

基于马斯洛需求层次理论的外语教材评价研究

谢双宇 左 义*

四川轻化工大学外语学院 四川自贡 643000

摘 要: 马斯洛的需求层次理论分为生理需求、安全需求、社会需求、尊重需求和自我实现需求五个层次。通过对各需求层次的分析,本文提出了一套外语教材评价的路径,确保教材能够全面满足学生的多层次需求,从而提高学习效果并满足学习体验。本文以新版外研社版高中英语必修一(2019)教材为例,旨在探讨如何运用马斯洛需求层次理论对外语教材的设计、内容和实施进行评价,以期优化外语教材提供更为科学和有效的指导。

关键词: 马斯洛需求层次理论; 外语教材; 评价

引言

外语教材在外语教学中具有核心地位和重要作用,是外语教学中不可或缺的组成部分,它不仅是教学内容的主要载体,也是教学活动的指导工具。新版外研社版必修一教材作为国内广泛使用的外语教材,其质量直接影响到学生的学习效果和教师的教学质量。马斯洛需求层次理论为我们提供了一个新的视角,可以从学生的基本需求出发,对外语教材进行全面、系统的评价。基于马斯洛需求层次理论对外语教材进行评价,可以更加全面地了解外语教材在满足学生不同层次需求方面的表现,进而为外语教材优化和外语教学改进提供科学依据。

一、马斯洛需求层次理论概述

美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛在其《人类激励理论》中提出了马斯洛需求层次理论。(Zalenski Robert, 2013) 马斯洛把人类最基本的需要按强度与顺序相结合,并从层级的角度提出了需求层次理论:生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求、自我实现需求。(赵国祥, 1996) 马斯洛认为,这些需求是按层次逐级递进的,其中生理需求和安全需求被称作缺失性需求,社会需求、尊重需求和自我实现需求被称作成长性需求,只有当低层次的需求得到基本满足后,人才会追求更高层次的需求。这一理论不仅在心理学领域有着广泛的应用,同时也为教育教学提供了深刻的见解和启示。

二、新版外研社版高中英语必修一(2019)教材概述

新版外研社版高中英语必修一(2019)教材(以下简称“新外研版必修一”)是根据中国高中英语课程标

准编写的、专为中国高中生设计的一本英语学习教材,适用于高一年级学生。该教材旨在提高学生的综合语言能力,培养学生的英语交际能力、语言知识和语言应用能力。外研社新版必修一教材遵循“为用而学,在用中学,学而能用”的原则,板块设计清晰,活动衔接流畅。(Breen M & Candlin C, 1987) 教材包括六个单元,每个单元围绕一个主题展开,涵盖了听、说、读、写、看五个部分,涉及日常对话、社会热点、文化背景等多个方面,并通过多样化的练习任务和活动帮助学生在实际情境中学习和应用英语。

三、马斯洛需求层次理论在外语教材评价中的应用

(一) 生理需求层次的评价

根据马斯洛需求层次理论,生理需求位于需求层次的底层,是最基本的生存需求,包括食物、水、空气、睡眠等。良好的外语教材应该考虑到学生的生理需求,首先,教材的排版,字体大小和颜色搭配应符合学生的视觉舒适性,避免使学生过度疲劳。其中,教材排版的整洁美观程度对于学生的阅读体验和学习效果具有重要的影响,教材内容的文字大小需适中,行间距和段落间距合理,突出文章的重点和关键信息,教材要能够体现出对学生眼睛保护的重视程度,同时,外语教材还应使用统一的格式和标注方式,以帮助学生更好的理解和记忆知识点,教材的插图和图标应该清晰可辨,与文字内容相配套,外语教材还可以使用一些合理的配色方案和布局设计,使得页面整体看起来美观大方,提高学生的注意力和学习积极性。

其次,在外语教材中,会涉及听力教学,听力录音不是以文字形象呈现在学生面前,而是以声音信号输入

学生的听觉器官,现如今的外语教材都会有配套听力,因此听力部分也是评价外语教材的重要一环。根据马斯洛的生理需求层次理论,听力教学环境的舒适度直接影响学生的注意力和学习效果,教师要确保环境安静、温度适宜、空气流通,有助于学生集中精力进行听力练习。高质量的音频资源能够确保学生在听力练习中获得清晰、准确的语音输入,减少因音质问题带来的听力障碍。因此,外语教材所配套的听力音频要做到语速符合学生现阶段水平且不宜过长,指令语清晰即包含详细的练习说明和操作指南,帮助学生理解和执行听力练习,除此之外音频要无噪音,应达到音质标准。

