

产教融合模式下跨境电商人才培养路径研究

——以温州理工学院为例

王 燕

温州理工学院 浙江温州 325035

摘要：互联网以及数字经济的飞速发展给跨境电商带来了巨大的发展空间，在国际大环境影响下，我国不断出台政策扶持跨境电商的发展，这些都给国内中小企业的发展带来的巨大的契机。但是跨境电商对人的综合素质要求比较高，不仅需要国际贸易方面的知识和能力，还需要具备较高的跨文化沟通的能力和电子商务平台操作的能力等。作为地方本科院校，我们理应为地方经济发展培育高素质的复合型跨境电商人才，因此，我们一直在探索如何通过产教融合的模式来提高人才培养质量。我们通过项目班、订单班等方式，利用多个专业的优势，为中小企业拿到了多个跨境电商订单，极大地推动了当时中小企业的跨境电商事业发展，同时，学校的教学得到了提升，人才培养质量逐步提高。

关键词：跨境电商；人才培养；产教融合；项目班；订单班

在跨境电商如火如荼发展的形势下，如何充分调动校内资源，利用校外资源，共同培养高素质的复合型跨境电商人才是众多地方高校一直努力探索的一个问题。温州理工学院在近几年的探索中逐步摸索出一条特色之路，也值得其他高校来借鉴。

一、研究背景

本课题开展的背景主要是基于跨境电商的巨大发展前景、当前跨境电商人才培养存在的问题和产教融合育人的优势等。

（一）跨境电商发展势头好

近年来，互联网技术和数字经济飞速发展，给国际贸易带来了重大的发展契机，跨境电商也从无到有，在近几年里迎来了飞速发展。跨境电商的飞速发展离不开其特有的优势如：不受时空限制、减少了多个中间环节、让供需双方信息更透明等，跨境电商为更多国家、更多

中小企业提供了新的发展机遇。而新冠疫情影响下“宅经济”的产生，也不断改变着商业模式和消费习惯。全球跨境电商市场在2021年为719亿，从2022年到2030年复合增长率预期为25.8%。智能手机的普及使得人们更喜欢使用手机进行购物，而一些社交媒体的影响也不断地改变着人们的消费习惯。这些影响因素都使得跨境电商的发展成为必然趋势。

跨境电商不仅为企业出海、参与国际贸易带来了巨大的发展机遇，也为全球消费者谋福利，使“买全球”成为现实，也成为了畅通国内国际双循环的重要力量。近年来，随着我国跨境电商出口业务的增长以及我国消费者对进口优质商品需求的增加，跨境电商渗透率持续增长。

（二）跨境电商人才缺口大

据《“十四五”电子商务发展规划》的数据显示，至2025年我国电子商务领域相关从业人数将达到7000万，未来三年，预计我国电商人才缺口达985万。2022年，我国跨境电商行业的人才缺口仍然很大，对专业人才的需求也在逐步上升，拥有复合型背景的跨境电商人才会越来越受青睐。为了应对这一人才短缺的问题，自2020年开始，教育部增设本科跨境电子商务专业，加大了对专业人才的培养力度，同时，各个跨境电商平台也联合高校及面向社会开展相关培训，但是仍然无法解决企业缺人的难题，归根结底跟跨境电商从业者素质要求高有关系。

基金项目：

1. 浙江省教育科学规划2023年度一般规划课题：“互联网+外贸”模式下跨境电商订单式人才培养研究（2023SCG201）阶段性成果；
2. 教育部产学研合作协同育人项目：“产教融合模式下跨境电商人才培养路径研究”（230801665283554）结题成果。

作者简介：王燕（1978-），女，汉族，河南人，博士学历，副教授，主要研究方向为商务英语。

根据跨境电商行业需求,从事跨境电商的人员应具备以下这四个方面的知识和能力:国际贸易方面的知识和能力,跨文化沟通的能力和电子商务平台操作的能力以及综合职业技能。这些综合能力的培养也绝非一朝一夕就能做到的,因此,从在校生开始培养,让相关专业的学生在校期间能够接触到多个跨境电商平台,进行跨境电商方面的实操就变得至关重要。

(三) 跨境电商人才培养存在的问题

跨境电商的发展已成为商务英语人才培养的重要背景,而目前高校商务英语专业因英语语言教学与电子商务、国际贸易深度融合不足,普遍存在人才培养无法满足跨境电商跨越式发展需求的问题^[1]。当前我们跨境电商人才培养还存在的问题,具体表现在以下几个方面:

