

基于OBE+CIPP模型的课程思政设计、实施与成效评价

——以“装饰艺术设计”为例

唐媛媛¹ 何文丽²

1. 成都文理学院艺术学院 四川成都 610400

2. 四川工程职业技术大学艺术学院 四川德阳 618000

摘要：课程思政建设考核评价的关键在于对课程思政教学实施成效的评价，课程设计与实施环节直接影响思政教育在专业课程中的融入深度和实施成效。基于OBE+CIPP理论，以“装饰艺术设计”课程为例，聚焦课程思政目标、内容设计、融入方法与成效评价。通过分析装饰艺术设计课程基本情况，挖掘思政元素融入点，依循模型构建评价指标、方法与反馈机制，旨在科学衡量课程思政成效，动态优化教学策略，提升学生专业技能同时强化其思政素养。

关键词：OBE；CIPP；艺术设计；课程思政；评价体系

引言

2016年12月，习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调，做好高校思想政治工作，要因事而化、因时而进、因势而新，围绕学生、关照学生、服务学生，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。同年，教育部党组颁发《关于学习贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神的的通知》，提出要把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人。自此，学界紧跟时代步伐，从多元视角出发，对课程思政展开了全方位的研究。

目前，学界讨论较多的以成果为导向的（Outcome-Based, OBE）理念强调以学生学习成果为核心，这种基于学习产出的教育模式更看好学生以后“能做什么”，而不是“学到了什么”^[1]。在OBE成果导向框架下，课程设计、实施与评价构成紧密相连的体系，持续优化可显著提升教学质量与学生学习成效。课程思政建

设考核评价的关键在于对课程思政教学实施成效的评价，课程设计与实施环节直接影响思政教育在专业课程中的融入深度和实施成效。将OBE理念融入改良导向（Context Input Process and Product, CIPP）评价模型为教育评价提供全面且动态的视角，能够满足教育改革活动评价及教育教学效果评价的需要，其涵盖的背景、输入、过程和成果四个评价维度，能准确评估教育活动各阶段，因此在高等教育各项实践活动中借鉴CIPP评价模式有着积极的意义，也为课程思政的有效融入提供有力支撑。

“装饰艺术设计”课程作为视觉传达设计专业的核心课程，在培养学生的审美能力、创新思维、艺术实践技能以及思政教育方面发挥着关键作用。本研究以“装饰艺术设计”课程为依托，探讨基于OBE+CIPP模型融入思政教育的课程设计、实施与评价策略与方法。通过分析其课程性质、目标任务、授课资源、学情状况，从课程思政融入现状中发现问题，依据OBE理念明确课程思政目标，运用CIPP评价模型优化各环节，为艺术设计类课程思政建设提供创新思路，实现高质量育人目标。

基金项目：成都文理学院教育教学改革项目“装饰艺术设计课程思政建设与实践”（XWK2024010）

作者简介：

1. 唐媛媛（1993-），女，讲师，硕士，主要研究方向为设计教育、非遗数字化。
2. 何文丽（1982-），女，讲师，博士，主要研究方向为设计教育、产品设计。

一、课程基本情况

“装饰艺术设计”课程具有较强的实践性与创造性，其教学目标是培养学生具备扎实的装饰艺术设计理论知识和熟练的实践操作技能，能够独立完成各类装饰设计

项目。本课程面向本科大三的学生开设,此年龄段的学生思维活跃、创造力丰富,对新鲜事物充满兴趣,具备一定的艺术感知能力和设计基础。课程的目标与任务围绕装饰艺术设计的各个环节展开,包括装饰图案设计、空间装饰设计、装饰材料与工艺应用等。学生需学习理论知识掌握设计原理与方法,通过实践项目强化设计实操能力,如完成商业空间装饰设计方案、参与文化活动装饰布置,在实践中不断提升专业素养与思政水平。然而,学生在将思政元素与专业设计相结合时可能存在理解不足、运用不熟练等问题,且在面对复杂设计任务时,团队协作和问题解决能力有待进一步提升。

二、基于OBE+CIPP的课程思政设计

(一) OBE理念下的课程思政目标

关于成果导向教育(Outcome Based Education, OBE)理念系统性的论述,最早见于斯派蒂的《成果导向教学管理:以社会学的视角》。其强调教育的重点在于学生最终所取得的学习成果,其内涵是以学生为中心,聚焦于学生在完成教育过程后能够达成的实际能力与素质提升,而非单纯关注教学过程或教师的教学投入。在实际应用中,OBE通常采用以下步骤:第一步是确定预期学习成果,第二步是设计课程体系,第三步是开展教学活动,第四步是实施多元化评价,第五步是根据评价结果进行反馈与改进。

