

SCS创客教学法在直播实训课程中的应用研究

陈 啸 石 旭 庄倚雯

东莞城市学院 广东东莞 523000

摘 要: 本科课程《直播营销与运营实训》在教学实践中存在理论与实践脱节、学生参与度不足、创新能力培养欠缺等问题。为此,本文探讨了SCS创客教学法在该课程中的应用,采用七个步骤的系统化教学方法,强调学生的主动性和创造性。通过对260名学生的调研分析,参与SCS创客教学法优化课程的学生在直播技能的熟练度上显著提升,对培养满足市场需求的直播营销与运营人才有积极意义。

关键词: SCS创客教学法;直播实训;有效性

引言

随着互联网技术的迅猛发展,直播行业已经成为数字经济的重要组成部分,极大地改变了传统的营销与运营模式。为适应这一市场需求,相关课程如《直播营销与运营实训》应运而生,旨在培养学生在直播策划、执行和运营方面的综合能力,但如何有效提升学生的实践能力和团队合作能力,成为教育工作者面临的重要挑战。本文将探讨SCS创客教学法在《直播营销与运营实训》本科课程中的应用,旨在通过教学实践验证其有效性,以期培养适应市场需求的高素质直播营销与运营人才提供新的思路和方法。

一、SCS创客教学法概述

SCS创客教学法是由傅骞教授提出的一种系统化的教学方法,“因为所有步骤英文单词首字母连起来为SCSCSCS,故称为‘SCS创客教学法’,即由S(故事)-C(模仿)-S(讲解)-C(模仿)-S(激发)-C(合作)-S(分享)七个部分组成,包括情境引入、简单模仿、知识讲解、扩展模仿、创新激发、协作完成及创意分享”^[1]。这种教学法强调学生的主动性和创造性,注重实践操作和团队合作。

二、《直播营销与运营实训》课程教学中存在的问题

《直播营销与运营实训》课程旨在培养学生的直播策划、执行和运营能力,使学生掌握直播间的搭建、产品推广、脚本策划、直播话术、数据分析等一系列技能,具备独立承担直播项目的的能力。但在教学实践中,仍暴露了部分问题:首先,理论与实践脱节,尽管是实训课

程,但可能仍存在实践教学比重不够的情况。学生在课堂上可能更多地是学习理论知识,而实际操作直播平台的机会有限,这可能导致学生在毕业后难以迅速适应工作岗位的要求。其次,实践教学的场景不够真实。例如,模拟直播环境与真实的商业直播场景在流量压力、用户反馈及时性等方面存在较大差异,影响学生对实际运营情况的准确把握。第三,学生参与度不足,大班授课难以照顾到每个学生,教学可能过度依赖传统的讲授法,缺乏多样化的教学手段。例如,较少运用案例分析、小组项目、角色扮演等互动性强的教学方法,使得课堂气氛不够活跃,学生学习的积极性和主动性不高。第四,创新能力培养欠缺:缺少创新激励机制,学生习惯被动接受知识,创新能力不足。第五,评价指标单一及过程性评价不足。目前的考核可能主要以考试成绩或简单的作业完成情况为主,不能全面、客观地评价学生的学习成果。例如,仅以理论考试成绩衡量学生对直播营销与运营的掌握程度,而忽视了学生在实践操作、团队协作、创新思维等方面的表现。过程性评价不足体现在过于注重终结性评价,缺乏对学习过程的有效监控和评价。这可能导致学生只在期末突击复习,而不注重平时知识的积累和能力的培养。例如,在直播项目的实践过程中,没有对学生的阶段性成果、团队合作过程等进行及时的评价和反馈。而“创客教育实质上是一种倡导学习者造物,分享作品,并在此过程中培养跨学科分析、解决问题能力、团队协作能力和创新创造能力的素质教育”,^[2]能有效地解决上述问题。

三、SCS创客教学法在《直播营销与运营实训》课程中的应用设计

为进一步提升学生实际应用能力,解决上述课程建

设的问题，课程要求学生开通快手或抖音真实账号，同时利用快分销或精选联盟实现无货源带货，并在此基础上，围绕SCS创客教学法进行课程设计，改变以往的理论为主，实践为辅、教师主动讲解、学生被动接受的教学模式，从以下7个步骤进行课程体系设计，从而达到提高学生学习和实践能力的教学目的，具体如下表1：

同时，在此设计基础上，又开展了两轮课程优化设计。第一轮优化：课程设置秉持以理论知识传授为主体、实训为辅助的理念。在前期阶段，着重开展模仿训练，

旨在让学生通过对既有成功案例、模式的模仿，初步掌握直播营销与运营的基本流程、规范以及操作要点等。而在后期阶段，则侧重于创造性训练，促使学生在已有的知识与技能基础上，发挥自身的创新思维，探索新的直播营销与运营策略、模式等。第二轮优化：此轮优化是在第一轮课程优化的基础之上进行的。课程内容聚焦于真实的实训项目，以进一步提升学生的创新能力与实践应用能力为目标导向，致力于确保学生所学内容能够直接应用于就业场景，从而实现课程与就业需求的紧密对接。

