

新时代需求导向下日语教育的人才培养目标重构

邓雅文 刘琛琛

杭州师范大学 浙江杭州 311121

摘要:在新时代背景下,日语教育人才培养面临新挑战。本文从社会与个人层面分析需求变化,指出传统培养目标在定位、课程体系及教学方法上的困境。与之相应的是,要提出清晰明确的复合型人才培养目标,对课程体系加以优化,还要在教学方法上予以创新等一系列的重构策略,并且对师资建设等保障机制展开阐述,旨在为日语教育的发展给予一定参考。

关键词:新时代;需求导向;日语教育;人才培养;目标;重构

引言

在全球化进程加速及我国与日本在经济、文化、科技等多领域交流日益频繁的新时代,日语教育的重要性愈发凸显。社会对日语人才的需求在不断变化,个人学习日语的动机与期望也在转变。在此背景下,传统日语教育人才培养目标逐渐暴露出与新时代需求不相适应的问题,重构日语教育人才培养目标成为亟待解决的课题。

一、新时代日语教育人才培养的需求分析

(一) 社会需求的变化

1. 经济领域需求

在经济全球化的当下,中日两国经贸往来愈发频繁。众多日资企业持续加大在华投资,国内企业也踊跃进军日本市场。这种双向的经济拓展,促使市场对日语人才的需求向复合型转变。企业不仅期望从业者具备流利的日语交流能力,更要求其熟知国际贸易流程、市场营销策略以及企业管理知识。只有这样,才能在商务谈判、合同拟定、市场调研等工作中,精准对接双方需求,助力企业突破语言与业务知识的双重壁垒,实现高效合作,在激烈的市场竞争中占据优势。

2. 文化交流需求

中日两国文化源远流长,文化交流活动丰富多彩。

日本的动漫作品、影视内容以及文学创作在中国有着数量颇为可观的受众群体。与此同时,中国所拥有的传统文化在日本同样也受到了相当程度的关注。在这样的情形之中,那些既精通日语,又有着深厚文化底蕴的人才,显得尤为关键。他们具备准确翻译各式各样文化作品的能力,能够将作品里所蕴含的文化内涵以及情感表达很好地还原出来,从而使得两国的民众可以领略到对方文化所具有的独特魅力。在文化交流活动策划、组织中,此类人才凭借对双方文化的深刻理解,能有效促进文化互动,增进两国人民之间的相互认知与友好情谊,推动文化交流迈向新高度。

3. 科技发展需求

随着科技的迅猛发展,中日在前沿科技领域的合作不断深化。从人工智能到新能源,从生物医药到信息技术,双方科研团队频繁开展合作项目。在这些合作中,日语人才扮演着不可或缺的角色。他们需要熟练掌握专业科技日语,以便无障碍阅读日文科研文献,及时了解国际前沿科研动态。在国际学术交流中,能够清晰阐述研究成果,与国外专家深入探讨。在科研成果转化阶段,凭借语言优势助力技术引进与输出,加速科研成果的应用,为两国科技进步提供有力支持。

(二) 个人需求的转变

1. 学习动机多样化

在新时代,人们学习日语的动机不再局限于传统的升学、就业。部分学习者因对日本动漫、音乐、游戏等流行文化的热爱而投身日语学习,期望能原汁原味地欣赏相关作品,与同好交流分享。还有一些人是源于对日本别具一格的生活方式以及传统文化抱着有着相当浓厚的

作者简介:

邓雅文(2000-),女,汉族,浙江温州人,杭州师范大学在读硕士研究生,研究方向:日语语言学;

刘琛琛(1978-),女,汉族,山东莱州人,杭州师范大学副教授,研究方向:日语语言学。

兴趣,所以期望能够经由学习日语这一途径,去更为透彻地了解日本社会。此外,随着国际交流的普及,部分人将日语作为拓展国际视野、丰富个人阅历的工具,以满足自身多元化发展的需求,这种多样化的学习动机促使日语教育需要提供更为丰富多元的教学内容与形式。

2. 自主学习能力提升

信息时代,网络资源丰富,为学习者自主学习日语提供了便利条件。学习者不再仅仅依赖课堂教学,而是更倾向于利用在线课程、学习软件、社交平台等多种渠道自主探索知识。这就要求学习者具备较强的自主学习能力,能够自主规划学习进度、筛选学习资源、解决学习中遇到的问题。同时,他们期望通过日语学习,不仅掌握语言知识,还能培养独立思考、自我管理的能力,以便在未来的学习和工作中,能够更好地适应快速变化的环境,持续提升自我,实现个人的全面发展。

