

云南跨境电商泰语人才需求与高校培养对策

段丛姝

云南开放大学 云南昆明 650000

摘要: 随着“一带一路”倡议推进及RCEP生效,云南跨境电商产业快速发展,对泰语人才需求激增。本文通过对云南跨境电商企业对泰语人才的能力要求、岗位分布及现存问题分析发现:企业需求呈现“语言能力+电商技能+跨文化素养”复合型特征,但当前高校培养存在课程体系滞后、实践平台不足、文化适应性薄弱等问题。基于此,提出“三融合”课程体系重构、创新校企协同育人机制、开发数字化教学资源和优化职业能力评价体系等对策,为优化云南泰语人才培养模式提供参考。

关键词: 云南省;跨境电商;泰语人才

泰语人才在云南跨境电商领域扮演着至关重要的角色,他们不仅是连接中国与泰国市场的“语言桥梁”,更是推动当地产业升级和制度创新的核心要素。随着中泰两国贸易关系的不断深化以及直播电商行业的迅速发展和迭代更新,泰语人才的战略价值将会持续提升。

一、云南跨境电商发展现状

云南省位于中国西南边疆,拥有长达4060公里的边境线,设有10个国家级口岸、12个省级口岸以及49个地方通道,与东南亚的邻国老挝、缅甸、越南接壤。得益于其得天独厚的地理位置,云南省在与东南亚国家的贸易往来中占据显著的地理优势。2019年,国务院颁布了《中国(云南)自由贸易试验区总体方案》,随后在2022年,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的签署进一步促进了区域经济一体化合作。在这些政策的积极影响下,云南省与周边国家开展了一系列经贸合作活动,达成了加强经贸合作的共识,有效提升了贸易规模。签署的合作项目涉及基础设施建设、农业发展、新能源开发、跨境电商贸易、技能培训等多个领域,为云南的跨境电商发展带来了机会。

(一) 政策驱动与基础设施升级

云南省通过“政策+基建”双轮驱动,为跨境电商发展提供坚实支撑。省级层面出台《跨境电商稳进提质政策》,对海外仓、直播企业实施成本补贴,并建立“保税仓+边境仓+海外仓”联动机制。目前,全省已建成13个跨境电商产业园、34个海外仓,仓储面积超26万平

方米,覆盖7国市场。在河口口岸,南溪河联检大楼的启用将通关时间从40分钟压缩至10分钟,创新“一箱到底”“三种直达”物流模式,实现跨境运输效率与成本的双重优化。

(二) 中老铁路激活跨境贸易链

中老铁路的开通重塑了区域物流格局。2023年3月,首趟搭载4.2万件电商商品的国际列车从昆明始发,标志着“跨境电商+铁路运输”模式正式落地。截至2024年底,铁路货运品类从初期的橡胶、百货扩展至电子、光伏等2000余种,冷链运输的突破更推动了鲜花、果蔬等云南特色农产品的“当日达”出口。在老挝万象,铁路与公路协同构建的“最后一公里”配送网络,使跨境快递业务量累计突破94万件,物流成本降低20%以上。

(三) RCEP红利释放市场潜力

RCEP生效以来,云南企业享惠出口显著增长。2025年前两个月,昆明海关签发RCEP原产地证书720份,签证金额同比增长57.5%,涉及农产品、机电产品等优势产业。政策叠加效应下,云南与东盟贸易额同比增长3.1%,对中东欧、阿盟市场出口增速分别达22.9%和18%。企业通过“云企出海联盟”抱团开拓市场,在RCEP框架下探索“一企两国两厂”产能合作,推动紫陶、咖啡等云品“组团出海”。

二、云南跨境电商企业泰语人才需求分析

(一) 泰语人才需求的岗位类型与核心职能

云南跨境电商企业对泰语人才的需求集中在以下领域:

一是电商平台运营。涉及Lazada、Shopee等东南亚主流平台的店铺管理、Listing优化、数据分析及活动策划

作者简介: 段丛姝,1995年2月,女,傣族,云南保山,助教,研究生,研究方向:亚非语言文学。

划。企业要求从业者熟悉平台规则，能结合泰国消费习惯制定本土化策略。

二是直播营销与内容创作。泰语主播需通过TikTok等平台进行全品类商品直播，要求具备语言表达能力、镜头感及互动技巧。部分企业还要求策划直播内容，如云南特色农产品（鲜花、咖啡）的文化包装。

