

# 《市场营销学》课程思政探索与建设实践

李若哲

湖南科技学院 经济与管理学院 湖南永州 425199

**摘要:**全面推进课程思政建设是新时代落实立德树人根本任务的战略举措,是全面提高人才培养质量的重要任务。本文以《市场营销学》课程为例,深入挖掘课程内容中的思政元素,从教学目标入手,依托教学内容,探索融合思政元素的教学模式与方法,力求从知识传授、能力培养和价值塑造三个方面取得教学成效。

**关键词:**市场营销学;课程思政;教学内容

## 引言

全面推进课程思政建设是新时代落实立德树人根本任务的战略举措,是全面提高人才培养质量的重要任务。2016年12月,习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调,各类专业课程与思想政治理论课同向同行,发挥协同育人的作用。2020年,教育部印发了《高等学校课程思政建设指导纲要》,提出“专业课程是课程思政建设的基本载体”,并要求教师“要深入梳理专业课教学内容,结合不同课程特点、思维方式和价值理念,深入挖掘课程思政元素,有机融入课程教学,达到润物无声的育人效果”<sup>[1]</sup>。

《市场营销学》作为管理学科的重要组成部分,也是市场营销专业的核心课程,具有综合性、应用性、实践性强等特点。本文以培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养为目的,以《市场营销学》课程为载体,深入挖掘课程内容中的思政元素,从教学目标入手,依托教学内容,探索融合思政元素的教学模式与方法,将思政元素与教学内容进行有机结合,引导学生立足于国情进行专业知识的学习,力求从知识传授、能力培养和价值塑造三个方面取得教学成效。

## 一、《市场营销学》课程思政教学目标

### (一) 知识目标

通过本课程的学习,掌握市场营销的基本理论与基本方法,了解市场营销发展新趋势。

### (二) 能力目标

通过本课程的学习,培养学生分析市场机会的能力,尤其是在全球经济格局动荡变化、数字技术日新月异的背景下,如何通过洞察市场明确顾客需求的思维能力和行动能力。培养学生具有分析和解决营销实际问题的能力。

### (三) 思政目标

通过本课程的学习,帮助学生树立现代营销观念、文化自信、创新求变,强化团队合作精神,激励学生为国家的繁荣发展贡献自己的力量,增强学生的责任感和使命感。

## 二、《市场营销学》课程思政元素挖掘与融入

本文主要从市场营销理念及其发展、营销环境分析、购买行为分析、营销组合策略等四个模块挖掘思政元素。

### (一) 市场营销理念及其发展模块思政元素挖掘与融入

市场营销理念,又称市场营销哲学,是企业开展营销活动的过程中,在处理企业、顾客和社会三者利益方面所持的态度、思想和理念。可融入的思政元素有企业的社会责任、绿色营销等。教师在教学过程中,引入案例,如:2021年在河南省遭遇特大暴雨灾情后,“快倒闭”的鸿星尔克捐款5000万元物资;哇哈哈与一个以残疾人为主体的纸箱厂——萧山胜达纸箱厂合作等,引导学生理解企业应以社会营销观念为指导,在实现自身经济效益的同时,满足社会的需求和期望。以及,星巴克开展“地球日自带杯,我们请你喝咖啡”活动,提高消费者对环保问题的关注度和参与度,减少一次性纸杯使用等案例,使学生了解企业营销要努力把经济效益与环境效益结合起来,尽量保持人与环境的和谐。正如习近平总书记指出的:“绿水青山就是金山银山”、“为子孙后代留下天蓝、地绿、水清的美丽家园”。

