

《汽车鉴定与评估》课程的教学改革探索

李 威

广西科技师范学院 广西来宾 546199

摘 要：随着我国二手车保有量的不断增加，行业企业对于二手车鉴定评估的人才产生了迫切需求。本文介绍了《汽车鉴定与评估》课程结构体系，针对于学生在校理论知识学习和实践操作与校外就业岗位需求之间的关系，对该课程进行了理论与实践一体化教学方法方面的改革探索。

关键词：二手车；鉴定与评估；教学改革；师资队伍

2024年我国二手车市场在国家政策的推动下迎来了显著增长，全国二手车交易量达到1961.42万辆，与2023年相较同比增长14.9%，1.28万亿元。相比之下，美国的二手车交易量约为新车交易量的2倍，欧洲的二手车交易量约为新车交易量的1.1倍，而我国的二手车交易量仅占新车交易量约为0.6倍。2025年伊始，国家延续汽车以旧换新政策并印发《提振消费专项行动方案》，这对进一步激发二手车市场活力给予政策上的支持，我国二手车市场正迎来快速发展期，这也为二手车从业人员提供更多可能。此外，已成功举办四届的全国汽车流通行业职业技能竞赛鉴定估价师（机动车鉴定评估师）竞赛，也表明了国家和行业对二手车鉴定与评估人才的迫切需要。

但在就业中，汽车专业的毕业生从事二手车鉴定评估这一工作岗位较少。通过调查得知，由于对二手车鉴定评估能力的培养不全面，课堂教学效果不显著，培养方法不恰当等问题，汽车专业的学生在大四毕业后不能完全胜任该工作岗位。鉴于此，为了适应学生就业，满足企业对此类型人才的要求，本文对《汽车鉴定与评估》课程进行了教学方面的改革。

一、“工程师+教师”型师资队伍建设

“师者，所以传道授业解惑也”，教师作为教学的主导，在教学过程中的作用不言而喻，教师的素养在一定程度上影响学生的专业发展，建设高素质师资队伍，提升学生发展能力，势在必行。“学高为师”，要想教给学

生一杯水，教师要有一桶水，要想教好学生，教师必须要有丰富的知识储备，这是无疑的，因此教师需要通过多种途径提升自己的综合素质能力。

（一）以互联网赋能，线上线下相结合的学习模式，提升教师专业素质。作为一名专任教师，专业能力是首要的，目前我国已进入网络化、信息化时代，在“互联网+”的模式下，以互联网赋能，AI加持，专任教师可以以线上线下相结合的方式学习专业知识，不断提高专业技能，提升专业素养，这样才能以更专业的知识为学生答疑解惑。

（二）参加校内外培训，加强校企合作，提升教师实践能力。汽车类专业不仅要有扎实的理论知识，还需要较强的实践能力。一名优秀的汽车专业教师，除了具备专业知识，还需通过参加校内外技能培训来提导航自身技能水平，如参加校内技能培训和校外车企技术培训，也可以参加校企合作的汽车制造企业、汽车售后服务企业培训，提高自身实操能力。通过校企合作，教师到企业挂职锻炼，争取每年2-3个月到汽车制造企业或者4S店进行脱产实践，参与一线研发、维修或者生产管理。教师只有深入一线汽车企业，才能了解一线企业真正的岗位需求，亲身参与实践，积累实践经验，才能提升专业实操和技能水平，全面提升自己的教学能力，才能不断改进教学方式，提高教学质量，培养社会真正需要的高素质人才。

（三）技能竞赛与创新创业，教师积极带队参加全国职业院校技能大赛汽车技术赛项、世界技能大赛和“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛等，在这些活动中，教师与学生双向互动，教学相长，通过备赛掌握行业前沿技术。

作者简介：李威（1995—），男，汉族，硕士，河南长葛人，广西科技师范学院汽车工程学院（上汽通用五菱汽车产业学院）专任教师，未定级。研究方向：二手车鉴定与评估、智能汽车检测技术。

