

“1+N+N” 名师工作坊育人模式实践研究

——以成都纺织高等专科学校研学旅行管理与服务专业为例

余宜娴 李 燕 叶娅丽

成都纺织高等专科学校 四川成都 611731

摘要：随着我国职业教育改革的不断深入，培养高素质的研学专业人才成为高职教育的重要任务。本文以高职院校研学专业人才“1+N+N”名师工作坊培养模式为研究对象，探讨其在高职院校研学专业人才培养中的应用与实践。通过对该模式的内涵、构建及育人效果等方面进行分析，旨在为高职院校研学专业人才培养提供理论参考和实践借鉴。

关键词：高职院校研学专业人才；1+N+N；名师工作坊；培养模式

2019年教育部增补了研学旅行管理与服务专业，2020年有33所高职院校具有该专业招生资格，到2024年已经有143所高职院校具有该专业的招生资格。如何办好该专业，是值得研究的首要问题。近年来一些高校开始研究研学方向专业人才培养模式，如开封大学旅游学院申桂娟提出“构建三元制研学人才培养模式”^[1]，强调学校、培训中心、企业三方共同培养人才。广西体育高等专科学校莫明星提出“岗课赛证四位一体育人模式”^[2]，突出岗课赛证融通育人。武汉交通职业学院陈安慧提出“以现代学徒制模式培养研学旅行人才”^[3]。现有研究指出企业在人才培养中的重要性，但研学旅游企业所特有的培养模式尚未提出，且缺乏名师在教学团队中的作用发挥机制研究。因此，本论文提出基于深度产教融合的高职院校研学人才“1+N+N”名师工作坊培养模式。

一、高职院校研学人才“1+N+N”名师工作坊培养模式的内涵

成都纺织高等专科学校于2020年申报研学旅行管理与服务专业，是全国第一批具有招生资格的33所高职院校

之一，2020年9月迎来了全国第一批该专业学生。根据职业教育的要求和研学旅游行业的特点，本校与21家研学企业深度合作，构建了高职研学人才“1+N+N”名师工作坊培养模式：“1”代表一位教学名师，起到引领、组织、带动师生团队的作用；第一个“N”代表由研学专业教师和企业导师共同组成的N对“双师型”教师团队，通过交流、合作、资源共享完成校企合作构建培养教师团队；第二个“N”代表教师将真实企业项目任务融合到课程教学的学生培养中，通过由跨年级、跨专业学生组成的N个学生团队协同创新实现学生的培养。简而言之即通过1位名师引领组织带动学校多位研学专业教师与企业导师结对，用项目引领方式指导N个跨年级、跨专业学生团队完成研学企业实战项目（详见图1）。

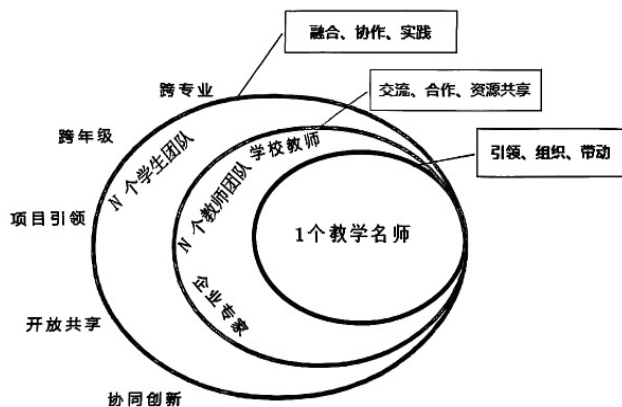


图1 高职研学人才“1+N+N”名师工作坊培养模式图

通过研学企业实战项目打造一支具有“双师型”素质能力的研学教师团队和具有实战能力的学生团队。一是研学专业教师对接研学企业真实项目，带领学生共同

项目课题：四川省教育厅2022—2024年职业教育人才培养和教育教学改革研究项目.《高职研学人才1+N+N名师工作坊培养模式与育人实践研究》研究成果（项目编号：GZJG2022-15）