以新外研版必修一教材为例,虽然不直接涉及食物、水等具体生理需求的供给,但在其设计上充分考虑到了学生的生理需求层次,从整本书来看,排版简洁大方,颜色搭配鲜艳合理、清新自然,插图也很生动有趣,符合高一学生的认知水平。比如第一单元My First Day at Senior High,介绍了主人公来到高中学校的第一天,就像使用该教材的学生一样第一天进入高中,因此采用了简单的线性插图,文章后的第五页完成表格部分,表格清晰,字体大小适中,且给学生留下了足够的作答空间。此外,教材中第11页所呈现的采访部分,采访者与受访者的身份使用了不同颜色的标注。这些都使学生学起来不会感到疲惫无趣,也体现了对保护学生眼睛的重视。

新外研版必修一教材中六个单元均有听力环节,每一段听力除了第三单元在三分钟左右,其余单元均在两分钟左右,且都有相应的作答指令,音频清晰,听力速度对于高一学生而言也较为适中。教材的实施也是评价的重要一方面,教师在播放听力时应该给学生提供一个良好的听力环境,尽量确保听力练习不受干扰。

(二) 安全需求层次的评价

比生理需求高一层面的是安全需求,指个体希望受到保护和免于遭受威胁,而获得安全和稳定的需求,如人身安全、健康保障等。外语教材的内容设计应该做到由浅入深、由易到难,有助于学生逐步掌握知识,避免学生过早接触复杂的内容而导致挫败感和厌学情绪,当学生能够轻松掌握基础知识时,他们就会获得一种安全感,这种积极的情感会激发他们进一步的学习动力从而满足学生的安全需求,在学习过程中获得安心与稳定。

此外,为了更好地达到安全需求,外语教材还应设置学生自我评价和反馈的环节,自我评价可以对学习者产生一定的积极作用,还能调节学习者自身的能量,培

养学习者自己正视困难的信念,健全学习者的人格,学生不会因其它负面的外界评价而过于焦虑。

在新外研版必修一中,学生对教材的使用也能满足其安全需求层次,每一个单元都是按照Starting out - Understanding ideas - Using language - Developing ideas - Presenting ideas的顺序安排布局,意为由易到难地进行教学,即背景激活-主题理解-功能运用-思维拓展-观点表达,难度逐步递增,在注重巩固基础知识的同时,通过循序渐进的方式引导学生逐步掌握英语知识,增强学生的信心 and 安全感。此外,教材还包含了一些安全教育,如第四单元Friends forever中的Click for a friend一文,讨论了网络交友的利弊,教育学生要形成一个综合、理性和安全的网络交友观。

在教材每一个单元结束后都有Reflection,让学生对本单元的学习进行自我评价与反思,1(excellent),2(good) or 3(in need of improvement),随后自己找出哪些是已经掌握的单词和表达,哪些是在单元学习后仍需要改进的。自我评价让学生有机会对自己的学习过程和结果进行主动的管理和反思,使学生感到自己的学习是可控的,而不是依赖于外部的评价或压力,这样一来,他们就不会感到过于焦虑和恐慌,减少了在学习过程中的压力和不安。

(三) 社会需求层次的评价

社会需求是马斯洛需求层次理论中第三层次的需求,即归属和爱的需求,表现为个体渴望与他人建立联系,融入团体以及被接受和认可的需求。外语教材要促进学生之间的互动与合作,增强学生的归属感和群体认同感,因此应设计合作学习的环节,如对话活动、小组讨论、角色扮演等满足学生的社交需求。这些活动可以提供一个开放的学习环境,鼓励学生们发表自己的意见和想法,激发学生们学习兴趣,培养学生们的创造性思维。同时可以改善学生的情感态度,学生在小组合作学习中能够和同学们相互配合、相互帮助,增强团队意识,培养友好合作的精神,提高学生的社交能力。

其次,随着全球化的深入发展,各国之间的交流和合作日益频繁,因此外语教材内容还需涵盖多元文化背景,尊重不同文化的多样性,促进学生的跨文化理解 and 交流。通过接触和学习来自不同国家和地区的文化元素,学生能够更加全面地认识世界的多样性和复杂性,增强学生对多元文化的理解和认同以及对外语学习的兴趣。培养具有中国情怀和全球视野、外语语言能力和国际传

播能力的国际化人才是跨文化外语教育的时代使命。(顾世民等, 2024)

