

数字化时代下大学生“红色文化”阅读推广研究

黄文昌 余 静 倪丽红

湖南涉外经济学院 外国语学院 湖南长沙 410205

摘要：随着信息技术的迅猛发展，大学生红色文化阅读面临着机遇与挑战，同时也极大地改变了他们的阅读方式。如何在数字化时代下有效传承并推广红色文化阅读是当下需要探讨和解决的问题。文章旨在探究如何借助数字技术优势，创新红色文化阅读推广方式，以多元且贴合大学生阅读习惯的手段做好导读与创新实践，让红色文化成为书香校园底色，助力大学生在数字化时代有效传承和推广红色经典阅读。

关键词：大学生；红色文化阅读；阅读推广

随着信息技术的发展，全民电子化阅读方式蔚然成风，优秀经典书籍推广关乎民众阅读习惯与国民素质提升。大学生群体阅读方式被深刻改变，消遣娱乐式的浅阅读、泛阅读流行，导致红色文化阅读受忽视。但红色文化是民族精神谱系与社会主义先进文化重要部分，传承推广红色文化对国民意义重大，在大学生中推广红色经典阅读极具现实意义。红色文化承载着党带领人民奋斗的独特精神价值与历史记忆，是先进文化。理论上，研究大学生对红色文化的阅读与传播，能完善红色文化传播理论，拓展文化传播学研究；现实中，它能增强文化自信，为大学生提供精神指引。全媒体时代，信息传播“去中心化”，文化“多元化”“泛娱乐化”，红色文化传播面临信息被稀释困境，大学生也易被娱乐化信息吸引而影响红色文化阅读。如何借助数字技术创新红色文化阅读推广方式，做好大学生红色文献导读，让红色文化成为校园底色，对传承红色基因、培养时代新人至关重要。

一、在数字化时代，研究大学生“红色文化”阅读推广具有重要现实意义

首先，“红色文化”阅读可强化文化自信与理想信

念。红色文化是中国本土优秀文化，承载着党和人民奋斗的精神价值。在全球化背景下文化思潮相互激荡，大学生接触红色文化，能筑牢理想信念根基，坚守民族文化，增强文化自信，不被外来不良文化侵蚀。第二，“红色文化”阅读可助力全民阅读与素质提升。大学生是全民阅读重要群体，推广红色文化阅读，能引导他们养成深度阅读习惯，摒弃浅阅读、泛阅读弊端。这不仅提升大学生自身素质，还能带动全民阅读氛围，促进国民素质整体提升。第三，“红色文化”阅读是适应时代发展与校园建设的需求。书香校园建设需要红色文化的融入。推广红色文化阅读能丰富校园文化内涵，营造积极向上氛围，培养大学生正确价值观，使其成为担当民族复兴大任的时代新人，满足时代发展对人才的需求。最后，“红色文化”阅读可帮助大学生应对传播困境与信息挑战。全媒体时代信息传播“去中心化”、文化“泛娱乐化”，红色文化传播易被稀释。研究推广红色文化阅读，能帮助大学生在复杂信息中关注红色文化，让红色文化在新时代更好地传承，不被海量娱乐信息淹没。

二、数字化时代下大学生“红色文化”阅读方面存在的问题

首先，阅读习惯被干扰。当下，数字设备在大学生群体中全面普及，几乎人手一部智能手机、平板电脑等。与此同时，网络上充斥着海量娱乐信息，短视频平台凭借其简洁明快、轻松有趣的内容，如搞笑段子、娱乐八卦短视频，吸引大学生不断刷取，往往一刷就是几个小时；网络游戏则以其沉浸式体验和即时反馈机制，让不少大学生沉迷其中，耗费大量课余时间；各类网络小说更是种类繁多，奇幻、言情、玄幻等题材满足不同