目前实操类课程都是依托虚拟实操平台,无法锻炼出学生的真实实操能力。这些实训系统能够让学生熟悉平台的基本操作流程,也能够某些方面锻炼学生的基本能力,但是真实的跨境电商中客户的思维并不一定总是跟我们设想的一致,也总会有一些突发事件。因此,学生跟客户的交流能力以及应对突发事件的能力是无法得到锻炼的。

考核方式不合理,考核方式没有完全契合实操类课程的特点,不能充分反映出学生的真实跨境电商能力。学校大部分的课程是以试卷、测试等方式进行考核的,而真实的跨境电商能力是无法用试卷来衡量的。

综上所述,学生缺乏真实的实操环境,无法让学生的跨境电商能力在实践操作中得到锻炼和提升,学生走出校门,往往还需要重头学习,学生在某一领域中技能的缺失可能会导致学生无法迅速适应工作的重要原因。因此,我们在校内进行教育时,就应积极发挥企业的作用,让学生能够得到锻炼,同时也能更好地发挥高校服务社会的能力。

(四) 产教融合模式人才培养发展历程及优势

产教融合模式是培养高素质应用型人才的有效途径,是对传统的育人模式的优化和改进。由于应用型人才培养是一项系统而复杂的教育工程,不仅需要学校的努力,更需要政府部门以及行业企业等多方的共同参与。在产教融合模式下,企业、高校和学生形成一种合作共进的关系,这一做法不仅让企业得到了发展所需的人才以及高质量的意见和技术支撑,也为高校提供符合专业发展和应用型人才培养所需要的实践实训的平台,为学校提供服务社会的机会;同时,也为高校的发展提供了多方

面的渠道和方式:产教融合让双师型教师的培养,课程开发以及教材建设等方面的发展都成为可能。正因为产教融合在培养应用型人才方面的巨大优势,使其受到了政企校多方的重视。

产教融合培养人才模式,相对学校而言,可节省学生实训基地建设投入,利用企业提供的实训平台,训练学生实践操作能力;相对企业来说,可利用学校优质教学资源,培养品学兼优学生,为企业输送紧缺实用型有用人才;对于学生,可帮助他们就业,并可获得对口工作机会,有助于他们获得很好的未来发展^[5]。因此,产教融合模式培养跨境电商人才是最为可行的路径。

二、温州理工学院产教融合模式探索

温州民营企业众多,眼镜、汽摩配、游乐产品、服装鞋包等厂家众多,并有着多家国家知名品牌,因此在跨境电商发展方面就有着天然的优势。但是由于跨境电商属于新兴产业,人才存量不足,再加上高校在人才输出方面相对滞后,就造成了很多企业想要发展跨境电商,但苦于缺少人才的境地。自2019年温州市获批第四批国家级跨境电商综试区后,市政府将跨境电商综试区建设作为扩大对外开放的重要抓手。并于2021年底,在温州市商务局的牵头下,成立跨境电商学院,在全市7所院校(包括温州理工学院在内)设立分校区,培养适应和引领跨境电商发展的高素质应用型、复合型、创新型人才。为了适应社会需求和充分发挥地方本科院校的社会职能,温州理工学院也一直在探索跨境电商人才培养之路,先后与多家企业进行深度合作,建立跨境电商实操班、订单班等,积极为温州企业出海献计献策,培养人才,同时,在于企业的深度合作中也提高了学校人才培养的质量。纵观温州理工学院在跨境电商人才培养方面的所做的尝试,主要可以总结为以下几个方面:

(一) 以课程为依托项目班

自2018年开始,我们与“温州贝塔游乐玩具有限公司”建立深度合作关系,并开设了多期“灯塔行动班”,该项目班依托我们《商务英语写作》、《国际商务谈判》、《外贸技能实践》等课程,联合校内老师共同授课,让学生在在学习理论知识的同时能够得到更多的实践锻炼的机会。企业优秀外贸经理多次进校为学生讲授邮件回复国外客户的技巧,用英文撰写科普小短文的技巧以及视频图片剪辑,和描述产品的技巧。在学与练的过程中,学生为合作企业在自建站发布文章,在Pinterest发布产品图片,在领英、facebook等社交媒体发布产品信息,极