二、传统日语教育人才培养目标的困境

(一) 目标定位单一

传统日语教育在人才培养目标上往往过度聚焦于语言技能本身,以学生能够通过日语等级考试、掌握语法词汇为主要追求。这使得培养出的学生虽能在考试中取得不错成绩,但在实际运用场景里却捉襟见肘。例如,很多学生能熟练笔译书面文章,却无法流畅进行日常口语交流。单一目标定位忽视了学生综合素养的提升,没有充分考虑到不同行业对日语人才的多元需求,导致毕业生就业面狭窄,难以适应经济、文化、科技等多领域与日语融合发展的新时代需求,限制了学生未来的职业发展路径与个人成长空间。

(二) 课程体系不合理

1. 课程设置失衡

传统日语课程体系中,语言基础课程占据主导地位,如精读、听力、语法等课程比重过大。而跨学科课程,像商务日语、科技日语、文化交流相关课程等设置较少。这使得学生知识结构单一,仅具备语言知识,缺乏对其他领域知识的了解。以商务领域为例,学生虽掌握日语听说读写能力,但不熟悉商务谈判流程、贸易术语等专业知识,在面对实际商务场景时,无法将语言能力与商务知识有效结合,难以胜任相关工作。这种课程设置失衡,阻碍了复合型日语人才的培养,不利于满足社会多样化的人才需求。

2. 实践课程缺乏

在传统日语教育中,实践课程占比偏低。多数实践

活动仅局限于课堂内的简单对话练习或角色扮演,与真实的社会场景脱节。学生缺乏在实际工作、文化交流等场景中运用日语的机会,导致他们实践能力不足。比如,在翻译实践中,学生缺乏对实际翻译项目流程、客户需求的理解,翻译作品往往不符合行业规范。而且,学校同企业以及社会文化机构等之间的合作并非十分紧密,如此一来,学生想要获取校外实习的机会以及参与到真实项目当中就变得颇为困难,这致使学生在毕业之后往往得花费较长的时间去适应实际的工作岗位。

3. 教学方法陈旧

传统日语教学多采用教师讲授、学生被动接受的模式。课堂上以教师讲解语法、词汇,分析课文为主,学生参与度低。这种教学方法缺乏互动性,抑制了学生学习的主动性与创造性。例如,在口语教学中,教师主导对话内容,学生只是机械模仿,无法根据实际情境灵活运用语言。陈旧的教学方法极少运用现代教育技术手段,无法充分借助多媒体资源、在线学习平台等来丰富教学内容以及形式。处在信息时代中,这样的教学方式不仅无法吸引学生的注意力,同时也会使得学习效果有所降低,对培养学生自主学习能力以及解决实际问题的能力造成阻碍。

三、新时代需求导向下日语教育人才培养目标重构策略

(一) 明确复合型人才培养目标

在新时代,社会对日语人才的需求呈现多元化、综合化态势,因此明确复合型人才培养目标势在必行。日语教育不应仅着眼于语言技能的传授,还需融合多领域知识,塑造具备综合素养的人才。一方面,需着力培养学生扎实的日语语言根基,要让学生拥有颇为流利的听说读写方面的能力,从而确保其能够在多种多样的场景之中,十分自如地运用日语来展开沟通与交流活动。另一方面,应根据市场需求,将经济、文化、科技等专业知识融入教学内容。

(二) 优化课程体系

1. 加强跨学科课程建设

为满足新时代对复合型日语人才的需求,加强跨学科课程建设刻不容缓。在课程设置上,打破传统单一语言课程的局限,引入多学科知识。比如,开设科技日语课程,结合计算机科学、信息技术、生物医学等领域的专业知识,让学生在学习日语的过程中,掌握相关行业的专业术语和表达方式,以便日后能读懂日文科技文献、

参与国际科研交流。再如,设置包含市场营销、企业管理以及国际贸易法规等方面内容的商务日语综合课程,可以在学生对商务运作流程有所熟悉的前提之下,进一步提高日语于商务场景里的应用能力。此外,中日文化比较、文化产业与日语传播等这类文化类跨学科课程,对学生而言,能够助力他们进一步深化对两国文化差异的领会。

2. 完善实践课程体系

实践课程是培养学生实际运用能力的关键环节,完善实践课程体系至关重要。首先,增加校内实践课程的比重与多样性。除了传统的日语会话、翻译实践活动外,开展模拟商务谈判、文化交流项目策划等实践课程。在模拟商务谈判中,学生模拟真实商务场景,运用所学商务日语知识与谈判技巧,进行沟通协商,锻炼应对复杂商务情境的能力。其次,加强与企业、社会文化机构的合作,建立校外实习基地。安排学生前往日资企业开展实习活动,使其参与到诸如产品推广、客户服务之类的实际工作项目当中,使学生能够于真实的工作情境之下逐步积累相关经验。与此同时,积极倡导学生投身到国际动漫节、中日文化艺术展览之类的各类文化交流活动所开展的志愿服务当中去,以此促使他们在实际开展的文化交流活动中进一步提升自身运用日语的能力。

