

馆校合作背景下的中小学阅读推广研究

王英琼

天祝藏族自治县图书馆 甘肃武威 733015

摘要：随着新时代教育理念的深入推进，中小学阅读推广工作日渐重要，公共图书馆在此过程中发挥着重要作用。然而，由于馆校合作中涉及到的多重问题，如何有效推动阅读推广仍是一个亟待解决的问题。本文旨在探究馆校合作背景下，公共图书馆与中小学阅读推广的合作方式，分析并解决在推广过程中面临的具体问题，为未来的合作提供参考。本研究根据文献调查，结合实践经验，分析提出了公共图书馆与中小学阅读推广的合作方式，研究了馆校合作中存在的问题，并提出了一些建设性意见。

关键词：馆校合作；公共图书馆；中小学阅读推广

一、绪论

（一）研究背景

近年来，以习近平同志为核心的党中央对全民阅读工作高度重视，习近平总书记先后作出一系列重要论述和指示。党的十八大报告和党的二十大报告先后提出“开展全民阅读活动”和“深化全民阅读活动”，从“开展”到“深化”，标志着我国全民阅读工作已从“遍地开花”迈入高质量发展新阶段。2023年3月，教育部、中央宣传部等八部门印发《全国青少年学生读书行动实施方案》，旨在进一步推动青少年阅读深入开展。

当前，随着社会的不断发展和进步，阅读已成为人们获取知识、增长见识的重要途径之一，而中小學生作为未来社会的主力军，其阅读能力的培养显得尤为重要。然而，目前我国中小學生阅读能力整体水平不高，阅读习惯也较为淡漠，这对于他们的未来发展必然造成不利影响。针对这一问题，许多学者和研究者已经进行了大量的研究和探讨，其中不乏一些较为成果显著的案例和方法。例如，在“互联网+”背景下的中小学阅读推广服务路径探索和新课改与文旅融合等背景下的中小学公共图书馆阅读推广服务的机遇与对策等方面，均有着较为深入的研究和实践。因此，对于如何更好地推广中小學生阅读，仍需要进一步的研究和探讨，以找到更加有效和可行的方法和策略。

（二）研究内容

通过系统梳理现有文献，深入分析公共图书馆与中小学阅读推广的合作方式和合作中需要注意的问题，总

结未来发展趋势，为馆校合作提供理论支持和实践指导。

首先，本文在馆校合作的大背景下，公共图书馆与中小学校的合作方式、内容和效果成为研究的热点。采用多种资料和方法，从基本原则、实践经验和未来趋势方面探讨如何更好地实现阅读推广合作，为构建馆校合作方式提出建议。

其次，本文将分析公共图书馆与中小学阅读推广合作中需注意的问题，制定合作计划、明确任务分工、保证资源共享以及建立长期有效的合作机制。另外，本文还将分析如何加强合作中的沟通与协调、提高合作效率等问题，并从实践角度出发探讨实施合作的具体步骤和方法，以期与实践工作者提供参考。

二、公共图书馆与中小学阅读推广的现状与问题

在当前公共图书馆与中小学合作的背景下，阅读推广已成为公共图书馆工作中的一项重要职责。而对于中小學生的阅读推广来说，也存在着一系列问题。

当前，公共图书馆阅读推广的形式多种多样，但在实际效果上还存在着诸多问题。首先，在传统的推广方式中，存在着阅读主题不够新颖、内容不够丰富、缺乏针对性与个性化等诸多表现，传统套路已经无法满足当今学生的需求，难以引起学生的兴趣。其次，中小學生阅读现状也存在着整体阅读水平较低、主动阅读意识不足、学习压力大等现象。这些情况难以避免，只有通过阅读推广内容的创新与探索，才可以引领中小學生更好地进行阅读。

目前，中小学阅读推广中同样存在着一些问题，值得深入研究和探讨。首先，阅读资源的匮乏、购书经费少，图书量少、阅读资源结构单一，甚至图书内容跟不上时代需求现象比较严重，阅读资源还需要进一步补给

基金项目：甘肃省社科规划一般项目“甘肃历代《论语》类古籍整理及研究”（2022YB123）。

等等。其次，传统的阅读推广方式效果不佳，阅读氛围的淡薄、家长对阅读推广的缺乏支持，需要更多新颖的阅读推广形式和内容。

三、公共图书馆与中小学阅读推广的合作方式

公共图书馆的教育、信息服务、文化传播和促进社会和谐的功能，其巨大的外部效应和社会效应都使公共图书馆服务具有特殊的不可替代的作用，政府主导的公共图书馆发展模式给予公共图书馆发展自上而下的动力和保障，推进公共图书馆社会职能的实现。

（一）合作方式的实践探究

1. 以“请进来”的方式加强馆校合作力度

公共图书馆是人们享受文化权益的重要场所，“请进来”是公共图书馆服务的开始，而不是终点。公共图书馆应从细节入手，以品质化的阅读空间、健全的阅读服务体系、创新活力的阅读生态，做出一系列探索。

