

多模态视域下人工智能助力商务英语教学的路径与方法研究

吴嘉微

江西师范大学国际教育学院 江西南昌 330022

摘要: 本研究聚焦于多模态视域下人工智能对商务英语教学的助力,通过深入剖析当前商务英语教学中存在的问题,结合多模态教学理论与人工智能教育应用的前沿成果,探索二者融合的有效路径与方法。旨在构建多模态智能教学资源库,开展个性化学习,实现智能互动课堂,运用多模态情境创设等方法,提升商务英语教学质量,培养适应时代需求的复合型商务英语人才,为商务英语教学改革提供新思路与实践指导。

关键词: 多模态;人工智能;商务英语教学;教学路径;教学方法

引言

在经济全球化和数字化时代,商务英语作为国际商务交流的重要语言工具,其教学的重要性日益凸显。传统的商务英语教学模式面临着诸多挑战,如教学模态单一,主要依赖教师讲授和教材文本,难以激发学生的学习兴趣 and 积极性;个性化教学难以实施,无法满足不同学生在商务知识和英语能力方面的差异化需求;教学资源利用不充分,丰富的网络资源和多媒体素材未能有效整合到教学中。多模态教学的兴起和人工智能技术在教育领域的快速发展,为商务英语教学带来了新的机遇,探索两者融合的路径与方法对提高商务英语教学质量、培养具有国际竞争力的商务英语人才具有重要的现实意义。

一、理论基础

多模态教学理论近年来在教育领域得到广泛关注和深入研究。多模态教学是指在课堂教学实践中采用多种刺激学生感官体验的教学方式,这种教学方式不仅可以丰富学生的学习体验,还能进一步提升教学效果。^[1]将多模态元素,如真实商务场景的音频、视频以及图文资料融入商务英语听说课程,能够创设更真实的语言环境,显著提升学生的听说能力和商务沟通技巧。^[2]在多模态话语的背景下,将文字符号、图像符号以及声音符号等融入到商务英语写作教学中,可以更好地帮助学生理解复杂的商务文本,把握文章的结构和关键信息,培养学

生的批判性思维和分析能力。^[3]人工智能在教育领域的广泛运用与不断深化,为个性化学习和教学提供了强大支持,可以从学习者、施教活动以及教育结果三个层面开展教学监测,从而精准把握学生的学习状况和需求。^[4]人工智能自然语言处理技术工具,可以不同程度地帮助教师实现学生个性化评估反馈、自动化辅导与答疑,并智能化推荐适合学生的学习内容。^[5]在外语教学上,人工智能不仅能够提供个性化学习、模拟教师辅导,还能从口语、阅读、词汇、写作等多个方面进行语言技能学习支持,灵活高效的组织教师的教与学生的学。^[6]

二、商务英语教学现状分析

2.1 教学模态单一

传统教学模式过度依赖单模态输入,主要表现为以教师讲授为主导、以教材文本为载体的线性知识传递方式。具体而言,课堂教学多采用静态PPT与教材文字结合的二维呈现模式,听力教学局限于音频材料的单向播放,阅读教学也主要围绕纸质教材的文字内容,缺乏与实际商务活动相关的多模态素材,如商务新闻报道、企业年报、商业案例分析等,难以激发学生的阅读兴趣和对商务知识的深入理解。从认知语言学视角来看,语言习得需通过视觉、听觉、触觉等多感官协同作用实现意义建构,单一模态教学违背了人类多通道信息加工机制。商务英语涉及大量专业术语、文化隐喻及非言语交际行为,仅依赖文本模态难以激活学生的认知图式。此外,模态单一化还导致教学资源的低效利用。互联网时代的海量多模态资源(如TED商务演讲视频、企业年报信息图、虚拟现实商务场景等)未被系统整合,教师往往受限于技术能力与教学惯性,未能将动态影像、交互式图