以“装饰艺术设计”课程为例,企业对装饰艺术设计人才的需求不仅体现在扎实的专业技能上,还包括对文化内涵的深刻理解和对市场潮流的敏锐洞察力,如在商业空间装饰设计中,设计师需要了解不同品牌的文化理念,将其融入到设计方案中,以提升品牌形象。在室内软装设计方面,设计师要紧跟时尚潮流,运用新颖的材料和色彩搭配,满足客户的个性化需求。同时设计师需要掌握环保材料的应用知识,在设计过程中考虑资源的循环利用和减少环境污染等因素。基于以上分析,确定课程的总体目标为:培养能够将装饰艺术设计专业知识与技能、文化内涵、创新思维有机结合,满足行业文化、创意、环保等多元需求,并具备良好团队协作和沟通能力的应用型装饰艺术设计人才。

(二) OBE+CIPP模型下的课程思政设计

20世纪80年代,教育评价从西方引入我国,并通过不断的实践、探索和提升,逐步形成了一系列具有中国特色的教育评价模式,一定程度上推动了我国教育学科的发展和教育事业的进步。在长期的教育评价实践中,

人们借鉴、应用较多的就是CIPP评价模式。伊·斯塔弗尔比姆(Daniel Leroy Stufflebeam)于1967年对泰勒行为目标模式进行反思的基础上提出的,这一模式由背景评价(Context Evaluation)、输入评价(Input Evaluation)、过程评价(Process Evaluation)和结果评价(Product Evaluation)4项评价活动组成,充分体现了评价的发展性功能。^[2]背景评价主要是对教育目标设定的合理性以及所处环境进行综合考量,明确教育需求与现存问题。输入评价侧重于对可用于达成教育目标各类资源与策略进行评估,涵盖人力、物力、财力以及教学方法等方面。过程评价聚焦于教学实施过程,实时监控教学活动的进展、教学方法的运用效果以及学生的参与度与反应,及时发现教学过程中的偏差与不足并加以调整。成果评价则是对教育教学最终产生的结果进行全面衡量,包括学生知识技能的提升、态度价值观的转变以及对社会产生的影响等。基于OBE理论与CIPP评价模型的课程思政内在逻辑紧密且系统。OBE理论强调以成果为导向,从学习者出发,确定教学支持和内容。CIPP评价模型包含背景、输入、过程、成果四层评价,保障课程思政实施。两者结合,以立德树人为核心目标,通过数据采集、资源评价、活动产出等环节,实现课程思政的持续改进与总体认证,确保思政教育有效落地。

三、基于OBE+CIPP的课程思政融入方法

细化教学环节中具体的思政成果指标则需深入到课程的各个层面。在理论教学环节,学生应能通过对不同历史时期设计作品的分析,阐述出其背后所蕴含的社会思潮与价值导向,且能结合当代社会语境进行批判性思考,撰写具有深度的思政感悟文章或报告,以此考核其对思政知识与设计文化内涵的理解深度。在实践教学方面,在项目设计作业中要求学生明确阐述设计方案如何体现社会关怀、文化遗产或环保理念等思政元素,且在作品展示与汇报中,能够清晰表达设计作品对受众在思想情感与行为引导上可能产生的积极影响,从创意构思、设计执行到成果展示的全过程均能体现出思政教育的成效,实现专业技能与思政素养的有机融合与同步提升。(如表1)

四、基于OBE+CIPP的思政评价指标

在OBE+CIPP混合模型的基础上,从背景评价、输入评价、过程评价、成果评价四个指标维度构建装饰艺术设计课程思政评价指标体系,并给出12个一级指标和24个二级指标。(如表2)

表1 “装饰艺术设计”课程各章节思政目标与教学融入方法

章节名称	教学内容	思政目标	融入方法
第一章 装饰艺术概述	装饰艺术的一般原理； 装饰艺术的类别和形式； 装饰艺术的发展历史； 装饰艺术的发展趋势	培养学生基于传统文化的装饰设计创新思维。助力学生树立文化自信，展现本土装饰风格魅力。	文化溯源启发法：展示经典装饰艺术作品，引导学生思考其文化意义，组织讨论传统元素现代创新运用，教师总结，培养学生创新思维，树立文化自信。 故事讲述法：讲述艺术家故事，推荐《中国传统装饰艺术经典解读》，激发学生探索传统文化与现代设计结合的兴趣。
第二章 装饰造型与色彩	装饰造型的思维观念； 装饰造型的形态及形式； 装饰造型的方法及结构； 装饰色彩的特质及本质； 装饰色彩的设计； 装饰色彩的表现技法	培养学生基于传统文化的装饰设计创新思维。提升学生通过装饰作品传递社会正能量的能力。	对比分析法：对比传统与现代装饰造型色彩案例，组织讨论创新运用，教师总结，帮助学生理解其重要性，传递正能量。 主题创作法：设定主题，引导学生用造型色彩表达内涵，展示作品并阐述，提高学生通过作品表达价值观的能力。
第三章 装饰材料与工艺	平面装饰的工艺及材料； 立体装饰的工艺及材料	引导学生树立绿色环保的装饰材料选用理念。培育学生严谨细致、追求卓越的装饰艺术工匠精神。	案例剖析法：引入材料选择案例，讲解环保认证体系，组织讨论平衡材料特性，培养环保意识和责任感。 工艺实践体验法：安排工艺实践，教师讲解要点，展示大师作品，激发学生追求卓越，培养严谨细致态度。
第四章 装饰艺术设计实践	素材的来源与收集； 主题的提炼与确立； 装饰设计与方法步骤； 装饰与应用设计	通过项目实践强化团队协作责任意识，以社会调研激发创作实用作品热情，在作品中传递正能量，于操作里培育工匠精神，使学生在装饰艺术设计中全面发展。（通过实践作品进一步体现）。	项目驱动法：引入项目分组实施，明确分工协作，组织汇报交流，培养团队协作和责任意识。 社会调研法：项目前调研需求，确定主题方向，融入正能量元素，激发学生关注社会、服务社会的热情。 作品评价与反思法：展示作品并多元评价，学生反思互评，强化工匠精神和综合素质。