### (二) 营销环境分析模块思政元素挖掘与融入

营销环境是指影响企业营销活动及其目标实现的各

**基金项目:**湖南科技学院教学改革项目:《市场营销学》课程思政探索与建设实践(XKYJ2022022)。

**作者简介:**李若哲(1994—),女,汉族,湖南永州,湖南科技学院经济与管理学院,讲师,工商管理硕士,研究方向:品牌管理。

种因素和动向,可分为宏观营销环境和营销微观环境。在讲授宏观营销环境之政治与法律环境时,通过自2021年“双减”政策以来,教培行业面临巨大变革,新东方没有选择固步自封,而是敏锐地捕捉到电商直播的风口,带领团队勇敢跨界,转型成功,其旗下直播平台“东方甄选”爆火的案例,使学生明白新东方这一举措,正如其校训“从绝望中寻找希望”一般,启示我们要保持敏锐的市场洞察力,敢于突破传统框架,积极寻求新路径、新方法,以创新驱动提升。在讲授宏观营销环境之经济环境时,以“改革开放四十年——饮食的变化”为例,从吃什么都需要票据,到用餐前上大众点评搜一搜餐厅评价,再到如今点外卖成了一种新的生活方式,餐桌上的变化沧海桑田,味蕾是记忆的大门,经济发展和时代变迁<sup>①</sup>。中国用了短短四十几年的时间,创造了无数奇迹,增强学生的民族自信心和自豪感。在讲授宏观营销环境之社会文化环境时,引入案例,“国潮”用它鲜活的方式,拉近了年轻人与中华优秀传统文化之间的距离。从热衷“洋品牌”到“国潮”火爆盛行,从青睐“喇叭裤”到“国服”引领风尚,从追捧“霹雳舞”到“只此青绿”红遍全国<sup>②</sup>。使学生坚定文化自信,自觉传承中华文化基因。在讲授宏观营销环境之科技环境时,介绍中国“新四大发明”——中国高铁、移动支付、共享单车、网络购物,它们改变了人们的日常生活方式,提高了生活效率,同时促进了相关行业的发展,激发学生的创新思维。

### (三) 购买行为分析模块思政元素挖掘与融入

人们的消费行为在很大程度上受到文化、社会、个人和心理等因素的影响。因此,在教学过程中,引入案例,受传统中医与健康文化的熏陶,当代年轻人注重健康与养生,健身气功“八段锦”在互联网掀起热潮等,加深学生对中华文化的认同。同时,通过“为给偶像投票,粉丝把牛奶成箱倒入水沟”反面案例,帮助学生树立正确的偶像观,形成科学健康、物尽其用、防止浪费的好习惯。以及王红权星、鲍鱼家姐、柏公子等多名百万级网红全平台账号被封号、禁言,抖音、小红书、b站等多家互联网平台专项整治“炫富拜金”等内容,倡导勤俭节约是中华优秀传统文化,帮助学生树立正确的消费观,在购买商品时注重商品的经济实用性,而不是一味追求奢侈品或追逐潮流。

### (四) 营销组合策略模块思政元素挖掘与融入

营销组合策略包括产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略。因此,可从以上四个方面结合思政开展教学。

#### 1. 产品策略思政元素挖掘与融入

企业的营销活动以满足市场需要为中心,而市场需要的满足需通过提供某种产品或服务来实现。因此,产

品策略是营销组合策略中的重要因素。以“格力”、“小米”、“小鹏汽车”等中国知名企业为例,格力凭借自主技术创新,改写了全球空调产业的格局,对外擦亮了“中国造”的招牌;小米以高性能低价格,从个人设备到智能家居、再到智能出行,打造以人为中心的“人车家全生态”智能世界;2023年10月,小鹏汇天发布分体式飞行汽车“陆地航母”。由此可见,创新和品质的重要性。就像雷军说的,“创新决定我们能飞得多高,而品质决定我们能够走得有多远。”当前,低空经济是全球竞速的战略性新兴产业方向,是新质生产力的代表,同场竞技之下,中国已有“变道超车”之势。通过讲述这些案例,激发学生的民族自豪感与使命感。