（1）“请进来”感受公共图书馆阅读氛围。公共图书馆根据中小学生学习特点，进一步整合资源，强化空间布局，打造舒适的阅读环境，将沉浸式阅读和游学实践相结合，让更多中小走进阅读世界，在浓厚的阅读氛围中接受熏陶，提升他们的阅读的感知力，培养他们的自信心，助力提升青少年精神文化素养。

（2）“请进来”开展阅读研学活动。创新“课后·公共图书馆时光”服务项目，公共图书馆要依托丰富的馆藏资源，立足公共图书馆服务阵地，以志愿服务、文献检索与借阅、讲故事、朗读比赛、读书分享等特色课程为主线，以青少年读者“读书+实践”为导向，形成“走、读、研、学”一体化的馆内研学服务机制，逐步构筑研学活动生态圈，为朝气蓬勃的中小小学生打造丰富多彩的研学活动。

（3）“请进来”开展“你选书·我买单”活动。有自己喜欢的书才能吸引读者到馆借阅，面向广大师生开展此项活动，提升了广大师生在图书资源建设中的主体地位，增强图书资源采购的专业性、针对性和多样性，充分体现了公共图书馆“读者第一，服务育人”宗旨和“以需定购”的原则，更好的地为教学育人和专业发展服务，满足广大师生的课外阅读需求。此项活动也是公共图书馆深化放管服改革，优化和丰富公共图书馆馆藏资源，提升馆藏文献的服务质量，丰富阅读资源供给能力。

2. 以“走出去”的方式增加馆校合作力度

积极探索以阵地为依托、以知识为纽带、以共享为目标的思路，让服务触角持续延伸，加强阅读工作的联动，深化馆校合作背景下中小学阅读推广模式。

（1）资源“走出去”，提供全新文化体验。一是建立

图书流通点，让纸质图书“走出去”。在中小学设立图书流通点，拓宽公共图书馆的服务渠道，拉近公共图书馆与中小小学生之间的距离，满足学校离公共图书馆较远地区中小小学生的阅读需求，提高公共图书馆的藏书利用率，也为每本书找到它的读者，使原来的死书变成活书，改变过去读者来上门阅读的现象，图书流动是公共图书馆自身职责发展的需要，实现公共图书馆和流通点的资源共享，让中小小学生就近享受文化大餐，让“小点”发挥大作用。二是完善新媒体平台，让电子书“走出去”。公共图书馆利用数字平台、整合数字资源，围绕学制教育、课外阅读和家庭教育等领域，将服务搬到互联网上，将资源、服务甚至馆员全部“搬”到线上，为广大中小小学生提供线上阅读服务，开展多种形式的数字化阅读和主题活动。比如：天祝县公共图书馆在公众号设置了“我要朗读”“小小朗读者”“馆员荐书·你我共读”“智慧云阅读”和本地文献“乌鞘岭”等精品栏目，产品类型包括有声图书、视频课程、知识性动漫等音频、视频内容，实现微信端、移动端app等全客户端的上线播放，使孩子们在家也能享受到公共图书馆的贴心服务，更好地满足青少年儿童的阅读需求，让读书学习成为广大中小小学生和教师的自觉行为和生活习惯。

（2）馆员“走出去”，提供更优的阅读体验。一是馆员“走出去”，结合学生的兴趣爱好开展丰富多彩的阅读活动。以创建“书香校园”为导向，着力推进阅读进校园活动走深走实，推进高品质全民阅读品牌建设，精心设计积极可行的馆校结合阅读活动，不断提升公共图书馆活动特色和质量，把公共图书馆活动送进校园，让中小小学生在活动中体验阅读的乐趣，营造良好的读书氛围，把培养中小小学生良好的读书习惯定为养成教育的重中之重，让学生爱上阅读、享受阅读。二是馆员“走出去”，结合学生的阅读目的提供个性化的阅读指导服务。以学习型阅读目的，在阅读指导方面应当针对性地推荐给他们适合的优秀书刊，最大限度的吸引住他们的注意力，激发他们的阅读兴趣。只有这样，才能够通过有效的图书阅读来实现学生的自我提升。以应用型阅读目的，带着应用型目的阅读的学生，是为了解决其在日常生活中或者学习中遇到的疑难问题。对于这部分来说，图书阅读已经成为其学习之余的重要组成部分。以享受型阅读目的，在阅读指导方面要专门为他们提供与他们兴趣爱好相契合的图书、报刊以及音像资料等，确保其可以通过图书阅读得到精神生活的丰富，使紧张的情绪得到缓解。公共图书馆也可通过调查问卷等方式来适当了解学生性格特点、兴趣爱好，建立起学生的个人资料库，在