教材新外研版必修一满足了学生的社会需求,如第六单元At one with nature的Understanding ideas中双人活动是学生和搭档一起练习对话,两人谈一谈热带地区和严寒地区的生活,第五单元Into the wild的Developing ideas的小组活动是让学生演讲哪些职业是与动物一起工作的。不管是双人活动还是小组活动,都为学生提供了一个与他人互动的平台,因此能增强学生的合作意识,并提高学生的交流能力。学生通过小组讨论、分享来交流经验和思考,倾听他人的想法,表达自己的观点,解决团队中的矛盾和分歧,从而提高了学生的表达能力和沟通能力,进而满足他们的社交需求。在这个过程中,学生能感到自己是班级中不可或缺的一员,产生强烈的归属感。

培养在第二单元Exploring English中,主题为学习和探索英语,单元首先介绍了英语的历史,紧接着呈现了英式英语与美式英语的差异性与趣味性、英语学习中易被误解的表达等,学生通过了解英语的发展、地域差异、习语、词汇等与社会文化联系方面的知识,可以更加深入地理解英语文化内涵、感受英语文化的魅力和奇妙之处,以提高其英语语言能力、培养跨文化意识。

(四) 尊重需求层次的评价

尊重需求是马斯洛需求层次中第四层次的需求,包括自尊和他尊,个体渴望得到他人的认可和尊重,同时也希望获得自我价值感。外语教材要包含多样化的内容、尊重学生的个体差异和兴趣爱好、满足不同学生的学习需求、适应不同学习风格和能力水平的学生。

外语教材还要设置科学合理的教学目标,目标应该清晰明确,不宜过于困难,如果教材内容难度过大,学生无法跟上学习进度导致学习效果不佳,适中的难度可以让学生逐步建立信心,提高学习效果。因此,外语教材要确保每个学生都能够在适合自己的学习节奏和难度下进行学习。这有助于提高学生的满意度成就感,从而获得自尊与自我效能感。

新版外研社高中英语必修一教材共有六大单元,单元主题分别为:新的开始、探索英语、家庭事件、友谊、动物和自然。(梁宝月和谭晓闯, 2023)体现了人与自我、人与社会、人与自然三大主题语境。这些内容多样化,为学生提供了全面、均衡的英语学习体验。教材注重培养学生的听、说、读、写、看五项基本技能,听力练习可以帮助学生提高听力理解能力,口语对话可以锻炼学

生的口语表达能力和交际能力,阅读理解则通过不同难度的文章来提升学生的阅读速度和阅读理解能力,写作任务则要求学生运用所学知识进行创作。不同的学生都有不同的学习需要和爱好,教材展示了高度的多样性,尊重每个学生的需要。

与此同时,教材新外研版必修一面向的是高中一年级学生,虽然学生在初中阶段已打下了一定的英语学习基础,但其认知水平仍然不高,因此难度在具备一定挑战性时又没有过于困难。外语教材扮演提供语言素材的角色,其内容设置须遵循语言学习规律,并以先进的语言教学理论作为指导。(霍炜和王雪梅, 2023)如第一单元,是学生第一次接触到高中英语课,因此教材内容设计旨在帮助学生规划高中生活、鼓励学生树立正确的学习观和生活态度,而没有太多繁琐冗杂的知识层面,让学生树立自尊心,建设起对高中学习的信心。课文随后的练习难度也很适中,比如完成表格、谈谈对“*Well begun, half done*”的理解等,能有效地帮助学生获得成就感与自我效能感。

(五) 自我实现需求层次的评价

自我实现需求层次是马斯洛需求层次理论中最高层次的需求,它是指个体希望充分发挥潜能,实现理想抱负的需要。马斯洛认为,教育的基本功能在于使学习者充分实现个人发展从而达到自我实现的需求。(Williams et al, 2000)在当今社会,创新已经成为推动社会进步和经济发展的重要力量,具备创新精神和创新能力更容易在激烈的竞争环境中脱颖而出,因此外语教材要培养学生的创新思维能力,鼓励学生跳出常规思维模式,从不同角度审视问题,寻找解决问题的新方案,在这个过程中,有助于培养学生的创新思维和批判性思维能力,学生能够独立思考、分析问题并作出明智决策,最大地发挥出学生的潜能。

与此同时,外语教材还要具备个性化特征,个性化设计能够更好地满足学生的个性化学习需要,该部分的内容通常具有较高的灵活性,可以根据学生特点进行动态调整和优化,允许学生根据自己的兴趣和能力进行学习,促进自我实现。这有助于学生发现自己的优势领域,并在这些领域进行深入探索和发展,因此学生的一些想法能得以实现。

