

智慧创客教育在幼儿美感教育运用之探究

高靖珊

广东第二师范学院教育学院 广东广州 510303

摘要：本研究旨在透过智慧创客KTAV的教学模式，来分析幼儿园K3（即大班）幼儿美感课程的学习成效，以此发展出校本课程“餐厅-手作烹饪”和“家庭冲突”的美感方案课程。研究以智慧创客KTAV的学习食谱为分析架构，采用质性研究方法，对录像、照片、访谈、教师和家长反馈等进行资料搜集和整理，了解幼儿历经两个方案课程在知识概念的获得、探索中的操作技能、实物作品的呈现以及作品的教育价值四面向，理解幼儿的学习成效。研究结果发现幼儿对于学习目标的知识概念清晰，能主动参与活动，喜欢动手操作，彼此能互助合作、协商讨论，一起尝试创作出作品，并且乐于分享成果，分享历程中幼儿充满喜悦与成就感。

关键词：美感教育；智慧创客教育；KTAV学习食谱

引言

自2015年的《政府工作报告》中提出的「双创计划」，创客教育备受关注。2016年，教育部颁布《教育信息化“十三五”规划》创客教育被定位为革新教育的「新模式」，是为培养创新型人才提供支撑。从教育目标的角度分析，创客教育旨在培养学生的实践创新能力^[1]。

创客教育强调「动手做」和「解决问题」，这与幼儿园教学的特性不谋而合。根据皮亚杰（J. Piaget）的认知发展理论，此阶段幼儿处于前运算时期（Preoperational Stage），幼儿极富探索精神，倾向于透过亲自感受习得新知，而幼教工作者都认同透过具体的实作活动，进行计划性引导，强化幼儿「做中学」的创客精神^[2]。创客教育的开展场所为创客空间，指为学生打造的具开放性和生命力的空间，而幼儿园多元的教学环境是发展幼儿创客教育的理想温床。

本研究之所以选择美感教育作为研究落脚点，是因为社会上对于孩子的美感培养的着力点都偏离中心，艺术的学习变成了另类竞赛或攀比，忽略了「美」的感受力的培养，进而无法激发孩子「美」的鉴赏力和创造力^[3]。2015年，国务院办公厅印发了《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》，对美育的概念进行了明确、简明的界定。指出美育不仅是美育，更是情感教育和心灵教育。这一明确的定义明确了美育的本质是以审美为核心的学生教育，而审美教育的重点是培养和培养学生感知美、体现美、创造美的能力。美感教育是美感扎根的关键，幼儿美感培育的重点是进行多感官的心灵开发，

幼儿教育工作者应引导幼儿探索事物的美、展开想象力进行艺术创作、表达对美感作品的感受和心得^[4]。

一、研究设计与创新

本研究针对研究目的和研究问题，首先了解智慧教育的四位一体和创客教育的四创一体相结合产出的智慧创客教育，接着通过探讨智慧创客教育和美感教育的相关理论及研究，以智慧创客教育KTAV教学模式结合美感教育课程的四个面向，经过知识迁移四个步骤的串联，形成新知能模块，发展出「智慧创客教育KTAV学习食谱-“餐厅-手作烹饪”」和「智慧创客教育KTAV学习食谱-“家庭冲突”」，以质性研究发展课程并实施，为教学者提供智慧创客KTAV美感教育的着力点，并有效提升学生智慧创客KTAV美感教育在知识、技术、能力、价值四个面向的学习成效。

本研究选择方案课程的主题为“餐厅-手作烹饪”和“家庭冲突”的原因如下：

1、研究者计划介入课程的时间段恰好为各自主题的教学时间段，研究必须遵循研究场域学校的校本课程，以校本课程为基础进行方案活动的设计；

2、美感教育包含对幼儿三项能力培养「探索与觉察」、「表现与创作」及「回应与赏析」。「探索与觉察」指幼儿运用知觉发现生活中的美并觉察出新的变化即获得新知识，这对应智慧创客教育KTAV单元食谱中的「知识」栏位，即「美感知识」；「表现与创作」指尝试用各种技术进行表现或创作，不断试错不断变换再不断

完善创作的能力形成「新知能模块」,这对应智慧创客教育KTAV单元食谱中的「技术」和「能力」栏位;「回应与赏析」指用多种形式的艺术创作和表现,表达出自己的感受和偏好,不仅展现出一个实物作品并且融入了自己对于在认识、探索和感受美这一过程的所想所得,这也就对应智慧创客教育KTAV单元食谱的「能力」和「价值」栏位。以此看出,美感教育能力培养目标与智慧创客教育KTAV单元食谱的教学目的是一致的,并非生搬硬套。