准确了解学生的基础上向学生推荐相关书籍,让学生有一个更好地阅读体验。

(二) 合作方式的优缺点分析

1. 合作方式的优点

(1) 实现资源共享共赢。公共图书馆与中小学形成合作联盟后,可以实现图书资源共享、互利互惠。公共图书馆提供丰富的图书资源和优质的文化服务,为中小学推广阅读、提高阅读素养提供支持;中小学向公共图书馆提供广泛的读者群体,为公共图书馆增加读者、扩大影响提供支持。因此,公共图书馆与中小学合作可以实现资源的有机结合,实现两者受益共赢。

(2) 培养提高学生阅读素养。合作方式可以促进学生的阅读,进而提高他们的阅读素养。公共图书馆与中小学形成合作联盟后,公共图书馆可以向中小学借鉴其推广阅读的有效经验和方法,为中小学提供优质的阅读指导,为学生提高阅读兴趣和能力的提供支持。

(3) 促进教师专业素养的提升。合作方式可以提升教师的专业素养。公共图书馆与中小学结合,教师可以参与到公共图书馆的培训和研讨活动中,不断提高自己的文化素养和专业能力,促进提升教育质量和教学水平。

2. 合作方式的缺点

(1) 合作难度大。由于我国公共图书馆与中小学阅读推广合作尚处于初期阶段,合作难度较大。双方在合作过程中可能存在认识上的差异、协调上的困难、空间上的局限等问题,影响合作质量和水平。

(2) 合作水平参差不齐。由于不同地区、不同学校、不同公共图书馆合作方式的建立和实施水平参差不齐,馆校合作涉及到的学校比较单一,与中小学校的合作力度较大,而与乡镇中小学校的合作力度偏弱。因此,一些乡镇中小学生可能因为没有与高水平公共图书馆合作而失去了获取全面图书资源和获得良好阅读指导的机会。

(3) 合作宣传力度不够。当前,我国许多公共图书馆和中小学在合作中的宣传力度不够,缺乏有效的宣传和推广,导致一些中小学教师、学生和家長对这种合作方式的认识和理解不充分,难以发挥其应有的作用。

四、馆校合作背景下公共图书馆与中小学阅读推广的未来展望

未来的公共图书馆与中小学阅读推广将会更加重视与加强馆校合作。根据现有的研究成果和实践经验,可以看出,馆校合作是非常重要的,能够在阅读推广方面产生重要影响。未来,我们应该积极推进馆校合作和互动,努力建立并完善相互沟通和配合的馆校合作机制,使得公共图书馆与中小学在阅读推广领域的合作更为有效。

一方面,公共图书馆应该认真借鉴国外的先进经验和理念,发扬本土文化,提供更具吸引力、更适合中小学生学习与阅读的资源和服务。这将需要公共图书馆加强对社会文化教育的研究,并身体力行地与中小学合作,强化对中小学生的阅读推广指导和支持。

另一方面,中小学也应该在阅读教育、儿童文学和公共图书馆学方面加强研究,增强其专业素养。中小学应该借鉴馆校合作的经验,摒弃传统教育的陈规陋习,探索更富有特色的阅读教育模式,强化教育与实践的紧密度,激发学生的学习热情。

此外,未来的公共图书馆与中小学阅读推广应该更多地融入科技元素,推动数字化、互联网化、智能化的发展。例如建设数字化缩微阅读室、智能阅读推荐系统、直播互动花园等,提供更加方便、快捷、智能化的服务,更好地推广阅读文化、传播书香氛围。

未来的公共图书馆与中小学阅读推广需要摒弃传统教育的固有思维,不断更新教育观念和推广模式,更好地适应时代变迁和社会需求。相信,在政府、学校、公共图书馆和社会各界的积极推动下,馆校合作将会越来越深入、越来越广泛,共同打造一个更加繁华的阅读推广文化。

参考文献

- [1] 康媛媛, 胡曦玮. 馆校合作: 共建中小学校园阅读推广机制——以香港“悦读学校”项目为例[J]. 新世纪公共图书馆, 2013: 79-81.
- [2] 孙蕊. 馆校合作儿童阅读推广现状调查研究[J]. 公共图书馆工作与研究, 2019: 116-124.
- [3] 肖玲玲. 馆校合作方式下少年儿童公共图书馆阅读推广研究[J]. 河南公共图书馆学刊, 2021: 2.
- [4] 王楠. 公共图书馆馆校合作阅读推广服务创新——以河南内乡县公共图书馆为例[J]. 公共图书馆学刊, 2020: 5.
- [5] 贺秋艳. 馆校合作在公共图书馆阅读推广活动中的实践与思考[J]. 《教育信息化论坛》, 2020
- [6] 罗依凡, 王铮, 李琪. 中小学公共图书馆阅读推广活动比较研究[J]. 公共图书馆研究与工作, 2022: 10-15, 22.
- [7] 王英琼. 馆校合作发挥公共图书馆阵地优势的思考——以甘肃省为例[A]. 甘肃: 天祝藏族自治县公共图书馆
- [8] 徐维维; 李金珂. 浅谈公共图书馆阅读推广馆校合作[J]. 消费导刊, 2021: 1(115).