

认知语言学视角下网络流行语“显眼包”的语义变异

朱谊萍

江西师范大学国际教育学院 江西南昌 330022

摘要:近年来,由于网络和短视频的迅速发展,出现了各种各样的网络流行语,词汇的语义也得到了扩展,“显眼包”便是其中之一。名词“显眼包”频繁出现在网络社交平台上,在其本义的基础上,发生了语义变异,本文从认知语言学角度深入剖析“显眼包”的语义变异机制与语用作用,旨在揭示此类流行语背后的语言规律与社会文化内涵,为相关研究提供参考。

关键词:显眼包;网络流行语;认知语言学;语义变异;概念隐喻

引言

认知语言学自兴起以来,凭借独特理论与方法,深入探究语言和认知的内在联系,成果斐然。在词汇语义研究领域,其打破传统局限,从人类认知角度揭示语义演变的深层机制,为众多语言现象阐释提供全新视角,在多方面取得重要进展。随着互联网普及,网络流行语成为语言学研究新热点。“显眼包”作为近年来备受瞩目的网络流行语,频繁出现于各类社交平台,引发广泛关注和讨论。从认知语言学视角看,“显眼包”语义已突破其原本范畴,发生显著变异。这一现象不仅反映语言随社会发展的动态变化,更体现人类认知模式在语言运用中的塑造作用。

然而,目前学界针对“显眼包”语义变异的研究尚处探索阶段。鉴于此,本文聚焦于“显眼包”,运用认知语言学理论与方法,深入剖析其语义变异机制,探讨相关语用功能,以期丰富网络流行语研究,深化对语言、认知与社会文化互动关系的理解,为认知语言学在网络语言研究中的应用贡献力量。

一、文献综述

在数字化浪潮下,网络流行语大量涌现,“显眼包”备受关注。从认知语言学视域研究其语义变异,涉及网络流行语研究、认知语言学理论应用和特定词汇语义演变剖析等方面。以下对相关文献进行综述。

作者简介:朱谊萍(2001-8),女,汉族,江西鹰潭人,江西师范大学国际教育学院(在读)研究生,硕士学历,研究方向为商务英语研究。

在网络流行语研究领域,诸多学者多维度探索。有学者发现,网络流行语传播与社会文化、传播媒介、大众心理紧密相连,社交媒体助力其扩散,如“搭子”的流行。^[1]也有学者从跨文化传播视角,分析网络流行语语义演变方式(隐喻、转喻、模因论等)和语用功能(幽默调侃、委婉表达等),为研究“显眼包”语义变异和语用提供理论支撑。^[2]认知语言学理论应用方面,有学者阐述概念隐喻(本体、结构、方位隐喻)通过源域到目标域映射拓展词汇语义,可解释“显眼包”语义转变。^[3]还有学者综合运用多种认知语言学理论,剖析词汇语义演变规律和动因,如对“卷”的语义研究,为探究“显眼包”语义变异机制提供多视角参考。^[4]在类似词汇语义变异研究上,有学者深入剖析“凡尔赛文学”语义变异,发现其与语境、网络传播环境、社会心理相关;^[5]还有学者研究“yyds”语义演变及传播特征,为研究“显眼包”语义变化和传播特点提供对比案例。^[6]

近五年相关研究为“显眼包”语义变异研究提供理论、方法和案例支持,但专项研究较少。后续研究可基于现有成果,运用认知语言学理论深入探究“显眼包”语义变异过程、机制和影响因素,推动网络流行语研究发展。

二、“显眼包”的语义分析

(一)“显眼包”的本义

“显眼包”是一个融合了方言特色与汉语构词规则的词汇。从构词法来看,它由形容词“显眼”和名词词缀“包”组合而成。“显眼”在《现代汉语词典》中解释为“明显而容易被看到;引人注目”,而“包”作为词缀,加在形容词后,用来指具有某种特点的人,类似的构词

如“淘气包”“机灵包”等。“显眼包”最初的含义是指外在形象或行为举止上引人注目的人，且多带有负面评价，即爱出风头、行为张扬且往往伴随着丢人现眼的意味，主要用于方言口语表达。

在实际使用场景中，这种贬义色彩体现得十分明显。例如：“隔壁家那孩子，在学校文艺表演上非得自己加戏，跳得乱七八糟的，真是个显眼包。”这里描述孩子在表演中过度表现，扰乱秩序，“显眼包”一词精准地传达出说话者对其行为的不满和嘲讽。再如，“你看那个网红，为了博眼球穿奇装异服，在大街上大摇大摆的，整个一显眼包。”该例句通过描述网红为获取关注而做出夸张行为，用“显眼包”表达了对其哗众取宠行为的批判。最后，“小王每次拍照都抢镜头，姿势还特别夸张，简直是个显眼包。”小王在拍照时的表现过于突出自我，“显眼包”一词表达了对他这种行为的不认可。

