

广东音乐发展新出路：强化文化认同感，焕发传统新活力

苗业姝

肇庆学院 广东肇庆 526061

摘要：本文围绕广东音乐发展的新出路展开探讨，指出文化认同感是广东音乐的根基，其独特的艺术形式承载着岭南文化及老一辈广东人的情感记忆。然而，在全球化等多种因素影响下，广东音乐面临着受现代流行文化冲击、传承人才断层、市场空间压缩、年轻一代缺乏归属感等诸多挑战。为强化文化认同感、探索发展新出路，可从教育普及、文化传承与创新、社区与家庭传承、媒体宣传与推广、地方政策支持与鼓励、国际交流与合作等方面着手，通过这些举措有望让广东音乐在新时代焕发生机，传承发展下去，同时也有助于构建民族文化自信自强。

关键词：广东音乐；文化认同感；传承发展；挑战；新出路

一、文化认同感：广东音乐的根基

文化认同感是指个体或群体对所属文化的认识、接纳和归属感，是维系文化传承与发展的重要纽带。广东传统文化，是在长期的历史发展过程中，由中原文化、南粤本土文化及海外文化交融而成的多元文化体系。这一文化体系中，无论是节日庆典、民间信仰、饮食习惯还是语言艺术，都深深烙印着岭南人民的集体记忆与情感认同。

粤语作为广东人的母语，不仅是交流工具，更是文化认同的象征。广东人在日常生活中坚持使用粤语，体现了对本土文化的坚守和传承。广东人重视传统节日，如春节、端午节等，保留舞狮、舞龙、祭祖等习俗，“食在广州”的美食文化、端午龙舟竞渡的民俗活动、以及客家围屋、广府骑楼等传统建筑的喜爱与保护，以及独特的红包文化，都是文化认同感的具体体现，这些共同构成了广东传统文化的深厚根基。保护文化遗产方面，广东展现出了深厚的责任感与行动力。广东的宗族祠堂，以及诸如粤剧、潮剧、广彩陶瓷等传统技艺，均构成了该地区不可或缺的文化遗产。广东人民通过精心的修缮维护以及技艺的传承发扬，不仅保留了这些文化遗产的原貌，更赋予了它们新的生命力，使其在现代社会中依然熠熠生辉。广东人的社交行为也深受文化认同感影响，如重视人情味，在租房、宴客等方面都表现出包容和友善，同时对外来文化保持一定距离，以维护本土文化的独特性。文化认同感在此扮演了核心角色，它使得广东人民能够跨越时空，与先辈的文化遗产相连，同时也在现代社会中保持对自身文化特色的自豪与坚守。

对于广东音乐而言，其独特的旋律、节奏和演奏方式，无不透露出岭南文化的韵味与风情，是广东人民文化身份的重要标志。强化文化认同感，意味着要让更多的人了解、喜爱并传承广东音乐，使其成为连接过去与未来、本土与世界的桥梁。在老一辈广东人群体中，传统民族音乐是一种情感依托和文化象征。从粤剧的悠扬唱腔到潮州音乐的细腻旋律，从广府丝竹乐的清新雅致到客家山歌的质朴深情，每一种音乐形式都蕴含着特定社群的历史记忆、情感表达与生活哲学。这些音乐不仅是艺术创作的结晶，更是广东人民身份认同、情感交流与社会凝聚的重要媒介。每当熟悉的旋律响起，便如同打开了记忆的闸门，将他们带回到那些温馨而美好的时光。这些音乐中蕴含的情感与记忆，如同一条无形的线，将他们与过去紧紧相连。例如：《步步高》、《雨打芭蕉》、《平湖秋月》等经典曲目，仍然在社区节庆活动、家庭仪式等场合扮演重要角色。无论是春节的庆祝，还是婚礼的喜庆，传统音乐都是不可或缺的元素。它以其独特的韵味和节奏感，为这些场合增添了浓厚的文化氛围和欢乐气息。老一辈广东人在这些音乐中找到了归属感和认同感，仿佛回到了那个充满温情和传统的时代。因此，老一辈广东人普遍保持着对传统音乐的尊重和怀念。他们深知，这些音乐不仅是艺术的瑰宝，更是他们文化身份和情感依托的重要象征。他们愿意将这份尊重和怀念传递给下一代，希望年轻人能够继续传承和发扬这一宝贵的文化遗产。