三是跨境客服与翻译。处理泰语邮件、在线咨询及售后问题，需准确传达产品信息并解决纠纷。此外，企业还需求泰语翻译支持合同、法律文件及市场调研资料的本地化。

四是供应链管理。部分企业招聘泰语人才负责东南亚市场的采购、物流协调及供应商管理，需熟悉跨境贸易流程与中泰海关政策。

（二）复合型能力成为核心竞争力

云南跨境电商企业对泰语人才的能力要求呈现“语言+专业+文化”三维特征：

语言能力方面，泰语需达到流利沟通水平，部分岗位要求英语作为工作语言。例如，独立站运营岗位需同时处理多语种内容。

电商专业技能方面，需要掌握数据分析工具，如Excel、Google Analytics、平台操作流程及跨境支付规则。具备直播运营、短视频剪辑等新媒体技能者更受青睐。

跨文化适应力方面，需要熟悉泰国宗教文化、消费习惯及商业礼仪，例如在节日营销中结合宋干节、水灯节等传统活动设计推广方案。

行业知识储备方面，需要了解东南亚市场趋势，如泰国电商渗透率已突破30%，美妆、家居、农产品为热销品类。部分企业要求候选人具备供应链管理或国际贸易背景。

（三）跨境电商企业泰语人才市场供需现状

市场需求方面，2024年云南跨境电商企业泰语岗位招聘需求集中在昆明、普洱等沿边城市。其中，直播主播、平台运营岗位需求增长显著。复合型人才供不应求，企业平均招聘周期较普通岗位延长2-3周。部分企业通过校企合作培养储备人才，例如与高校共建跨境电商实训基地。

三、高校泰语人才培养现存问题

（一）课程体系滞后

传统的泰语专业课程设置主要集中在文学和历史领域，而涉及电子商务类的课程比例相对较低，通常不足全部课程的10%。由于缺乏这样的课程设置，学生们对跨境电商平台的操作流程和后台管理并不熟悉，比如对于Lazada这样的电商平台，学生们可能不了解其后台的具体操作方法和技巧。

（二）实践平台匮乏

根据最新的调查结果显示，高达85%的企业表示，新入职的实习生通常需要一个持续时间为3到6个月的适应期，才能完全融入工作环境并达到预期的工作效率。此外，跨境电商实训基地的覆盖率相对较低，仅为34%。这一数据反映出当前教育和培训体系在跨境电商领域的实践环节存在一定的不足。

痛点在于，跨境支付和海关申报等核心环节的复杂性和专业性使得在校内进行模拟变得相当困难。这些环节不仅涉及大量的专业知识和操作技能，还涉及与不同国家和地区的法律法规、税务政策以及文化差异等多方面的因素。因此，学生们在校内很难获得真实且全面的实践经验，导致他们在进入企业后需要花费较长时间来适应实际工作环境。这一问题亟待解决，以提高跨境电商人才的培养质量和效率。

（三）文化认知不足

部分学生对泰国的宗教禁忌缺乏了解，这导致了他们在制定营销方案时常常会犯一些低级错误，从而使得这些方案无法达到预期的效果。例如，他们可能不知道在泰国，王室的画像摆放有着严格的规定，稍有不慎就会触犯禁忌。

四、地方高校跨境电商泰语人才培养对策

（一）“三融合”课程体系重构

旨在打造一个更加全面、实用且具有国际视野的教育模式。具体来说，一是将语言学习与电商知识相融合，增设《跨境电商泰语》和《东南亚数字营销》等课程。通过这些课程，学生不仅能够掌握泰语等东南亚国家的语言技能，还能深入了解跨境电商的运作模式和数字营销策略，为未来在东南亚市场的职业发展打下坚实的基础。二在理论与实践相结合方面，要开发“跨境电商虚拟仿真实训平台”。这个平台模拟真实的跨境电商环境，让学生在虚拟空间中进行各种商业活动的模拟操作。通过这种互动式的学习方式，学生可以在实践中检验和巩固理论知识，提高解决实际问题的能力。三是注重本土文化与国际文化的融合。在泰语课程中融入云南民族文化与东南亚文化的对比模块，让学生深入了解云南及东南亚地区的文化背景和特点。通过这种文化对比学习，学生能够更好地理解不同文化之间的差异与联系，培养跨文化交流与合作的能力，为在全球化背景下的职业发展奠定坚实的基础。

（二）创新校企协同育人机制

旨在通过校企合作，共同培养适应市场需求的高素质人才。其中，共建“跨境电商产业学院”是一个重要

举措。通过这一机制，企业导师可以直接进入课堂，将实际工作经验和行业动态传授给学生，使学生能够更深入地了解跨境电商行业的实际运作。同时，学生也有机会参与到真实的项目中，通过实践操作，提升自身的专业技能和实际操作能力。