#### 2. 价格策略思政元素挖掘与融入

价格策略是营销组合策略中敏感又难以控制的因素,它影响着市场需求和企业利润的多少。在讲影响定价因素时,以“上海疫情”为例,受需求的影响,一颗白菜卖78元冲上热搜,随即上海市场监管部门严厉查处各类价格违法案件。山东、四川、安徽、重庆等多地的蔬菜陆续运往上海,助力保障上海蔬菜供应,为上海居民发放生活物资。通过案例分析,使同学深刻认识党的领导是中国特色社会主义制度的最大优势,进一步坚定“四个自信”。

在讲差别定价策略时,引用大数据“杀熟”案例,差别定价也是我们常说的“价格歧视”,是一种常见的商业营销手段,该手段本身没有错误。但是不能给消费者误导,误导消费者,就越过了“价格欺诈”的红线了。根据《消费者权益保护法》第八条规定,“消费者享有知悉其购买、使用的商品或接受的服务的真实情况的权利”。消费者基于信任使用平台,平台企业为了追求利润最大化,对熟悉的顾客提供更不优惠的价格甚至歧视性待遇,属于典型的不诚信行为。基于以上案例,引导学生树立正确的法律观念,当前既是大数据时代,同样也是法制的时代,任何一个经营者在商品交易过程中都应遵守国家的法律法规,没有谁可以游离于法律之外。

#### 3. 渠道策略思政元素挖掘与融入

营销渠道是将生产者所生产的产品转移到消费者手中的一系列独立组织或单位的总称。近年来,随着互联网经济的蓬勃发展,各大电商平台之间出现“二选一”问题。2023年12月,京东发布声明表示,北京市高级人民法院对京东诉浙江天猫网络有限公司、浙江天猫技术有限公司、阿里巴巴集团控股有限公司“二选一”案做出一审判决,认定其滥用市场支配地位实施“二选一”的垄断行为成立,对京东造成严重损害,并判决向京东赔偿10亿元,十年“猫狗大战”迎来终局。通过案例分析,使学生理解竞争是市场经济的基石,垄断是市场经

济的大敌，倡导以公平合法的方式与竞争者展开竞争。除此之外，垄断行为也限制了消费者的选择，消费者的合法权益也难以得到充分保障。

#### 4. 促销策略思政元素挖掘与融入

促销策略主要是向目标顾客传递商品或服务的信息及其性能、特征等信息。然而，近年来虚假广告、低俗广告屡禁不止。在教学过程中，结合“佳洁士牙膏美白效果靠特技，虚假广告被罚603万元”、“辛巴带货燕窝夸大宣传，被市场监管部分罚款90万元”等案例，引导学生树立正确的营销观和职业道德观。企业在进行广告设计时，应遵守国家法律法规，诚实守信。虚伪、欺骗性广告，必然丧失企业的信誉。《中华人民共和国广告法》明确规定：“广告应当真实、合法，符合社会主义精神文明建设的总体要求”，“广告不得含有虚假内容，不得欺骗和误导消费”。同时，就三只松鼠“眯眯眼”事件进行课堂讨论，使学生理解商家在对产品进行宣传时，一定要选取主流价值观的内容和元素进行宣传，且符合大众审美是首要考虑的。此外，塑造审美的文化产品，不能是媚俗的、做作的，一定是健康的、积极向上的。

#### 三、《市场营销学》课程思政教学实践

笔者在湖南科技学院市场营销专业（专升本）的《市场营销学》课程教学过程中，通过添加思政元素，进行教学实践。为了验证融入思政元素的教学效果，笔者在课程教学结束后对本班44名同学进行问卷调查，结果如下。

