

# 论项目化教改在服装设计专业教学中的应用

李 君

南京传媒学院 江苏南京 210000

**摘 要：**项目化教学指的是教师与学生协作完成一整个项目的过程，这种方式强调实际操作，以学生为核心，教师为引领的教育模式。在教师的引导下，学生把实际操作与学术研究相融合，以创新精神推进事先规划好的项目任务，并着重于项目执行的过程与成果。项目源自企业实际岗位的项目，其教学过程模拟了职场岗位的实际操作，同时也是对工作场景的模拟重现。本文旨在探讨项目化教改在服装设计教学领域的实际运用方法，目的是为服装设计教学活动的改进与提升提供理论借鉴。

**关键词：**项目化教改；服装设计专业；应用

## 引言

在服装行业，专业人才的素质直接关联到服装设计专业的教育质量。若教育环节出现瑕疵，无疑会导致人才专业技能的缺失。面对当代服饰产业对多样化人才的迫切需求，传统的服饰设计与工程专业实践教学模式已显不足以应对。因此，探索教学模式革新，以提升学生专业技能，成为该学科教育改革的核心议题。项目化教学模式为服装设计与工程专业的革新提供了转机，沿着这一模式推进变革能够有效应对现有问题。鉴于此，进行深入研究显得尤为重要，这一行动具备了切实的时代意义。

## 一、项目化教学模式概述

### （一）项目化教学的概念

在20世纪80年代，美国兴起了一种名为项目化的教学模式。这种模式强调学习者能够自发地融入到教学活动的每一个环节。具体来说，项目化教学由教师传授理论并作出示范，学生则以小组协作的方式，对特定学习项目进行从头到尾的实践操作。在此过程中，学生成为核心，该模式特别适合于服装设计课程。在运用项目化教学策略时，学生得以独立规划大部分学习活动。面临学习上的挑战时，学生们通过自行探索解决之道，进而唤起更深厚的求知欲望。此外，采用项目化的教学方法，可以将学生的理论知识和实际操作技能有机融合，从而推动学生在实际操作能力上获得显著提升。这种项目化的教学模式具备明显的问题导向性，教学材料直接源自实际工作场景，通过对学习者特性的深入分析，依据其

特点制定适宜的教学规划，以提升学习者的学习技巧和管理素养。另外，通过实施项目式教学法，不仅显著增强学生的审美鉴赏力，同时也促进了学生间的互动交流，增强了团队协作技能，实现了理论与实践的有机结合。把项目式教学策略应用于不同学科的教学实践中，有助于全面提升学生的综合素养。

### （二）项目化教学的应用流程

在服装设计领域应用项目化教学模式，其核心流程涵盖确立项目目标、构建设计草案、执行细节完善以及成果的展示与反馈，详细步骤包括：

第一，确立项目的具体目标。首先，教师需依照课程标准和学生的学习目标来设定项目内容，带领学生深入领会和把握本次项目的具体要求。其次，教师需依据学生的具体能力，组建多个学习小组，每个小组中应涵盖具备较强分析能力、丰富创造力和精湛技艺的学生，以确保每个小组成员能够充分利用各自的优势，成功完成项目挑战。

第二，构建项目实施方案。在此阶段，教师需引导学生从两大维度着手作业，其一为市场考察，也就是指导学生进入市场一线，对相关企业或知名品牌进行现场勘查，以此掌握市场动态趋势。同时，指导学生通过互联网、期刊等多种途径搜集必要信息，确保市场考察的全面性。其二为产品设计，也就是在初步搜集的信息基础上，确立市场的发展脉络，进而依据团队实际情况，制定出产品设计的规划书、执行方案、分阶段目标等，并且明确各团队成员的职责分配与具体任务，为项目的顺利推进打下坚实基础。例如，在探讨休闲女性服饰设

计的教学实践中,教师需为学生规划市场调研的基本框架,涵盖一线品牌、区域商家以及设计理念等多个维度,以指导学生进行深入的市场分析,并制定详细的计划书。同时,教师也应组织对学生们提交的项目方案进行综合评价的活动,旨在全面审查计划的合理性与实施可能性,从而增强计划的严谨性和实践性。