作者简介：余宜娴，1980.05，女，汉族，重庆渝中区，副教授，学历：本科（学位：硕士），成都纺织高等专科学校，研究方向：旅游管理、研学旅行方向，旅游职业教育。

完成实战项目，提升研学专业教师的实践教学能力和项目实战能力。二是学生通过参与研学需求调研、研学课程设计、研学产品开发、研学项目运营销售与研学课程执行，掌握研学旅游企业的真实业务，提升学生实战能力。

二、高职院校研学人才“1+N+N”名师工作坊培养模式的构建

高职院校研学人才“1+N+N”名师工作坊培养模式需要从名师的培养、“双师型”团队的打造、学生团队的培育三个方面进行构建。

（一）名师的选拔与培养

1. 名师选拔的标准

一是具有良好的师德师风。立德树人，坚定理想信念，忠诚于党的教育事业。关爱学生，为人师表，具有良好的师德师风。爱岗敬业，遵守守法，具有良好的职业道德。二是具有较强的教育教学能力。具有扎实的专业知识和丰富的教学经验，能够熟练运用现代教育技术手段，勇于探索教育教学规律，推动教育教学改革。三是具备较强的科研能力。能够独立开展教育教学研究，撰写学术论文，为教育教学改革提供理论支持。同时能将企业工作任务转化为高职学生课程教学任务和实训项目，并能进行反复实证总结的科研归纳梳理总结能力。四是具有良好的团队分工协作能力。能够与团队成员进行有效沟通，将企业任务梳理拆分合理分工给教师团队成员的教学任务中，共同完成教学任务和研学开发设计项目。五是具有较强的社会服务能力。积极参与社会服务，承接横向科研和社会服务项目，为地方经济社会与行业企业发展提供智力支持，通过横向科研技术服务、社会培训服务等，不断引入新项目来为教学项目作为素材，同时为企业解决困难与痛点，使研学专业的专业课程不断有新的真实教学项目作为载体。

2. 名师培养的路径

一是定期组织名师开展教育教学研讨活动。定期举办教育教学研讨会，邀请名师分享教育教学经验，探讨教育教学问题，促进名师之间的交流与合作。二是鼓励名师参与科研项目。为名师提供科研项目申报、经费支持等条件，鼓励名师参与科研项目，提高科研能力。名师带动团队成员承接横向科研项目、学生创新创业实战项目等，将各类企业单位的实战问题进行梳理分析拆分，作为不同课程、不同年级学生的课程教学载体。^[4]三是定期组织名师参加各类交流活动。为名师提供参加国内

外学术交流活动的机会，了解国内外教育教学与研学实践教育发展趋势，借鉴先进的教育教学经验。名师带领团队参加学术交流、行业协会等相关活动，把握行业最新学术与市场产品动态，确保产品设计水平能与时俱进。四是建立名师工作室。为名师提供良好的工作环境和条件，为名师开展教育教学研究、学术交流等提供便利。我校于2011年9月成立叶娅丽教学名师工作室，成立名师工作室后，对名师进行多方面的培养，该名教师于2020年9月评为四川省双师型教书育人名师；为高职院校研学人才“1+N+N”名师工作坊培养模式提供了名师支撑。

（二）“N”个“双师型”教师团队的构建与协作

1. “双师型”教师团队的构成

“双师型”教师团队是由研学专业教师 and 研学企业经理共同组成的。这种团队构成模式旨在充分发挥学校教师和企业经理各自的优势，实现理论与实践相结合的教学目标。研学专业校内的专职教师负责提供系统的研学理论知识，主要负责专业课程的校内理论教学和企业真实教学实践项目挖掘开发，让企业真实工作任务能转化为有序分类、逐层递进能力培养的教学任务。企业经理人具有丰富的行业经验和实践经验，主要负责用真实实战任务实践教学，培养学生的项目意识和团队协作能力。从2020年10月起，本校研学旅行管理与服务专业与四川康辉国际旅行社有限公司、四川世纪明德国际有限公司、四川研途教育科技有限公司、成都川菜博物馆等8家研学企业签订了校企合作协议。之后，又陆续与四川德诺智慧研学科技有限公司、成都洋英会科技有限公司、四川熊猫友约研学教育管理有限公司、四川领航研学科技有限公司等12家单位签订了校企合作协议。先后聘请了二十余位研学企业经理作为本校企业导师，与本校7位研学专业教师共同构成了“双师型”教师团队。

