

基于职业素养的管理学课程教学研究

姜玉辉

湖南人文科技学院 湖南娄底 417000

摘要：在基于职业素养的管理学课程教学研究中，为解决传统教学过于注重理论传授、职业素养培养侧重显性层面，以及现行考核方式制约学生职业素养有效提升等问题，提出了一系列改革措施。具体包括：优化教学方法，通过多样化教学手段增强实践性和互动性；创新教材内容，实现知识传授与价值引领的结合；改革考核方式，全面反映学生职业素养的提升；提升师资队伍质量，促进教学效果与育人目标的统一。通过这些措施，旨在实现立德树人，全面培养学生的综合职业素养与社会责任感。

关键词：管理学课程；职业素养；课程思政；教学改革

一、背景

人的全面发展是现代教育的核心追求，本科教育更是肩负着培养既具备高尚品质又掌握专业知识与实践能力的复合型人才的使命。马克思关于人的全面发展学说为这一目标提供了理论依据，即每个人都应通过全面发展展现自身的内在本质，成为一个完整的人。思想政治课程在本科教育中具有重要作用，不仅引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，还能增强社会责任感和文化自信，提升综合素质与创新能力。管理学作为一门融心理学、经济学、社会学等多学科理论于一体的实践性学科，与思政教育有着天然契合点。通过深挖管理学课程中的思政元素并融入教学实践，不仅能够增强课程实效性，还能助力学生综合素养的提升与全面发展^[1]。

二、现状

课程培养是大学生职业素养塑造的重要环节，但当前高校在职业素养相关课程考核中存在定位不准、内容片面、目标偏离实际、形式单一等问题^[2]。一项对10所高校3000名师生的调查显示，仅50.17%的学生认为考试能够部分或完全反映其真实水平，多数学生认为现有考核无法全面评估其学习能力、实践能力和问题解决能力。这反映出高校职业素养课程考核亟需优化，以更好促进学生全面发展与职业能力提升。

三、存在的问题

（一）管理学教学过于偏重理论，职业素养培养被忽视

管理学教育应实现理论与实践的平衡，既重视知识

传授，又注重职业素养的培养。然而，目前管理学课程教学中普遍存在过分强调理论知识的问题，课程内容抽象难懂，缺乏实践性，难以激发学生学习兴趣^[3]。这种倾向还表现为教学中对数学方法和模型的过度依赖，导致课程“数学化”“模型化”的倾向明显^[4]。尽管数学模型对理论研究有重要意义，但这一趋势使学生在实际工作中难以将理论知识与实际问题相结合，创新思维和解决问题的能力明显不足。管理学的核心价值在于理论与实践的结合，通过教学方法的改革，可更好激发学生兴趣，提升其实践能力和综合素养，为未来职业发展奠定基础^[5]。

（二）职业素养培养过于侧重显性方面，隐性素养被忽视

管理学课程学习应在强调管理知识传授的同时，注重培养学生的实践能力与品德修养，将“知”“行”“礼”有机结合。然而，当前《管理学》课程在融入思政元素方面存在明显不足，教学大纲缺乏明确的理论与知识思政切入点。案例教学作为管理学课程的重要环节，更多聚焦于分析管理理论与方法，而对案例中蕴含的世界观、人生观和价值观等思政内容的挖掘和分析较少，未能充分发挥案例教学的价值引领作用。部分教师在思政融入过程中存在机械化倾向，未能结合管理学本身的特点深入挖掘思政元素，导致思政内容与专业知识脱节，从而削弱了思政教育的实际效果。

（三）现行考核方式阻碍职业素养的有效培养

管理学课程不仅肩负传授理论与方法的职责，更在培养学生职业素养方面具有重要作用。然而，现行考核方式过于单一，传统评价体系多以期末闭卷考试为主，评价内容局限于专业知识记忆和章节测试，忽视对学生

2023年度湖南省普通高等学校教学改革研究项目：基于职业素养的《管理学》课程思政改革研究（HNJG-20231182）

实践能力和创新能力的考察。尽管部分院校已逐步引入过程考核,但其内容多集中于案例分析等形式,缺乏多样化和灵活性,未能有效激发学生解决实际问题的能力。此外,传统闭卷考试重记忆轻应用,使学生形成应试思维,忽视知识的全面性与灵活性,导致考试成绩与实际管理能力之间存在明显脱节。优化考核方式,提高其针对性和多样性,是提升学生职业素养培养效果的重要途径。