表2 “装饰艺术设计”课程思政评价指标体系

指标维度	一指标	二级指标
背景评价 (CE)	社会需求洞察	1.能准确阐述当前社会文化活动、商业空间等对装饰风格的主流审美需求。 2.分析社会发展趋势下，人们对环保型、智能化装饰设计的潜在需求点。
	学生学情适配	1.了解学生对不同地域文化元素在装饰设计中的兴趣度差异，形成学情报告。 2.掌握学生团队协作基础能力，明确个体沟通风格、责任意识强弱分布。
	OBE成果目标	1.依据专业培养方案与行业人才标准，明确学生毕业后在装饰艺术设计领域应具备的核心思政素养，如文化传承、社会担当等，并细化到可操作的行为指标。 2.结合市场调研，确定学生作品应达到的社会影响力指标，如公益装饰项目参与率、作品正能量传播受众量等具体量化目标。
输入评价 (IE)	思政资源储备	1.建有涵盖传统文化、红色文化装饰案例的素材库，且每年案例更新频率10%。 2.拥有上绿色环保装饰材料的详细资料集，含性能、成本等参数。
	教师素养支撑	1.教师能熟练运用3种以上教学方法将思政元素融入装饰理论讲解。 2.教师参与思政相关培训、教研活动每年不少于1次，有培训记录。
	理论研究基础	1.课程团队近3年主持或参与思政相关省部级以上课题不少于1项。 2.校级课题不少于2项，有结题报告或阶段性成果展示。

指标维度	一指标	二级指标
过程评价 (PE')	教学方案修订	1.课程教学中,展开思政主题的小组讨论活动。 2.实践项目里,学生能主动将思政元素融入设计方案的比例不低于80%。
	教学活动融合	1.课堂案例分析中,思政相关案例占比不低于40%,且学生参与讨论活跃度80%以上。 2.小组项目实践里,团队协作纠纷解决率90%以上,体现责任担当引导成效。
	学生学习反馈	1.学生作业中运用传统文化元素创意,有作品记录。 2.课堂提问中,学生能从思政角度阐述装饰设计理念的回答准确率70%以上。
结果评价 (PE' ')	知识技能掌握	1.学生能准确识别8种以上常见装饰风格的文化内涵,考核通过率90%以上。 2.作品选用的工艺、材料来自传统工艺文化,且作品创意评分(满分10分)平均达7分。
	思政素养内化	1.学生自评报告中体现社会责任感提升表述的占比80%以上。 2.观众对学生作品传递正能量感知度评分(满分10分)平均达6分以上。
	课程思政影响	1.本课程思政教学成果在学校范围内进行推广交流。 2.思政案例、学生作品在社会媒体等平台报道,传播正向影响力,提升学校、专业知名度。

结论

本研究基于OBE成果导向理念与CIPP改良导向评价模型,结合视觉传达设计专业立德树人任务,构建“装饰艺术设计”课程思政的教学设计、实施与评价体系。通过OBE明确成果导向,使课程思政目标清晰、可衡量,CIPP模型贯穿全程评价,保障实施的科学性与动态调整,对开设该课程的高校评价课程思政建设成效时具有一定的指导意义。但在指标体系设计方面可能存在不足的地方,需要根据各校各专业办学特色进行修改完善。

参考文献

- [1]肖鹏,葛渊崢,郝雪.OBE+CIPP课堂评估模式探究[J].高等工程教育研究,2021,(06):176-182.
- [2]许祥云,王佳佳.高校课程思政综合评价指标体系构建——基于CIPP评价模式的理论框架[J].高校教育管理,2022,16(01):47-60.
- [3]王建斌.课程思政教学实施成效评价刍议——基于CIPP教育评价模式和OBE教育理念的分析[J].甘肃教育研究,2024,(05):141-144.