文化软实力建设视域下青城武术文化国际传播力提升研究

周　黎
成都外国语学院　四川成都　610000

摘　要：青城武术文化是中华优秀传统文化之一，是文化软实力的重要组成部分。研究首先系统地梳理了武术国际传播的研究动态，并立足文化软实力建设的要求，构建了一个涵盖目标创新、内容创新、形式创新、策略创新、人才创新等五大维度的全面且协调的综合多方位“五位一体”框架。基于此框架，从明确目标、丰富内容、变革形式、优化策略、培育人才等方面系统实施推进路径，从而提升青城武术文化国际传播力，增强国家文化软实力。

关键词：文化软实力；青城武术；国际传播

引言

近年来，随着中华文化的影响力，武术文化对于武术文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，其国际传播力的增强对于加快建设体育强国和文化强国具有重要意义。2017年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》提出要加大中华优秀传统文化的传播力度，支持中华武术等中华传统文化代表性项目走出去，增强国家文化软实力。2019年9月，国务院办公厅印发《体育强国建设纲要》强调要提升中国体育国际影响力，实施中华武术“走出去”战略。这些政策决议为武术文化的国际传播提供了重要的保障和发展方向。青城武术属于中国古代武术四大门派之一，是青城山世界文化遗产的重要组成部分，也是国家级非物质文化遗产。青城武术文化在文化软实力建设中扮演重要角色，其国际传播不仅有助于弘扬中国传统文化，还能促进国际文化交流。因此，在文化软实力建设的大背景下，如何提升青城武术文化的国际传播力是一项亟待解决的重要议题。

一、有关武术文化国际传播的研究

在国际学术界，武术传播的研究较多集中在中国武术（功夫）的整体发展上，特别是从武术教育和文化传播宏观视角。例如，Chow等（1982）深入探讨中国功夫背后的历史、哲学思想以及技术详解和培养研究，为武术历史的研究提供了丰富的素材和独特的视角，对其在西方的传播起到了重要的作用。Theeboom等（1997）从社会学与体育学跨学科角度，分析武术发展与社会变迁的关系，为后续学者研究武术的历史演变、文化内涵以及社会功能等方面提供了重要参考和理论基础。Lorge（2012）系统分析中国武术的起源及近现代发展及，对中国武术有较为全面且深入的介绍，呈现了较为完整的发展历程，是了解中国武术历史和文化的重要著作。Chen（2020）从文化意识的角度探讨中国武术国际传播的国家文化战略，提出“全球本土化”是中国武术对外文化交流传播的重要战略。Cao等（2022）结合社交媒体研究中国功夫的全球形象，指出功夫电影在文化形象、促进文化交流中的重要作用，该研究结果与Eperjesi（2004）研究结果一致。这些研究为中国武术国际传播和推广方面提供了重要的视角和借鉴。

在国内，武术国际传播积累了丰富的文献资源。通过在CNKI以“武术国际传播”为主题，检索2014–2024的研究情况，发现共有468篇学术论文，193篇学位论文，282篇会议论文。这些成果涵盖了武术国际传播的多个方面，包括概念界定、国际传播能力建设、传播模式、形象研究、话语体系构建、海外受众媒介视角、传播效果评价以及传播路径等。这些研究从多个维度分析了武术的国际传播现象，提供了不同的研究视角和研究思路。然而，尽管研究内容广泛，但仍存在一些不足，尤其是在实证研究方面，缺乏从微观层面受众视角的深入探讨。

基金项目：本文系2024年国家体育总局体育文化发展中心·西华师范大学体育文化研究基地资助课题：全球化背景下青城武术国际传播力提升与文化软实力融合发展研究：人才培养视角（编号：24TB007）研究成果

作者信息：周黎，教育与体育学院副教授，研究方向：国际传播与文化译介。

此外，虽然有一定的理论成果，但整体上理论体系还不够完善，难以支撑武术国际传播的长期发展。同时，发表刊物也较为单一，大会论文集偏多，发表在北核和CSSCI等高级别刊物的数量有限，仅有141篇。