大地提高了产品的曝光量，项目结束时企业为学生颁发优秀学员证书、公司吉祥物作为纪念品以及奖学金。企业在合作的过程中提高了产品曝光量，产品走向国外多个国家，同时，学生在实操的过程中，充分运用了自己的专业知识，写作能力以及跨文化沟通的能力得到了提高，同时，也学到了更多实用的外贸专业技能，为将来走上外贸工作岗位打下了坚实的基础。

（二）以项目为依托的跨境电商实操班

自2019年底，我们与“浙江蚁宇网络科技有限公司”共同开设“瓯宇跨境电商实操班”。该公司为“阿里巴巴”第三方合作伙伴，公司有多家客户公司，急需扩展外贸业务，但是苦于找不到外贸业务员，而我校相关专业的学生也急需机会能够将所学知识进行检验和锻炼。为此，我们与“浙江蚁宇网络科技有限公司”共同开设跨境电商实操班，公司为学生对接有需求的企业，在校内招收各相关专业的学生，为企业进行阿里巴巴国际站、速卖通等平台的建设、优化及管理，跟客户交流等跨境电商的一系列流程。到目前为止，学校共有来自英语专业（跨境电商方向）、国际贸易专业、和电子商务等专业的100多位学生参加到实操班，为温州各地区50多家企业拿到了一百多个订单。实操班的开设，极大地解决了小企业想要走出国门的需求问题，同时，学生在进行实操的过程中也将所学知识进行应用，实操能力得到锻炼，不再是毕业走出校门，一切在从头学期的状态，能够很快熟悉工作岗位和工作内容，为学生走向社会的最后一步做好充分准备。

（三）以协助企业发展为目标的订单班

2021年，卓诗尼外贸部大幅扩大市场，急需跨境电商人才，我校与卓诗尼建立的深度合作关系，根据企业需求调整教学内容，最终我校跟外贸相关的专业包括国际贸易、电子商务、英语等共向企业输送人才30余人。2022年开始，我们与“浙江卓诗尼鞋业有限公司”和“浙江乌龙供应链管理服务有限公司”开设订单班，订单班里，企业根据自己的需求指导学生进行“虾皮”、“Tiktok”等平台的实操，在实操班里，学生跟随最专业的校外专业跨境电商人员学习平台知识，并使用企业账号进行实操，为企业拿到了多个订单。

（四）以专业优势为导向的外语直播

2020年开始，几乎所有的海外主流社交媒体平台都增加了直播功能，其中包括Facebook、Instagram、YouTube等。2022年上半年，TikTok在海外App Store和

Google Play下载量将近6亿次，较去年同期增长88.7%，排名前三的市场为印度，巴西和美国，分别占27.5%，9.6%和8.2%。YouTube平台数据显示，疫情期间直播观看时长相比点播视频更是火爆，平均时长约比点播长4倍。直播已然成为跨境电商新宠，并且带给跨境电商卖家更多流量及客户量，正慢慢成为跨境电商时代风口！

我校英语专业学生抓住这个机会，积极利用自己的专业优势，帮助企业拍摄产品宣传的短视频；同时，为贝塔游乐设备有限公司、澳伦皮鞋、南方立邦印刷实业有限公司、浙江泰星儿童玩具有限公司等合作企业在阿里巴巴、Tiktok上进行全英的直播，学生流利的英语口语和跨文化交际的能让学生能够熟练地跟进入直播间的潜在客户进行交流，协助合作公司拿到了多个订单。

（五）企业、学校、创业导师三位一体的创业扶持政策

温州理工学院有着深厚的创业基础，学校有3000平米创业虚拟实训中心，给学生提供仿真商业环境模拟实践，有几十位校外兼职创业指导师。温州有众多的中小企业，有着巨大的产品优势，这些创业导师本身也是优秀的企业家，学生到企业，跟着创业导师学习第一手的企业管理经验，提高学生的经营管理能力。在这一政策的影响下，也在一系列政策的支持下，我校也培育出了多个跨境电商方面的创业典型。

（六）以培训社会人员为目的的培训班

产教融合的过程中除了校内人才的培养，也包括社会人员的培训，为此，我们进行了多期针对社会人员，目的为提高其跨境电商实操能力的培训。培训过程中，在校内外老师的共同指导下，学院从理论到跨境电商实操都有了更深刻的认识，并建立的微信群，长期地为学院提供帮助，进行陪跑服务。经过我校培训帮的教学和助学，一部分学院已经能够熟练利用TIKTOK，进行短视频营销和进行跨境电商的直播等。