通过以上策略,教师可将行业最新动态转化为教学能力,同时形成“教学——实践——科研——教学”闭环,真正实现“工程师+教师”双重角色的有机融合。

二、“工学结合”一体化教学改革

增强学生的实践锻炼,强化学生的专业理论知识学习,依据二手车评估中二手车手续检查、二手车技术状况鉴定和二手车价值评估等内容,以学生在就业市场岗位群的职业能力要求为导向,以实际的项目任务为载体,把与之相关的理论教学内容和实践教学内容有机融合起来,进行项目式教学,从而做到“工学结合”,真正达到在“实践中学习,学习中实践”的教学目的。如二手车手续查验的教学内容中,以往的教学模式就是课堂中讲授理论,如何查验机动车来历凭证、机动车行驶证、机动车登记证书、机动车号牌和机动车安全技术检验合格标志等。但在改革后,首先教师进行机动车主要证件概括讲解,然后将实际的机动车手续给学生查验。实际查验过程中学生就会知道,机动车的行驶证和登记证书里面车辆VIN码、发动机型号、机动车号牌和机动车的长宽高等内容应是保持一致,那么做其他机动车手续查验时就能很快地做出判断该机动车的手续是否异常。这样的项目式教学,学生以查验任务为驱动力,在完成任务的过程中将所学的理论知识与实践操作相互联系起来,并在任务中培养自己思考问题和解决问题的能力。

三、项目式教学改革

依据汽车服务工程专业课程特点和学生实际情况,改进了教学方法,运用项目式教学和任务式教学等方法,将班级学生分为若干小组,组织该门课程教学,课堂内容紧密联系技术前沿和岗位需求,以不同类型且新旧程度不一样的二手车为载体,按实际项目需求,将项目拆分成不同子任务。根据项目需求,小组学生领取相关子任务,在过程中,达到在“实践中学习,学习中实践”的目的。最后,小组同学将各个子任务综合到一起,便完成了整个项目。这样的效果使学生的理论知识得到巩固,动手能力得到培养,团队合作意识得到增强,并在该过程中培养学生独立思考问题、解决问题的方法和思路。

(一) 项目一:二手车手续检查

二手车的手续检查是对车辆鉴定评估前的一系列工作,其主要包含接受委托、查验证件、查验税费和汽车拍照等工作。在此过程中,学生锻炼了二手车业务洽谈能力、可以基本确定即将交易车辆手续的合法性,还可以基本鉴定出该车辆是否为走私车、盗抢车等非法车辆。

(二) 项目二:二手车静态检查

二手车的静态检查是在静态情况下,依据检查人员的经验与技能,用简单的量具对二手车的技术状况进行直观的静态查验。其主要包车辆识伪鉴定、事故汽车鉴别、发动机舱检查、乘员舱检查、行李舱检查和底盘检查等。学生通过该项目的反复训练,可快速且全面的了解鉴定车辆的大致技术状况,提高自身综合鉴定二手车能力。学生通过全面检查,能够发现部分缺陷,例如车辆发生碰撞、车辆锈蚀或车辆的结构性损坏、发动机或传动系统磨损、乘员舱设施不良和损坏维修费用较大等问题,为该车辆的价值评估提供相关依据。

(三) 项目三:二手车动态检查

二手车的动态检查是指车辆路试检查。其主要目的是在一定的条件之下,通过对汽车的各种工况检查,如测试发动机的起动、怠速、加速、匀速、滑行、减速、紧急制动,从低档位到高档位和从高档位到低档位的行驶,检查汽车操纵、制动、滑行和加速性能,以及噪声和尾气排放情况,以此来鉴定车辆的技术状况。学生通过本项目的训练,能够通过耳听、目测和实操等,鉴定车辆整体的优略性能。

(四) 项目四:二手车仪器检查

二手车的仪器检查是对所评估的汽车各技术性能及各总成部件的技术状况进行客观且定量的评价,是对二手车的技术等级进行划分的依据,在实际的二手车评估工作中根据评估的目的和实际情况来确定。学生在此过程中需要熟练掌握汽车检测设备,包含汽车故障诊断仪(也称解码仪)、气缸压力表、汽车废气分析仪、汽车油漆厚度测定仪(也称漆膜仪)、内窥镜和汽车四轮定位仪等设备对整车或某个零部件进行故障诊断检测。学生通过本项目的训练,能够借助汽车专用检测仪器和设备,更加方便且快捷地得到车辆技术状况的定量数据,从而确定二手车技术等级。

(五) 项目五:二手车价值评估

二手车的价值评估方法主要有充值成本法、收益现值法、现行市价法和清算价格法。学生通过本项目的锻炼,根据对二手车车况检测和技术鉴定结果,运用重置成本的确定、二手车各种成新率计算、各种贬值计算等方法,以此来模拟并确定所鉴定的二手车的价值。

