

基于教育属性的职业本科人才培养模式的构建

易伟义

广东工商职业技术大学 广东肇庆 526020

摘要：保持职业教育属性和特色，是国家对本科层次职业教育工作的核心要求。本科职业教育与普通本科教育的类型区别集中体现于各自人才培养的目标定位。本科职业教育有三个明显的特征：培养方向的职业性、实践教学的主导性和办学特色的区域性。本科职业教育相对中职、高职的“高层次”，主要应是培养规格的高层次包括专业基础知识、职业能力和人才素质结构的高层次。基于本科职业教育属性，以广东工商职业技术大学电子商务本科专业为例，构建一个“优化基础、双线递进、模块教学、产教融合”的职业本科人才培养模式。

关键词：教育属性；本科职业教育；培养模式；产教融合

2019年5月至今，教育部批准广东工商职业技术大学等多所高校为我国本科层次职业技术教育试点学校。坚持职业教育办学定位，保持职业教育属性和特色，培养区域经济发展需要的高层次技术技能型人才，是国家对本科层次职业教育工作的核心要求。同时，本科职业教育层次的界定，又表明这一层次学校在人才培养等各个方面相对专科层次职业教育应有质的提升。本文试图探讨本科职业教育的属性并以广东工商职业技术大学电子商务本科专业为例构造相应的人才培养模式。

一、本科职业教育的属性辨析

本科职业教育的属性，在本文中指的是本科职业教育在教育事业中的类型定位和同类教育中的层次定位。

（一）本科职业教育的类型定位

《国家职业教育改革实施方案》指出，“职业教育与普通教育是两种不同的教育类型，具有同等重要地位”。这里所谓的教育类型，即为教育事业中基于共有特征所形成的教育种类。笔者认为，本科职业教育与普通本科教育的类型区别集中体现于各自人才培养的目标定位。对于普通高等教育，无论是研究型、教学型或是应用型本科院校，都以学科为本位，巩固本科教育基础，向上对接硕、博士研究生教育，以形成完整的学科人才培养体系。其中与本科职业教育联系最为紧密的应用型本科教育，以培养知识、能力和素质全面而协调发展，面向

生产、建设、管理和服务一线的高级应用型人才为己任，最终输出的是按学科知识逻辑塑造的学科应用型本科毕业生。而本科职业教育，则以职业为本位，以就业为导向，遵循高层次技术技能型人才培养的规律、特征和要求，最终输出的是按职业和工作逻辑塑造的技术技能型本科毕业生。

本科职业教育的人才培养模式，与普通本科教育相比较，至少应有三个明显特征：一是培养方向的职业性。强调专业设置完全服务职业领域，课程内容精准对接职业标准，教学过程紧密联系工作过程。学生所需专业基础理论，并非源于单一学科，而是基于职业、岗位和工作需求的多学科知识的选择性交融；二是实践教学的主导性。普通本科教育尤其是应用型本科教育，也突出对学生实践能力的培养，但由于其出发点主要是为了沟通学科理论知识与实际应用的联系，以实现学科理论知识在实际工作中的转化和应用，因而客观上使得实践教学从属于理论教学。目前我国大多普通本科院校人才培养方案中实践性教学环节课时约占总课时的三分之一左右。而职业本科教育，直接指向职业岗位群，本身就是一种工具性很强的教育，在培养学生掌握较全面的专业理论知识的同时，更须注重实践能力的培养。因此，教育部对本科层次职业教育试点学校的测评要求明确规定各院校实践性教学课时应占总课时一半以上，其中理工科类不低于60%，经济管理类不低于50%，从而确立了实践教学与理论教学在本科职业教育中同等的主导地位；三是办学特色的区域性。首先，本科职业教育根植于地方经济，与区域产业紧密联系。不同区域的要素禀赋，决

