

我国国际体育组织人才现状分析与优化策略

杨淇林 郑传锋* 陈治宇

陕西师范大学体育学院 陕西西安 710119

摘要: 本研究从培养主体的视角切入, 主要高校、行业协会和政府三个方面进行叙述。通过对上述三方面主体的研究, 进而对我国国际体育组织人才培养的现状进行了深入分析。研究发现: (1) 高校在培养模式和课程设置上有所进步, 但仍存在教学深度不够等问题; (2) 行业协会受限于自身条件, 培养模式传统且单一, 尤其是小众项目和基层协会面临更为严峻的挑战; (3) 政府在人才培育规划上, 缺乏必要的系统性和全面性。针对现状分析后所存在的问题, 提出以下建议: (1) 高校应引入案例教学法, 以提高学生的专业能力; (2) 行业协会应更加主动地参与国际交流与合作; (3) 国家体育总局应发挥牵头作用, 促进高校、行业协会和政府三方的协同培养策略。旨在扩大我国国际体育组织人才库、提高人才素质, 从而增强我们在国际体育舞台上的话语权和决策影响力。

关键词: 国际体育组织; 人才培养; 培养主体

前言

国家体育总局印发的《“十四五”体育发展规划》指出, 应加强与国际体育组织的交流合作, 积极参与国际体育治理, 扩大我国的影响力和话语权。因此, 我国政府、行业协会、高校应培养更多人才进入国际体育组织中任职, 为更好地参与全球体育治理工作、体现大国担当、扩大我国体育影响力和话语权筑牢人才根基^[1]。目前我国在国际体育组织中的代表人数较少, 尤其是高层管理人才稀缺, 这一状况与我国的国际地位和综合实力并不相称。为此, 本研究从国际体育组织人才培养主体的视角出发, 探究高等院校、行业协会及政府等多元主体在培养国际体育人才所面临的问题及原因, 并提出切实可行的建议, 旨在提高我国国际体育组织人才的数量与质量, 进而有力推动我国深度融入全球体育治理体系, 增强在国际体育事务中的话语权与决策权, 更好地维护我国体育发展利益, 传播中华体育精神与文化, 为全球体育事业的繁荣发展贡献更多中国智慧与力量, 确保我

作者简介:

1. 杨淇林, 2000.08, 男, 汉族, 重庆长寿, 硕士研究生在读, 研究方向: 体育教学;
2. 通讯作者: 郑传锋, 1973, 男, 汉族, 江苏徐州, 副教授, 硕士生导师, 硕士研究生, 研究方向: 民族传统体育学;
3. 陈治宇, 2001.11, 男, 满族, 辽宁葫芦岛, 硕士研究生在读, 研究方向: 民主传统体育学。

国体育强国建设之路行稳致远。

一、我国国际体育组织人才培养主体的现状与问题分析

单一的人才培养和输送模式, 与我国发展战略目标相比, 尚存在较大的差距。为了更好地满足国际体育组织对人才的多元化需求, 我们必须打破传统的培养模式, 实现高等院校、行业协会及政府之间的联动协同。只有通过这种全方位、多层次的合作, 我们才能培养出既具备专业素养又具有国际视野的高质量国际体育组织人才。这种联动协同的培养模式, 能够充分整合教育资源、行业经验和政策支持, 形成人才培养的强大合力, 从而为我国在国际体育舞台上发挥更大作用、实现更深层次的国际合作奠定坚实的人才基础。

(一) 高校培养我国国际体育组织人才现状与问题分析

当前, 高校在我国国际体育组织人才培养上展现出全方位的发展态势。在培养模式与课程设置层面, 多学科融合成为主流策略, 例如北京体育大学人文社科部下属的国际体育组织学院, 学院自2018年起招收体育学院自设的中外体育人文交流专业硕士、博士研究生, 明确中外体育文化比较研究、国际体育组织研究、体育与公共外交为学术主攻方向, 已建立了本、硕、博贯通化人才培养模式。学院通过遴选组建“译实实班”, 培养具有比较熟练的英汉双语基本功、较强的的口笔译实践能力,

掌握体育组织、体育赛事及主要体育项目相关知识，能够胜任体育、外事、经贸、教育、文化等领域中一般难度翻译任务的复合型人才。国际交流更是日益热络，大量高校与国外高校、体育组织深度合作，积极开展交换生、联合培养等项目，据不完全统计，包括北京体育大学、广州体育学院和南京体育学院在内的多所高校，均已设立了中外联合培养项目。以北京体育大学为例，该校的合作培养项目覆盖了其他学校的类似项目，与芬兰、西班牙、英国、法国、捷克、荷兰等国家的高校在雪场管理、体育赛事解说与制作、运动人体科学、法语教学、足球教练与裁判、体育教育、篮球以及体育产业等多个领域展开了深入合作。这些项目每年培养的专业人才数量大约在10至20人之间，培养周期通常为4至5年^[2]。