四、措施

(一) 改进教学方法

管理学教学需要在理论与实践间找到平衡,采用多样化的教学方法,培养学生的批判性思维、实际应用能力和职业素养。以下几种教学方法能够有效提升教学效果:

1. PBL教学法(Problem-Based Learning)

问题导向学习(PBL)以学生为中心,通过设置具有挑战性的问题,引导学生在主动探究中学习管理知识。学生在教师提供的背景和问题框架下,查阅相关资料,分析问题,提出解决方案。这一过程不仅提高了学生的自主学习能力,还培养了其逻辑思维、团队合作和综合决策能力。例如,可以设置“如何优化企业供应链管理”的实际问题,引导学生运用所学理论进行探讨与分析。

2. 案例教学法

案例教学法是管理学教学的重要方法,通过典型案例的分析和讨论,帮助学生将理论知识应用于实际情境。教师选择贴近现实的案例,如企业战略决策失败的原因或成功的变革管理经验,创设真实的管理场景,启发学生思考、交流与归纳。这种方法不仅能激发学生的学习兴趣,还能提升其分析问题和解决问题的能力。例如,在讨论“某跨国企业如何应对文化冲突”时,学生可从案例中总结跨文化管理的关键原则。

3. 模拟教学法

模拟教学法通过构建虚拟情境,让学生扮演不同角色(如经理、客户或员工),模拟企业决策和管理实践。学生在模拟中体验管理问题的复杂性,并通过协作找到解决方案。例如,在“企业危机管理”主题教学中,学生可以模拟企业高管团队,共同制定危机公关策略。这种方法能够有效增强学生的实践能力、应变能力和团队合作意识。

4. 讨论教学法

讨论教学法通过组织师生互动,围绕某个管理学问题进行深入探讨。教师可在讲授理论后提出相关问题,指导学生分组讨论,并鼓励多角度思考和观点交流。例如,在学习“领导力”主题后,教师可设计问题:“什么样的领导风格更适应变革环境?”通过讨论,学生能够

深化对领导力理论的理解,并学习如何在多样化的团队中提出建设性意见。

5. 在线与线下结合的混合式教学法

现代技术的发展使混合式教学成为可能,教师可以利用在线资源(如管理学MOOC课程、企业案例数据库)与线下教学相结合。在线部分提供理论讲解、案例分析等内容,线下则进行课堂互动、情境演练和团队合作。混合式教学不仅拓宽了教学时空维度,还提高了学生的参与度和学习效果。例如,教师可以通过在线平台提供企业管理模拟软件,让学生进行虚拟实践,同时在课堂上点评其表现。

(二) 教材创新

1. 引入中国化管理思想

在管理学教材中融入中国传统管理智慧和当代政策理论,如儒家仁政、法家的法治及社会主义核心价值观。结合学生认知水平,将理论内容与实践案例相结合,不仅能够提高课堂吸引力,还能增强学生对中国特色管理模式的认同。

2. 整合儒家思想

教材中适当引入儒家思想案例,帮助学生运用儒家治理理念进行分析和反思。儒家智慧不仅提供了现代管理的理论参考,还在职业道德和行为规范培养中发挥着重要作用。将儒家思想现代化转型的内容纳入教材,能够帮助学生理解其在当前管理实践中的应用价值。

3. 强化社会主义核心价值观

将社会主义核心价值观融入管理学课程,以培养学生的职业道德、社会责任感和使命感。通过理论讲授、案例分析和实践活动,使学生在理解价值观内涵的基础上,内化为职业素养,为未来职业发展奠定思想基础。

(三) 考核改革

为进一步适应管理学课程教学改革需求,考核方式亟需突破传统的单一评价模式。以学生能力发展为核心目标,通过实践性、过程性与综合性考核的结合,构建多元化考核体系。

1. 增加实践性考核,提升综合能力

管理学作为一门实践性强的学科,需在考核体系中增加实践考核的比重,以培养学生的实际应用能力和创新能力。基于模拟教学法和案例教学法,设计管理决策任务,如团队绩效管理模拟、企业危机处理方案制定等,让学生通过角色扮演完成任务并接受评估。评估维度涵盖问题分析能力、决策合理性、团队协作水平等。要求学生撰写案例分析报告,通过深入剖析真实企业案

例,结合管理学理论提出改进方案,重点考查学生的理论应用能力。将管理学知识贯穿于一个完整的实践项目中(如企业经营策略研究或市场开拓方案设计)。项目成果由团队报告、展示和答辩三部分构成,考核学生的组织协调能力和综合创新能力。