作者简介：易伟义（1956-），男，湖南株洲人，广东工商职业技术大学商学院教授、硕士，研究方向：职业技术教育、区域经济。

定了在不同区域中同一产业不同的区位优势，从而也决定了本科职业教育在不同区域中不同的发展基础；其次，本科职业教育要进一步拓展内涵建设，挖掘办学亮点，理应与区域产业发展特色、人口结构特色、社会治理特色相融合，瞄准当地特色产业和支柱产业的职业技术标准开发相关课程，与其龙头企业共同研究制定专业人才培养方案，以突出鲜明的职业教育特色，并在立德树人方面达到相应较高水平。笔者任教所在的广东省，电子商务交易连年高速增长，网络零售销售额一直处于全国领先地位，优秀电商企业大量涌现。学校坚持与其中的晶东贸易有限公司（京东）、唯品会等国内龙头企业开展深层次校企合作，共同打造电子商务专业，取得系列教改成果，该专业获评广东省高职院校二类品牌专业。

（二）本科职业教育的层次定位

依据国家对本科职业教育的基本要求，职业本科高校应着力打造高层次技术技能型人才。这里的“高层次”，表明本科职业教育在教育层次上等同于普通本科教育，是比高职高专更高一个层次的职业教育。

“高层次”的内涵，体现于人才培养模式，主要应是培养规格的高层次：

一是高层次专业基础知识。在现有的普通本科人才培养目标中，一般强调其毕业生应系统掌握某某学科专业基础理论，而高职高专则普遍沿用基础知识以够用为度的提法。笔者认为，职业本科毕业生所需专业基础知识，既不宜“系统掌握”，也不宜“够用为度”。可基于各专业对应的职业、岗位和工作需求及其现代化发展程度，注重底蕴积淀和发展潜力，有选择性地融合多学科基础知识，尤其要及时将各行各业新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。

二是高层次职业能力。一般说来，中等职业教育面向具体工种，注重技能操作，强调“会动手”。高职高专教育面向专门岗位，注重技术应用，突出学有“专”长。而本科职业教育，则应面向专业领域，注重技术集成，培养毕业生多岗位应变及技术创新的能力。人类进入21世纪后，产业形态快速变化，生产环境日益复杂，因而企业的成功更加依赖于团队集体效能的发挥。作为高层次职业技术教育，又应重视培养学生一线管理能力包括资源配置、资源利用、资源组织和资源领导的能力。为此，要结合职业和岗位的内涵与外延，在设置课程架构时拓宽课程的覆盖范围。为增强一线管理实践经验，企业实习环节中多采用多岗位轮岗实习方式。

三是高层次素质结构。第一是职业素质的高层次。坚持马克思主义和中国特色社会主义的政治信仰，培养向上、向善的道德取向和树立国家至上、民族至上、人民至上的责任担当应是职业本科毕业生的核心职业素质。第二是以专业价值认同为中心的专业素质的高层次。本科职业教育的培养模式，应强调对学生专业价值认同的教育，引导学生热爱所学专业，培育专业精神，增强专业自信。专业素质的高层次还包括专业管理和专业学习素质的高层次等等，在做职业本科人才培养方案时，都应高职人才培养方案中的同类内容相比较有质的提升。

二、本科职业教育人才培养模式的构建

基于本科职业教育属性，笔者试图以广东工商职业技术大学电子商务本科专业为例，构建一个“优化基础、双线递进、模块教学、产教融合”的职业本科人才培养模式。

（一）优化基础重组课程

有别于普通本科教育“厚基础”和高职高专“够用为度”的基础课程选择原则，该模式依据广东工商职业技术大学电子商务本科专业所面对的区域产业、职业、岗位现状与发展前景，重点突出专业基础课程的基础性和应用性，即基础课程内容的选择既要保证为后续课程打下坚实基础，又要实现产业实际知识需求的有效供给：一是根据电子商务职业本科人才知识结构和能力需要，以核心课程为主干，构建与职业资格证书相融合的课程架构；二是结合精品课程建设，整合优化基础模块；三是重新梳理专业知识点，适量补充相关学科内容；四是将新经济、新技术、新业态及时融入课程体系；五是鉴于互联网+等先进教学手段的普及应用适当调整部分课程课时分配比例。调整后的公共基础课和专业基础课学分仍占总学分的合适比例，但口径已适度拓宽。结合专业课程、创新创业课程、专业技术技能实践（项目式课程）、企业实践、毕业设计等环节设置，实现从能力的培养到整体素质的提高，构成较科学的电子商务职业本科课程体系。