本研究基于创客教育与美感教育的精神及重要性,遵循研究场域学校的校本方案课程,根据“美丽的石排湾—认识餐厅”单元设计“餐厅—手作烹饪”方案课程的发展,从手作烹饪的历程理解幼儿解决问题的思维与能力;根据“我爱我家—我家的冲突”单元设计“家庭冲突”方案课程,经由戏剧创作的过程,了解幼儿对于家人冲突的观点,以及有趣的解决方法。以幼儿的创意思维和创客能力,呈显美感教育的价值,进而理解幼儿的学习成效,是为本研究创新研究的意义与价值。

二、方法

(一) 参与者

选取澳门S学校幼儿园部K3班级28名幼儿,其中女生10名,男生18名,其中有3名男生是融合生,有1名男生是2021年2月新加入的插班生。此外,还有主班老师Y作为方案教学的主要执行者,副班老师O以及研究者进行辅助教学。方案活动进行前均会派发通知书和家長同意书对研究的目的、保密性等进行叙述,同意书回收进行确认后再次正式开展课程活动。

(二) 资料搜集和整理

研究者通过活动前的前期经验调查表和资料搜集表,活动中的个人和小组工作纸,活动后的同伴评价表、成效反馈单、教师反馈以及家长访谈记录,活动全程的影像纪录进行资料搜集。访谈为研究者主导,访谈的家长是在参与“餐厅—手作烹饪”的7名家长义工,均为面对面访谈,现场全程录音,访谈录音由研究者整理成逐字稿。研究者根据扎根理论三级编码的方法对所有质性资料进行编码、整理和分析。

(三) 课程成效分析

智慧创客KTAV美感方案课程可以顺利展开的基础是美感知识和美感技术这两个面向。从美感知识面向看,“餐厅—手作烹饪”在知识层面为幼儿提供体验美感经验的机会,幼儿五官感受并探索材料以及工具在色彩、形

体、质地的美的经验,对食材以及的工具的概念和作用等美感知识有正面的提升,为技术的学习奠定基础;“家庭冲突”在知识层面为幼儿提供界定的美感经验体验的机会,幼儿透过课程主题自然地与日常生活观察和探索“家庭冲突”,体验各种感官经验和情绪经验,经由教学者对冲突的分类,幼儿明晰冲突概念以及了解冲突的基本解决办法。按照知识层面的美感教学目标「体验生活环境中愉悦的美感经验」与「运用五官感受生活环境中各种形式的美」,以及智慧创客KTAV教学模式中的知识译码分析,主题知识的教学成效和学习成效都有正面积极的效果。

从美感技术面向看,“餐厅—手作烹饪”在技术层面将知识译码成可操作的步骤,给予幼儿自由和空间利用感官、工具等进行实践,幼儿在此过程中不断发现问题解决问题,并记录与工作计划手册中,积累创造作品的技术经验;“家庭冲突”中幼儿通过戏剧编排,运用编排肢体动作、设计口头语言以及制作服装道具等媒介,演绎家庭冲突的美感经验,一次次的排练中依照自身已有经验和新学到的知识不断打磨和改进戏剧。这个面向同时将美感教学目标「发挥想象并个人独特的创作」与「运用各种形式的艺术媒介进行创作」,以及智慧创客KTAV教学模式中的知识螺旋很好地进行融合,为主题技术的教学成效和学习成效带来正面效果,为「新知能模块」的产生奠定基础。

从美感能力面向看,“餐厅—手作烹饪”以及“家庭冲突”中幼儿透过运用媒体的多次实践,新旧经验经历多次「交互、整合」,形成「新知能模块」,即幼儿更新自己的日常经验和认知架构,凭此完成实物作品。这一阶段很好地将美感教学目标「发挥想象并进行个人独特的创作」与「运用各种形式的艺术媒介进行创作」,以及智慧创客KTAV教学模式中的知识重组很好地进行融合,为能力提升的教学成效和学习成效带来正面效果。

从美感价值面向看,根据教师、家长与幼儿的反馈,判断幼儿美感价值的获得表现主要根据以下:1、用言语表达对自己或他人作品的感受;2、能使用形状、颜色、上下左右等方位词描述自己的图画或他人的图画内容;3、对于材料和道具的选择和制作会有颜色的偏好;4、对于品尝的食物乐意分享细节化的偏好部分,对于戏剧愿意表达各人喜爱的情节;5、鉴赏完戏剧作品,能说出喜爱的角色,并对剧中人物的道具进行好坏评价,并对欣赏的扮演者表达自己最喜爱的情节;6、明确表达以