新外研版必修一也不乏很多创新性的活动设计,每个单元的Presenting ideas环节,该板块讨论、评选、演讲、辩论等形式进一步促进学生对单元的复习与掌握,

比如第六单元 At one with nature 中的 Presenting ideas 就非常富有想象力, 让学生从热带岛屿、山中、丛林或草原上选择一个想居住的地方并给出理由, 随后发表演讲。该活动鼓励学生探索未知的领域, 十分开发学生的思维和想象力, 通过解决创新型问题, 学生接触到了新颖、有趣的学习材料, 提高了学习效果, 同时也锻炼了自己的问题解决能力, 为未来的生活和职业生涯打下坚实的基础。

值得一提的是, 新外研版必修一专门为每个单元设置了 Project 板块, 即项目实践。该板块为学生提供真实的语境和任务, 培养其获取、梳理、整合信息的能力以及团结协作、学以致用能力。(孟思羽和李梓铭, 2023) 通过提供个性化的、真实的语境和任务培养学生, 比如第三单元 Family matters 的任务是为家庭出游计划行程, 学生完全可以根据自己的想法和实际经验来制定方案, 并且在以后的实际生活中是可以得到实现的, 个性化任务能让学生运用已有的知识和技能解决真实的问题, 满足了学生自我实现需求层次。

总结

人类社会发展的历程离不开教材, 个人的社会化进程也无不涉及教材。(罗生全和吴志敏, 2024) 教材作为教学过程中的重要工具, 能够对教学活动的开展和学生知识能力的发展提供方向上的指导。(孙有中, 2021) 通过将马斯洛需求层次理论应用于外语教材的评价, 并从多个维度出发, 可以全面评估教材是否满足学生的各种需求, 从而提高其学习效果和满意度。具体来说, 优质的外语教材不仅应关注知识的传授, 还应注重学生的需求层次, 为学生的外语学习提供一个安全和激励的学习环境, 帮助学生实现全面发展。新版外研社版高中英语必修一(2019)教材在很多方面都符合马斯洛的需求层次理论, 如教材的排版、内容的多样化、活动的个性化等都可以体现。高中英语教材以及教育方式的继承与创新, 永远都应该是我们深刻思考和研究的一个重要课

题, 面对新时代的需求和挑战, 我们应该对教材和教学方式不断的改革, 以适应新时代的需要。(刘葵葵, 2013) 本文所提出的从马斯洛需求层次理论出发对外语教材进行评价的方法, 不仅有助于教材的选择和改进, 还能为教师提供指导, 帮助他们更好地理解学生需求, 设计更有效的教学活动。

参考文献

- [1] Breen M & Candlin C. Which materials? A consumer's and designer's guide[J]. 1987.
- [2] Williams, Marion, Robert L, Burden. 语言教师心理学初探[M]. 外语教学与研究出版社, 2000.
- [3] Zalenski Robert. "Maslow's hierarchy of needs: a framework for achieving human potential in hospice". Raspa Richard Journal of Palliative Medicine. 2013. 01.
- [4] 顾世民, 罗佳玲, 高云燕, 李晓. 跨文化外语教材评价研究[J]. 哈尔滨师范大学社会科学学报, 2024, 15(03): 170-176.
- [5] 霍炜, 王雪梅. 回顾外语教材研究, 推动外语教材建设——《中国外语教材建设: 理论与实践》述评[J]. 北京第二外国语学院学报, 2023, 45(02): 02-109.
- [6] 梁宝月, 谭晓闯. 基于学科核心素养培养的外研社新版高中英语必修一教材分析与解读[J]. 海外英语, 2023, (19): 176-178.
- [7] 刘葵葵. 高中英语教材及教学方式的继承与创新[J]. 成功(教育), 2013, (05): 136.
- [8] 罗生全, 吴志敏. “大教材观”与教材强国建设[J]. 西南大学学报(社会科学版), 2024, 50(03): 203-212.
- [9] 孟思羽, 李梓铭. 外研版高中英语教材(2019年版)语用知识呈现浅析[J]. 新智慧, 2023, (18): 9-11.
- [10] 孙有中. 中国外语教材建设: 理论与实践[M]. 北京. 外语教学与研究出版社, 2021.
- [11] 赵国祥. 论马斯洛的动机理论[D]. 河南大学学报, 1996.1.