作者简介: 吴嘉微,女,汉族,江西宜春人,江西师范大学国际教育学院(在读)研究生,硕士学历,研究方向为英语语言文学。

表等纳入教学设计。这种资源利用的扁平化不仅削弱了学习内容的真实性,更阻碍了学生多元识读能力的发展。

2.2 个性化教学不足

当前商务英语教学中的个性化缺失问题源于传统教学范式与学习者异质性需求的结构性矛盾。受限于班级规模与标准化课程设计,教师难以兼顾学生在商务知识储备、语言能力梯度及认知风格上的显著差异。具体表现为:其一,教学内容同质化严重,教师往往采用统一的教学大纲与进度安排,导致高阶学习者陷入“低水平重复”,而基础薄弱学生则因认知超载产生习得性倦怠;其二,评价体系单一化,以终结性考试为主的评估方式忽视学习过程数据的动态价值,无法精准识别个体学习瓶颈。商务英语学习者需同时掌握语言技能、商务实务与跨文化能力三重维度,而传统课堂的线性教学模式难以实现多维目标的分层推进。

2.3 教学资源利用不充分

当前商务英语教学资源利用不足的症结在于资源碎片化与技术赋能缺失的双重制约。尽管数字化时代催生了海量多模态资源(如企业年报、TED商务演讲、虚拟仿真谈判场景等),但教学实践中普遍存在资源整合低效、呈现方式单一等问题。这种“富资源、贫应用”的悖论源于三方面:其一,资源管理缺乏系统性,未构建结构化资源库,导致优质素材散落于不同平台,教师检索与调用成本高昂;其二,技术工具应用滞后,人工智能支持的语义标注、智能推荐等功能未被充分引入,难以实现资源与教学目标的精准匹配;其三,多模态协同不足,音频、视频、交互式图表等资源常被割裂使用,未能形成互补效应。此外,智能技术的缺位加剧了资源利用的低效性:在线课程平台往往仅实现资源的数字化存储,未通过学习分析技术追踪学生资源使用轨迹,无法动态优化推送策略。破解该困境需构建“智能聚合—动态适配—多模态联动”的资源生态体系。

三、多模态视域下人工智能助力商务英语教学的路径

3.1 构建多模态智能教学资源库

构建多模态智能教学资源库需以技术赋能与教育需求双轮驱动,通过异构资源整合、智能标注与动态推荐实现教学资源的系统性重构。首先,依托自然语言处理(NLP)与计算机视觉技术,对商务英语多模态资源进行深度语义解析与结构化处理:文本类资源(如商务合同、年报)通过关键词抽取与主题建模建立知识图谱;

音视频资源(如谈判录音、企业宣传片)借助语音识别与图像标注技术提取场景标签(如“跨国并购”“产品路演”),实现跨模态资源的语义关联。其次,构建学习者多维画像,整合学习行为数据(资源访问频次、互动时长)、能力评估结果(商务写作得分、口语流利度)及认知偏好(视觉型/听觉型),通过协同过滤算法与深度学习模型,实现资源与学习目标的精准匹配。此外,引入区块链技术保障资源版权溯源,建立教师共创机制,鼓励上传自建资源(如企业实地调研视频),经智能审核后纳入资源库。

3.2 开展个性化多模态学习

通过解构学习者认知差异与动态需求,重构“诊断—适配—优化”的教学闭环,构建人工智能驱动的个性化多模态学习范式。首先,依托多源异构数据融合技术,实现学习者认知特征的全息刻画。通过采集学习行为轨迹(如商务案例分析的决策路径、跨文化谈判模拟中的话轮转换频次)、生理信号(如眼动热图揭示的图表信息关注度、语音情感识别捕捉的交际焦虑指数)及情境变量(如企业实践任务类型、跨文化交际场景复杂度),利用图神经网络构建动态学习者知识图谱,精准定位个体在商务术语应用、跨文化策略选择等维度的能力梯度。其次,开发多模态耦合的动态适配引擎。采用强化学习算法,根据实时学习表现(如商务邮件写作的语用失误率、模拟谈判中的文化敏感度评分)调整模态组合策略。此过程突破传统线性教学逻辑,实现“问题触发—模态干预—能力修复”的智能响应。

3.3 实现智能互动多模态课堂教学

重构“人—机—环境”协同关系,实现商务英语教学从单向知识传递向多主体动态交互的范式跃迁。构建基于实时数据流的自适应教学系统,依托多模态感知、智能决策与即时反馈技术,破解传统课堂互动浅层化、模态割裂化及反馈滞后性等痛点。借助嵌入式传感器与计算机视觉技术,系统可实时捕获课堂多模态交互信号:通过语音情感识别分析学生提问时的焦虑指数;利用姿态捕捉追踪小组讨论中的非言语交际行为(如手势、眼神接触);结合智能白板书写轨迹分析逻辑建构过程(如商务方案策划中的思维导图完整性)。此外,基于强化学习算法,系统可根据教学进程实时调整模态组合策略。当检测到学生注意力熵值上升(通过眼动追踪与脑电波监测),自动触发模态切换:将静态合同文本转化为增强现实(AR)场景中的3D条款解析,或插入虚拟角色的

