

新媒体环境下高校哲学教育课程的特点及实践路径分析

宋俊彦

郑州科技学院 河南郑州 450064

摘要: 高校哲学教育作为人文素质教育的一个重要方面,在践行现代大学教育理念、实现教育目标、提高大学生综合素质方面,具有其他学科教育所没有且不可替代的作用。哲学作为智慧之学,不仅能从宏观上揭示自然、人类社会和思维领域的本质和规律,而且能帮助大学生确立正确的世界观、人生观、价值观。因此,分析新媒体环境下高校哲学教育课程的特点及实践路径具有重要意义。

关键词: 新媒体环境下;高校哲学教育;课程特点;实践路径

直至2023年,中国互联网用户总数将达到10.83亿,其中有10.75亿移动互联网用户,互联网渗透率达到75%以上。在如此巨大的数据背后,是新媒体技术的广泛运用与普及。新媒体技术的出现,给人们的生活带来了巨大的冲击,在哲学教育方面,新媒体技术的应用使课程内容更生动、更直观,教学方法更多样化和灵活性更强。而新媒体环境下的大学哲学教育课程正在向智能化、交互性、个性化方向发展。

一、新媒体环境下高校哲学教育课程的特点

(一) 教学方式的多元化

新媒介环境下,大学哲学教育课程教学模式呈现多元化特征。传统的单一课堂教学模式已经被“线上”与“线下”、“理论与实践”相结合的多元化教学模式所取代。如教师开始使用慕课、微课等网络教学资源,把哲学课程的内容以视频、音频、图形等形式呈现给学生,让学生在任何时间、任何地点都能学习。与此同时,虚拟现实、增强现实等新兴媒体技术的运用,也为哲学教学注入了新的活力^[1]。如利用虚拟现实技术,让学生们“身临其境”地走进古希腊哲学园区,与先贤们“对话”,这种身临其境的体验,极大地激发学生的学习兴趣和热情。另外,新的教学模式如翻转课堂、混合式教学等,也进一步丰富哲学教学的途径,使课堂更活跃,学生更积极地参与其中。

(二) 学习资源的丰富性

在新媒体环境下,大学哲学教育课程学习资源呈现出前所未有的丰富,网络上海量的哲学著作、图书和学术论文,为广大学生提供广阔的学习空间。学生可根据自身的兴趣与需要,自由地选择所需的学习资源。如部

分大学的哲学系开设自己的网上资源库,里面收录国内外著名的哲学著作、学术论文和学术会议录像,只要轻轻一点鼠标,这些珍贵的学习资源就可以在网上找到。另外,部分哲学教育APP、小程序的开发,为学生学习哲学知识提供了方便快捷的途径,学生可在任何时间、任何地点,利用碎片时间学习、巩固哲学知识。

(三) 交互性的增强

在新媒体环境下,大学哲学教育课的互动性得到加强,传统哲学教学多为老师讲,学生听,互动不足^[2]。在新媒体环境中,学生可通过线上讨论区、论坛及社交媒体等方式,与老师及其他同学即时互动。如在某些哲学课程的网上讨论区,学生可针对某一哲学议题展开深入讨论与辩论,提出自己的看法与看法,并听取他人的意见与建议。这种互动式的学习方法,既能加强学生的参与感与归属感,又能促进思想的碰撞与启迪,对培养学生的批判思维与创新能力具有重要的作用。

(四) 个性化学习的实现

在新媒体环境下,高校哲学教育课程实施个性化学习成为可能,借助大数据分析与人工智能技术,教师能够对学生的需要、兴趣偏好、学习方式等进行更精确的了解,进而为学生提供个性化的学习路径与资源推荐。如部分哲学教育平台,可以根据学生的学习历史、学习成绩,根据学生的学习情况,智能地向学生推荐适合自己的学习内容、练习题。同时,学生可根据自身的学习进度及兴趣,自主选择所需的学习资源及课程,以达到个性化学习的目的。这种个性化的学习方法,既能提高学习效率,又能增强自主学习的兴趣。

二、新媒体环境下高校哲学教育课程效率提升路径

(一) 融合新媒体技术于教学内容

及时可以在哲学课堂中引入虚拟现实、增强现实等先进技术,构建哲学思维的虚拟体验场景。通过科技手段来模拟哲学家的思考情境,如古希腊哲学学园,康德的书斋,让学生有一种身处哲学家思维空间的感觉,直观地感受到哲学思想的产生和发展^[3]。同时,可运用互动性新媒体技术,设计互动环节,引导学生在虚拟情境中探究哲学问题,并在实践中加深对哲学原理与观点的理解。另外,也可以开发一个哲学教育APP或者小程序,提供哲学知识问答和哲学概念解析,让学生在任何时间、任何地点都能学到哲学知识,提高学习效率。