经过对这141篇相关学术论文的梳理，可以发现近十年间，武术国际传播的研究发文量整体保持稳定，但在2024年开始出现了小幅增长的趋势。在这些研究主题方面，直接与国际传播有关的文章有38篇，占19.19%，而涉及武术文化国际传播的文章仅有18篇，占比19.09%。这一研究结果与李龙飞（2020）运用软件对CNKI数据库近21年的文献，进行可视化分析的结果一致。这表明武术国际传播的研究虽然已经取得了一定的成果，但未来还需加强理论创新与实证研究，在深度与广度上寻求突破。

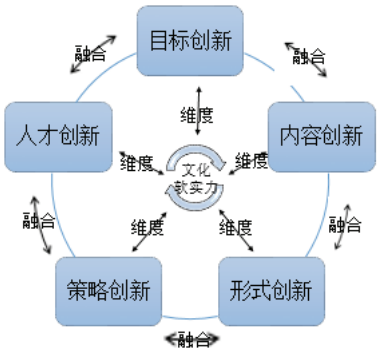
青城武术指发源并流传于四川省都江堰市青城山地区的武术拳种总称（张勇2025）。相较于广泛的武术研究，青城武术这一分支的研究主要集中在其历史渊源、技术特点以及发展传承等方面。例如吝捷（2021）、倪紫薇等（2022）、葛亚茹等（2024）等的研究均深入探讨了青城武术的这些核心要素。然而，关于青城武术的国际传播，学界的关注则相对有限。学者如龚茂富（2011）在其博士论文中对青城武术的生存现状及传播方式进行了探讨，苏柳（2023）的研究聚焦在泰国的在对外传播路径方面，这些对于青城武术的国际传播提供了较好的研究思路，但研究数量整体偏少，研究的内容和视角都有待加强。青城武术作为一种具有深厚文化底蕴和独特技术特色的武术形式，亟需加强研究和推广力度，以促进其更广泛的国际认知与接受。

二、青城武术文化国际传播力建设战略

文化软实力是一个国家的文化现出来的凝聚力、吸引力、影响力（骆郁廷2012），提升文化软实力已成为国家的重要战略目标。体育文化，尤其像青城武术这样的传统体育文化，作为文化软实力的重要组成部分，对于传播国家形象和价值观具有重要作用。因此，在文化软实力建设的大背景下，从目标创新、内容创新、形式创新、策略创新、人才创新等维度构建青城武术文化国际传播新格局，对于中国武术的发展和国家形象的塑造具有重要意义。

（一）文化软实力建设视域下的国际传播力提升框架

在文化软实力建设视域下的青城武术文化国际传播通过目标创新、内容创新、形式创新、策略创新和人才创新等维度，共同构建了“五位一体”框架（如图所示）。



在这一框架下，目标创新不仅明确了青城武术国际传播方向，还激发了创造力。内容创新丰富了国际传播的素材库，可以有效提升品牌形象，吸引国际社会的兴趣。形式创新则应增加青城武术国际传播的多样性和吸引力，适应不断变化的社会需求。策略创新维度可以确保了青城武术文化国际传播资源的合理分配，并有效应对各种挑战。而高素质的人才作为青城武术文化对外传播的核心驱动力，在整个过程中提供了智慧支持与新思维注入。这些维度紧密相连，形成一个有机整体，既弘扬了中华优秀传统文化，又极大地增强了国家的文化软实力，对于中国武术的发展及国家形象塑造具有重要意义。

（二）青城武术文化国际传播力提升路径

1. 明确青城武术文化国际传播目标

在文化软实力建设的大背景下，目标创新是提升青城武术文化国际传播力的关键维度之一。明确传播目标是基础，要提升青城武术在全球的认知度和影响力，这需要深入理解不同文化的需求和偏好。同时需要确立青城武术文化国际传播的核心价值是什么，它不仅仅是一种体育活动或表演艺术，更是中国传统文化、哲学思想以及道德伦理的一种体现。明确这一点有助于塑造清晰的品牌形象，增强对外传播的吸引力。其次，制定短期与长期相结合的具体国际传播目标，如增加社交媒体粉丝数量、提高国际赛事参与度等，并设置合理的KPI，以评估青城武术的国际传播的进展及成效。这样可以使得整个传播过程更加有序可控，同时也能更好地激发积极性。最后，明确国际传播的目标群体，如武术爱好者、文化研究者、旅游者等，从而根据不同目标群体的特点，采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式①，设计有针对性的传播内容，推进青城武术故事和中国声音的全球化、区域化和分众化表达，进而提升