（二）“显眼包”的创新义

随着网络传播的发展，“显眼包”在社交媒体语境下衍生出了新的语义。它突破了原有的贬义局限，逐渐演变为形容那些在人群中展现出独特个性、与众不同，且敢于大胆表达自我、充满自信的人或事物，呈现出褒义色彩，这是一种词义的转移现象。

在网络平台上，大量的实例展现了“显眼包”创新义的运用。比如，“这位舞蹈博主在视频里的舞蹈动作超有创意，表情也很夸张，真是个显眼包，太爱了！”博主凭借独特的舞蹈风格和大胆的表现方式吸引了观众，“显眼包”在这里用来赞扬其独特魅力和勇于展示自我的精神。再如，“这家咖啡店的装修风格太有个性了，墙上挂满了各种奇怪的艺术品，整个就是个显眼包，在这条街上脱颖而出。”咖啡店独特的装修风格使其在众多店铺中独具特色，“显眼包”用于肯定其与众不同、富有创意的特点。还有，“某明星在红毯上的穿搭风格大胆新奇，成为全场的显眼包，引领时尚潮流。”明星通过独特的穿搭展现个性，“显眼包”表达了对其时尚品味和勇于创新的认可。另外，“小张在公司活动上表演了一段脱口秀，幽默风趣又有梗，成了公司的显眼包。”小张在活动中凭借脱口秀展示了自己的才华，“显眼包”用于赞扬他的精彩表现和独特魅力。

三、“显眼包”的语义变异机制

“显眼包”的语义变异是多种因素共同作用的结果，其中隐喻和转喻在这一过程中发挥了关键作用。

从隐喻角度来看，认知语言学中的概念隐喻理论认

为，隐喻是从一个较为具体的源域向一个较为抽象的目标域的映射。在“显眼包”语义变异中，原本具体的、带有贬义色彩的“爱出风头且丢人现眼的人”这一概念（源域），逐渐映射到“个性独特、自信展示自我的人或事物”这一抽象概念（目标域）上。例如，“这个科技团队研发的新产品功能独特，设计新颖，在行业内成了显眼包。”这里将新产品独特新颖的特点隐喻为像“显眼包”一样引人注目，通过隐喻，“显眼包”的语义得到了扩展和升华，从描述人的行为特征延伸到形容事物的突出特质，且情感色彩发生了转变。

转喻也是“显眼包”语义变异的重要机制。转喻基于事物之间的邻近关系，用一个事物来指代另一个相关事物。在网络语境中，“显眼包”所代表的“爱出风头的人”这一形象，与“在某方面表现突出、吸引关注”这一特征紧密相关。例如，“那个短视频博主以搞怪的风格迅速走红，成了网络上的显眼包。”博主的搞怪风格是其吸引关注的突出特点，通过转喻，“显眼包”从最初对人行为的评价转指具有吸引关注这一特征的人，进而语义发生变异，成为对其独特风格和受欢迎程度的一种描述，贬义色彩淡化，褒义色彩增强。

此外，社会文化因素在“显眼包”语义变异中也起到了推动作用。在当今多元化、个性化的社会文化背景下，人们更加鼓励个性表达和自我展示，对与众不同的行为和事物的包容度逐渐提高。这种社会文化心理使得“显眼包”原有的贬义色彩逐渐被削弱，新的、带有积极意义的语义得以产生和传播。例如，在一些年轻人聚集的社交平台上，“显眼包”常被用于夸赞那些勇于展现个性的同龄人，成为一种表达欣赏和认同的流行用语。

四、“显眼包”的语用分析

（一）“显眼包”委婉表达的作用

在汉语文化中，委婉表达是一种重要的交际策略，体现了语言使用者的礼貌和文化修养。“显眼包”在语用中承担了委婉表达的功能，尤其是在表达对他人的评价时，避免了直接表达可能带来的尴尬或冒犯。

例如，在评价朋友的穿搭时，如果直接说“你的衣服搭配很奇怪”可能会让朋友感到不舒服，但说“你今天这身穿搭真是个显眼包啊”，以一种幽默、委婉的方式表达了穿搭独特的意思，既指出了特点，又不会让对方觉得被批评。再如，在评价孩子的表演时，“宝贝，你在舞台上就是个显眼包，大家都被你吸引啦”，相较于直接说“你表演得很好”，“显眼包”的表述更加生动、委婉，