第三,推动执行进程。整个项目的执行过程大致可划分为创意产品设计阶段以及样品与成衣的制作阶段。在创意产品设计阶段,各小组需依据早期的构思草图深入进行产品的细节设计,这涉及服饰的样式选择和面料的匹配,同时需绘制出详细的设计效果图和样式图。指导教师需针对每组选定的主题以及所绘制的效果图和样式图给出改进建议,辅导学生按照业界的标准进行必要的修改和优化,进而完成最终款式的设计,并编制出生产流程单。此外,各小组还需以团队形式展开讨论,并让成员逐一进行汇报。在制作样品服饰的过程中,教师需联络业界资深人士,为学生开展专业的指导工作,挑选出设计小组创作的多个款式中商业价值较优的设计进行实体服饰的制作。

第四,开展成果评鉴。在完成作品展示阶段,各小组需选出一名成员,向全体同学、教师以及企业代表阐述他们的产品设计构思、产品的竞争优势,并讲述设计过程及所遭遇的挑战与解决途径。此举不仅有助于学生回顾和审视所学知识,还能提升他们在自我管理、团队协作、跨部门沟通以及言语表达方面的能力,进而促进其综合素质的全面提升。

## 二、项目化教改应用于服装设计专业教学中的积极作用

### (一) 提升学生审美能力

在制定服装设计专业的教学方案与课程设置时,需要参照行业对岗位的实际需求,并结合学生的个人能力与个性特征。此外,服装设计的教学大纲必须与职业能力的提升方向保持一致。教师需对服装行业进行详尽的调研,根据市场对服装岗位的具体要求,科学地规划教学计划,并且致力于提高学生的审美鉴赏水平。

随着社会进步的背景下,大众对于服饰搭配个性化的追求逐渐升级,这无疑对服装设计师的美学素养提出了更为严峻的挑战。在项目式课程实践中,教师需针对学生的个性化差异,兼顾各个服装设计阶段的教学需求,为学生量身定制多样化的设计课题。例如,在增强学生对各种服装风格的理解力方面,教师可以指导学生主动

搜索网络上的丰富资料,观赏各种时装表演和展览的视频,以此拓宽学生在服装设计风格上的视野。在此基础上,教师需指导学生掌握服饰设计的基本步骤及其产品的风格定位,从而熟悉各式服装的设计技巧。尤为关键的是,教师应积极运用项目教学法的“自主性”特点,鼓励学生在构思服装风格时运用“头脑风暴”的策略,结合个人喜好和审美取向打造独特的服饰造型。在小组评审环节,教师应根据学生的实际表现,给予针对性的改进建议和反馈,以此提高学生的审美鉴赏水平。

### (二) 提升专业学习的自主能力

在现代社会,价值观念与文化形态呈现出多样化的发展趋势,学生的社交圈层也在持续扩大,他们正处于青春洋溢、思想灵活的年纪,对于潮流元素和新兴事物保持着极高的关注度。尤其是那些学习服装设计的学生,他们对于美的追求有着浓厚的探求欲望,并且他们已经具备了一定的美术素养和审美洞察力。正如爱因斯坦所言,兴趣是推动人前行的最佳教师。在学习过程中,学生因为个人兴趣的驱动,往往能够展现出极大的主动性和强烈的学习欲望,同时也能在探索中发现学习的快乐。在服装设计的教学实践中,学生对本专业的兴趣往往是通过观察对流行趋势的观察和对经典服饰作品的鉴赏来培养的,这样的过程让他们感受到美的愉悦和心灵的共鸣,进而激发出主动学习专业的动力。

### (三) 提升学生的思维能力

在传统教学模式下,尽管对实践环节的注重程度不低,但与业界的实际应用相比,依旧显现出一定的距离。然而,在项目化教学的引导下,学生们学会了如何将学到的知识有效融合到项目中,这无疑促进了他们思维能力的增强。在某些情况下,学生还能在上课时勇于对教学内容提出疑问。在这种教学体系下,学生遇到任何疑问都能即时向教师求助。对于教师传授的知识有所疑问时,他们也可以直接在课堂上表达自己的观点,项目导向的教学改革实际上也体现了教学民主化的精神。

## 三、项目化教改在服装设计专业教学中应用策略

### (一) 构建双选制项目制度

实施服装设计与工程专业项目化实践教学体系的构建策略,首要任务是打造一个基于双向选择的项目实践基地。此策略着重凸显学生在选择过程中的核心地位,重视学生的主观意愿。具体操作为,教师基于项目需求和学生的日常表现,设定参与项目的初步条件,任何满足这些条件的学生都有权根据自己的兴趣向教师提出项

