传媒视域下高校人物形象设计专业融入思政的教改探索

尤　璐
南京传媒学院　江苏南京　211172

摘　要：在新时代背景下，随着传媒行业的快速发展，我国高校在培养专业人才方面肩负着更为重要的使命。党中央及教育部门高度重视高校思政教育工作，推动了一系列教育改革措施。这些改革强调，在教学中不仅要传授理论知识和实践技能，还需注重培养学生的综合素养和思想道德品质，而这些均与课程思政教育紧密相关。鉴于此，本文首先基于传媒视域审视高校人物形象设计专业的思政教育现状，其次分析教改背景下该专业与思政教育融合的重要性，并探讨当前存在的问题，最后总结出人物形象设计专业融入思政教育的改革路径，以供参考。

关键词：传媒视域；人物形象设计；思政教育

引言

在教育部所印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》中已明确提出课程思政的最终目标便是促使高校能够将立德树人作为核心任务，将教学重点设置为在专业课程中有效融入文化知识教育、思想道德教育以及社会实践教育等各方面。基于此，在传媒视域下为实现将思想政治教育元素融入于高校人物形象设计专业课程中的教育目标，助力教学改革，便必须从教学实践着手采取多元化融入举措，进而满足传媒视域下对高校人才培养的教学要求，促进高校人物形象设计专业学生实现健康发展。

一、高校人物形象设计专业的思政教育发展现状

在传媒行业蓬勃发展的当下，高校人物形象设计专业与日俱增，在本科和高职院校相继创办起来。从高校学科专业划分，它隶属于戏剧影视学下面的戏剧影视美术设计专业，严格意义讲是一个细分的专业方向，旨在培养具备全面人物造型设计能力的复合型、应用型专门人才。人物形象设计的服务对象是人，其服务属性决定了从业人员要有较高的综合素质才能达到岗位要求、满足社会需要。[1]《高等学校课程思政建设指导纲要》的发布为高校人物形象设计专业的思政建设提供了参考，因此，目前将思政教育与高校人物形象设计专业课程相互融合已成为高校教师在日常教学工作中所重点关注的内容，将二者融合不仅有助于提升学生的专业素养，更能增强学生的社会责任感与职业道德意识，为其将来在传媒行业的成功发展铺平道路。

作者简介：尤璐，女，南京传媒学院副教授，知网专家库成员。

二、教改背景下专业与思政教育融合的重要性

（一）引导学生树立正确的价值观和人生观

学生价值观与人生观的引领和塑造，是专业课程融入思政教育教学方法与路径的重要方面，在教改背景下，可通过课程思政活动促进高校人物形象设计专业学生思想观念的提升。在专业课程教学过程中，引导学生对主题人物的形象展开深入思考，让学生通过小组讨论、课堂辩论等形式分析角色人物形象所包含的价值意蕴，从而形成自我独立见解。如在人物形象设计中选取具有积极人生态度、拥有高尚品德的人物作为学习榜样，对众多角色展开深入思考与分析，理解人物内在的价值观、人生观，进而引导学生也能够树立起正确的价值观和人生观。

（二）提升学生的文化素养和审美能力

在教改背景下将专业课程与思政教育相互融合还有利于提升学生的文化素养和审美能力。在专业课教学过程中，教师可通过设计出以实践为基础的教学模式，将各种思政元素有机融入于课程中，经由实践活动课程设计方式让学生在实际操作过程中，充分感知到思政元素的影响。如在人物形象设计专业课程教学过程中，教师可组织学生定期参观优秀历史人物形象展览或实地考察红色文化等，让学生亲身体会到优秀人物形象所具备的影响力以及价值。在实践活动中还可引导学生自主设计作品，传达对人物形象的理解，在此过程中进一步扩充了学生的文化视野，因此将提升学生的文化素养和审美能力。

（三）培养学生的社会责任感和职业素养

现阶段我国社会处于快速发展时期，AI在全球的出现与普及使得各行各业皆在发生翻天覆地的变化。高校各专业学生所面临的环境也日趋复杂，在多元化的格局

下，学生的思想观念极易受到不良文化与思潮的影响，而通过在教改背景下将专业课程与思政教育相互融合则可改变这一现状。在专业课程教学过程中，教师结合学生当前的专业学习状况对其实施思想教育。如在教学中采取案例法，融入有关于理想信念的内容，让学生能够对当前社会发展有正确认知，并能客观看待社会中所存在的现实问题，形成责任担当，将个人职业追求与国家的繁荣发展相互结合。通过此种形式在实现学生职业素养提升的同时，使其具备责任与担当，拥有社会使命感和主人翁意识。

