

数字化赋能中职商务英语专业产教融合路径与策略研究

陈洁 刘璐瑶

吉林外国语大学 吉林长春 130117

摘要：立足职业教育数字化转型的时代背景，本论文深入剖析中职商务英语专业产教融合面临的现实困境，创新性地提出“四链协同”动态模型。通过对沿海地区典型实践案例的深度分析，结合政策实践验证，构建起“三维课程体系、虚实实训平台、四方联动机制”的系统性解决方案，旨在打破传统培养模式的桎梏，为中职院校培养适应数字商务发展需求的复合型人才提供坚实的理论支持与切实可行的实践路径，有效提升人才培养质量与产业需求的契合度。

关键词：数字化赋能；产教融合；商务英语；职业教育

一、问题提出

（一）政策驱动与产业需求

近年来，国家对职业教育数字化转型给予高度重视，《职业教育提质培优行动计划》明确提出推动职业教育数字化升级，要求职业院校积极运用数字技术创新人才培养模式，提升教育教学质量与服务产业发展的能力。在“一带一路”倡议的持续推进下，我国外贸行业迎来新的发展机遇，跨境电商等新兴业态蓬勃兴起。海关总署2023年数据显示，我国跨境电商进出口规模达2.11万亿元，同比增长9.8%，市场对既精通商务英语，又具备跨境电商运营、国际贸易实务等技能的复合型人才需求急剧增加。

然而，传统的中职商务英语专业人才培养模式却明显滞后于产业发展需求。以某省为例，该省中职商务英语专业毕业生岗位适配率仅为52%，大量毕业生难以快速适应企业实际工作要求。课程设置与企业实际需求脱节、教学方法陈旧、实践教学不足等问题普遍存在，严重制约了人才培养质量的提升，难以满足数字商务时代产业发展对高素质技能人才的迫切需求。

（二）核心矛盾

当前中职商务英语专业产教融合过程中存在诸多核心矛盾。校企合作层面，多数企业参与产教融合仅停留

在实习接收阶段，缺乏深度合作。以汕头市2023年的调研情况为例，当地企业与中职院校开展的合作中，70%以上仅为学生提供实习岗位，企业在课程设计、教学实施、师资培养等关键环节参与度较低，导致人才培养与企业实际需求难以有效对接。

课程与技术层面，教材更新周期远远超过行业技术迭代速度。以跨境电商平台为例，其功能平均每3-6个月就会进行一次较大规模的更新，而中职商务英语专业相关教材的更新周期普遍超过3年，使得学生所学知识与企业实际应用严重脱节，无法满足企业对新技术、新业务的需求。

数字化应用层面，虚拟实训平台的使用率偏低。对某职校的调研数据显示，该校商务英语专业虚拟实训平台使用率不足30%，多数设备和资源处于闲置状态。这另一方面是由于学校缺乏专业的技术支持和维护人员，另一方面也反映出教师和学生数字化教学工具的应用能力不足，未能充分发挥数字化技术在实践教学中的优势。

二、理论建构

（一）分析框架：四链协同模型

本研究构建的“四链协同”模型，包含教育链、人才链、产业链和创新链四个关键要素，各要素之间相互关联、动态交互，形成一个有机整体^[1]。

教育链主要涉及院校的教育资源，包括师资队伍、教学设施、课程体系等，是人才培养的基础环节。人才链聚焦于培养标准，明确商务英语专业人才应具备的知识、能力和素质要求，确保人才培养目标与产业需求相契合。产业链反映企业的实际需求，涵盖企业的业务流程、技术应用、岗位能力要求等，为人才培养提供方向指引。创新链则强调技术赋能，通过引入数字技术，推

作者简介：

1. 陈洁（2001年），女，汉族，江苏盐城人，研究生，吉林外国语大学，专业方向：职业技术教育（教育与体育：商务英语）。
2. 刘璐瑶（2001年），女，汉族，山东日照人，研究生，吉林外国语大学，专业方向：职业技术教育（教育与体育：商务英语）。

动教育教学模式创新、课程内容更新和实践教学改革。

各链条之间通过信息共享、资源整合和协同合作,形成动态交互机制。例如,企业的新技术、新业务需求通过产业链传递给教育链,促使院校调整课程体系和教学内容;院校培养的人才通过人才链输送到企业,企业再将人才使用过程中的反馈信息传递回教育链,推动教育教学改进,实现教育与产业的良性互动。