基金项目：

项目发文的文件编号湘外经院教字〔2024〕35号校级2024年度大学生创新创业训练计划项目

项目名称：全媒体视域下大学生“红色文化”阅读存在的问题及对策研究。

作者简介：黄文昌（2004-），性别：男，民族：汉，籍贯：湖南省浏阳市人，学历：大学本科，主要从事商务英语的研究工作。

兴趣偏好,使大学生在虚拟世界中流连忘返。这些娱乐方式极大分散了大学生注意力,使他们逐渐习惯快速获取信息,倾向于浅阅读、泛阅读,难以静下心来对需要深度思考、反复研读的红色文化进行沉浸式阅读。例如一些大学生在阅读红色经典时,往往看几页就因难以集中精力而放弃,无法真正领悟其中蕴含的革命精神与历史价值。

其次,信息传播受阻。数字信息传播呈现鲜明的“去中心化”特征,人人都能成为信息发布源,信息发布门槛大幅降低。这使得红色文化内容在浩如烟海的网络信息中极易被淹没,难以脱颖而出。自媒体蓬勃发展,信息繁杂程度加剧,一些自媒体为吸引眼球,发布大量未经核实的虚假信息、博眼球的不良信息。这些信息与红色文化相关内容混杂在一起,干扰了红色文化的传播,让大学生在面对各类信息时感到困惑,降低了红色文化在大学生心中的可信度与影响力。比如某些自媒体对红色历史事件进行歪曲解读,误导大学生对历史事实的认知,使红色文化传播陷入困境。

第三,多元文化冲击。数字化打破了文化传播的地域限制,加速了多元文化交流。一些不良文化思潮搭乘数字平台的快车,迅速在大学生群体中传播。拜金主义宣扬金钱至上,鼓励大学生追求物质享受,将财富作为衡量成功的唯一标准;个人主义强调个人利益至上,忽视集体与社会责任。部分大学生由于社会阅历不足、辨别能力较弱,很容易受到这些不良思潮影响。在这种情况下,他们对蕴含集体主义、奉献精神等价值观的红色文化认同感逐渐削弱。例如一些大学生在职业选择时,只考虑个人薪资待遇,而不愿投身基层、服务社会,背离了红色文化所倡导的价值取向。

第四,阅读引导缺失。线上红色文化阅读资源分布零散,不同数据库、网站、学习平台各自为政,缺乏统一的整理与科学分类。大学生在检索红色文化资料时,常常面临检索结果不准确、重复率高、质量参差不齐等问题,耗费大量时间精力却难以找到优质资源。尽管高校、图书馆等机构意识到红色文化阅读推广的重要性,积极开展相关活动,但推广形式较为单一,大多局限于讲座、展览等传统方式。讲座内容有时过于学术化、理论化,与大学生实际生活脱节;展览布置缺乏创意,难以吸引大学生目光。这种缺乏针对性与吸引力的推广方式,很难激发大学生对红色文化的阅读兴趣,导致推广效果不佳。

三、数字化时代下大学生“红色文化”阅读推广策略

首先,可以充分利用新媒体平台。精心运营抖音、B站等热门社交媒体账号,组建专业的内容创作团队,深入挖掘红色故事与经典作品的核心亮点和感人细节。在制作短视频时,采用情景演绎的方式,邀请专业演员或大学生志愿者参与,生动重现红色历史场景。通过精心布置的场景、逼真的服装道具和细腻的表演,让红色历史鲜活起来。同时,在视频中融入历史专家的深度解读,以通俗易懂的语言阐述事件背景、意义及对当代的启示,使大学生不仅能被精彩的演绎吸引,还能真正理解红色文化内涵。

第二,定期开展直播讲解活动,邀请红色文化研究学者、革命先烈后代作为嘉宾,与大学生实时互动。直播中设置答疑环节,鼓励大学生提问,增强他们的参与感。例如,在讲解《钢铁是怎样炼成的》时,嘉宾可以分享作品创作背后的时代背景,结合自身感悟讲述保尔·柯察金精神对当代青年的激励作用,引导大学生深入思考红色经典的价值。