国际传播的传播效果。通过这些目标创新策略，提升青城武术文化的国际传播力，增强国家文化软实力，实现文化融合发展。

2. 丰富青城武术文化国际传播内容

在文化软实力建设视域下，丰富国际传播的内容可极大提升青城武术文化的国际传播力。一方面，深入挖掘青城武术的道家哲学思想、养生理念、传统武德等文化内涵，并通过文化讲座、研讨会等形式融入武术教学、展示与传播中，让国际传播受众领略中国传统武术文化的博大精深。同时开发具有特色的课程体系，设置从初级到高级涵盖基本功训练、套路演练、实战应用等内容的课程，并结合茶道、书法、中医养生等文化体验活动。另一方面，创作以青城武术文化为主题的多样化文化产品，如书籍、纪录片、动漫、游戏等，以生动有趣的形式展示历史、故事、人物和技艺。同时，还可将现代元素融入其中，结合时尚设计推出特色运动服装和饰品，与现代音乐、舞蹈结合创作新颖表演形式，利用互联网和社交媒体平台开展线上互动活动吸引年轻受众。此外，在传播内容时强调其普适价值，如健康、和谐、自律等，引起国际受众共鸣，通过讲述励志故事和成功案例传递积极向上价值观。根据不同地区受众的需求和文化特点，优化传播策略，包括语言本地化和文化适应性调整。这些内容创新策略的实施，将有效提升青城武术文化的国际传播力，增强国家文化软实力，并促进文化的融合发展，为全球文化交流和人类命运共同体的构建贡献中国智慧。

3. 变革青城武术文化国际传播形式

在文化软实力建设视域下，变革国际传播形式能有效提升青城武术文化的国际传播力。体育文化软实力即文化对外部的吸引力和影响力，依赖于频繁的交流和传播，使人们能够感知并受其影响（李锦超等2024）。因此交流的形式选择和国际传播受众的感受具有重要影响。因此，一方面，可充分利用现代科技手段，如借助虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术打造沉浸式体验场景，让国际受众身临其境感受青城武术的魅力。另一方面，积极借助社交媒体平台，或者制作生动有趣的双语宣传短视频、开展直播武术表演和教学，发布在海外媒体，吸引全球用户关注，扩大青城武术传播范围。同时，举办国际性的青城武术赛事和文化节，邀请爱好者参与竞技与交流，展示其风采与魅力，提升国际知名度。此外，开发青城武术主题文创产品，如带有武术元素的服饰、饰品、工艺品等，满足日常消费需求的同时传播文化。还可以与国际影视、动漫等产业合作，推出以青城武术为题材的作品，以更具吸引力的艺术形式展现传奇故事和精神内涵。

4. 优化青城武术文化国际传播策略

在文化软实力建设视域下，优化国际传播策略对于提升青城武术文化的国际传播力至关重要。首先，应制定精准的市场定位策略，深入分析不同国家和地区受众的文化背景、兴趣爱好及需求，针对性地推广青城武术文化。例如利用“一带一路”倡议，加强青城武术在沿线国家的传播，通过增加外派武术师资援助，建立长期合作关系，增强中华民族优秀传统文化的国际影响力。其次，建立多元化的合作策略，加强与国际体育组织、海外文化机构、旅游企业等建立广泛合作，共同开展武术交流活动、文化展览、旅游推广等，拓宽传播渠道，通过官方渠道推广青城武术的独特价值。再者，运用新媒体传播策略，充分利用社交媒体、在线视频平台等新媒体渠道，制作高质量、富有创意的内容，吸引年轻一代的国际受众。同时，实施品牌化策略，打造青城武术文化的独特品牌形象，包括统一的标识、口号和宣传风格，提升品牌辨识度和美誉度。通过这些策略创新举措，能够有效提升青城武术文化在国际上的传播力，为国家文化软实力建设做出积极贡献。

5. 培育青城武术文化国际传播人才

在文化软实力建设的背景下，提升青城武术文化的国际传播力的人才培育涉及构建多层次人才培养体系，这包括基础教育、高等教育和职业教育，旨在培养学生的创新思维和实操能力。这一策略不仅激励产学研合作，为文化产业提供科技与创意支持。同时，要特别注重培养具有国际视野的武术专业人才，通过开展国际化武术培训课程，邀请国内外知名武术大师授课，鼓励学员参与国际武术交流活动，以增进对不同文化的理解和包容。

