

社交媒体时代纸质书的阅读复兴现象探究

朱文祥

内蒙古自治区国际蒙医医院 内蒙古呼和浩特 010017

摘要：在社交媒体迅猛发展、信息传播方式日新月异的时代背景下，纸质书阅读一度被视为式微的阅读形式。本文旨在全面揭示社交媒体时代纸质书阅读复兴的现象、原因及影响，为出版行业的可持续发展和文化传播提供有益参考，也为进一步理解数字时代的阅读生态提供新的视角。

关键词：社交媒体；纸质书；阅读复兴；阅读习惯；文化属性

在社交媒体时代，信息传播呈现出即时性、碎片化、互动性强等特点。人们获取信息的渠道日益多元，数字阅读凭借其便捷性吸引了大量受众。智能手机、平板电脑等电子设备的普及，使人们能够随时随地获取海量电子书籍、文章和资讯。社交媒体平台上，信息以极快的速度传播，短视频、图文等形式的内容不断冲击着人们的注意力。在这种快节奏、碎片化的信息环境中，一个值得关注的现象是纸质书的阅读出现复兴趋势。

一、社交媒体时代纸质书阅读现状

在社交媒体蓬勃发展的时代背景下，纸质书阅读的发展态势呈现出复杂且多元的面貌。从全球范围来看，据相关数据显示，尽管受到数字阅读的强烈冲击，纸质书市场规模在部分时期仍展现出一定的韧性。在欧美地区，2020-2022年期间，虽然整体图书市场受到疫情等因素影响，但纸质书的销量在某些细分领域，如文学经典、儿童绘本等，依然保持着稳定的份额。以澳大利亚为例，“在购书类型方面，纸质书是最受澳大利亚读者欢迎的阅读类型，82%的读者表示曾购买过纸质书。”^[1]再以英国市场为例，2022年纸质书的销售额较上一年度增长了约3%，其中儿童绘本类纸质书的销量增长尤为显著，达到了8%左右。这一增长趋势反映出在特定领域，纸质书仍然具有不可替代的吸引力。而在中国，根据中国新闻出版研究院发布的全国国民阅读调查报告，近年来成年国民纸质图书阅读量虽有波动，但总体保持相对稳定。2023年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.88本，与

前几年相比，变化幅度较小。从销售数据来看，电商平台上纸质书的销量持续保持增长态势。以京东图书为例，2023年其纸质书销售额同比增长了12%，在“618”“双11”等购物节期间，纸质书的销量更是出现爆发式增长。这表明，在社交媒体时代，尽管数字阅读发展迅猛，但纸质书阅读并未被完全取代，依然在阅读市场中占据着重要的地位。从长期趋势分析，纸质书阅读市场规模在过去十年间经历了先降后稳的过程。在数字化浪潮初期，由于电子设备的普及和数字阅读的便捷性，纸质书市场规模受到一定程度的挤压，出现了下滑趋势。然而，随着人们对阅读体验的追求不断提升，以及纸质书独特价值的重新被认知，纸质书阅读市场逐渐趋于稳定，并在部分领域呈现出复苏迹象。

二、纸质书阅读复兴的原因

纸质书的独特质感、气味和翻阅感，为读者带来了沉浸式的阅读体验，这种体验是电子书难以企及的。当读者手持一本纸质书，触摸纸张的质感，感受其厚度与重量，能切实地感受到知识的实体存在。“纸质书那精美的装帧、纸张的触感、淡淡的墨香，甚至翻页的声音，都会带给我们极佳的阅读体验，这种沉浸式的阅读体验会带着我们尽快进入属于自己的宁静专注的阅读世界中，让我们更加热爱阅读。”^[2]新书散发的墨香，或是旧书独有的岁月气息，都能在不经间撩拨读者的嗅觉神经，营造出一种独特的氛围，引领读者迅速进入阅读状态。

纸质书在知识系统性获取和深度阅读方面具有显著优势。纸质书的页面布局和排版方式，能够帮助读者构建起清晰的知识框架，对内容进行全面、系统的把握。翻阅纸质书时，读者可以轻松地前后对照，快速浏览目

作者简介：朱文祥（1984.10-），女，蒙古族，内蒙古兴安盟扎赉特旗音德尔镇，科员，硕士研究生，内蒙古自治区国际蒙医医院，图书资料。

录和章节内容,从整体上了解书籍的结构和脉络。在阅读一本历史类纸质书时,读者可以通过目录快速定位到不同历史时期的章节,在阅读过程中,还能随时翻回前面的内容进行回顾,从而更好地理解历史事件的因果关系和发展脉络,形成完整的知识体系。此外,纸质书有利于读者进行深度阅读。“纸质书籍因其便于注释和深度阅读的特性,仍然是不可或缺的资源。”^[3]在阅读纸质书时,读者不会受到电子设备上各种通知、弹窗广告的干扰,能够更加专注于文字本身,深入思考书中的内容。阅读哲学类书籍时,读者可以在书中的空白处随时写下自己的思考和感悟,对书中的观点进行反复推敲。