即兴提问以重构认知焦点。

四、多模态视域下人工智能助力商务英语教学的方法

4.1 多模态情境创设法

构建高保真度虚拟学习环境,实现语言实践与商务能力的系统性融合。以虚拟现实(VR)与增强现实(AR)技术为底层架构,创建三维拟真商务场景(如跨境并购谈判场域、跨国企业战略决策中心等),学习者通过具身化参与机制与智能生成的虚拟角色开展多模态交互(语音协商、文本提案、体态信号解析),从而形成“感知-行动-反思”的认知循环。为深化认知建构,系统整合实时更新的多模态资源矩阵——包括全球商务文书数据库、跨文化交际音视频语料库及动态市场数据可视化引擎,通过语义关联技术实现“情境-资源-行为”三元联动。以国际商务谈判教学为例,系统借助生物特征识别技术(如微表情追踪、语音韵律分析)实时解构虚拟谈判对象的非言语行为模式,同时通过智能代理动态调取云端商务情报(如行业白皮书、法律条款数据库),驱动学习者完成策略的动态校准与优化。系统通过量化学习者能力矩阵(跨文化敏感度指数、术语应用准确率等)自动重构情境参数。

4.2 基于人工智能的项目式学习法

设计基于多模态资源的商务英语项目式学习任务,让学生在完成项目的过程中综合运用商务英语知识和技能。教师提出项目主题,如“策划一场国际商务展会”“制定一份跨国公司市场进入方案”等。学生利用人工智能工具收集多模态素材,如通过图像搜索获取展会图片、通过智能翻译获取外文资料、通过语音录制软件录制项目介绍等。然后,学生以小组为单位进行项目策划、组织和实施,运用多模态资源展示项目成果,如制作项目演示文稿、拍摄项目宣传视频等。在项目实施过程中,教师利用人工智能教学平台对学生的项目进展进行跟踪和指导,及时反馈和建议。通过项目式学习,培养学生的自主学习能力、团队协作能力和综合运用商务英语的能力。

4.3 智能反馈与评价法

利用人工智能的数据分析能力,对学生的学习过程和学习成果进行全面、精准的评价。除了传统的考试

成绩评价外,还可以通过分析学生在多模态学习平台上的学习行为数据,如学习时间、学习频率、参与互动的情况等,对学生的学习态度、学习努力程度和学习效果进行评价。利用人工智能的自然语言处理和语音识别技术,对学生的口语表达、写作内容等进行自动批改和评价。例如,学生提交商务英语写作作业后,智能系统可以从语法、词汇、逻辑结构、商务专业性等方面进行分析,指出存在的问题并给出修改建议。同时,生成个性化的学习报告,为学生提供针对性的学习建议和改进方向,促进学生的自主学习和持续发展。

结论

多模态视域下人工智能为商务英语教学提供了创新的路径和方法,通过构建多模态智能教学资源库、开展个性化多模态学习和实现智能互动多模态课堂教学等路径和方法,能够有效解决当前商务英语教学中存在的问题,提高教学质量,培养学生的商务英语综合应用能力和跨文化商务沟通素养。然而,在实际应用中,还需要加强教师培训,提高教师运用多模态和人工智能技术的能力;进一步完善教学资源 and 智能教学平台,以更好地满足教学需求。

参考文献

- [1]王泽熙,刘宁.多模态视域下的商务英语翻译教学模式建构——评《商务英语翻译》[J].中国高校科技,2021,(Z1):148.
- [2]陈炼.多模态视域下大学英语听说教学模式研究[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2024,21(11):158-160.
- [3]刘芬.多模态话语分析背景下的商务英语写作教学研究[J].海外英语,2022,(09):140-142.
- [4]刘邦奇.智能技术支持的“因材施教”教学模式构建与应用——以智慧课堂为例[J].中国电化教育,2020,(09):30-39.
- [5]张丽珍.人工智能背景下大学英语教学变革实效性研究[J].校园英语,2022(45):49-51.
- [6]邹斌,汪明浩.人工智能技术与英语教学:现状与展望[J].外国语文,2021,37(03):124-130.