目参与申请。教师则根据项目的人力资源需要,进行选拔。在条件允许的情况下,可以吸纳所有符合条件并提交申请的学生加入项目。项目的参与完全基于学生的自主意愿,不愿参与的学生可以自主选择不提交申请。同时,教师作为项目的管理者,在选拔过程中也对学生的参与意愿进行了筛选,这体现了教学体系的双向选择性。这种做法能够有效避免学生在项目实践中感到单调乏味,有助于学生维持积极的工作和学习态度。

## (二) 提升教师项目化教学能力

提升教师的项目化教学技能是一个漫长且需多方协作的过程,学校可以从以下几个角度着手进行:

第一,拓展教师的实际操作空间。在服装设计领域,教师往往缺乏深入企业进行观摩和学习的机会,导致他们难以把握企业对人才的具体要求。因此,学校应当创造更多机会,让教师深入企业接受专业培训,透过亲身实践来把握企业对人才的需求,从而确立更为明确的人才培养目标,确保人才的培养与市场需求、企业标准保持同步。

第二,提升教师自我提升意识。在服装设计项目化教学改革实践中,教师需不断增进自我修养。具体而言,一方面需要深入探究学生的实际情况,掌握他们的学习特征及个性化需求,进而调整教学策略;另一方面,教师需刷新教育观念,强化教学方法的革新,借助多媒体等先进技术手段创新教学模式,旨在增强课堂教学的吸引力和实际效果。

第三,探索多元化的师资培育模式。在实施服装设计课程项目化革新阶段,高等院校应当举办多样化的项目导向型教师研训,旨在增进教师对课程改革的深入了解,拓宽其专业视野,并增强其教学技能。比如,可以邀请行业专家来校园进行专题演讲,向教师们传达最新的项目化教学法政策及理念;也可以举办项目化教学的示范竞赛,促使教师在交流与竞比中增进教学水平;此外,还可以安排教师赴其他表现优异的学校进行考察学习,以此来有效提升他们在项目化教学方面的实践能力。

## (三) 拓展学生的设计思维

服饰是人类文明的一种物化表现,它是日常生活中的必需品。人们对于衣着的审美观念,已经从早期的单纯实用,演变为今日的多元化审美共存。衣着不再只是遮体御寒的工具,更成为了装饰美观的载体,人们对于服饰的审美取向和趣味,与社会的文化背景紧密相连,

同时社会习俗和文化传统也在塑造和影响人们的着装习惯。在服装设计的教学规划中,已经清楚地规定了本课程是服装专业领域的根本课程,旨在激发和提升学生在服装造型设计、色彩搭配以及审美观念、设计技巧和创造性思维方面的素养。通过服装设计项目化的教学方法,着力提高学生们的审美鉴赏力,指导他们深入领会服饰美学的深层含义及其与社会进步的紧密联系。同时,助力学生拓宽创作思路,让他们在课程学习过程中,逐渐体会到服饰与人体协调所展现的形态之美、服装结构所呈现的线条之美、面料图案所特有的材质之美、搭配色彩所形成的视觉之美、工艺技术所蕴含的技艺之美、整体搭配所呈现的和谐之美,以及服饰功能与人的活动、环境、目标相匹配的实用价值之美。借助多媒体演示、短视频教学等现代教育技术,引领学生基于人类基本的审美需求,深入探究服饰所承载的社会文化意义,从而在项目化教学环境下,激发他们独立设计并完成服装作品的创新灵感和实践热情。

## 结束语

实施项目化教改,不仅有助于提升服装设计专业学生的审美能力和人文素养,同时也能促进他们的思维活跃度与创新意识的增强。对于学习服装设计的学生来说,审美鉴赏能力是增强职场竞争力的关键因素。通过项目式教学,教师能够将服装设计专业的理论教学与实际操作紧密结合,从而激发学生们对潮流趋势的感知力以及对美的评价能力的提升。

## 参考文献

- [1]苑敏.项目式教学在服装设计与工程专业应用型人才培养中的应用[J].黑河学院学报,2019,10(07):111-113.
- [2]孙超.基于项目化教学的应用型本科人才培养模式研究——以服装设计与工程专业为例[J].纺织服装教育,2018,33(03):189-191.
- [3]顾冰菲,徐平华,杜磊,刘正.产教融合背景下服装设计与工程专业人才培养探讨[J].纺织服装教育,2020,35(02):111-114.
- [4]刘文永.服装表演专业毕业设计教学改革研究——以“尾羽”系列女装毕业设计为例[J].时尚设计与工程,2018,4(05):45-48.