此外，订单班培养模式也是校企协同育人机制的重要组成部分。通过与阿里巴巴国际站、Shopee等知名跨境电商平台的合作，学校可以定向培养并输送符合企业需求的专业人才。这种模式不仅能够确保学生毕业后有明确的就业方向，还能帮助企业解决人才短缺的问题，实现校企双方的共赢。

通过这些创新机制，学校和企业可以共同打造一个高效的人才培养平台，为跨境电商行业输送更多具备实战经验和专业技能的优秀人才。

（三）开发数字化教学资源

为了满足泰语跨境电商领域的需求，要开发一系列数字化教学资源。这些资源将包括一个全面的微课资源库，涵盖多个实用模块，如直播话术和合同翻译等。通过这些模块，学习者可以掌握在泰语环境中进行跨境电商直播销售和撰写专业合同的技能。

引入一系列AI辅助工具，以提升学习效果和实践能力。首先，泰语口语训练系统将利用先进的语音识别和自然语言处理技术，帮助学习者提高口语表达能力和发音准确性。通过模拟真实对话场景，学习者可以在反复练习中不断进步。

其次，跨境电商数据分析平台将提供强大的数据处理和分析功能，帮助学习者掌握数据分析的基本方法和技巧。通过分析真实的跨境电商数据，学习者可以更好地理解市场趋势、消费者行为和竞争对手情况，从而做出更明智的商业决策。

通过这些数字化教学资源的开发，我们希望能够为泰语跨境电商领域的从业者和学习者提供全面、实用且高效的学习工具，帮助他们在激烈的市场竞争中脱颖而出。

（四）优化职业能力评价体系

为了更好地适应市场需求，提升人才的专业技能，要积极推行“1+X”证书制度。具体来说，这一制度将包括泰语等级证书和跨境电商数据运营证书。通过这两种证书的结合，我们旨在培养具备语言能力和专业技能的复合型人才，以满足当前市场对跨境电商领域的需求。

首先，泰语等级证书将帮助学生掌握泰语的基本听说读写能力，为他们在东南亚市场的交流和合作提供便利。泰语作为东南亚地区的重要语言之一，掌握这门语言将为学生在跨境电商领域的发展提供更多的机会。

其次，跨境电商数据运营证书将使具备数据分析、市场运营和电子商务等方面的专业知识。通过学习相关的课程和实践操作，学生将能够熟练运用各种数据分析工具，掌握市场运营的基本策略，从而在跨境电商领域中发挥重要作用。

为了确保评价体系的科学性和实用性，高校要建立一个企业参与的动态评价机制。这一机制将邀请企业界的专业人士参与评价标准的制定和评价过程的监督，确保评价结果能够真实反映学生的职业能力水平。企业参与的动态评价机制将有助于及时调整课程设置和教学方法，使教育内容更加贴近市场需求，提高学生的就业竞争力。

结论

云南的跨境电商企业迫切需要具备“语言+技能+文化”三位一体能力的泰语人才。这些人才不仅需要掌握流利的泰语沟通能力，还要具备相关的专业技能，以便在跨境电商领域中高效地开展业务。同时，了解泰国的文化背景也是至关重要的，这有助于企业在与泰国客户的交流中更加顺畅，从而促进业务的顺利进行。

针对这一需求，高校应当以产教融合为突破口，重新构建人才培养模式。这意味着高校需要与企业紧密合作，共同设计课程体系，确保学生在校期间能够获得与实际工作需求相匹配的知识和技能。通过产教融合，学生可以在学习过程中接触到真实的行业环境，积累宝贵的工作经验。此外，高校还应注重培养学生的跨文化交际能力，使他们能够在多元文化的背景下更好地适应和融入国际市场。通过这种全方位的培养模式，高校能够为云南跨境电商企业输送更多具备“语言+技能+文化”三位一体能力的高素质泰语人才。

参考文献

- [1] 刘耘希, 王兆远, 王照春. 云南区位优势下“泰语+跨境电商”人才培养路径的探究[J]. 中国多媒体与网络教学学报, 2023(05).
- [2] 柴畅. “一带一路”倡议下高职应用型跨境电商语言人才培养机制探究[J]. 中国职业技术教育, 2018.
- [3] 符丽萍. “一带一路”背景下南阳市地方高校“外语+跨境电商”人才培养模式研究[J]. 企业科技与发展, 2019.
- [4] 云南省商务厅. 《2024云南跨境电商发展报告》[R]. 昆明: 云南省商务厅, 2024.
- [5] 黄爱华. 跨境电商背景下外语人才需求现状及对策分析[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2019, 32(01).