（二）理论实践双线并进

对于培养方案的技术路线设计，笔者试图构建一个既相对分离又紧密相关的实践教学和理论教学双线并进体系。在这一体系中，实践教学与理论教学同等重要，互相渗透、互相衔接。

在理论课程体系的建设中，按照公共基础课程、专业基础课程、专业课程的三级递进关系，进行课程设置的可调式模块化设计，并重新编写主要课程教学大纲和

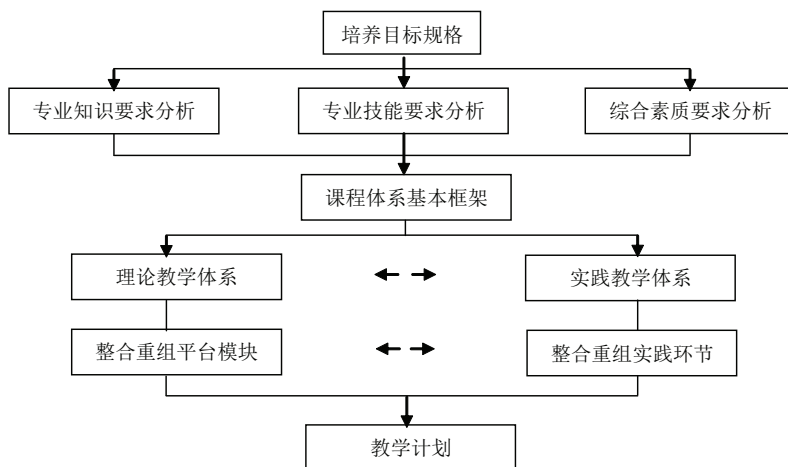


图1 制订培养方案的技术路线图

主要教学环节的质量标准，力求理论教学由浅入深，循序渐进渐进。

围绕广东工商职业技术大学电子商务专业所对标的电子商务运营等职业岗位群，本模式构建了基本技术培养→综合应用能力培养→电子商务实践与创新创业能力培养的“三层次”实践教学体系。

“学历证书+若干职业技能等级证书制度”（简称1+x证书）凸显了现代职业教育的重要特征。可将制度中规定的电子商务职业技能等级标准有关内容及要求有机融

入理论和实践教学体系，要求做到书证衔接、课证融通，以实现教学过程与职业技能培训统筹实施，专业课程考试与专业技能考核统筹安排。

在设计企业实践环节时，可从学生职业成长规律、企业生产周期和柔性化教学管理角度综合考虑，践行“学中做，做中学”教学理念，合理设置企业认识实习、跟岗实习和顶岗实习各个教学环节。而电子商务职业本科学生的毕业设计，可针对实习企业工作实际，在学校和企业“双导师”指导下，提出问题、分析问题并做出项目。

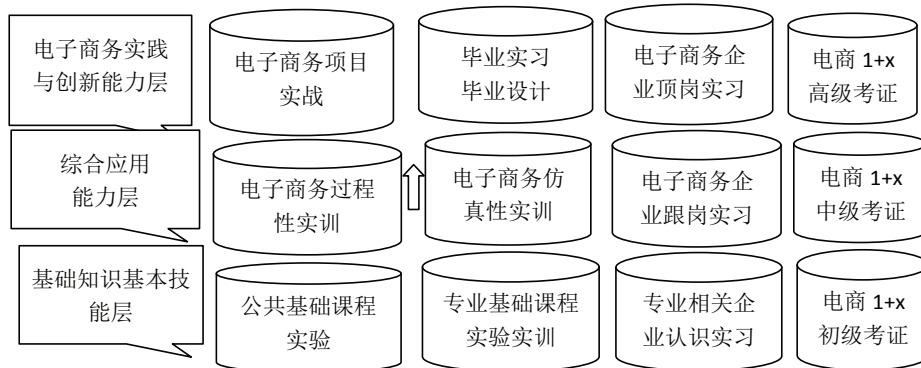


图2 电子商务本科专业“三层次”实践教学体系

（三）教学模块有机结合

为适应职业本科人才能力和素质教育的高要求，完善理论教学与实践教学双线递进教学体系，可根据本专业学生学习期间必须达到的知识和能力目标，将所有基础课重组成公共基础、专业基础、跨专业基础等教学模块。同时，按职业、岗位和工作要求对专业课程设方向模块，如电子商务专业中的电子商务运营管理方向、电子商务数据分析方向、网页设计与制作方向等。一般情况下，相对应的理论教学模块和实践教学模块可同时开