表1 SCS创客教学法在《直播营销与运营实训》课程中的应用设计

| 步骤 | 课程设计 | 设计目的 |
|-------------------------|---|--|
| 故事引入 (Story) | 1. 业内案例分享：业内头部账号、达人成长故事等。 2. 思政内容：疫情期间电商直播如何助力农产品销售、扶贫攻坚等，增强学生的民族自豪感和爱国情怀。 | 通过真实案例或者具有情感色彩的故事引入直播营销的概念，激发学生的学习兴趣。 |
| 简单任务模仿 (Copy) | 1. 头部账号拆解：从账号定位、选品、运营、话术、数据等角度进行拆解分析。 2. 选品拆解与话术模仿。 | 课堂上学生通过教师布置的简单任务进行模仿，如现有直播间的话术梳理，“以强化学生的学习热情，增加自我效能感，更好地理解知识点，以达到主动学习的效果” ^[3] 。 |
| 知识要点讲解 (State) | 详细讲解直播营销与运营的关键知识点，包括直播间搭建、脚本撰写、产品推广策略、数据分析指标等。 | 为后续实践活动打下理论基础。 |
| 扩展任务模仿 (CopyExtend) | 1. 直播准备：自建直播账号的定位分析、直播账号开通、直播选品、脚本话术等。 2. 直播引流：预热内容制作与发布。 3. 直播实战演练。 | 扩展任务模仿是教学过程中提高学生的自主性，以原有的模仿任务为基础，让学生根据自己的个性化需求，增加简单的功能或之前学过的知识以达到学生个性化的作品。 |
| 创新激发引导 (Stimulate) | 直播准备、引流环节的二次优化与直播预演。 | 进一步启发学生思维，创作更加个性化，更加突出自我的作品。 |
| 协同任务完成 (Cooperation) | 分组进行直播实战演练：小组CEO、主播、副播、运营、策划任职竞选。 | 分组协同合作完成整个直播活动的筹备和执行，增强团队协作能力。 |
| 成功作品分享 (Share) | 组织学生分享各自的直播项目成果，进行互评和自评，总结经验教训，提炼成功的经验和创新点。 | 提升学生的成就感和反思能力。 |

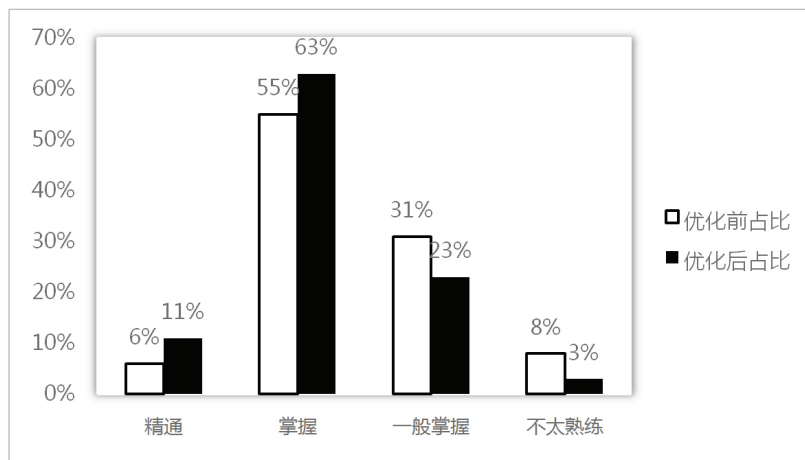


图1 SCS创客教学法优化课程前后学生直播技能熟练度

四、SCS创客教学法有效提升学生直播技能熟练度

课程建设过程中，共有260名学生参与课程内容，其中120人参与了未经SCS创客教学法优化的课程学习，140名参与了经过SCS创客教学法优化的课程。经过两组学生学情调研对比分析获知，直播技能的熟练程度存在明显差异，其中，参与SCS创客教学法优化的课程的精通的人数占比提升了5%，掌握的人数占比提升11%，不太熟练的人数占比降低5%，具体见图1。

小结

由此可见，SCS创客教学法在提升学习有效性方面具有积极意义。具体表现为：其一，学生的实践操作能力与创新能力获得显著提升。在该教学法的引导下，学生能够积极参与到各项任务环节中，通过模仿、扩展、创新等步骤，不断强化自身的动手能力，并在实践过程中激发创新思维，从而在直播营销与运营方面展现出更高的实践操作水平与创新素养。其二，学生的团队合作意识明显增强，沟通协调能力得到有效锻炼。在协同任务完成环节，学生被分配到不同角色，共同为达成直播项目目标而努力。这一过程促使学生相互协作、交流，

进而深入理解团队合作的重要性，并在不断地互动中提升沟通协调能力。其三，学生对直播营销与运营的理解更为深入。SCS创客教学法通过多步骤、多层次的教学流程，从故事引入到任务模仿，再到知识讲解、创新激发、协同作业以及成果分享，全方位、系统性地加深了学生对直播营销与运营概念、流程、策略等多方面知识的理解。综上所述，与传统教学模式相比，SCS创客教学法下的整体学习效果呈现出明显的优势。未来可以在更多高校和相关专业中推广应用此教学法，以更好地满足市场对直播营销与运营人才的需求。

参考文献

- [1]周婷.基于SCS创客教学法的3D打印教学设计与实践研究[D].西南大学,2023.
- [2]陈艳艳,蒋东霖,丁子桐.基于SCS的电工电子技术课程教学实践[J].集成电路应用,2023,40(06):372-374.
- [3]朱桂伟.基于SCS创客教学法在中职《网络媒体制作》课程的教学应用研究[D].广东技术师范大学,2023.