此外，开设相关课程，培养具有新媒体技术和跨文化能力的人才，利用新媒体渠道进行创意营销和国际传播。建立系统化的人才培养机制，设立专门的培训课程和工作坊，传授武术技艺。同时，与国内外高校及研究机构合作开展联合培养计划，储备高水平人才。这些人才措施为青城武术文化的国际传播提供坚实的人才保障，共同推动青城武术文化的全球传播与发展，助力实现更广泛的文化认同，提升国家文化软实力，促进文化融合发展。

结语

目标创新、内容创新、形式创新、策略创新和人才创新这五大创新维度相互关联，相互依赖，共同构成了一个动态的、相互促进的系统。在这一框架，通过多渠道多形式多层次的对外文化交流，青城武术文化的国际传播新格局得以构建和完善，从而促进文化软实力的融合发展。然而，提升青城武术文化的国际传播力和文化软实力建设是一个长期而复杂的过程，仍有许多方面值得进一步探索和研究。未来的研究可以进一步探讨如何利用新兴技术如人工智能和虚拟现实等手段丰富武术文化的呈现形式，研究青城武术文化在数字时代的国际传播手段等。

注释

①人民网.人民日报整版观察：如何理解新时代我国大国形象的丰富内涵[EB/OL]（2024-05-24）http：//opinion.people.com.cn/n1/2024/0524/c1003-40242336.html

参考文献

[1]Cao Y R, Cheng Y L. The Global Image of Chinese Kung Fu on Social Media: Findings from Twitter. [J]. Asian Journal of Sport History & Culture, 2022, 1(1): 95-110.

[2]Chen P S. Analysis of the International Spread and Exchange of Chinese Wushu Based on Big Data Analysis[C]// Journal of Physics: Conference Series, 2020: 1-5.

[3]Chow D, Spangler R. Kung Fu: History, Philosophy, and Technique[M]. Burbank: Unique Publications, 1982.

[4]Eperjesi J R. Crouching Tiger, Hidden Dragon: Kung Fu Diplomacy and the Dream of Cultural China[J]. Asian Studies Review, 2004, 28(1): 25-39.

[5]Lorge P. Chinese Martial Arts: From Antiquity to the Twenty-first Century[M]. Cambridge: Cambridge University Press, 2012.

[6]Theeboom M, De Knop P. An Analysis of the Development of Wushu[J]. International Review for the Sociology of Sport, 1997, 32(3): 267-282.

[7]葛亚茹，张新，王汝诺，等.新媒介形态下民族传统体育传播研究：以青城武术与峨眉武术为例[C]//陕西省体育科学学会，陕西省学生体育协会.第二届陕西省体育科学大会论文摘要集（专题十）.成都体育学院历史文化学院；成都体育学院体育史研究所，2024：9.

[8]龚茂富.青城派武术生存现状及传播方式研究[D].北京体育大学，2011.

[9]李锦超，史冬博.文化自信与文化自觉：民族传统体育文化在增强国家文化软实力中的作用探索[J].武术研究，2024，9（05）：123-126+133.

[10]李龙飞.近21年来武术国际传播的研究进展、热点与前沿——基于CiteSpace.5.5.R2的计量可视化分析[J].四川体育科学，2020，39（04）：1-7.

[11]骆郁廷.文化软实力：战略、结构与路径［M］.北京：中国社会科学出版社，2012.

[12]吝捷.西南地区体育非物质文化遗产传承与发展——以青城武术为例[C]//中国体育科学学会武术与民族传统体育分会，全国普通高校中华优秀传统文化传承基地（武术），全国学校体育联盟（中华武术）.保护·研究·传承——2021年中国体育非物质文化遗产国际会议书面交流论文集.西南医科大学体育学院，2021：1.

[13]倪紫薇，程笑宇，宾悦，等.体育非物质文化遗产发展与传承——以四川青城武术为例[C]//国家体育总局体育文化发展中心，中国体育科学学会体育史分会.2022年体育非物质文化遗产学术大会摘要集.武汉体育学院，2022：1.

[14]苏柳.青城武术的对泰传播[J].文化产业，2023，（13）：19-21.

[15]张勇.道教背景下青城武术的流变与传承[J].四川戏剧，2015，（07）：162-165.