例如,教师可运用虚拟现实技术,建构古希腊哲学学院的虚拟情境,学生们戴着VR头盔,顿时有一种置身于希腊哲学氛围之中的感觉,还能亲眼目睹苏格拉底、柏拉图等哲学家们在大学校园里探讨哲学,甚至还能“参与”其中,直观地感受到哲学的碰撞和融合。这种身临其境的体验,使学生们对古希腊哲学有更深更直接的认识。在此基础上,可结合增强现实(AR)技术,设计一系列的交互式活动。如,在讲授康德道德哲学的时候,教师可用AR技术将康德的《道德律令》“召唤”到教室里,让学生用手机或者平板电脑扫一下二维码就能看到和操纵这张虚拟表格,从而深刻地理解康德的道德哲学原理。另外,教师还可采用哲学教育APP,包括哲学知识问答,哲学概念解析,哲学名著导读等模块。学生们可以随时利用这个APP学习哲学知识,巩固课堂上的知识,提高学习效率。哲学知识问答模块,可根据学生的学习进度、难度等情况,智能地向学生推送相关的哲理题,学生们可以用这些题目来检测自己的学习成果。如在“哲学概念解析”模块中,APP详细分析了哲学中的几个重要概念,并配以图表、实例,帮助学生加深理解。在“哲学名著导读”模块中,提供大量哲学名著的电子版,并配有导读、注释,便于学生阅读理解;这种将新媒体技术融入教学内容的方法,既能激发学生的学习兴趣与热情,又能增强对哲学原理与观点的理解深度,使课程效率得到提高。

(二) 利用在线平台进行资源共享与交流

高校应充分利用慕课、微课等网络学习平台,实现哲学教育资源的共享和广泛传播。可建立一个完整的哲学课程资源库,包括视频课件、电子图书和讲义等,供学生自由选择^[4]。其次,开设在线讨论区,鼓励学生就

哲学议题展开交流和辩论,促进思想的碰撞和启发。同时,通过平台实时反馈机制,对学生的学习情况进行收集和反馈,帮助教师调整教学策略,保证最大限度地发挥教学效果。

例如,高校在开展“马克思主义哲学”课程时,教师构建一套完整的哲学课程资源库,其中包含多种形式的教学资源,如视频课件、电子书和讲义等。这些资料都是精挑细选,以保证资料的准确性与权威性,学生可根据自身的学习需要及兴趣自由选择所需资源。教师可在网上开设讨论区,鼓励同学们就马克思主义哲学问题进行交流与讨论。学生踊跃发言,各抒己见,教师实时关注讨论区内的动态,及时给予学生反馈与指导,促进思想碰撞与启发。同时,通过平台的即时反馈机制,教师可收集并反馈学生的学习状况。通过对学生在讨论区中的发言情况、作业的完成情况等资料的分析,教师可以对学生的学习进度及存在的问题进行及时的了解,并据此对教学策略和方法进行调整。这种以数据为基础的教学反馈机制有助于教师更准确地掌握学生的学习状况,确保教学效果最大化。

(三) 创新教学方法,增强互动性

高校应采取翻转课堂等创新教学方式,以提高其互动性。在课前,教师可利用网络平台发布学习任务及新媒体资源,引导学生自主掌握基本知识;在课堂上,可以安排一些互动式的活动,如案例讨论和哲学辩论,鼓励学生积极参与,发表自己的见解^[5]。通过面对面的互动与沟通,加深对哲学议题之认识,并训练其批判思考及表达能力。同时,教师也可以运用新媒体技术,设计一些互动游戏和小测验,提高学生的学习兴趣。

例如,在开展“伦理学”课时,教师可运用翻转课堂等创新教学方法,在课前,教师通过网络平台将学习任务、新媒体资源等信息发布出去,引导学生自主掌握基础知识。学生通过观看录像及电子书籍,初步了解伦理的基本概念与原则。

课堂上,教师会安排一些互动活动,如案例讨论、哲学辩论等。在案例讨论部分,教师会选择一些与伦理有关的实际案例,让学生自己去分析、讨论。学生们踊跃发言,各抒己见,面对面交流,加深对伦理问题的理解。在哲学上,教师可设置一些有争议的伦理议题,如“人工智能能否享有道德权利”,让学生分成赞成与反对两种观点。通过辩论,同学们不但能培养独立思考与表达的能力,更能让同学们学会尊重与理解对方的意见。

