

市场营销专业现代学徒制人才培养模式实践

石 林

四川信息职业技术学院 四川广元 628017

摘 要：为深入贯彻《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》和《四川省教育厅关于加快推进现代学徒制项目建设工作的通知》精神，提高职业教育人才培养质量和水平，为企业培养更多适应性高的高素质技能型人才，市场营销专业的人才培养模式需不断创新。

本文以现代学徒制“麦苗班”人才培养模式为例，研究校企合作中双方共建教学资源、共培教学团队、共投实训平台、共研人培方案的具体操作方法^[1]，积极探索产教融合中的“三阶四融”学徒制人才培养模式，旨在推动专业建设与产业转型升级相适应，促进“学堂-职场”供需双向对接。

关键词：产教融合；现代学徒制；三阶四融；麦苗班

一、实施背景

面向市场、服务产业是职业教育的基本功能，产教融合、校企合作既是职业教育的基本办学模式，也是职业教育最突出的办学优势。教育部陆续出台并实施《关于深化产教融合的若干意见》《建设产教融合型企业实施办法（试行）》《职业学校校企合作促进办法》等一系列政策，开展现代学徒制、产教融合型城市等一系列试点，建立健全政府主导、行业指导、企业参与的办学机制，鼓励行业企业全面参与教育教学各个环节，推进产教融合、校企一体办学。

《四川省“十四五”服务业发展规划》川府发〔2021〕38号指出，到2025年，全省服务业增加值总量3.5万亿元左右，服务业税收收入占全省税收收入比重65%左右，服务业从业人员占全社会就业人员比重44%左右。“4+6”现代服务业体系中的10个产业增加值占全省服务业比重70%左右，生产性服务业增加值占全省服务业比重达到40%以上，生活性服务业高品质、多样化特征更加突出。

中国拥有世界规模最大的职业教育体系，同时也面临加快提升人才专业水平的挑战。“现代学徒制”和“企业新型学徒制”是培育大国工匠的必经之路，企业的深度参与是成功推行这一制度的关键因素。

麦当劳中国在2020年至2022年推行“青年无限量”人才培养计划，宣布将投资超过一亿元，携手全国逾100

所职业院校，通过教育部在全国推行的“现代学徒制”办学模式，帮助超过一万名年轻人提升就业能力，支持他们在毕业后顺利走上职业发展道路。

市场营销专业培养人才可以在服务业多个领域从业，如在企事业单位从事市场开发、产品销售、客户管理、品牌推广、新媒体营销、新零售管理等。目前专业需将实习就业领域从房地产、保险、汽车等行业进一步拓宽，食品餐饮行业成为大有可为的选择。

据此，市场营销专业从满足区域产业发展需求的角度，校企合作探索市场营销专业人才培养模式，优化服务业人才培养结构，提升服务业人才培养质量，有助于促进高职院校人才培养和区域产业发展需求有效耦合。

本着“友好合作，共同培养人才”的原则，四川信息职业技术学院与金拱门（中国）有限公司（即麦当劳）合作，在市场营销专业中开展现代学徒制人才培养模式试点。

四川信息职业技术学院市场营销专业与四川金拱门食品有限公司于2022年5月20日签订了校企合作协议，2022年7月1日签订学徒制协议，现已成功创办两届校企合作“麦苗班”。

二、主要做法

为了培养具有良好思想品质、职业道德、敬业精神和责任意识，身体健康灵活、心理素质良好，掌握比较扎实的基层管理理论基础和实务操作技能，四川信息职业技术学院与四川金拱门食品有限公司于2022年签订校企“现代学徒制人才培养”合作协议，通过“麦苗班”订单人才培养方案，探索“三阶四融”人才培养新模式，

作者简介：石林（1976-），女，汉族，四川广元人，本科，副教授，研究方向：经济管理。

使院校培养的学生更加贴合满足企业发展和实际岗位的需求。“三阶四融”人才培养模式包括出苗期、成长期和成熟期三个阶梯，通过课程融通、课证融通、师资融通、学分融通四种方法，主要面向四川金拱门食品有限公司餐厅管理人员进行培养，从生产运营、顾客服务、食品安全等十二大系统进行训练，能独立负责餐厅经营管理等工作的有一定创新能力的高素质技术技能人才。