关于是否赞成融入思政元素，调查结果如图1所示。其中，39名同学表示赞成，2名同学表示反对，3名同学认为添加思政元素与否对他们而言没有差别。

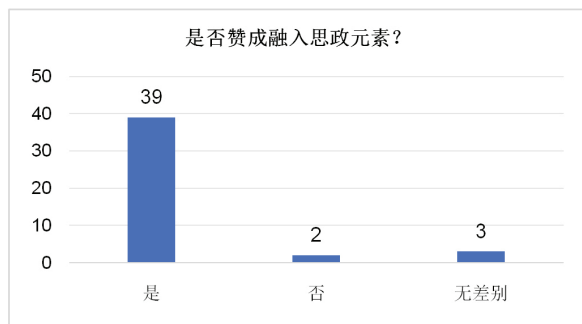


图1 是否赞成融入思政元素

关于思政元素的融入对你们学习本课程是否有帮助，调查结果如图2所示。其中，39名同学认为有帮助，2名同学认为没有帮助，3名同学认为一般。

关于思政元素的融入能否提升你的爱国情怀并帮你树立正确的价值观，调查结果如图3所示。大部分同学表示能提升自身的爱国情怀并树立正确的价值观。由此

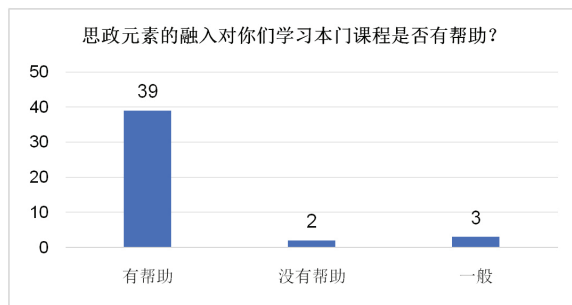


图2 思政元素的融入对你们学习本课程是否有帮助可见，将企业案例、社会热点、企业家故事等思政元素的融入课堂教学，不仅丰富了教学内容，还能够引导学生树立正确的价值观念，激发学生的爱国情怀，更好地理解专业知识。

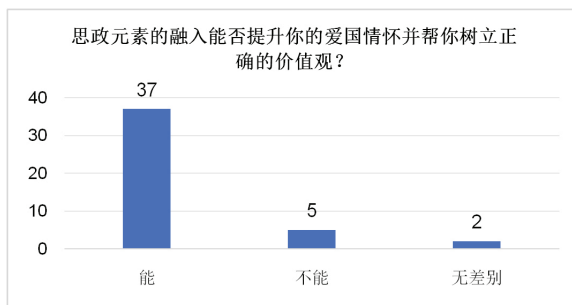


图3 思政元素的融入能否提升你的爱国情怀并帮你树立正确的价值观

#### 注释

① [https://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MjM5NzI3NDg4MA==&mid=2658529215&idx=4&sn=cf3011d05ce4e197c8d40924186678a&chksm=bd5d3bd08a2ab2c6b06d742edf75f6a9eea b775f09f5d858f7abde0f9b75a17e258a640fca49&scene=27](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzI3NDg4MA==&mid=2658529215&idx=4&sn=cf3011d05ce4e197c8d40924186678a&chksm=bd5d3bd08a2ab2c6b06d742edf75f6a9eea b775f09f5d858f7abde0f9b75a17e258a640fca49&scene=27)

#### 参考文献

- [1] 顾雷雷. 思政元素融入工商管理类课程的教学探索——以“市场营销学”课程的教学为例[J]. 思想理论教育导刊, 2021, (10): 120-125.
- [2] 国务院新闻办公室.《新时代的中国青年》白皮书. (2022-4-21). [http://www.scio.gov.cn/zfbps/ndhf/2022n/202403/t20240312\\_837396\\_m.html](http://www.scio.gov.cn/zfbps/ndhf/2022n/202403/t20240312_837396_m.html).
- [3] 王晖, 阴丽娜. 市场营销学课程思政教学改革探索与实践[J]. 产业与科技论坛, 2020, 19(24): 153-154.
- [4] 韩睿, 谢佩洪, 邓士昌. 基于市场营销学课程特点的课程思政探索[J]. 大学教育, 2024, (08): 63-66+70.
- [5] 教芬芬, 李敏. “市场营销”课程思政的教学研究初探[J]. 广东轻工职业技术学院学报, 2021, 20(04): 26-30.