三、当前高校人物形象设计专业思政教育存在的问题

（一）思政教育与专业教育脱节

目前思政教育与专业教育脱节的问题主要表现在两方面。一方面，高校人物形象设计专业课程的思政协同育人体系尚未形成。如在思政元素的挖掘方面，专业教师之间缺乏沟通互动，协同配合不良，无法整合各门专业课程教学过程中的思政元素，存在专业课程教学内容与思政元素适配性不够的现象。另一方面，思政教育并未能有效地融入到专业教育各环节中，部分教师仅将思政教育定位于孤立的理论知识点教学中，在其他专业教学与实践环节中却未能有效融入，因此思政教育与专业教育之间相互脱节。

（二）思政教育内容和方法单一

在高校人物形象设计专业融入思政教育需要一定的思政教育背景知识作为基础，虽然高校人物形象设计专业教师已接受过基本的知识学习以及思想熏陶，但在专业课程中融入思政教育的内容和方法相对单一。例如，部分教师为完成学校思政教育任务，在人物形象设计专业课程教学中生搬硬套，任意使用思政元素。还有部分教师不愿对思政教育的新方法展开研究，融入手法相对简易，教学过程单调乏味，反而易使学生产生逆反情绪，削弱了原本的教学目的。

（三）思政教育效果不明显

当前高校人物形象设计专业的育人观念已发生改变，因此教师自身的教学观念与能力也急需转变和提升。然而，由于部分高校专业教师思想观念、教学能力存在缺陷，未能对思政教育形成正确认知，致使思政教育效果不明显。在高校人物形象设计专业教学过程中，部分教师受传统思维定式影响，重视学生的技能培养而忽视学生思想政治教育。有的教师甚至认为只需上好专业课，将技术与专业知识传授给学生即可，对思政教育的战略意义认识不深，思政教育效果不明显。

四、高校人物形象设计专业融入思政教育的教改路径探索

（一）构建“课程思政”与“思政课程”协同育人体系

1.挖掘人物形象设计专业课程中的思政元素

在高校人物形象设计专业课程中包含着众多思政元素，为实现专业课程有机融入思政教育的目标，教师必须充分挖掘专业课程中的思政元素。高校课程思政的育人目标并非单一的课程所能解决，需要借助课程体系的系统合力。[2]例如，在《形象礼仪课程》中，开展关于形体的现代审美标准教学时，教师可向学生展示历代人物形象资料图片，分析不同朝代，不同历史背景和社会环境下审美的区别，让学生在对比中感知到中华优秀传统文化的魅力，并辩证地提升审美能力。此外，在开展服装设计教学过程中，服装设计课程教师可与化妆设计、发型设计等相关专业教师进行沟通交流，共同研讨挖掘课程中所蕴含的思政元素，进而发挥协同合作，全方位提高本专业思政教育的综合成效。

2.将思政教育融入专业课程教学全过程

人物形象设计专业融入思政教育既要保障思政教育的拓展性，又需在呈现形式上保障与思政教育主题的一致性，因此需将思政教育融入到专业课程教学的全过程中。课程教学内容是课程思政元素的重要载体。实现立德树人这一教育目标的关键在于能够理论联系实际，把思政元素有机的融入教学内容并引发学生共鸣。[3]例如，教师在基础知识等理论的讲解中，让学生对人物形象进行深入思考，理论联系实际，激发创造性思维。在实践操作中运用案例分析法，结合生活和剧本中的角色案例，使学生理解艺术人物形象与现实生活中的人物形象之间的联系与区别，培养学生综合职业素养。在综合创意人物形象设计中，可通过让学生参加化妆比赛或整体形象设计大赛等活动，感受到人物形象设计在社会中的实际应用，提高学生的竞争力和综合能力。

3.开设与人物形象设计相关的思政选修课程

当前时代发展日新月异，高校人物形象设计专业教学中的课程设置也应与时俱进。然而高校人物形象设计专业教材的知识点存在局限性，因此为实现专业课程与思政教育的有效融合，高校还需开设与人物形象设计专业相关的思政选修课程。例如，在课程设置方面，除基础课程外还应为文学、音乐、美术、心理等众多选修课程预留出一定的时间与空间。如此既可有效缓解学生对人物形象设计单一专业学习的疲倦，也可开拓学生思路，陶冶学生情操，收获更多的知识，提升综合素养。