在现有教育体系中，尽管部分高校开设了国际体育组织相关课程，但在教学深度上仍有欠缺。学生普遍反映，课程内容多停留在表面，对国际体育组织的内部运作和决策流程等深层次知识探讨不足，导致学生在面对复杂问题时知识储备不足。这一现状的原因包括：一是学校提供的实践活动类型单一，多集中在赛事服务，忽视了国际体育组织的其他工作领域，不利于学生全面了解组织业务；二是高校与国际体育组织的合作不够紧密，限制了学生获得多元深入的实践机会。这些因素共同导致学生对国际体育组织的认识不深，影响了他们在未来职业生涯中的参与和贡献能力。

（二）行业协会培养我国国际体育组织人才现状与问题分析

行业协会作为体育领域的专业组织，在人才培养环节扮演着独特角色。对其培养现状进行全面剖析，对于精准优化人才培养路径、提升我国在国际体育舞台上的影响力具有举足轻重的意义。当前，多数行业协会受自身规模与资源条件制约，在培养模式上呈现出较为传统、单一的特征^[3]。其课程体系主要围绕本单项体育项目构建，侧重于项目规则阐释、裁判技能训练等基础内容，未能充分整合国际体育组织管理、国际体育外交以及跨文化交流等多元知识要素，难以搭建起满足国际体育组织需求的复合型人才知识架构。以部分小众体育项目的行业协会为例，培训课程设置长期缺乏更新，滞后于国际体育发展潮流，无法为人才提供参与国际体育事务所需的深层次知识储备。然而，值得关注的是，部分发展态势良好的行业协会已敏锐捕捉到行业变革需求，积极借助在专项体育领域的专业优势，与国内外专业培训机

构开展深度合作。以中国网球协会为例，协会经常组织会员参加国际网球联合会、亚洲网球联合会等举办的会议、培训、研讨会等活动，促进国内网球人才与国际同行的交流与合作，了解国际体育组织的运作模式和最新发展动态。针对运动员、教练员和裁判员等不同群体，中国网球协会开展系统的专业技能培训^[4]。通过邀请国内外专家授课，传授先进的网球技术、训的方法和裁判规则等知识，提高国内网球专业人员的业务水平，使其具备与国际接轨的专业素养。凭借其在国际网球界的影响力和地位，协会积极向国际网球联合会、亚洲网球联合会等国际体育组织推荐优秀的中国网球人才。

在体育界中小众项目和基层体育协会面临重大挑战，尤其是国际赛事参与机会稀缺。这一现状严重限制了学员接触高质量实践活动的机会，制约了他们在国际体育环境中的成长。对于协会成员来说，缺乏国际舞台的展示和技能提升机会，成为职业发展的重大障碍。这一局面是由多种因素造成的：首先，国际体育组织拥有自己的培养体系，选择合作伙伴标准严格，小众项目和基层协会难以获得合作机会。其次，国际组织对不同协会的认可度不同，小众项目常被边缘化，得到的支持有限。再者，资源分配不均问题突出，资源往往流向商业价值高的热门项目，小众项目和基层协会在资源匮乏中挣扎，进一步被边缘化。

（三）政府培养我国国际体育组织人才现状分析

在全球体育深度交融、国际体育舞台竞争日益激烈的当下，我国国际体育组织人才的储备与培育至关重要。政府作为体育事业发展的领航者与推动者，在国际体育组织人才培养进程中肩负重任，其战略布局与实施路径深刻影响人才成长轨迹与体育强国建设步伐。政府定期举办国际体育组织人才培训班，帮助国际体育组织任职及后备人员进一步把握国际形势和外交政策，熟悉国际体育组织岗位职责，更好地参与国际体育治理。例如：2017年、2020年、2022年、2023年国家体育总局人事司主办了国际体育组织任职及后备人员培训班，引导国际体育组织任职及后备人员提升议题设置和议程安排能力，观察和分析世界局势变化给我国带来的机遇与挑战^[5]。培训课程丰富多样，涵盖国际形势与中国特色大国外交、习近平外交思想、国际奥林匹克运动发展情况、跨文化沟通与外事礼仪、体育仲裁和外事政策等多方面内容，帮助学员提升专业素养和应对能力。此外，政府积极与国际体育组织携手，开辟实习与就业的新路径，为我国