2. 建立形成性与终结性考核相结合的评价体系

优化形成性与终结性考核的比例,从学习过程与结果双重维度评价学生的学习成果。形成性考核占比60%,包括课堂参与(10%)、团队协作表现(15%)、在线学习任务完成情况(15%)、案例分析与报告(20%),注重对学生学习过程与行为的多元记录。终结性考核占比40%;分为笔试与模拟测验两部分,笔试覆盖基础理论与实践应用题,模拟测验则通过在线管理平台或软件操作,测试学生在仿真环境中的实践能力。

3. 构建多维度评价标准

考核内容不仅关注学生的知识掌握程度,更注重其在问题解决、团队协作与职业素养方面的表现。例如,基于项目成果中体现的逻辑思维能力、表达能力和责任意识评分。通过教学管理平台记录学生的学习数据,教师根据数据进行动态调整与反馈,帮助学生及时发现并改进学习中的薄弱环节。

(四) 教师能力提升

教师作为管理学教学改革的核心力量,其专业素养、教学设计能力与实践经验直接影响改革的成效。为适应新型教学方法和考核体系的需求,需重点提升教师以下几方面能力。

1. 加强教学设计能力,推动教学方法创新

管理学课程教学改革要求教师具有系统的课程设计能力,以适应多样化教学方法的需求。在课程情境化教学中,教师需结合管理学知识与实际问题设计情境任务,使学生在问题导向的学习中深化理论理解。例如,设计以“企业资源分配”为主题的多阶段任务,让学生逐步掌握资源管理的理论与方法。在模块化教学中,将课程内容分为基础理论讲解、案例分析、小组讨论与实践模拟四个模块,各模块有明确目标并有机衔接,提高教学的逻辑性和连贯性。针对混合式教学,教师需掌握在线教学平台、虚拟仿真软件与多媒体工具的使用,为课堂提供丰富的教学资源与技术支持。

2. 提高实践经验与案例开发能力

作为实践导向明显的学科,管理学教师需具备丰富的实践经验,以提升教学内容的实用性与时效性。高校可与企业合作,安排教师挂职锻炼,参与企业实际管理

工作,使其具备更强的实践感知能力。教师还需基于调研与行业研讨开发本地化、时代化的企业管理案例。例如,围绕区域经济发展中的企业管理问题开发教学案例,通过实例增强教学的现实意义。

3. 强化思政素养与课程思政能力

教学团队定期组织思政教育相关培训,培养教师在管理学课程中融入社会主义核心价值观、传统文化与职业素养内容的能力。以企业社会责任、绿色管理等热点问题为切入点,将思政元素嵌入教学案例中。如结合“华为应对国际竞争”的案例,探讨企业创新与国家科技发展的关系。还可以通过教学研究团队共同打磨课程思政的设计方案,定期开展课程思政示范课,推动思政融入的全课程覆盖。

4. 提升共情能力,优化师生互动

教师的共情能力是增强师生互动与提高课堂参与度的重要条件。通过心理学培训、案例教学模拟等方式,帮助教师更好地理解学生需求与情感状态。通过学习社团、班级论坛、课外辅导等形式丰富师生互动方式,同时采取小组学习模式,通过小组导师制对学生给予更有针对性的指导。建立高效的师生交流平台,定期收集学生对课程的反馈意见,及时调整教学策略。

5. 推动教学团队建设与协同创新

构建由管理学教师、企业专家与教育技术人员组成的跨领域教学团队,联合开发案例与实践课程。在教学评价中融入对教师教学创新与思政融入能力的考核,激励教师在教学方法、课程内容与思政教育方面持续创新。

参考文献

- [1] 黄惠. (2022). 《管理学类课程思政案例选编》评介. 管理学报(04), 156.
- [2] 张雅 & 许南. (2017). “互联网+”背景下我国大学生职业素养培养现状与提升途径. 中国职业技术教育(09), 44-48.
- [3] 王玲. (2023). “产教融合+翻转课堂”在应用型大学管理学教学中的应用. 沈阳工程学院学报(社会科学版)(03), 107-111.
- [4] 李志军 & 尚增健. (2020). 亟需纠正学术研究和论文写作中的“数学化”“模型化”等不良倾向. 管理世界(04), 5-6. doi: 10.19744/j.cnki.11-1235/f.2020.0046.
- [5] 董梦晨 & 白露. (2023). 基于PBL教学法的管理学课程教学改革策略研究. 北华航天工业学院学报(05), 50-52.