

高中英语教学中文化输出意识的培养路径研究

陈 薇

万载中学 江西宜春 336100

摘 要: 在全球化背景下, 高中英语教学不仅要培养学生的语言能力, 还应增强其文化输出意识, 使其能够自信地向世界介绍中国文化。然而, 当前高中英语教学普遍偏重语言输入, 忽视文化输出能力的培养。本文探讨了高中英语教学中文化输出意识的培养路径, 首先阐释相关概念, 其次分析当前教学现状及问题, 进而论述研究价值和原则, 最后提出五种具体的培养路径。研究表明, 通过合理的教学策略, 能够有效提升学生的跨文化表达能力, 使其在英语交流中更好地展现中国文化。

关键词: 高中英语教学; 文化输出意识; 培养路径

引言

随着全球化的深入发展, 文化交流日益频繁, 高中英语教学不仅承担着语言技能训练的任务, 还应承担文化传播的责任。然而, 当前高中英语教学大多以输入为主, 学生在使用英语表达时, 往往能够复述西方文化, 却难以自如地用英语介绍中国文化。文化输出意识的缺失, 导致学生在跨文化交流中处于被动地位。因此, 探讨高中英语教学中文化输出意识的培养路径具有重要的现实意义。

一、高中英语教学中文化输出意识的内涵与特征

文化输出意识是指在跨文化交流中, 个体能够自觉地运用目标语言向他人介绍本国文化, 并在交流过程中保持文化自信。具体到高中英语教学, 文化输出意识不仅包括对中国文化的认知, 还涉及如何利用英语准确、生动地表达中国文化, 使国际受众理解并接受。其核心特征包括文化主体性、自信表达能力、跨文化适应能力和批判性思维能力。文化主体性意味着学生要明确自身文化身份, 在对外交流中能够主动介绍和传播本国文化, 而非单纯接受外来文化。自信表达能力要求学生能够用流畅的英语讲述中国文化故事, 而非仅限于日常沟通。跨文化适应能力强强调学生要理解不同文化背景下的表达方式, 以避免因文化差异导致的误解。批判性思维能力则要求学生在跨文化交流中既能尊重其他文化, 也能理性辨析不同文化之间的差异, 并以客观、公正的方式介绍中国文化。

二、高中英语教学中文化输出意识培养的现状与问题

目前, 高中英语教学在培养文化输出意识方面仍面

临诸多问题。首先, 教学目标偏重语言输入, 忽视文化表达能力的训练。许多教材主要介绍英语国家的文化, 学生在学习过程中习惯于接受西方文化, 而缺乏使用英语介绍中国文化的机会。其次, 课堂教学方式单一, 缺乏实践性的文化表达训练。教师在教学中往往侧重于语法讲解和阅读理解, 而对如何如何用英语讲述中国文化缺乏系统指导。此外, 评价体系也未能有效鼓励文化输出能力的培养。考试内容主要考察听、说、读、写的基本技能, 而对跨文化表达能力和文化输出意识的考查较少, 导致学生缺乏学习动力。更深层次的原因在于教师的文化输出意识培养理念尚未完全建立。一些教师自身对于如何用英语介绍中国文化并不熟悉, 导致课堂教学中缺乏有效指导。

三、高中英语教学中文化输出意识培养的必要性及价值

在全球化交流日益频繁的背景下, 培养高中生的文化输出意识对于国家文化软实力的提升具有重要意义。首先, 从个人层面来看, 文化输出意识的培养能够增强学生的文化自信, 使其在国际交流中具备更强的表达能力, 避免因文化认同感缺失而导致的自卑或盲目崇洋。其次, 从教育层面来看, 将文化输出融入英语教学, 有助于拓展学生的国际视野, 使其在学习英语的同时, 更加深刻地理解本国文化, 并能用目标语言进行准确表达。再次, 从社会层面来看, 未来社会需要大量具备跨文化沟通能力的人才, 文化输出意识的培养能够为国家培养更多具有国际竞争力的复合型人才。最后, 从国家层面来看, 增强国民的文化输出能力, 有助于提升国家文化软实力, 在国际舞台上展现更加立体和真实的中国形象。

四、高中英语教学中文化输出意识培养的基本原则

在高中英语教学中培养文化输出意识，需要遵循科学性、实践性、创新性和融合性原则。首先，科学性原则要求教师在教学过程中结合教育学、语言学和跨文化交际学的理论，科学设计教学内容，确保文化输出训练具有理论依据。其次，实践性原则强调文化输出能力的培养不能仅停留在理论层面，而应通过具体的教学活动和实践任务来提升学生的跨文化表达能力。例如，可以通过角色扮演、国际交流项目等方式，让学生在真实情境中练习文化输出技能。第三，创新性原则要求教师在教学方法上进行创新，避免单一的课堂讲授，而是采用任务驱动、项目学习等多元化方式，使文化输出训练更加生动、有趣。最后，融合性原则强调文化输出意识的培养不能孤立进行，而应与英语课程的其他教学目标相结合。例如，可以在阅读课中增加中国文化相关的文本，在写作课中鼓励学生用英语撰写介绍中国文化的文章，在口语课中进行文化主题演讲等。只有在遵循这些基本原则的基础上，文化输出意识的培养才能真正落到实处，提升学生的跨文化表达能力。