(二) 实施路径

在数字化赋能中职商务英语专业产教融合的实施过程中,需要从顶层设计、中观协同和微观操作三个层面协同推进。

顶层设计层面,政府应发挥主导作用,制定完善的政策激励体系。通过出台税收减免、财政补贴、项目资助等政策,鼓励企业参与产教融合,引导企业加大对职业教育的投入。同时,建立健全产教融合评估与监督机制,确保政策落实到位,保障校企合作的质量和效果。

中观协同层面,行业协会应发挥桥梁纽带作用,组织企业和院校共同制定行业标准,推动专业教学标准与行业职业标准对接。通过开展行业调研、举办校企合作交流活动等方式,促进企业和院校之间的信息沟通与资源共享,协调解决校企合作过程中出现的问题。

微观操作层面,校企双方应深化二元课程开发。企业技术骨干与院校教师组成课程开发团队,共同分析企业岗位需求,将企业实际工作任务和技术标准融入课程内容,开发出具有针对性和实用性的课程。同时,建立校企联合教学机制,企业技术人员走进课堂授课,院校教师深入企业实践,实现理论教学与实践教学的有机结合。

三、典型案例分析

(一) 沿海地区实践

广东地区积极探索“双课堂”模式,将线上虚拟仿真实训与线下实践教学相结合,取得显著成效。2023年数据显示,该地区中职商务英语专业虚拟仿真实训占比提升至45%,学生通过虚拟仿真平台可以模拟跨境电商交易、商务谈判、报关报检等业务场景,有效提升了实践操作能力和职业素养。同时,线上课堂还为学生提供了丰富的学习资源,打破了时间和空间的限制,满足了学生个性化学习需求。

浙江地区在教材开发方面进行创新,推行活页教材开发模式^[4]。针对跨境电商实务课程,邀请企业专家和院校教师共同编写活页教材,根据行业发展动态和企业实际需求,每6个月对教材内容进行更新,确保教材内容的时效性和实用性。活页教材的使用,使学生能够及时了解行

业最新知识和技术,提高了学生的学习兴趣和学习效果。

江苏地区建立数字人才中心,搭建校企合作平台^[5]。该中心通过整合企业和院校资源,实现了企业技术骨干与院校教师的双向流动。企业技术骨干年均驻校授课120课时,为学生传授企业实际工作经验和技术;院校教师定期到企业实践,提升自身的实践教学能力。此外,数字人才中心还开展项目合作、技术研发等活动,促进了校企之间的深度合作与协同创新。

(二) 关键要素提炼

通过对沿海地区典型案例的分析,提炼出数字化赋能中职商务英语专业产教融合的关键要素。在课程设计方面,采用动态课程包设计,将语言能力、专业技能和数字素养三大模块有机融合^[2]。语言能力模块注重培养学生的跨文化交际能力,使其能够在国际商务环境中进行有效的沟通与交流;专业技能模块聚焦跨境电商运营、国际贸易实务等核心技能培养;数字素养模块则着重提升学生对智能工具的应用能力,如跨境电商平台操作、数据分析软件使用等。

在技术应用方面,数字孪生技术得到广泛应用^[3]。以报关流程模拟系统为例,通过数字孪生技术构建虚拟报关场景,学生可以在虚拟环境中模拟报关业务操作,熟悉报关流程和相关法律法规,提高实践操作的准确性和效率。同时,数字孪生技术还可以为教师提供教学评估和反馈工具,帮助教师及时了解学生的学习情况,调整教学策略。

在校企合作机制方面,建立了校企利益共享机制。通过签订知识产权联合开发协议等方式,明确校企双方在课程开发、技术研发等合作项目中的权利和义务,保障双方的合法权益。企业通过参与产教融合,可以获得优质的人才资源和技术支持;院校则可以借助企业的资源和技术,提升教育教学质量和科研水平,实现校企双方互利共赢。

四、实施策略

(一) 课程体系重构

构建“三维融合”的课程体系,将语言能力、专业技能和数字素养三个维度有机结合。在语言能力培养方面,加强跨文化交际课程建设,通过引入真实的商务案例和文化素材,培养学生在国际商务环境中的语言运用能力和文化理解能力。专业技能课程紧密围绕跨境电商运营、国际贸易实务等核心业务,设置跨境电商平台操作、国际市场营销、商务谈判等课程,培养学生的专业实践能力。数字素养课程注重智能工具应用能力培养,