(三) 创新教学方法

1. 引入项目式学习

项目式学习为日语教学注入新活力。教师可依据课程内容与学生水平,设计多样化项目。比如,给定“策划一场中日文化交流活动”项目,学生需分组协作,从活动主题构思、流程规划,到用日语撰写邀请函、宣传文案,再到模拟活动现场交流等环节,全方位运用日语知识。在这过程中,学生主动查阅资料,攻克专业词汇,锻炼口语表达与沟通协调能力。项目式学习打破传统课堂局限,让学生从被动接受转为主动探索,将知识学以致用。与此同时,借助小组合作这种方式,着力培养团队协作精神,促使学生能够在实际发生的各类情境当中去解决所遇到的问题,进而实现综合素养的提升。

2. 利用信息化教学手段

信息化教学手段为日语教育开辟广阔空间。借助多媒体资源,如播放日本影视剧片段,让学生直观感受地道日语表达与文化氛围,增强学习兴趣。在线学习平台也极为便利,像日语学习APP,学生可随时随地进行词汇背诵、听力练习,还能参与线上互动交流。教师可利

用教学软件布置作业、开展测试,及时掌握学生学习进度与问题。此外,虚拟仿真技术可模拟真实日语应用场景,如虚拟商务洽谈室,学生仿若身临其境,提升应对复杂情境能力。信息化教学手段可以突破时空限制,丰富教学形式与内容,满足学生个性化学习需求,助力培养自主学习能力,推动日语教育与时俱进。

四、日语教育人才培养目标重构的保障机制

(一) 师资队伍建设

为有效推动日语教育人才培养目标的重构,要做好师资队伍的建设工作。一方面,学校应积极引进具有跨学科背景的教师,例如拥有日语与商务、日语与科技等复合专业知识的人才,充实教师队伍。另一方面,针对现有教师,要定期组织培训与进修活动,鼓励教师参加国内外学术研讨会,学习最新的教学理念与方法,提升专业素养。与此同时,安排教师前往企业挂职锻炼,让他们能够积累起丰富的实践经验,如此一来,在开展教学工作的时候就可以把实际案例融入其中。此外,还可聘请日资企业高管、行业专家担任兼职教师,开展讲座与实践指导,让学生接触到行业前沿知识与实际操作技巧,打造一支理论与实践兼备、专业知识多元的师资队伍,为复合型日语人才培养提供坚实保障。

(二) 教学评价体系改革

传统教学评价体系侧重知识记忆,难以适应新的人才培养目标。改革教学评价体系,需从多维度考量学生能力。在评价内容上,除语言知识考核外,增加实践能力、创新思维、团队协作等方面的评估。例如,通过学生在项目式学习中的表现,评价其问题解决能力与团队合作情况;依据学生在实践课程中的成果,评判其实践操作水平。在评价方式上,采用多元化方式,将教师评价、学生自评、互评相结合。借助在线学习平台来对学生的过程予以记录,将学习所耗费的时长、参与讨论的具体情形等等归入到过程性评价当中。通过改革教学评价体系,全面、客观地反映学生综合素质,引导学生朝着复合型人才方向发展,促进日语教育质量提升。

(三) 校企合作与国际交流

校企合作与国际交流是日语教育人才培养目标重构的重要支撑。学校与日资企业紧密合作,共建实习基地,为学生提供实习与就业机会。企业参与学校课程设计,依据行业需求提出建议,使教学内容更贴合实际。同时,邀请企业专家参与教学,分享行业经验。在国际交流方

面,开展交换生项目、国际学术交流活动,让学生体验不同的学习环境,拓宽国际视野。与国外高校合作,共同开发课程,引进先进教学资源。通过校企合作与国际交流,为学生搭建实践与交流平台,提升其跨文化交流能力与职场竞争力,助力实现日语教育人才培养目标的重构。

结语

综上,新时代下社会与个人对日语教育人才的需求已发生显著变化,传统日语教育人才培养目标在定位、课程体系、教学方法等方面的困境日益凸显。为顺应时代发展,重构日语教育人才培养目标势在必行。通过明

确复合型人才培养目标、优化课程体系、创新教学方法以及构建完善的保障机制,日语教育有望培养出更多适应新时代需求的优秀人才,在促进中日交流合作、推动社会发展等方面发挥更为积极且重要的作用,迎来新的发展契机。

参考文献

- [1]吴晗,余贤锋.“专创融合型”日语人才培养模式的创新研究[J].林区教学,2024,(10):56-59.
- [2]代小艳,刘萍,安蓉.“大思政”视域下高校应用型日语人才培养中的跨文化交际能力提升策略研究[J].产业与科技论坛,2022,21(04):151-152.