二、广东音乐面临的挑战

在全球化的浪潮中，广东作为开放前沿，受到西方

流行文化的影响较深。流行音乐、影视等现代娱乐形式逐渐成为广东人的主要消费内容,使得传统民族音乐被边缘化。文化环境导致广东民众更多地认同现代流行文化,对传统文化的归属感较弱。全球化的文化认同往往偏向普遍化和多样性,而传统民族音乐的地方性特征较难在这一点上文化背景下保持其独特的吸引力。在全球文化的广泛影响下,年轻一代可能更易于接受和模仿外来文化的价值观、生活方式及审美标准,而忽视了对本土文化精髓的深入挖掘和传承。长此以往,不仅可能导致本土文化的边缘化,还可能削弱年轻一代对本土文化身份的认同感和归属感。

随着时光的流逝,老一辈的广东音乐艺术家们或已步入退休之年,或已离世,这使得广东音乐的传承链条出现了不容忽视的断层危机。这些艺术家们不仅是广东音乐宝库的珍贵守护者,更是其技艺与精神传承的重要桥梁。他们的离去,无疑给广东音乐的传承与发展带来了巨大的挑战。新一代的年轻人中,尽管不乏对广东音乐充满热情与才华的佼佼者,但整体来看,能够真正接过老一辈艺术家衣钵、承担起传承重任的人才却显得相对匮乏。这种人才断层的出现,不仅可能导致广东音乐独特技艺与风格的流失,更可能危及到这一文化瑰宝的生存与发展。

在流行音乐和数字化娱乐的冲击下,广东音乐的市场空间逐渐被压缩。早些年已经看出唱片公司策略在逐渐转变,香港唱片公司为了迎合内地市场,调整策略导致粤语歌曲产量下滑,同时降低了歌手门槛,影响乐坛新人质量。并且艺术性与商业化失衡,广东音乐在商业化的侵蚀下,陷入了模式化、公式化,失去了艺术本性,变成了商品化的“快餐”。随着网络的发展,各地歌迷的选择增多,广东音乐不再占据有利地位。同时,国语歌市场比粤语歌市场大很多,进一步压缩了广东音乐的市场空间。最后,内地经济的快速发展,使得更多人才流向内地,香港不再是唯一向往,也影响了广东音乐的市场。

年轻一代缺乏传统音乐归属感。年轻一代广东人对传统音乐的认同感相当复杂,甚至存在疏离和陌生感。伴随着现代流行文化的全球化传播,年轻人接触更多的是流行音乐、影视音乐等形态,且存在流行文化的消费对他们来说,传统音乐可能缺乏吸引力,表现形式相对单一,难以满足审美需求。此外,教育体系和媒体中对传统音乐的推广力度有限,导致许多年轻人粤剧、客家山歌等传统音乐不熟悉且缺乏情感归属感。

三、强化文化认同感,探索发展新出路

1、教育普及

应将广东民族音乐更全面纳入学校课程和课外活动中,让学生在成长过程中逐步对传统音乐的兴趣。民族音乐鉴赏课程、组织传统音乐工作坊、邀请地方艺术家现场表演等,增加年轻人对传统音乐的接触和参与机会,强化文化认同。

2、文化传承与创新

鼓励老一辈艺术家与年轻音乐人合作,既传承经典曲目和演奏技艺,又结合现代元素进行创新,使广东音乐更加贴近时代和年轻人的审美需求。广东传统音乐可以通过创新演绎、跨界合作等方式与现代元素融合,以适应当代观众的需求。近年来,一些粤剧音乐、潮州音乐现代改编作品已经取得了较好的反响。通过将传统音乐与现代编曲、舞蹈表演、流行文化等结合,可以增强传统音乐的表现力和感染力,让年轻人从全新角度了解并欣赏这些文化形式,从而激发年轻人对广东传统音乐的兴趣与热爱,促进文化的传承与发展。这种融合不仅保留了传统音乐的精髓与韵味,还赋予了其新的时代气息和生命力,使得广东传统音乐能够在当代社会中焕发出新的光彩。同时,通过跨界合作,广东传统音乐还能够拓展更广泛的受众群体,提高其在社会中的影响力和认知度。这种创新演绎的方式,不仅是对传统文化的致敬与传承,更是对当代文化多样性的丰富与贡献,有助于构建一个更加多元、包容的文化生态环境。

