设置,加强校企衔接、深化校企合作。如:一些电商企业需要对产品进行推广,需要外贸人员撰写英文的产品文案、拍摄和剪辑等工作,所以在课程设置时应加入相关的课程,与企业的需求同频同步。

2.加强师资建设,优化师资结构

高素质的师资是培养优秀商务人才的核心要素。商务英语师资的培养可以采取内培外引的方式,外引指引进具有商务背景的双语教师;邀请企业专家为学生开展商务英语能力的讲座;聘请具有实际商务经验的企业人士担任兼职教师,尤其是从事商务一线的人才主讲商务实操类的课程。内培指定期组织教师参加商务英语方面的培训,例如:跨境电商人才培养研讨会、商务英语专业建设研讨会、国贸研修班等,获取外贸行业最新的动态和教学理念;鼓励教师参与商务实践,如:企业挂职、商务咨询等,了解企业对商务人才的知识结构、专业技能和特定素养的需求,增强其在真实商务环境中的实际操作能力,提升师资队伍的经验,为商务英语实践教学研究奠定坚实的基础。

3.重组教学内容,做到与时俱进

围绕商务英语能力的发展,以“英语+商务”为教学主线,进行教学内容的重组,可以是某课程教学内容的重组,课程与课程之间的内容重组,甚至是经济管理类和商务英语类课程内容的重组,实现模块化教学。鼓励教师参与商务英语课程的设计与开发,结合市场需求与学术前沿,整合视频、音频、在线课程等多种媒体资源,建立商务英语教学资源库,包括案例库、视频库等,丰富教学资源,增强学生学习的趣味性。利用商务新闻、行业报告等真实材料,提高学生的语言应用能力和对商务行业的理解,并做到持续更新和及时调整教学内容,确保教学的实用性和时效性。

4.创新教学模式,实现以学生为中心

以商务英语能力观念为指导,围绕商务英语人才培养目标,构建以学生为中心的教学模式,具体措施如下:

课上采用项目驱动式、体验式和商务案例等教学法把培养学生商务英语技能的过程设计为“边学边用,学用结合”的过程;引导学生积极参与个人展示、小组讨论、角色模拟等商务实践活动;努力营造商务英语教学环境,提高学生的思辨能力和商务英语交际能力。

课后充分利用现代信息技术,提供丰富的学习资源和交流平台,数字赋能商务英语教学;积极组织学生参

加经贸类的相关比赛和商务类活动，如：全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛、全国高校商务英语竞赛、广西商务翻译大赛、广交会等，这些比赛不仅可以提升商务英语能力，还能增加商务实践经验；争取实现双证书教育，鼓励学生参加商务英语资格证书和商务技能等级证书考试，如BEC，VETS等，这对提高学生商务英语能力的竞争力和未来的职业发展大有裨益。

结束语

在全球化背景下，商务英语职业能力的培养已经成为商务英语教育的重要任务。应用型本科院校要以发展学生商务英语能力为出发点，依托虚拟或真实的商务情景，有效提升学生的就业竞争力，为其未来的职业发展打下坚实的基础。未来的研究可以进一步探讨如何评估商务英语能力的有效性，以便不断改进商务英语人才培养的路径。

参考文献

[1]任婷.职业英语能力培养教学创新模式研究[J].长

春师范大学学报, 2022(7).

[2]王丽, 范劲松.国外商务英语能力等级量表研究述评[J].解放军外国语学院学报, 2017(9).

[3]王立非, 张斐瑞.论“商务英语专业国家标准”的学科理论基础[J].中国外语, 2015(12).

[4]王彦侠.基于需求分析的高职生职业英语能力的培养[J].教育与职业, 2015(1).

[5]伍彩芬.新课标视阈下基于“工作导向”的职业英语能力提升路径研究[J].宁波职业技术学院学报, 2024(3).

[6]杨满珍, 刘建达.中国英语能力等级量表与商务英语测评[J].中国外语, 2019(5).

[7]叶兴国.外语教师面临的新形势问题[J].外语教学与研究, 2017(3).

[8]曾用强.职业英语能力构念的实证研究[J].外语界, 2020(2).

[9]林宇飞.基于岗位能力要求的职业英语输出型项目教学改革[J].江西师范大学学报(哲学社会科学版) 2012(10).