三、温州理工学院案例分析

通过三年的深度产教融合，我们在教学，科研和社会服务等方面都取得了一定成果。人才培养方案在不断的调整过程中逐步变得更能培养出适应社会需求的人才，学生的实操能力得到了大幅度的提高，在使用企业真是跨境电商环境实操的过程中对各个跨境电商平台有了跟深入的了解，能够熟练操作各平台，跟客户交流的水平也得到提高。具体的成果和可借鉴的经验可以总结如下：

（一）政、企、校、行业协会多方联动，才能使产教融合效果更佳

在产教融合的过程中经常会出现企业或者学校一头热的情况，如何能让双方更愿意出人出钱投入的产教融合过程中也一直的校企合作想要解决的一个问题。在过去的一年里，温州市商务局牵头，在温州市成立了跨境电商学院，从政府层面做起企业和学校的牵头人，并给与一定的政策支持和扶持，我院成为第一批跨境电商学院建设单位，并跟两家企业成为深度合作伙伴来共同探讨跨境电商人才培养之路。其次，我们也积极从温州市跨境电商协会处寻求帮助，利用跨境电商协会的企业资源，为学生搭建实习实践的平台。在政府参与的一年以来，跨境电商产教融合的得到了极大的发展，究其原因如下所述：

政、企、校、行业协会多方联动首先能从顶层设计开始，让学校和企业更清楚自己的定位，政府各部门可以更精准对接学校和企业的需求；行业协会在行业中的领导地位以及丰富的企业资源，都能够在产教融合的过程中为学校提供更多的优质资源。

（二）产教融合的过程中，学校和企业能各取所需，并发挥自己的优势

作为地方本科院校，我们主要任务是培养出适应地方需求的高素质符合型人才，而企业对人才素质的需求是最有发言权的，学校在制定人才培养方案的时候，邀请企业的专业人员一起参加开设课程的讨论，人才培养方案也得以不断地完善；在培养方案调整的过程中，会根据企业的需求或者社会的需求，校企共同开发课程，比如跨境电商新媒体营销等课程，就是学校和企业共同开发的课程；学校和跟企业合作的过程中，邀请企业的跨境电商专业人才进行部分实操课的授课，老师也深入到企业进行挂职锻炼，最终使得相关专业的双师型教师的比例得到提高；教师在跟校外导师共同指导学生实操

的过程中，能够更清楚地梳理教学内容，校内和企业的专业跨境电商人员共同编著跨境电商实操类的教材。

对于地方企业来说，发展跨境电商最大的问题莫过于人才问题，企业在产教融合的过程中最大的受益的人才的储备，作为深度校企合作单位，我们每年向企业输送一定量的实习生，企业可以从实习人员中挑选优秀人员成为公司的员工；其次，对于外贸刚刚起步或者还未起步的中小企业，我校也有专门的实操班协助企业开始外贸，参加实操的为我校的在校生，通过兼职锻炼的自己的实操能力，企业也在合作的过程中开拓了自己的海外业务。

（三）在产教融合的过程中培养学生的综合素质

学生在实操和学习的过程中，不仅要锻炼自己的跨境电商平台操作能力、跟客户沟通的能力，更主要的是综合素质的能力的锻炼，如分析问题和解决问题的能力，团队协作的能力，能够进行批判性思维的能力。让学生在工作的过程中坚持不懈、永不放弃；培养学生正确的人生观、价值观；理解人生目标的重要性，以及奋斗人生的价值之所在。也让我们学生跟国外客户交流的过程中更深刻理解中国国情社情民情，提高我们学生的文化自信。

参考文献

- [1]周瑞英, 钟真. 基于产教融合的商务英语跨境电商人才培养[J]. 高教学刊 2020(28): 153-155
- [2]胡万山, 叶琳. 高职教育产教融合的历史演变、现实基础与发展趋势[J]. 现代教育管理. 2022(10): 82-89
- [3]陈星, 张学敏. 依附中超越: 应用型高校深化产教融合改革探索[J]. 清华大学教育研究. 2017(1): 46-56
- [4]胡璐. 国外产教融合对我国高校的启示[J]. 大学. 2021(42): 24-26
- [5]郎艳. 产教融合模式的跨境电子商务人才培养对策研究[J]. 电子商务. 2020(10): 31-32