开设数据分析、人工智能在商务中的应用等课程,使学生掌握数字时代商务工作所需的技术技能。

同时,建立动态资源库建设机制。基于企业实际案例,每季度对课程资源进行更新,及时将企业的新技术、新业务、新案例融入教学内容。通过建设数字化课程资源平台,为教师和学生提供丰富的在线学习资源,包括教学视频、案例库、试题库等,支持学生自主学习和教师在线教学,实现课程资源的共建共享。

(二) 协同机制创新

政府层面,出台具有针对性的政策措施,如税收减免、专项补贴等,激励企业参与产教融合。以某地市为例,对参与中职商务英语专业产教融合的企业,给予其当年校企合作投入资金10%的税收减免和5%的财政补贴,政策实施后,企业参与产教融合的积极性显著提高,合作企业数量增长了30%。

企业层面,鼓励企业以技术入股、人才预定等方式参与产教融合。企业可以将自身的技术、专利等资源投入到校企合作项目中,与院校共同开展技术研发和课程开发,分享合作成果;通过与院校签订人才预定协议,提前锁定优秀毕业生,满足企业的人才需求。

学校层面,建立双师型教师企业轮岗制度。规定教师每年必须到企业实践不少于2个月,通过参与企业实际工作,了解行业最新动态和技术发展趋势,积累实践经验,提升实践教学能力。同时,邀请企业技术人员担任兼职教师,参与学校教学和课程建设,实现校企师资的双向流动和优势互补。

行业层面,制定《跨境电子商务师》等职业认证标准,明确商务英语专业人才的职业能力要求和评价标准。通过开展职业技能培训和认证考试,引导学生提升自身职业素养和技能水平,为企业选拔人才提供参考依据,促进人才培养与职业发展的有效衔接。

五、结论与建议

(一) 研究发现

本研究通过理论分析与实践验证发现,数字化技术在中职商务英语专业产教融合中的应用,显著缩短了产教响应周期。通过建立数字化课程资源平台和虚拟实训平台,能够快速将企业的新技术、新需求融入教学内容,使人才培养能够及时跟上产业发展步伐,产教响应周期较传统模式缩短达60%。

四方联动机制的建立有效提升了企业持续参与产教融合的意愿。通过政府政策激励、企业利益共享、学校人才培养改革和行业标准引领,校企合作续签率从原来的

38%大幅提升至72%,形成了稳定、可持续的产教融合发展模式,为中职商务英语专业人才培养提供了有力保障。

(二) 实践启示

基于研究成果,提出开发“五新基建”实施方案。一是加强数字资源建设,整合企业和院校资源,开发高质量的数字化课程资源和教学案例库;二是完善实训平台建设,打造虚实结合的实训环境,提升学生实践操作能力;三是加强师资队伍建设,通过校企合作培训、教师企业实践等方式,培养双师型教师;四是优化课程体系,持续推进“三维融合”课程体系改革;五是改进评价机制,建立多元化的人才评价体系,将企业评价纳入学生考核指标,全面评价学生的学习成果和职业能力。

同时,建立产教融合数据中台,实现需求分析、资源匹配和效果追踪的全流程数字化管理。通过收集和分析企业人才需求数据、院校教学数据和学生学习数据,为校企合作提供精准的决策支持,优化资源配置,提高产教融合的质量和效率,推动中职商务英语专业产教融合向更高水平发展。

(三) 研究局限

本研究主要基于沿海地区的实践案例,区域实践的可复制性有待进一步验证。不同地区的经济发展水平、产业结构和教育资源存在差异,在推广数字化赋能产教融合模式时,需要结合当地实际情况进行调整和优化,以确保模式的适用性和有效性。

此外,数字技术发展迅速,新技术、新应用不断涌现,中职商务英语专业产教融合如何适应技术快速迭代带来的挑战,保持人才培养的前瞻性和适应性,也是未来需要进一步研究和解决的问题。需要持续关注技术发展动态,及时调整人才培养方案和教学内容,确保培养的人才能够适应数字商务时代不断变化的需求。

参考文献

- [1]王继平.“四链融合”视域下职业教育产教融合机制创新[J].职教论坛,2023(3).
- [2]陈淮民.跨境电商人才需求与商务英语教学改革[J].中国外语,2021(5).
- [3]胡小勇等.数字孪生技术在教育领域的应用研究[J].远程教育杂志,2023(1).
- [4]张武保等.活页式教材开发模式研究——以商务英语为例[J].职业技术教育,2022(35).
- [5]杨现民.虚拟仿真实验教学项目评价体系研究[J].中国电化教育,2021(8).