人员在国际体育组织的职业生涯提供更广阔的实习与就业机会。例如,我国成功举办了奥运会、亚运会、军运会等多项国际大赛,这些大赛成为了培养人才的宝贵契机。通过与赛事举办单位建立紧密的合作关系,我们为杰出的实习生提供了一个在国际体育赛事中锻炼成长的平台。这将使他们提前熟悉国际体育组织的运作流程和业务特点,积累宝贵的行业人脉,为未来在国际体育组织中的任职打下坚实的基础。

在我国体育事业发展中,国家体育总局在国际体育组织人才培养上的规划不足,缺乏系统性和全面性,未能形成从初级到高端人才的完整培养链,影响了人才培养的连贯性和可持续性,从而削弱了我国在国际体育组织中的竞争力和发展潜力。问题成因包括多部门间缺乏有效沟通协调,导致资源整合和信息共享障碍,以及人才培养目标和措施不统一,造成资源浪费和效果不佳。同时,人才培养的长期性和复杂性要求稳定的政策和持续的资源投入,但缺乏系统规划导致政策不连贯、资源投入不稳定,不利于人才的长期培养和储备,制约了我国在国际体育组织的长期发展和战略布局。

二、我国国际体育组织人才培养的优化策略

(一) 高校深化理解:利用国际体育组织案例教学提升学生专业素养

高校在体育管理及相关专业的教学中,积极引入案例教学法,通过收集和整理国际体育组织的实际案例,将其应用于课堂教学中,以加深学生对深层次知识的理解和掌握。这些案例涵盖了国际体育组织的运营管理、赛事组织、市场营销、法规制定等多个方面,使得学生能够更加直观地了解国际体育组织的真实运作情况。通过案例教学,学生可以在教师的引导下,对案例进行深入分析,探讨案例背后的原理和规则,从而提高他们对国际体育组织复杂问题的认识和分析能力。

(二) 行业协会提升国际影响力:积极参与国际体育组织交流合作

行业协会积极拓宽国际视野,主动与国际体育组织建立起紧密的交流与合作桥梁。为了更好地融入国际体育大家庭,行业协会不仅踊跃参与国际体育组织的各类年会、专业研讨会等重要活动,还在这些平台上充分展示我国行业协会的实力和在国际体育人才培养方面的显著成果。通过这些互动,行业协会不断加强与国际同行

的联系,有效提升了我国在国际体育领域的知名度和影响力,赢得了国际社会的广泛认可和尊重。同时,这种积极的参与也为我国体育行业的发展带来了新的机遇和挑战,推动了我国体育事业的国际化进程。

(三) 政府构建人才培养体系:国家体育总局引领高校、行业协会协同育才

国家体育总局高度重视国际体育组织人才培养工作,为此,精心策划并制定了长远且具有连贯性的国际体育组织人才培养规划。该规划不仅着眼于当前需求,更立足于未来发展的战略高度,将其作为国家体育事业整体发展规划的重要组成部分。在这一框架下,高校、行业协会和政府三大培养主体形成了紧密的协同联动机制,共同致力于扩大我国国际体育组织人才队伍的规模,同时注重提升人才的综合素质和专业能力。通过这种多层次、全方位的合作,我们旨在实现我国在国际体育舞台上人才储备的丰富和人才质量的飞跃,从而为我国在国际体育组织中的地位和影响力的提升奠定坚实基础。

结语

我国在国际体育组织中的人才培养工作任重道远,目前,我们面临着代表人数稀缺、高层管理人才缺乏等挑战。尽管如此,这一领域的工作对于推动我国体育事业国际化、实现体育强国梦想至关重要。为此,高等院校、行业协会和政府必须各司其职,采纳并实施有效的优化策略,不断完善人才培养体系。通过加强彼此间的协作,旨在确保向国际体育组织输送高素质的人才,从而增强我国在国际体育领域的话语权,保障我国体育利益,并推动全球体育事业的共同进步。

参考文献

- [1] 闫晗, 邵峰, 李允允. 全球体育治理变革下我国国际体育组织人才培养的三维建构[J]. 沈阳体育学院学报, 2024, 43(06): 110-116.
- [2] 邵峰, 徐嫦, 徐晨博. 国际体育组织人才培养规划与模式探索[J]. 湖北体育科技, 2023, 42(10): 871-875.
- [3] 赵翼虎. 全国性单项体育协会脱钩后的发展研究[D]. 北京: 北京体育大学, 2022.
- [4] 郭孟君. 文化互动中的中国网球运动发展研究[J]. 贵州师范学院学报, 2013, 29(12): 57-59.