让孩子更容易接受和理解,同时也增添了亲子间交流的趣味性。还有,在评价朋友的摄影作品时,“你这组照片在展览上肯定是个显眼包,特别有创意”,通过“显眼包”委婉地表达了对作品的高度认可,使交流氛围更加融洽。另外,在评价同学的演讲时,“你这次演讲在比赛里就是个显眼包,观点很独特”,用这种委婉的方式既肯定了演讲的优点,又不会显得过于刻意夸赞。

(二)“显眼包”调节气氛的作用

“显眼包”作为网络流行语,在交流中能够有效调节气氛,使对话更加轻松、愉快。其生动形象、诙谐幽默的特点,能够打破严肃、拘谨的氛围,增加交流的趣味性。

比如在家庭聚会中,长辈说“你们这些年轻人啊,一个个都是显眼包,想法新奇得很”,“显眼包”的使用让话语充满了调侃意味,缓解了代际之间可能存在的距离感,使聚会氛围更加温馨、欢乐。在办公室聊天时,同事说“昨天团建,小李在游戏环节可是个显眼包,把大家逗得哈哈大笑”,通过描述小李在团建中的有趣表现,“显眼包”一词让大家回忆起欢乐场景,办公室气氛变得轻松活跃。

又如,在朋友间的线上聊天中,有人分享自己的尴尬经历后,朋友回复“你可真是个显眼包,这种事都能碰上”,“显眼包”的调侃使原本有些尴尬的氛围变得轻松起来,大家在笑声中化解了尴尬。还有,在社团活动讨论时,“如果我们的活动能像他那样有点‘显眼包’的创意,肯定能吸引很多人”,“显眼包”的运用让讨论氛围更加活跃,激发了大家的创意和积极性。

(三)“显眼包”活跃社交的作用

在社交网络环境下,“显眼包”成为了一种社交互动的催化剂,能够促进用户之间的交流和互动,增强社交粘性。它作为一个热门话题标签,吸引了大量用户参与讨论,形成了具有共同兴趣的社交群体。

例如,在微博上,显眼包话题吸引了众多网友分享自己身边的“显眼包”故事或自己成为“显眼包”的经历,话题阅读量和讨论量持续增长。在抖音平台上,带有“显眼包”标签的视频层出不穷,创作者们通过展示自己或他人的独特行为、创意作品等,吸引了大量用户关注和参与。如一位博主发布了“我家宠物的显眼包日常”视频,记录了宠物有趣的行为,视频收获了大量点赞、评论和转发,不少用户在评论区分享自己宠物的趣事,促进了用户之间的交流。在豆瓣小组中,有“显

眼包观察日记”小组,成员们分享生活中遇到的各种“显眼包”现象,大家在评论区交流看法,增进了彼此之间的了解和互动。还有,在微信群聊中,有人分享了同事在公司年会上的搞笑表演视频,并说“我们同事在年会上就是个显眼包,太有才了”,引发群成员的热烈讨论,使群内气氛更加活跃,增强了群成员之间的社交联系。

结语

“显眼包”这一网络流行语从最初的方言词汇发展为具有独特语义和丰富语用功能的流行表达,其语义变异过程反映了语言与社会文化、认知之间的紧密联系。从本义到创新义的转变,体现了社会文化观念的变迁以及人们认知方式的变化,隐喻和转喻等认知机制在其中起到了关键作用。

在语用层面,“显眼包”凭借委婉表达、调节气氛和活跃社交等功能,成为网络社交和日常交流中不可或缺的一部分,丰富了语言表达形式,促进了人际沟通和社会互动。对“显眼包”的研究,不仅有助于深入理解网络流行语的语义演变和语用规律,也为认知语言学在语言变异研究领域提供了生动的案例。随着社会的不断发展和语言的持续演变,未来还会出现更多类似的语言现象,对其进行持续关注和研究,将进一步拓展语言研究的视野,加深对语言本质的认识。

参考文献

- [1]方圆.社会语言学视域下网络流行语模因传播机制分析——以“搭子”为例[J].雨露风,2024,(07):85-87.
- [2]张子君.网络流行语“City不City”的语言模因与跨文化传播机制[J].嘉应文学,2024,(24):102-104.[2]
- [3]李巨星,秦菱,董嘉怡.隐喻式网络流行语的生成逻辑、表达类型与治理路径[J].西安交通大学学报(社会科学版),2025,45(01):116-122.
- [4]刘根辉,罗捷春.基于认知视角的“卷”之语义源流考释[J].现代语文,2024,(07):52-59.
- [5]李雪,闫伟杰.“凡尔赛X”构式的认知语用分析[J].新余学院学报,2022,27(06):79-84.
- [6]卫艺菲.浅析极简网络流行语——以“yyds”“醉了”“绝了”为例[J].晋城职业技术学院学报,2023,16(02):88-92.