在此基础上,教师可结合新媒体的特点,设计了一系列的交互式游戏与测试。如教师可设计关于伦理问题的问答游戏,让学生们用自己的手机或者平板电脑来回答问题。这种寓教于乐的教学方法,大大提高了学生的学习兴趣,提高了学习的积极性。在课堂教学过程中,教师们积极参与课堂教学,激发学生的学习热情,提高教学效果。

(四) 构建个性化学习路径

在多媒体环境下,大学应该充分利用大数据分析技术,为每一位学生建立个性化的哲学学习路径。可采集学生的学习行为、兴趣偏好和能力水平信息,对学生进行画像。在此基础上,针对学习者的学习特征与需求,智能地向学习者推荐合适的学习资源与难度适中的学习任务。还可提出一条个性化的学习路径,以满足学生差异化的学习需要,促进每一位学生的全面发展^[6]。教师可以根据学生的实际情况,对教学策略、教学方式进行调整,以提高教学的针对性、实效性。

例如,在大学哲学系开设的“近代西方哲学”课中,教师需要收集学生的学习行为、兴趣偏好、能力水平等信息,绘制出一幅完整的学生画像,通过对这些资料的分析,教师掌握了每一位学生的学习特征与需要。然后,根据每个学生的学习特点和需要,智能地向学生推荐适合自己的学习资源及难度适中的学习任务。如对存在主义有兴趣的学生,教师可向其推荐相应的视频课件或电子书籍;对于有较强逻辑思维能力的学生,教师会设置较有挑战性的写哲学论文。同时,教师可针对每一位学生制定了个性化的学习路径,明确了每一阶段的目标与任务。在这种个性化的学习方法中,学生可以按照自己的兴趣、能力去学习,而不会盲目、随意。同时,教师也能根据学生的实际情况,适时地调整教学策略与方法,增强教学的针对性与实效性。这种基于大数据分析的个性化学习路径构建方法,既能满足学生差异化学习需要,又能促进每个学生的全面发展。

(五) 强化师资队伍建设,提升教师新媒体素养

高校应加强哲学教师队伍建设,尤其要加强教师新媒体素养的培养,可定期举办新媒体技术培训班,让教师能够更好地掌握最新的新媒体技术。应鼓励教师积极参与新媒体环境下的教学改革,为新时期的哲学教育探索新的方式和途径。在此基础上,可通过搭建教师交流平台,促进教师间的经验交流和合作,促进新媒体环境下教师教学水平的提高。从而提高高校哲学理论课教

学质量提供强有力的人才保证。

例如,以某大学哲学系为例,院系定期举办新媒体技术培训课程,邀请相关领域的专家来授课;培训内容包括虚拟现实、增强现实、大数据分析等新媒体技术的最新应用与发展动向。通过培训,教师可以及时了解新媒体技术的发展动态,掌握新媒体的使用方法。此外,院系鼓励教师在新媒体环境下积极投身于教学改革中,广大教师积极响应这一号召,积极探索新媒体与哲学教学相结合的新途径、新方法。如部分教师尝试在哲学实验中应用虚拟现实技术;部分教师运用大数据分析技术对学生的行为进行了研究与分析。这些实践探索,既可丰富教学方法,又可提高教学效果,提高教学质量。同时,院系也可为教师提供了一个交流经验、相互协作的平台。教师可以通过这个平台与其他教师进行交流。在新媒体环境中,教师可以互相学习,互相启发,共同提高教学质量,为提高哲学理论课教学质量提供了有力的人才保障。

结束语

综上所述,对新媒介环境下大学哲学教育课程特征及其实施路径的探讨,有助于推进大学哲学教育教学改革和发展。这对于提高哲学教育的教学效果、培养学生的哲学素养、促进哲学教育和现代信息技术的深度融合具有重要的意义。未来,随着新媒体技术的不断发展与完善,大学哲学教育课程将会有更大的发展空间。

参考文献

- [1] 陈素慧.高校完善哲学教育的规范化路径探析[J].中国标准化,2023,(16):165-167.
- [2] 雷婉榕.高校哲学教育的意义及创新探讨[J].理论观察,2022,(03):168-170.
- [3] 王鲜.新时代背景下的高校大学生马克思主义哲学教育[J].食品研究与开发,2020,41(14):236.
- [4] 甄心恒,刘占军,张海英.增强高校哲学教育的人文精神策略分析[J].湖北开放职业学院学报,2020,33(11):35-36.
- [5] 韩阜霖.新时代对马克思主义哲学教育提出的新要求[J].农家参谋,2020,(03):275.
- [6] 何峻,许俊达.高校加强哲学教育的有效途径[J].船舶职业教育,2019,7(02):50-52.