在社交媒体时代,人们对传统文化的重视程度不断提升,这为纸质书阅读复兴提供了深厚的文化土壤。许多经典文学作品承载着丰富的历史文化内涵,通过纸质书的形式得以传承。“纸质书以其携带的深厚历史文化传统及对理性与智慧的培养,保持自身在人类文化中的独特位置及竞争力。”^[4]例如,中国的四大名著,它们以纸质书的形式代代相传,成为中华民族文化的瑰宝。在阅读《红楼梦》时,读者不仅能领略到精彩的故事情节和细腻的人物描写,还能从中感受到中国古代社会的文化风貌、礼仪制度、家族观念等。纸质书的出版和传播,使得这些经典作品能够在不同时代、不同地域的读者中流传,让传统文化得以延续和发展。同时,纸质书承载着人们的怀旧情怀。对于许多人来说,纸质书阅读是一种伴随成长的记忆。

社交媒体时代,信息呈现出碎片化的特点,大量的信息以简短、快速的方式传播,如微博上的短消息、抖音上的短视频等。这种碎片化的信息虽然能够满足人们快速获取信息的需求,但却难以让读者形成系统的知识体系。在阅读碎片化信息时,读者往往只能获取到一些零散的知识点,无法深入理解和思考问题。而纸质书阅读能够帮助读者避免信息碎片化,追求知识的完整性。“知识体系的建立最初需要通过纸质书来获得。”^[5]纸质书通常围绕一个主题展开,具有严谨的逻辑结构和完整的内容体系。读者在阅读纸质书时,需要按照书籍的章节顺序逐步深入阅读,在这个过程中,能够对知识进行系统的梳理和整合,形成完整的知识框架。以阅读一本关于历史的纸质书为例,读者可以从远古时期开始,依次了解各个历史时期的政治、经济、文化等方面的发展变化,通过对不同章节内容的阅读和思考,构建起对历史发展脉络的清晰认识。

三、案例分析

“BookTok”作为TikTok平台上极具影响力的读书社区,自兴起以来,便在全球范围内掀起了一股读书热潮,其发展历程充满了惊喜与变革。2020年,受新冠疫情影响,人们的生活方式发生了巨大改变,大量年轻人拥有了更多可自由支配的时间,他们纷纷在TikTok上分享对文学和阅读的独特见解。16岁的女孩凯特·威尔逊(Kate Wilson)在TikTok上发布了一系列包含《呼啸山庄》《简·爱》等经典著作经典语录的视频,并加上#BookTok标签,这些视频播放量高达120万次,成为“BookTok”发展的重要开端。此后,越来越多的用户参与到#BookTok话题中,分享自己的读书感悟、推荐喜爱的书籍。在“BookTok”上,热门视频具有鲜明的特点。视频内容极具感染力,创作者们善于运用生动的语言、丰富的表情和肢体动作,将自己对书籍的热爱和深刻理解传递给观众。一位用户在推荐《追风筝的人》时,眼含热泪地讲述书中主人公阿米尔和哈桑之间真挚而又复杂的友情,以及阿米尔在成长过程中的自我救赎,这种充满情感的分享深深打动了观众,引发了强烈的共鸣。视频形式丰富多样,除了传统的口播推荐,还融入了短剧、动画、音乐等元素。“BookTok”对书籍销售的推动作用十分显著。许多原本籍籍无名的书籍,通过“BookTok”的传播,销量实现了惊人的增长。美国青少年小说作家亚当·西尔维拉(Adam Silvera)的小说《They Both Die at the End》在“BookTok”社区被推荐后,于2021年3月登上青少年小说排行榜榜首,每周销量超过4000册。企鹅兰登书屋更是敏锐地察觉到“BookTok”的商业价值,与TikTok达成协议,允许分享者在视频中插入书籍链接,进一步推动了书籍的销售。“BookTok”还改变了读者的阅读习惯和偏好,让更多人开始关注小众书籍和经典文学作品,为出版行业带来了新的发展机遇。