2. “双师型”教师团队协作机制

在教学名师的引领下，名师工作室确保“双师型”教师团队的高效运作，建立了一套完善的协作机制。一是共同制定人才培养方案。从2020年起每年至少举办一次研学旅行管理与服务专业人才培养研讨会，共同研讨人才培养方案，确定研学岗位群，分析典型岗位所需素养、知识和职业能力，确定课程体系。二是共同实施人才培养方案。第1-4学期校内专任专业老师作为课程主要负责人，在企业老师配合下完成理论教学和实训每周教学任务，研学企业提供真实实战学习训练任务，企

业导师参与1+X证书培训、师生技能赛、职业教育教材编写、研学社会服务等工作。企业教师与校内专职教师需要紧密合作，才能保证教学效果的有效达成。第5-6学期，在《岗位实习》与《毕业设计》等实习课程标准指导下，该专业学生根据自己在研学旅游行业的岗位兴趣，选择一家研学旅游企业进行岗位实习，校企双导师紧密配合，指导学生进行岗位实习与真实项目的毕业设计，为学生制定分类别不同岗位的详细培养方案，确定岗位实习不同阶段的培训内容，制定考核标准和考核内容，让岗位实习、毕业设计任务紧扣学生进行个性化需求，做到人才培养持续效果达成。三是共同实施研学开发项目。名师工作坊承接研学企业真实项目，校企双师团队研讨后，将企业真实任务提前融入到同学期、同年级、不同课程的专业课程与实训专周的实训教学项目，将研学资源调研、产品设计开发，研学项目运营、研学任务执行等真实任务能紧扣人培方案与课程标准，融入专业课程实训项目，实现校企合作培养学生实战能力。^[5]四是共同举办研学技能大赛。比赛项目以企业真实需求为导向，带领学生深入研学基地、营地开发课程，企业产品经理对作品进行综合评价与指导，企业将获奖优秀作品转化应用，通过合作办赛提升学生的开拓创新、实践应用转化能力，真正实现从“作业——作品——样品——产品——商品”不断迭代升级的产品开发训练^[6]，提升学生在研学行业岗位的适应性和创意项目设计的实战能力。

（三）“N”个学生团队的组建与培养

1. 学生团队的组建

通过跨年度的团队组建，可以促进不同年级学生之间的知识传承和经验分享，同时也有利于低年级学生向高年级学生学习，提升自身能力。我校从2020年10月开始组建学生团队，首先是由2018、2019级旅游管理专业研学旅行订单班的学生团队成员胡毓珈、刘江琼、肖坤琰、周涵等与我校2020级第一批研学专业学生组建跨专业、跨年度的“N”个学生团队，让高年级的学生带领低年级的学生，让不同专业的学生发挥各自的专业优势，共同完成研学基地课程开发任务和研学机构带团任务。

2. 学生团队培养措施

“双师型”教师团队指导学生团队综合应用在《研学旅行课程设计》、《研学旅行指导实务》、《旅行社计调实务》、《研学旅行基地运营与管理》、《研学旅行市场营销》等相关专业核心课程学到的知识与技能，共同参与

研学项目开发，提升研学实战能力。一是培养研学行业产品调研能力。“双师型”教师团队指导学生用线上线下的方式收集多家研学旅行基地（营地）、研学旅行社、研学公司的基本信息，并多所中小学的研学需求进行调研，进一步对调研结果进行综合分析，提升了学生研学调研及分析能力。二是培养研学基地课程产品设计能力。名师工作坊承接研学课程产品开发项目后，在“双师型”教师团队指导下，高年级学生带领低年级学生，通过课程作业任务完成成为签约合作的12家企业开发研学旅行基地课程产品体系、设计主题研学课程方案等，掌握研学课程产品开发的流程与技巧。三是培养研学产品落地执行能力。学校充分利用每学期的各种实训专周和春秋研学旺季，安排不同年级学生分组到不同研学企业进行实战训练，掌握研学旅行实战服务技能，从而提升研学专业学生的课程实施能力。