课，如有的学校在跨专业基础模块中设置有机制造基础，则可同期开出金工实习。

学生知识的获取和能力的培养应有有机结合于各个模块之间并做到层层递进。同时给予每个模块一定的时间弹性。在不同的学习阶段，还可穿插安排一定量选修课模块。近年来，随着人工智能、云计算、大数据等新型信息技术的广泛应用，电子商务领域催生了大量新的职业，如新零售营销经理、商务数据分析师、智能客服运营师等，电子商务的传统职业内涵也在发生变化。

选修模块的设置和调用,有利于学生知识和能力的更新迭代。

(四) 产教融合贯穿始终

职业本科教育的高水平发展有赖于产教深度融合。立足于电子商务本科职业人才培养的微观层面,笔者所设计的模式重点关注“生产”与“教学”形成一体化互动关系。要求专业人才的培养与区域行业企业的生产实际相融合并贯穿于人才培养的全过程:首先,方案制定融合。即面向产业转型和区域经济社会需求,在对区域内产业企业进行深入调研的基础上,依据专业认证标准、企业用人标准和行业规范,由校企共同制定产教融合型职业本科人才培养方案。其次,师资建设融合。依托校企合作,畅通校企人才双向流动渠道,一方面定期派出专业教师到企业实践锻炼,参与企业产品研发和工艺、技术、服务创新,将企业实际发展需求融入专业教学;另一方面引进企业高技术技能人才来校兼职兼课,担任企业班主任、企业导师。条件成熟时,成立大师工作室,带徒传技,全方位提升教师队伍双师型素质。再次,教研教改融合。专业与企业联合设计课程体系,重构教学内容,开发新型活页式、手册式教材,同时把企业生产实际问题作为学习案例,通过现场教学、翻转课堂等方式,让学生在学中做,做中学,促使学生个性化多样化发展。第四,实践基地融合。立足育人和生产两个角度,采用“送班进企”和“引企入校”等方式,充分实现校企实践基地资源共享。例如笔者所在专业,引入深圳某知名电子商务公司共同出资打造校内电商综合实训基地,初步达到“学生真枪真刀实战、企业真金白银售货”效果,促使校企形成共生共赢的利益共同体。最后,学业评价融合。学生成绩的认定融合校企双标准,从传

统结果考核转向更加注重过程性、研讨性、应用性考核,形成知识能力、社会能力、方法能力综合于一体的学生学业评价体系。

结语

本科职业教育在全国的试点工作,进一步完善了我国从中职到高职再到本科的职业教育类型体系,同时本科职业教育与普通本科教育共同构成了我国高等教育全日制本科层次。我们应深入研究本科职业教育的教育属性,积极探索本科职业教育人才培养模式,以推动我国现代职业教育的快速发展。

参考文献

- [1] 古光甫, 邹吉权. 本科层次职业教育的本质属性、发展需求与推进策略[J]. 高等职业教育探索, 2019(6): 15-20.
- [2] 方泽强. 本科层次职业教育: 概念、发展动力与改革突破[J]. 中国高等教育, 2019(13): 18-23.
- [3] 沙鑫美. 职业本科教育的两个基本问题[J]. 中国职业技术教育, 2019(31): 36-40.
- [4] 庄西真. 职业教育现代化的区域性与阶段性[J]. 国家教育行政学院学报, 2019(10): 3-9.
- [5] 王军, 黄玲青. 我国本科职业教育人才培养的应然方向、目标特征与路径[J]. 教育与职业, 2020(16): 20-26.
- [6] 申培轩, 孙长远. 职业教育类型属性的理论基础[J]. 中国成人教育, 2020(4): 35-37.
- [7] 汤正华, 谢金楼. 应用型本科院校产教融合的探索与实践[J]. 高等工程教育研究, 2020(5): 124-128.