后还要参加类似“餐厅-手作烹饪”和“家庭冲突”方案课程的活动。这与美感教学目标「乐于接触多元的艺术创作，回应个人的感受」与「欣赏艺术创作或展演活动，回应个人的看法」，以及智慧创客KTAV教学模式中的知识创新很好地进行融合，引导幼儿去欣赏自己或他人的美感作品，并从中发展自己的偏好、品味、情感、态度以及感受，既体现了成果的价值也体现了单元教学价值。

两个方案活动的研究成效证实，智慧创客KTAV美感方案教学是可以做到将美感教育与创客教育相结合，依据课程教学目的，有效提升幼儿在「美感知识、美感技术、美感能力、美感价值」四面向的教学成效和学习成效。

三、结论

(一)以KTAV单元学习食谱为课程架构，包含知识、技术、能力、价值四位一体，帮助学习后的幼儿形成新知能模块，代替传统的或零碎、或无关联、或片断化的教学模式。本研究以「智慧创客KTAV单元学习食谱」为课程架构，在两个方案活动下的课时进行单元学习。幼儿在每个单元设计下的课时，需要了解理论知识，掌握操作技术，综合整理运用于体现能力的作品成果中，欣赏自我或他人作品的同时体会学习衍生的意义价值。幼儿通过系统的学习形成新知能模块，真实地从知识、技能、能力、价值四方面有所收获，既有能力的提升，也有心灵的成长。

(二)智慧创客KTAV美感教育课程是建构主义与各领域教学的结合。“餐厅-手作烹饪”是智慧创客KTAV美感教育课程与科学教育的结合，“家庭冲突”是智慧创客KTAV美感教育课程与艺术教育的结合。智慧创客KTAV美感教育课程立足与建构主义，知识潜移理论融入了皮亚杰认知理论中的同化和顺应；知识、技术、能力、价值四位一体的设计借鉴了布鲁纳认知学习理论中的获得、转化和评价；美感创客活动中小组协作与美感评鉴的方式正是维果斯基社会建构理论中的重视师幼互动和同伴互动带来的分享、讨论、合作解决。

(三)两个智慧创客KTAV单元学习食谱具有可行性，能有效提升幼儿的知识、技术、能力、价值四方面的成效。本研究从智慧创客教育出发，设计出美感教育

KTAV学习食谱，在“餐厅-手作烹饪”和“家庭冲突”的课堂中实施，目的是提升幼儿美感相关的成效。从课程结构和教学过程可知，幼儿对于食物制作和家庭冲突的知识进行探索，学习制作食物和表现戏剧的技术，进而展现真实收获的美感能力，小组协作完成食物的制作和戏剧的编排及演出，形成了真实有用的新美感知能模块，在此过程中于己于人有了直抵内心的改变和成长，提升了作品的价值。

(四)幼儿对智慧创客KTAV美感教育课程充满信心，表示于课程中的收获能很好地运用于日常生活。研究者在智慧创客KTAV美感教育课程后，透过家长访谈、「活动成效反馈单」、教师反馈来了解幼儿对于课程的想法与态度。经过分析和整理，所有幼儿认为该课程实用又有趣，大多数幼儿表达出对之后活动开展的期待。

(五)教学过程中，擅用朋辈影响，懂得因材施教，刺激幼儿多元表现。遵循「以幼儿为本」的理念提升幼儿的主动参与度。教学过程中，前期教学者引导入门，然后教学者与幼儿共同参与，慢慢主导权倾斜至幼儿手中，过程中透过鼓励、任务、指配的方式帮助幼儿在学习中找到自己的位置，幼儿的主动参与度就得以提升。

结语

强烈的学习动机是提升学习成效的必要因素。团队合作的归属感和伙伴之间的互相认同是投入学习的辅助条件。幼儿凭兴趣为出发点，两个方案活动给予幼儿充分的实践自主性和最大的创作自由度，营造良好的学习氛围。

参考文献

- [1]钟柏昌.创客教育究竟是什么——从政策文本、学术观点到狭义创客教育定义[J].电化教育研究,2019年第5期,第5—11页.
- [2]张绍盈.创客教育与幼儿园教学[J].幼儿教育,2018年第4期,第91—96页.
- [3]于承平.学校推动美感教育之探讨[J].学校行政,2013年第84期,第101—117页.
- [4]何惠丽,曹俊德.美感教育对幼儿园发展之探究[J].学校行政,2018年第1期,第37—55页.