三、高职研学人才“1+N+N”名师工作坊培养模式的育人实践

高职研学人才“1+N+N”名师工作坊培养模式已在我校2020级、2021级、2023级、2024级研学旅行管理与服务专业应用，育人效果明显。

（一）学生受益，职业能力得到明显提高

一是学生参加1+X职业技能等级证书考试通过率为100%。我校研学专业学生2021-2024年参加教育部1+X研学旅行课程设计与实施及研学旅行策划与管理职业技能等级证书通过率均为100%。二是学生参加各种技能大赛成绩显著。获2024年世界职业院校技能大赛总决赛旅游赛道（研学旅行小组）争夺赛铜奖1项，获全国研学营地策划大赛二等奖1项，获四川省高职院校研学旅行大赛、研学旅行指导师大赛、研学旅行课程设计大赛等大赛一等奖6项，二等奖3项，三等奖2项。三是研学实战能力得到明显提升。学生团队参与12家研学旅行基地课程开发，掌握了研学旅行基地课程开发的基本要求和开发流程。为21家研学企业完成研学团队带团任务和定点研学指导教学任务，掌握了研学团队执行流程和带团技巧，受到合作企业高度认可。师生研学实战类项目参加省厅级以上课程产品设计、创新创业类比赛获奖8项，较理想达成了专创融合的课程改革效果。

（二）教师受益，职教能力得到明显提升

一是教改科研能力提升。坚持以实践教学问题为导向，积极申报科研、教研课题，以申报课题为引领，促进教育教学效果提升。近五年成功申报省级研学课题5

项, 校级研学课题3项; 发表研学论文7篇, 编写研学专业教材7本, 其中《研学旅行基(营)建设与管理》评为国家“十四五”职业教育规划教材, 《研学旅行概论》评为四川省“十四五”职业教育省级规划教材, 《研学旅行基地运营与管理》入选全国旅游职业教育教学指导委员会“五新”大讲堂教材创新案例。二是教学能力逐年提升。研学教师团队2022年参加四川省职业院校教学能力大赛获三等奖, 2023年参加全国职业院校教学能力大赛获得三等奖。三是社会服务能力提高。“双师型”教学团队参与了12个研学基地的课程开发, 承办了四川首届高职院校研学旅行职业技能赛, 举办了研学旅行管理与服务专业骨干教师培训班、“1+X证书制度种子教师培训”国培项目和高职教师研学旅游指导师培训班; 教师团队为多个文旅部门和研学组织提供研学专题讲座。

(三) 研学人才培养模式受到多家媒体肯定

研学专业教师参与教育部高职《研学旅行管理与服务》国家专业标准和《四川研学实践指导教师执业标准》的制定。我校按照《研学管理服务与管理》专业标准和《四川研学实践指导教师执业标准》制定了研学人才培养方案, 有利于促进研学人才培养的规范化。2021年7月18日, 中国网对我校第一届研学旅行课程设计大赛进行了报道, 充分肯定了我校的办学模式。2021年11月16日, 封面新闻对我校叶娅丽教授进行研学人物专访, 肯定我校研学人才培养模式。2021年11月17日, 研学头条公众号发文肯定我校研学专业办学模式。

结语

随着高职院校研学专业人才“1+N+N”名师工作坊培养模式在人才培养中的应用与实践, 校企合作产教融合在研学旅游人才培养中不断深入推进, 希望未来能总结出更丰富的实践应用案例, 为高职院校研学专业人才培养提供理论参考和应用实践的借鉴。

参考文献

- [1] 申桂娟. 研学旅行管理与服务专业人才培养模式的构建[J]. 开封大学学报, 2020(34)
- [2] 莫明星. 研学旅行管理与服务专业综合实践育人体系构建[J]. 教育观察, 2022(11)
- [3] 陈安慧. 现代学徒制模式下研学旅行人才培养模式研究——以武汉交通职业学院旅游管理专业为例[J]. 产业与科技论坛, 2021(20)
- [4] 教育部, 财政部. 关于实施职业院校教师素质提高计划(2021-2025年)的通知[EB/OL]. (2021-08-04) [2024-05-09]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A10/s7034/202108/t20210817_551814.html.
- [5] 叶娅丽等. 高职旅游类专业创新创业教育改革与实践——以成都纺专旅游类专业双创实训项目教学指导为例. 旅游纵览(下半月), 2020(10)
- [6] 余宜娴等. 产学研协同创新的校园亲子游创业实践探究——以成都纺专校园亲子游为例. 旅游纵览(下半月), 2020(08)