培养路径为：员工—精英员工—值班经理—顾客体验经理—人力系统专家—餐厅总经理。

三、具体做法

（一）建成长效稳定的校企合作机制

校企探索制定章程划分双方权利，明确双方投入的资金、资产、人力、项目，建设牢固的利益共同体，保障合作的长效。^[2]完善学校的领导小组和专业实施小组的工作职责，保证双方在管理中享有同等话语权，满足专业人才培养的需要。制定校企合作教学管理制度，使其适应生源、学制、培养模式、技术技能人才多样化成长的新特点。^[3]教学管理灵活，教学安排随着企业产业项目的变化而变化，对学生进行个性化培养、因材施教。实施学分互认、以证代证（值班经理岗位证书代职业技能证书）、以工代课、以赛代课（选修课）、以项目代课（素质学分）等灵活的学分认定办法，以促成灵活而积极的学风。

在制度保障方面，签订了校企合作框架协议、现代学徒制人才培养合作协议、岗位实习三方协议、供需对接就业育人项目—就业实训基地合作协议、供需对接就业育人项目—定向人才培养培训合作协议、供需对接就业育人项目—人才提升项目合作协议、双方合作授牌，完善了学徒选拔方案、学徒班组班工作方案、制订了学徒班学生管理办法。

（二）创设三阶四融的人才培养模式

按照校企共管共育、共建共享的合作思路，为学生拟定了从员工、训练员、时薪经理、餐厅部门经理、餐厅人力资源经理—餐厅经理的职业发展路径。按照“工学交替、实岗育人、能力递进”的人才培养方式，针对企业岗位需求，企校共同确定现代学徒制“三阶四融”人才培养模式。具体实施如下：

1. 组建“麦苗班”

学员通过企业面试进入“麦苗学院”进行为期两年的“麦苗计划”定向培养，对通过“麦苗计划”实践的优秀麦苗直接晋升为餐厅部门经理，获得毕业证书时将优先培养为餐厅总经理。

2. “麦苗计划”实践具体安排

（1）大二第一学期：“出苗期”，学习并完成公共基础课程和专业基础课程模块的学习和专业单项基础技能考核。并在企业进行为期8周的“麦苗初级实践体验”，即生产技能实训，且企业导师以多种形式注入企业文化、职业生涯规划、职业修养等，对学生进行职业认知教育，加强学生职业精神的培养，定期对学生的学业计划和学业成果进行指导和考核评价。

（2）大二第二学期：“成长期”，校企共同完成职业进阶课程的教学与考核，企业考核合格后进行成长期麦苗的晋升训练，即在企业进行为期10周的基础管理技能实训。学生在校期间开展各项专业学习、调研、技能竞赛和社会实践、创新实践等活动，激发学生学习兴趣，培养学生创新意识和综合发展的能力。

（3）大三第三学年：“成熟期”，在企业进行为期40周实训，对于实习期的学员进行定向值班经理向顾客体验经理的快发麦苗培训。

（三）共研人培方案，课程体系对接岗位需求

专业面向金拱门食品有限公司服务需求，基于“岗位群→岗位→典型工作任务→职业和素质能力→知识要点→课程→课程体系”，建立人才培养目标与岗位需求相对应、岗位需求与课程体系相对应的“双矩阵”人才培养方案和课程体系，解决人才培养方案与企业动态需求不对接的问题。

主要措施包括：校企共同制订人培方案、对接岗位需求设置教学课程体系、协商制定麦苗班线下各岗位实操训练周期表以及确定麦苗班线上各岗位训练课程清单

（四）校企共培教学团队，学校教师对接企业技师

师资互兼互聘，采用“技师+教师”双导师制：搭建由行业匠师、企业技师与学校教师相结合，能教学、能实践、能育人的“三元三能”双师型教学团队，解决专任教师项目经验不足的问题。

具体措施包括：成立校企合作组织管理机构，制定岗位实习管理制度，颁发企业导师证书，专业老师和企业导师共同指导学生参加麦当劳“2024年520模拟招聘面试PK赛”、“麦当劳3.14派DAY促销赛”、“ALL全明星大赛”等活动，邀请金拱门校企合作专员定期讲座；学徒制举行拜师仪式，为每位学生配备贴身教练等。