第三,举办线上阅读活动。开展线上红色经典共读打卡活动,建立专门的阅读社群或利用阅读类APP的打卡功能。每天为大学生推送当天的阅读任务,内容涵盖红色经典著作的精彩章节、革命诗词等,并附上阅读提示和思考问题。大学生完成阅读后进行打卡,并在社群内分享自己的阅读感悟,与其他读者交流讨论。活动持续一段时间,如21天,帮助大学生养成持续阅读的习惯。另外,举办线上红色文化知识竞赛也是促进大学生进行红色经典阅读的有效手段。初赛可采用线上答题形式,题目涵盖红色历史事件、经典作品内容、革命人物事迹等方面,吸引大量学生参与。复赛和决赛可以采用直播竞赛的方式,设置必答题、抢答题、风险题等多种题型,增加竞赛的紧张感和趣味性。为表现优秀的学生设立丰厚的奖励,如红色文化主题书籍、文创产品、荣誉证书等,激励大学生积极参与,巩固红色文化知识,营造浓厚的阅读氛围。

第四,优化阅读资源建设。可联合高校图书馆、地方档案馆、红色文化研究机构等多方力量,整合数字资源,建立一站式红色文化数字资源库。通过专业的数字化技术,将分散在各处的红色文化资源,如珍贵的革命历史文献、红色经典书籍的电子版、红色纪录片、历史图片等进行收集、整理和数字化加工。运用先进的数据库管理系统,对这些资源进行分类、标注和索引,方便

大学生快速检索。例如，按照历史时期、主题、资源类型等维度进行分类，使学生能轻松找到自己需要的内容。同时，也可以与知名数字资源平台合作，引入其优质的红色文化资源，丰富资源库的内容。同时，建立资源更新机制，定期收集新发现的红色文化资料和最新的研究成果，及时更新到资源库中，确保资源的时效性和丰富性。此外，为资源库配备智能推荐系统，根据大学生的浏览历史和搜索关键词，为他们推荐相关的红色文化资源，提升资源的利用率。

最后，联动多方合作推广。建立高校间的红色文化阅读推广联盟，定期联合举办红色文化阅读交流活动，如校际红色文化知识竞赛、红色经典朗诵比赛等，激发大学生的竞争意识和阅读热情。共同策划红色文化巡回展览，整合各高校的红色文化馆藏资源和研究成果，在不同高校巡回展出，实现优质资源共享，扩大红色文化的影响力。积极与影视公司合作，将红色故事改编成高质量的影视作品，如以长征为题材的电影、电视剧，通过精彩的剧情和精良的制作吸引大学生的关注。与游戏企业合作，开发红色主题游戏，如策略类游戏模拟革命战争的指挥决策，角色扮演类游戏让玩家体验革命先辈的生活和战斗，通过游戏的趣味性和互动性拓宽红色文化的传播渠道。与企业合作开展红色文化实践活动，组织大学生走进企业，了解企业的红色文化传承和发展，如一些老国企的创业奋斗史，同时为企业员工开展红色

文化培训和讲座，实现互利共赢。

结束语

红色文化经典阅读是当代大学生阅读的重要内容。利用数字化资源优化阅读方式，丰富阅读手段，增强阅读乐趣，是信息时代新技术与红色文化的完美结合，也是当代大学生持续阅读红色文化经典文献的有效手段。大学校园应利用可用数字资源，大力推广红色经典文献阅读，让红色经典文献再次焕发生机。

参考文献

- [1] 王烨捷.2021.“中国历史文献总库·红色文献数据库”发布上线[J].中国青年网,(07):12-13.
- [2] 邹沛.2021.在红色基因传承研究上走前列——全国红色基因传承研究中心成立一周年综述[J].国际在线,(04):23-25.
- [3] 杨凤城.2024.“红色文化”研究:进程、成就与展望[J].川观新闻,(12):45-47.
- [4] 喻春梅,陈洁.2023.红色文化的多维价值与践行路径[J].理论研究,(07):78-80.
- [5] 郑美红,杨飞.2021.对传承和发扬红色文化的几点思考[J].中工网,(04):89-91.
- [6] 杨凤城.2024.“红色文化”研究:进程、成就与展望[J].川观新闻,(12):95-97.