（二）创新思政教育内容和方法

1.运用多样化的教学方法

高校人物形象设计专业教师并非单纯的授课者，也应该是创新者、研究者，需不断开拓自身的知识范围。高校人物形象设计专业融入思政教育的方法是灵活多样的，教师不应仅拘泥于固定模式，需运用多样化的教学方法，实现专业课程与思政教育的有机融合。首先，教师可运用情景教学法，如在专业课程教学过程中融入实际的行业工作实践，让学生在熟悉未来工作环境的基础上，具备与职业相匹配的沟通协作能力与专业技能。其次，可通过应用项目教学法，如教师通过与其他专业教师共同规划人物形象设计项目，在教学中将人文素养、家国情怀等作为评估标准，对学生进行评估，让学生在此引导作用下，自发形成思政学习动力，提升政治素养。

2.结合传媒时代特点，更新思政教育内容

在当下的传媒时代，教学内容资源变得更加丰富，为在高校人物形象设计专业中融入思政教育，教师需结合传媒时代特点不断更新思政教育内容。教师可通过将专业课程知识点制作成音频、视频等形式进行信息传递并在其中融入思政教育内容，如在开设古代人物造型设计课程教学时，向学生以短视频的形式播放古代人物的图像和礼仪，从而使学生具备一定的审美思想观念，提升其礼仪教养并了解中华优秀传统文化。

3.利用新兴科技，打造互动式思政教育平台

进入AI时代，各种大模型应运而生，这为高校人物形象设计专业拓宽思政教学思路，提供了崭新的途径。一方面教师可利用AI大模型，打造教与学相互结合的思政教育平台，实现二者的有机融合。另一方面学生可通过AI人机交互，实现思政课程中的自主和互动学习。以专业学生感兴趣的话题为切入点，从而提升专业学生思想认知。与此同时，还可通过借助学校社团，组织开展专业学生的思想政治教育活动，提升思政教育效果。

（三）加强师资队伍建设

1.提升专业教师的思政素养和教学能力

传媒视域下高校人物形象设计专业融入思政教育的效果与教师自身综合素质息息相关，因此需提升专业教师的思政素养和教学能力。例如，可通过定期组织人物形象设计专业教师开展课程思政培训，使教师能够对课程思政的概念有清晰认知，进而提升其在课堂教学过程中思政教学方面的素质与能力。与此同时，可定期选派专业教师加入各种针对高校学生的竞赛练习过程中，使专业教师能够熟练掌握专业技艺操作要点，积累更多的实践经验，提升自身综合能力。

2.聘请业内专家和学者担任思政导师

如部分高校人物形象设计专业教师，存在教学经验不足，知识面相对狭窄，无法将思政教育高效融入到专业课程教学中等问题，则可聘请行业专家和知名学者担任思政教师。通过邀请国内一线人物形象设计专家和理论研究方面有突出成就的学者，将他们聘任为专业导师，使专业和思政教学经验一并带入课堂。并与校内教师展开交流，应用行业案例和理论知识解决教学难题。教师在领悟高超艺术造诣之时，可切身接触到更多知识，在多层面完善教师思政教学能力，实现思政教育有效融入到专业课程教学中的目标，进而提升思政教育效果。

3.建立思政教育团队，开展集体备课和教学研讨

拥有一支完善的思政教育团队是实现将思政教育融入到专业课程教学中的后备力量，因此学校应注重建立起思政教育团队，通过开展集体备课和教学研讨，增强专业课融入思政教学的效果。如可通过组建思政教育小组，每周安排一次专业教师的集体备课活动，让其在活动中通过深入交流教学过程，使不同教师能够吸取教学经验，完善自身在思政教育方面的不足。其次，制定教师自我职业规划以及研修计划，让专业教师拓展实践技能，提升教学能力，优化教学质量。

结语

总而言之，在传媒视域下高校人物形象设计专业与思政教育融合具有至关重要的意义，可引导学生树立正确的价值观和人生观，提高学生的文化底蕴和审美能力，培养学生的社会责任感和职业素养。目前在实践中仍面临着思政教育与专业教育脱节、思政教育内容与方法相对单一、思政教育效果不明显等问题。为此可通过采取构建“课程思政”与“思政课程”协同育人体系，创新思政教育内容与方法，加强师资队伍建设，在增强学生专业素养的同时提高思想政治道德素养，助推教学改革，为培养出更多爱国爱党的优秀专业设计人才奠定坚实的思想基础。

参考文献

[1] 刘科江.数字化技术背景下人物形象设计人才需求与培养对策分析[J].教育教学论坛，2018，(41)：80-83.

[2] 石丽艳.关于构建高校课程思政协同育人机制的思考[J].学校党建与思想教育，2018，(10)：41-43.

[3] 魏少红，张岩，杨飞.课程思政与智慧教育相结合的教学模式探索——以环境分析化学课程为例[J].绿色科技，2021，23(19)：221-222+233.