（五）校企共建教学资源，教学内容对接真实任务

以企业真实任务为驱动、真实项目为载体更新课程内容，以工作过程为导向，实施“校企协同+成果导向+任务驱动”教学策略。^[4]

具体措施包括：撰写学徒班岗位实习方案；撰写学徒班实训指导书；编写岗位综合实践报告册；编写训练追踪表、制定麦苗班企业培养计划明细表等。

（六）双方共同开拓学生就业渠道

专业依托企业起源，对完成校企联合开设的全部课程内容且通过考核的学生，企业安排学生真实项目积累经验，同时根据学生职业规划积极为学生推荐就业，确保学生在毕业生能获得一个满意的工作。

（七）项目共建共管，企业积极支持

企业为项目实施提供经费，主要用于实习生实践期间的薪资、保险、训练等人力成本。

企业为项目提供线上课件与学习系统；就业实习基地的学生均可加入麦当劳内部学习系统，课件内容涵盖楼面管理、盘存管理、食品安全、人力资源管理，营业额提升以及利润管理等训练课程，用于学生综合素质的提升和学分置换。

企业为项目实施实习餐厅和相关实践活动支持，帮助提供学生学期间、寒暑假岗位技能学习。

企业为项目提供形式多样的激励，帮助学生解决生活方面的障碍点。

企业为项目提供专职管理团队关注订单班学员成长。

四、成果成效

校企合作以来，共建教学资源、共培教学团队、共投实训平台、共研人培方案，多方积极探索校企合作、产教融合，旨在推动学科专业建设与产业转型升级相适应，促进“学堂-职场”供需双向对接。

（一）学生积极参与，效果良好

目前已经组建2届“麦苗班”，班级班风、学风良好。

（二）校企四共同，提升培养质量

校企合作以来，共建教学资源、共培教学团队、共投实训平台、共研人培方案，多方积极探索校企合作、产教融合，旨在推动学科专业建设与产业转型升级相适应，促进“学堂-职场”供需双向对接。

（三）职位晋升，成绩优秀

通过学徒制培训，学生按培养计划通过值班经理考核。在企业岗位实践前四阶段多人获优秀员工称号，学生在麦当劳全明星大赛中荣获餐厅冠军，在值班经理大赛中获得四川省单项冠军，在“职引未来，菁英启航”麦当劳四川市场暨招聘面试PK赛中，表现优秀。

学风带动班风，学徒班获得“学校优秀班级称号”，超半数学生获得奖学金，班级成员专业成绩排名中半数以上居于年级前30名。

（四）科研立项，寓教于研

（1）市场营销现代学徒制人才培养模式实践获批准校教改立项；

（2）市场营销专业获批准市级现代学徒制试点重点专业称号；

（3）基于学徒制实践，专业教师立项教育部高等学校供需对接就业育人项目3项。

总结

现代学徒制人才培养方案中的理论和实践课程安排，应努力体现立足于高等职业教育，以就业为导向，以服务市场营销一线应用能力要求为宗旨，强化应用性训练，以专业应用能力为主线，具有实用、管用、够用的特色。

学徒制实训项目从基础性、示范性、典型性、启发性、综合性、应用性、创新性等诸多视角设计，选择可应用于不同场合的训练项目，提供与专业岗位相一致的信息获取活动背景，融入职业资格考证的技术规范及与国际规范要求接轨的运作程序。旨在通过学徒制培养模式，帮助学习者掌握相关的知识和技能，使学生进一步完善专业技术综合能力。

建立长期稳定的校企合作机制，解决教学与就业岗位需求脱节问题，学生毕业即就业，且能获得基层管理岗位从业资格，从而坚定学生就业选择、稳定就业岗位、提升就业质量。

参考文献

- [1] 向文欣, 王宏旭. 基于“五共同”的校企合作长效机制研究与探索——以联想学院为例[J]. 现代职业教育, 2018(28)
- [2] 徐国庆. 我国职业教育现代学徒制构建中的关键问题. 华东师范大学学报(教育科学版)[J], 2017(01)
- [3] 郭玉芳. 经营类专业大学生创新创业实践活动数据实证分析——以安徽三联学院经管类523名学生为例[J]. 北京印刷学院学报, 2020(502)
- [4] 曹双梅, 张玉华等. 基于现代学徒制校企协同育人机制的探索与实践[J]. 办公自动化, 2019(14)