五、高中英语教学中文化输出意识的实践路径

在高中英语教学中培养文化输出意识，需要通过科学合理的教学策略，使学生在学英语的同时，增强对本国文化的认同感，并掌握用英语表达中国文化的能力。

（一）融入中国文化主题的英语教学设计

在高中英语课堂教学中，教师可以通过设定文化主题，使学生在语言学习的同时，提升其文化表达能力。例如，在教学“Festivals and Customs”（节日与习俗）这一单元时，教师可以引导学生在学西方节日的基础上，思考如何向外国人介绍中国的传统节日，如春节、中秋节、端午节等。在课堂活动中，教师可以设计小组讨论，让学生以“如何向外国朋友介绍春节”为题进行头脑风暴，并形成具有文化深度的表达内容。此外，教师可以通过角色扮演的方式，让学生模拟中外文化交流场景，如一名中国学生向外国朋友介绍春节的习俗。学生可以用英语描述春节的象征意义，如“Red symbolizes good fortune in Chinese culture.”（红色在中国文化中象征着好运），并结合具体事例讲解春节的习俗，如“During the Spring Festival, we eat dumplings, which symbolize reunion.”（春节期间，我们吃饺子，寓意团圆）。通过这样的教学设计，学生不仅能学习目标语言，还能在真实语境中练习文化输出能力，提高跨文化交流的自信心。

（二）加强跨文化对比，提高文化表达能力

在文化输出意识的培养过程中，跨文化对比是一个

有效的方法。通过比较中西文化的异同，学生可以更深入地理解本国文化，并学会如何在交流中突出中国文化的特点。例如，在教授“Food Culture”（饮食文化）这一主题时，教师可以引导学生比较中西方饮食文化的差异，如中餐强调“色、香、味”俱全，而西餐更注重营养搭配和简约风格。在课堂上，教师可以让学生用英语讨论“Why do Chinese people like to share dishes, while Western people prefer individual portions?”（为什么中国人喜欢共享菜肴，而西方人更喜欢单人份？）。通过这种讨论，学生可以深入思考文化背后的价值观，如中国文化强调“团圆”和“共享”，而西方文化更倾向于个人独立。教师还可以让学生在写作练习中撰写文化对比文章，介绍中国的饮食文化，如“Unlike Western fast food, Chinese cuisine values the balance of flavors and seasonal ingredients.”（与西方快餐不同，中国菜讲究口味平衡和时令食材）。通过跨文化对比训练，学生能够更好地理解和表达中国文化的独特性，并在跨文化交流中增强表达能力。

（三）基于任务驱动的文化输出实践训练

文化输出能力的提升需要通过实践训练来实现，因此，教师应在课堂教学中设计真实的任务，使学生在完成任务的过程中练习文化表达能力。例如，教师可以组织“文化大使”活动，让学生扮演“中国文化推广大使”，设计一份介绍中国文化的英文宣传册，并在班级内进行展示。学生可以选择不同的主题，如传统节日、中国书法、京剧、武术等，并用英语撰写相关介绍，如“Chinese calligraphy is an ancient art that reflects the beauty of brush strokes and character structure.”（中国书法是一门古老的艺术，展现了笔触和字形的美感）。此外，教师还可以让学生录制一段文化介绍视频，模拟向外国观众讲解中国文化的某一方面。例如，一名学生可以用英语介绍茶文化：“Tea is deeply rooted in Chinese history, and different regions have their unique tea-making techniques.”（茶文化深植于中国历史，不同地区有其独特的制茶工艺）。这些任务不仅锻炼了学生的英语表达能力，还提高了他们的文化自信，使其能够更自然地进行文化输出。

（四）借助文学作品提升文化输出能力

在高中英语教学中，借助文学作品可以有效提升学生的文化输出能力，使其在阅读和欣赏经典作品的同时，学会用英语表达中国文化内涵。教师可以在课程中引入中外文学作品的对比阅读，如《红楼梦》与《傲慢与偏见》，并引导学生思考不同文化背景下人物性格、家庭观念、社会价值观的差异。例如，教师可以让学生分析林黛玉与伊丽莎白·班内特的形象特点，思考她们分别