(六) 项目六:二手车鉴定评估报告撰写

二手车的鉴定评估报告是记录对二手车进行鉴定评估的规范性文件。国家为了规范二手车市场颁布了《二

二手车流通管理办法》，其中第二十五条规定，二手车鉴定评估机构应当遵循客观、真实、公正和公开原则，依据国家法律法规开展二手车鉴定评估业务，出具车辆鉴定评估报告；并对鉴定评估报告中车辆技术状况，包括是否属于事故车辆等评估内容负法律责任。可以看出二手车鉴定评估报告作用极为重要。二手车鉴定评估报告的格式和基本内容，尤其是该报告中的计算过程，应当遵循客观、公正和公开原则撰写该报告。学生通过本项目的锻炼，对了解国家法律法规、掌握鉴定报告的作用、类型、基本要求、书写格式和撰写技术要点等有清晰的认知，并为后续从事该职业打下理论和实践的基础。

四、利用互联网、多媒体改进教学手段

在汽车鉴定评估能力培养时，专业课程知识的抽象性限制了学生的学习想象力，进而导致学生学习效果不佳，让学生身临其境方可获得更好的学习效果。传统的《汽车鉴定与评估》课堂中大多以教师为主体，灌输式教学，比较枯燥无聊。信息时代，在互联网的加持下，教师可以运用二手车鉴定与评估的相关视频、动画、图片等网络资源，这些教学资源以图文并茂，声情并茂的方式呈现，更加直观，可以增强课堂的趣味性，吸引学生的注意力，激发学生的学习兴趣，提升学生课堂参与度，充分发挥学生的主体作用。例如在二手车手续查验这一理论教学中升级多媒体课件，加入高清图片、视频和动画，展示汽车的细节和鉴定过程，让内容更直观生动。设计互动环节，如提问、投票、小组讨论等，增加课堂趣味性，让学生主动参与。又比如使用学习通AI助教功能，及时收集学生在课堂中的反馈，授课教师可根据反馈意见解答学生的疑惑。再者，引入真实的汽车鉴定评估案例让学生分组讨论需要评估的项目，分析评估时可能遇到的问题，提升汽车鉴定评估的实践能力。通过这些方式，不仅能让课件更具吸引力，还能有效调动学生的学习积极性，提高教学效果，真正让课堂“活”起来。现代信息技术在课堂的运用，不仅改变了传统的知识传递方式，还重塑了师生互动模式和学习生态，进

一步提升了知识的传递效率，提升课堂教学质量，还能培养学生的数字素养，构建“以学生为中心”的智慧学习生态，使课堂实现从单向讲授到多维参与。

结束语

二手车的鉴定评估涉及的知识面广、政策性较强，对学生和教师的实践技能水平要求较高。授课教师应及时了解企业与二手车市场需求，不断地改进自己的教学方式，尤其是要以市场需求为导向，建立和完善人才培养方案和机制，培养出与符合市场和企业需求的高技能人才。其次，学校应建立健全校企双方实践基地，鼓励并支持学生利用寒暑假等时间走进企业，了解就业市场，参与一线工作，从而获取丰富的二手车鉴定评估经验，实现理论与实践的结合，为将来学生步入就业岗位提前做好准备。与此同时，开展校企导师联合授课、联合指导，把企业的评估专家请到学校讲台，为学生传授介绍车辆鉴定评估经验及技巧，使学生提前熟悉企业实际生产情况。在《汽车鉴定与评估》课程的教学改革过程中，推进了岗位需求与教学内容有机融合的多样化教学方式，提高了学生参与学习的积极性，激发了学生学习的热情，获得了学生的肯定，但仍有许多地方需要授课教师去积极探索和总结。

参考文献

- [1] 王景芳. 职业素养融入二手车鉴定与评估课程教学改革研究[J]. 汽车测试报告, 2023, (20): 125-127.
- [2] 鲁植雄. 汽车评估[M]. 北京: 机械工业出版社, 2021.
- [3] 黄保养. 二手车鉴定与评估课程的教学改革探究[J]. 现代职业教育, 2019, (19): 200-201.
- [4] 杨伟峰. 结合市场需求探索中职《二手车鉴定评估》课程教学方法[J]. 黑龙江科技信息, 2016, (11): 42.
- [5] 全光. 汽车评估实验教学改革与实践[J]. 新课程, 2015(9): 1.