3、社区与家庭传承

利用社区活动和家庭聚会等场合,推广广东音乐,让其在日常生活中得到更多的展示和传播,增强民众的文化认同感。例如通过精心策划的社区音乐会、节庆演出以及家庭聚会中的广东传统音乐的演唱或者演奏,让广东音乐得以在轻松愉悦的氛围中渗透进民众的日常,成为连接过去与现在,个人与集体情感的桥梁。这样的传承方式,不仅促进了广东音乐在民间的自然流淌,还加深了民众对本土文化的认同感和自豪感。在每一次的共赏共鸣中,音乐不再是单纯的声音艺术,而是转化为一种文化记忆,一种身份标识,让年轻一代在耳濡目染中学会欣赏、学习乃至参与到音乐的创作与表演中来。因此,利用社区与家庭作为广东音乐传承的两大阵地,不仅能够有效地扩大其受众基础,还能在保持音乐本真性的同时,激发其内在的创新活力,确保这一宝贵的民族音乐遗产在新时代背景下依然生机勃勃,代代相传。

4、媒体宣传与推广

利用电视、广播、网络等媒体平台，加大对广东音乐的宣传力度，举办各类音乐节、比赛和展览等活动，提高广东音乐的知名度和影响力。互联网为传统音乐的推广提供了新的平台。通过短视频、直播等数字化手段，可以让更多的年轻人接触到广东民族音乐。通过社交媒体平台（如抖音、快手、B站等），传统音乐可以通过现代化的包装和传播形式进行推广。例如，录制高质量的音乐视频、进行音乐直播、开展互动体验等，可以增强年轻人对传统音乐的兴趣，并逐步增加他们对广东传统音乐的认同感。

5、地方政策的支持与鼓励

政府支持在增强文化认同中具有重要作用。广东省可开展相应政策，加大对传统音乐的资金支持和社会推广，组织传统音乐文化节、民族音乐展演等活动，增加公众对传统音乐的关注度同时，支持文化企业、现代音乐创作者进行传统音乐创新发展，打造一批具有传统意义的现代音乐作品，从而提升广东民族音乐在社会中的认同度和影响力。

6、国际交流与合作

加强广东音乐与国际音乐界的交流与合作，不仅是推动文化多样性的重要举措，更是深化海外广东人民民族归宿感的有效途径。通过将广东音乐这一蕴含深厚文化底蕴的艺术形式推向世界舞台，我们不仅能让全球观众领略到其独特的韵味与魅力，还能借此机会促进文化间的相互理解和尊重。这样的国际交流，不仅为广东音乐开辟了新的展示窗口，更为海外广东人提供了一个连接故土文化的桥梁。当他们看到自己的民族文化在国际上获得认可与赞赏时，内心的文化自信和民族认同感油然而生，这种情感的共鸣进一步强化了他们对广东乃至整个中华文化的归属感和自豪感。

结语

文化认同是民族音乐研究中的重要内涵，文化认同感的增强有利于维护传统文化的生存和发展。广东民族

音乐作为岭南文化的重要组成部分，具有独特的文化价值。传统音乐的认同感在全球化和现代化背景下有所发现，但通过创新复制、教育推广、数字传播和政策支持等手段，可以增强其在现代社会中的文化认同感。传统音乐的认同感不仅有助于传统音乐的传承，也有助于构建民族文化的自信与自强。广东民族音乐，作为承载着岭南地区历史记忆与集体智慧的艺术瑰宝，其认同感的深化，不仅能够激发民众对本土文化的热爱与保护意识，还能在全球化的浪潮中，为广东乃至中国的文化软实力增添一抹亮色。通过创新复制，我们让古老的音乐旋律在新时代焕发出新的生命力；教育推广则确保了年轻一代能够接触到、理解并珍视这份文化遗产；数字传播打破了地域限制，使广东民族音乐能够跨越千山万水，触达每一个渴望了解的心灵；而政策支持，则为这一切提供了坚实的后盾，确保了传承与创新的持续进行。

综上所述，增强广东民族音乐的文化认同感，不仅是对过去的致敬，更是对未来的投资。它关乎文化的延续，民族的记忆，以及在全球多元文化中，我们如何坚守并展现自己的独特风采。这是一条既充满挑战又蕴含无限可能的道路，值得我们每一个人用心去探索，去实践。

参考文献

- [1]黄颖仪.传承创新探索——记第五届广东音乐创作大赛[J].人民音乐,2015,(01):20.
- [2]黄越嘉.新时期广东音乐的传承与发展研究[J].戏剧之家,2022,(02):65-66.
- [3]田露苗,刘瑾.民间团体在广东音乐传承与发展中的作用——以广东省广东音乐联谊会为例[J].大众文艺,2016,(14):145-146.
- [4]岭南.粤剧与广东音乐的发展与传承[J].南国红豆,2012,(04):15-18.
- [5]王培伋.广东音乐资源的挖掘整理与传承[J].音乐传播,2014,(01):121-122.
- [6]李红.对广东音乐传承和发展的几点思考[J].文化遗产,2008,(03):147-153+159-162.