代表了何种文化价值，并用英语撰写对比分析文章，如“*In Pride and Prejudice, Elizabeth represents independence and rationality, while Lin Daiyu in Dream of the Red Chamber embodies delicate emotions and poetic talent.*”（在《傲慢与偏见》中，伊丽莎白代表独立和理性，而《红楼梦》中的林黛玉则体现了细腻的情感和诗意的才华）。此外，教师还可以让学生尝试将中国古诗词翻译成英文，如李白的“床前明月光”可以翻译为“*Before my bed, the bright moonlight gleams.*”，通过这样的练习，学生可以在英语表达中感受到中国文化的意境美。同时，教师可以让学生进行文学改写任务，如用英语改编《西游记》中的经典情节，或者创作一个基于《水浒传》英雄人物的新故事，如“*The heroic Wu Song fought the tiger fearlessly, embodying the spirit of bravery and justice in Chinese culture.*”（英雄武松无畏地与老虎搏斗，展现了中国文化中的勇敢和正义精神）。这种文学阅读与创作活动能够有效增强学生的文化认同感，并提高他们用英语表达中国文化的能力，使他们在未来的跨文化交流中更自信地讲述中国故事。

（五）利用多媒体技术拓展文化输出途径

在当代教育环境下，多媒体技术为文化输出意识的培养提供了丰富的资源和多样的表达方式，教师可以充分利用视频、音频、虚拟现实等技术，让学生在多模态环境中学习如何用英语表达中国文化。例如，教师可以组织学生观看关于中国文化的英语纪录片，如《舌尖上的中国》英文版，并让学生用英语撰写观后感，如“*This documentary showcases the philosophy of Chinese cuisine, emphasizing freshness, balance, and regional diversity.*”（这部纪录片展示了中国饮食文化的哲学，强调新鲜、平衡和地域多样性）。此外，教师可以引导学生利用社交媒体平台进行文化输出实践，如让学生制作一段关于中国传统手工艺的英语短视频，并上传到国际社交平台，向全球观众介绍中国文化，如“*Paper-cutting is a traditional Chinese art form that symbolizes happiness and prosperity.*”（剪纸是一种象征幸福和繁荣的中国传统艺术）。同时，教师还可以组织“虚拟文化交流”活动，让学生与国外的同龄人进行线上交流，讨论各自的文化习俗，如“*Chinese people believe that the color red brings good luck, which is why it is commonly used during celebrations.*”（中国人认为红色带来好运，因此在庆祝活动中常常使用）。这种基于多媒体技术的教学模式，不仅提升了学生的语言能力，还拓展了他们的国际视野，使他们能够更加自信、流畅地进行文化输出。

六、案例教学

在实际教学中，案例教学是一种能够有效培养文化

输出意识的方法，通过具体的课堂实践，教师可以帮助学生在真实的语言环境中提升文化表达能力。例如，在某次高三英语口语课上，教师设计了一次“模拟国际文化交流会”活动，要求学生扮演不同角色，如中国学生、外国游客、文化交流大使等，并围绕中国传统节日进行英语对话。活动开始前，教师先让学生查阅相关资料，并撰写一篇关于端午节的英文介绍，如“*The Dragon Boat Festival is a traditional Chinese holiday that commemorates the poet Qu Yuan. People celebrate it by eating rice dumplings and racing dragon boats.*”（端午节是一个纪念诗人屈原的中国传统节日，人们通过吃粽子和赛龙舟来庆祝）。在课堂交流环节，学生需要用英语向外国游客介绍端午节的历史背景、文化意义以及庆祝方式，并回答对方提出的问题，如“*Why do people eat zongzi during the Dragon Boat Festival?*”（端午节为什么要吃粽子？）。通过这样的角色扮演，学生不仅锻炼了英语口语表达能力，还在实践中增强了文化输出的意识。此外，教师还可以鼓励学生结合个人经验进行表达，如让他们分享自己家乡的传统习俗，并用英语进行讲述，例如“*One of the customs in my hometown is setting off fireworks to celebrate the Spring Festival.*”（我家乡的一个习俗是放烟花庆祝春节）。通过案例教学，学生能够在真实的语言环境中练习文化输出，增强跨文化沟通能力，并逐步培养用英语传播中国文化的意识。

总结

在高中英语教学中培养文化输出意识，不仅是提高学生跨文化交流能力的关键，也是促进中国文化国际传播的重要途径。教师在教学过程中应充分利用课堂活动、案例教学、任务型学习等方法，为学生提供更多真实的语言输出机会，使其在实践中提升文化自信，最终成为能够熟练运用英语进行文化交流的新时代人才。

参考文献

- [1] 李晓峰. 高中英语教学中的跨文化意识培养[J]. 外语教学研究, 2021(1): 25-29.
- [2] 陈子涵. 任务型教学法在文化输出中的应用[J]. 教育理论与实践, 2020(5): 45-50.
- [3] 王海宁. 文化输入与输出: 英语教学的新视角[J]. 语言教育研究, 2019(3): 30-36.
- [4] 刘若冰. 中国文化在英语教学中的渗透研究[J]. 当代外语研究, 2022(4): 15-21.
- [5] 孙浩然. 多媒体技术在英语文化教学中的创新应用[J]. 现代教育技术, 2021(6): 60-65.