在国内,小红书、微博等社交媒体平台也掀起了强劲的读书热潮,有力地推动了纸质书的阅读复兴。小红书以其独特的种草文化和庞大的年轻用户群体,成为纸质书推广的重要阵地。平台上的读书博主们通过精心制作的图文笔记,分享自己的阅读心得、推荐优质书籍,吸引了大量用户的关注。截至2024年,小红书上读书相关的话题浏览量累计超过200亿次,众多读书类话题如#好书推荐# #读书笔记分享#等长期占据热门话题榜单。读书博主在小红书上具有强大的影响力。以博主“一只河童君”为例,她拥有超过500万粉丝,其推荐的书籍

往往能引发粉丝的强烈兴趣和购买欲望。她曾推荐的《长安的荔枝》，通过生动有趣的笔记内容，详细介绍了书中主人公李善德如何在复杂的官场环境中，凭借智慧和勇气完成将荔枝从岭南运往长安的艰巨任务。这篇笔记获得了超过10万的点赞量和5万的收藏量，许多粉丝在评论区表示被种草，纷纷购买纸质书阅读。据相关数据统计，在小红书上，头部读书博主推荐的书籍，销量平均能提升20%–30%，腰部和尾部博主推荐的书籍也能带来一定程度的销量增长。

四、应对策略

家庭、学校、社区应共同发力，营造浓厚的阅读氛围，让阅读成为人们生活的一部分。在家庭中，家长可以为孩子打造专门的阅读空间，如设置温馨的书房或阅读角，摆放舒适的桌椅和丰富的书籍。“亲子阅读活动作为连接家庭与图书馆的纽带，营造了家长与孩子共读的温馨氛围。”^[6]定期开展家庭读书活动，如每晚安排半小时的亲子共读时间，家长与孩子一起分享书中的故事和感悟，增进亲子关系的同时，培养孩子的阅读兴趣。据调查，经常开展亲子共读活动的家庭，孩子的阅读兴趣和阅读能力明显高于其他家庭。学校作为教育的主阵地，应注重校园阅读氛围的营造。一方面，加强图书馆建设，丰富馆藏资源，确保书籍种类涵盖文学、科学、艺术等多个领域，满足不同学生的阅读需求。另一方面，开展形式多样的阅读活动，如读书节、阅读分享会、征文比赛等。在读书节期间，举办图书漂流活动，让学生们交换自己喜爱的书籍，分享阅读的快乐。

为了引导读者进行深度阅读，可通过专业的阅读指导，帮助读者掌握有效的阅读方法，提高阅读效率和质量。教师可以选取经典文学作品，如《红楼梦》，引导学生通过精读，品味书中细腻的描写、深刻的人物刻画和复杂的情感表达；通过略读，快速把握故事的整体框架和情节发展。同时，鼓励学生在阅读过程中进行批注，写下自己的理解、感悟和疑问，培养独立思考的能力。

推荐经典书籍也是引导深度阅读的重要手段。经典书籍经过时间的检验，具有深刻的思想内涵和较高的文学价值。教师、图书馆员和读书博主等可以根据不同读者的年龄、兴趣和阅读水平，推荐适合的经典书籍。

结论

社交媒体时代，纸质书阅读复兴现象引人注目。尽管数字阅读凭借便捷性吸引大量受众，但纸质书以其独特质感、气味和翻阅感，为读者带来沉浸式阅读体验，在知识系统性获取和深度阅读方面优势显著。社交媒体在其中扮演了关键角色，其强大的推广与营销能力，使众多书籍销量大幅提升；活跃的读书社区增强了读者互动，营造出浓厚阅读氛围。同时，社会文化因素也推动了纸质书阅读复兴，人们对文化遗产的重视、怀旧情怀的涌起，以及对信息碎片化的对抗心理，促使更多人回归纸质书阅读。这一复兴现象对出版行业和文化传承意义重大。对于文化传承，纸质书作为文化的重要载体，承载着人类文明的记忆，其阅读复兴有助于文化的延续与发展，让经典作品在新时代焕发出新的活力。

参考文献

- [1] 许惟一.从全球19国图书市场报告看海外阅读趋势[N].国际出版周报,2024-12-25(001).
- [2] 吕志峰.数智时代,让我们更加热爱纸质阅读吧[J].中文自修,2025,(01):1.
- [3] 常建.纸质书与电子资源在现代图书馆的并存[J].中华纸业,2024,45(06):140-142.
- [4] 龚小凡.“读屏”时代的纸书设计:未来可期[J].美术观察,2024,(08):26-30.
- [5] 刘子靖.谱写儿童阅读推广新篇章[N].中国新闻出版广电报,2024-08-02(005).
- [6] 吴湘宏.分级服务赋能少儿阅读[J].文化产业,2025,(02):16-18.