

后疫情时代高校大学生返乡创业困境及对策分析

徐永春 唐绵纯 杨亚帛 杨桐煜
广东建设职业技术学院 广东广州 511440

摘要: 本文通过论述近年来高校毕业生人数增加, 疫情过后经济复苏迟缓, 就业岗位稀缺和就业压力加大等现象, 调查研究了高校大学生对返乡创业政策的了解情况和大学生返乡创业的阻力与诉求, 建设性地提出要加大返乡创业政策的宣传力度, 加强校企政合作项目, 加大政府扶持力度与资源共享, 提高大学生返乡创业的生存能力与发展空间。

关键词: 大学生; 返乡创业; 创业困境; 对策建议

一、现状背景

(一) 后疫情时代创业热潮减退

在万众创新的时代背景下, 受2020年新冠疫情的影响, 对原本大好的创业局面形成了一定程度的阻碍。后疫情时代创业大环境依然严峻, 疫情对全球经济的负面影响显而易见。疫情过后, 越来越多的高校毕业生意识到创业的艰难, 导致部分想从事创业的高校大学生动摇了创业的初衷, 都向往着体制内的工作。在马宏艳、李敏等^[1]人的《新冠疫情对大学生创业影响调查》的结果表明, 超50%的同学认为疫情对创业形势的影响是严峻的, 对创业持乐观态度的仅占31.87%, 持一般及悲观态度的占比高达近70%。而在卢莹、刘翰燕等^[2]人的调查结果显示, 27.03%的同学认为疫情对创业前景的影响持乐观态度, 持中性态度的为48%, 持悲观态度的为18%。换句话说, 持一般及悲观态度的学生占比为76%。由此可见, 近70%的高校大学生认为疫情对创业前景有较大的影响。尤其是对于刚毕业的大学生, 在资金短缺的情况下, 很难独自取得创业启动资金和承担相应的风险。对于大多数的毕业生, 他们大多选择暂且就业, 对创业持观望态度。显然, 后疫情时代创业的热潮在一定程度上已经出现减退。

基金项目:

项目名称: 后疫情时代高校大学生返乡创业调查研究及路径分析; 项目编号: KY2022-58;

课题来源: 广东建设职业技术学院2022年校级一般项目。

作者简介: 徐永春, 硕士, 广东建设职业技术学院, 从事高校思想政治与学生工作研究。

(二) 高校毕业生规模大就业难

近年来, 高等教育快速发展, 高校扩招已成为高等教育过程中的重要内容。据教育部相关数据报道, 2020年高校毕业生人数为874万; 2021年高校毕业生人数为909万; 2022年高校毕业生人数为1076万, 首次突破千万; 2023年高校毕业生人数为1058万; 2024年高校毕业生人数达1179万。由此可见, 高校大学生就业压力也将越来越大。根据解伟、许传阳等^[3]人的《当前高校毕业生就业状况调查及对策分析》报道, 在接受问卷调查的毕业生中, 66.1%的人认为相当严重, 28.2%的人认为总体还好。在调查中, 63.1%的人期望在体制内工作, 16.2%的人希望继续深造。由此可见, 随着高校毕业生人数的增加, 就业压力也逐渐增大, 并伴随出现的就业心态, 就业观念和就业焦虑等问题^[4]。而大学生返乡创业, 不仅有利于实现大学生个人的人生价值和提高大学生的综合素质, 而且也能够实现高校大学生“毕业分流”的效果, 避免大学生过度集中在一二线城市出现“就业内卷”等问题; 同时, 高校大学生返乡创业也是解决农村劳动力缺失的重要渠道^[5]。

(三) 乡村振兴战略实施

实施乡村振兴战略是党的十九大作出的重要决策部署, 是实现中华民族伟大复兴的重要构成部分。大力实施乡村振兴战略, 有助于充分激活和挖掘农村农业方面的各项潜在规则和要素。乡村要振兴, 人才是关键。而大学生作为我国社会发展与国家建设的重要群体, 有着广阔的视野, 扎实的知识和探索的精神, 可以为我国乡村振兴的战略实施提供智力支持和人力供给。他们拥有高学历背景和专业背景, 能熟悉应用现代技术, 可以在

人生规划、创业择业、价值创造的过程中推动我国乡村经济的快速发展。而大学生返乡创业正是提供人力资源、人力资本的重要途径,是城市资源流向农村,城市供给乡村的重要媒介,可促成乡村形成“人才聚集”效应,我们应该鼓励当代大学生能够用自身所学的知识投入乡村建设中去,让返乡大学生成为乡村振兴的生力军和重要保障^[6-7]。

二、样本与方法

为深入研究后疫情时代大学生返乡创业的现实困境,在开展课题调研过程中,本文以广东省职教城广东建设职业技术学院清远校区为样本,调研了514名同学。本次调研采用以下三种方式来展开:①文献查询:根据这次课题调研需求,采用文献法形式,分析、整理分析有关后疫情时代大学生返乡创业的有关文献和资料,通过分析研究,筛选出对本课题研究有价值的相关内容。②问卷调查:通过问卷星制作问卷调查的方式,调查研究大学生返乡创业的意愿与想法、影响创业的因素与返乡创业模式等。③实地走访:结合前期资料收集整理,选取清远市有代表性的乡村和返乡创业者进行实地走访调研,调研返乡创业者的诉求、渠道以及清远市返乡创业政策的宣传情况等。

三、结果与分析

(一) 创业生源与态度

表1 生源状况与创业意愿情况表

农村生源		城镇生源	
有创业意愿	没有创业意愿	有创业意愿	没有创业意愿
123人 (35.34%)	225人 (64.66%)	69人 (41.57%)	97人 (58.43%)

通过上表对比分析发现,农村生源和城镇生源大学生的创业意愿存在一定的差异。具体来说,农村生源有创业意愿的学生占35.44%,而没有创业意愿的占64.66%;相比之下,城镇生源有创业意愿的学生占比略高,为41.57%,没有创业意愿的占58.43%。尽管城镇生源的创业意愿略高于农村生源,但两者均呈现出较高的无创业意愿比例,这反映了当前大学生在创业选择上的普遍心态。

(二) 创业模式与创业阻力

在调查中发现,大部分同学的创业模式是采用“线上+线下”的经营模式,这一占比高达69.86%;他们拟将采取的创业方式是“自主创业”和“合伙创业”,两者占比高达95.69%。这种模式结合了线上平台的便捷性和

线下实体的体验感,使得创业项目能够覆盖更广泛的客户群体,提高市场竞争力。线上平台主要用于产品展示、营销推广、客户服务等功能,而线下实体则提供产品体验、售后服务等,两者相辅相成,共同推动创业项目的稳健发展。而在众多影响高校大学生创业成功的因素中,“市场行情的风险”与“创业经验的匮乏”是最为突出的两大阻力。首先,市场行情的风险如同海上的风浪,难以预测且影响深远。高校大学生往往对市场动态把握不准,缺乏足够的市场调研与分析能力,容易受到行业波动、消费者偏好变化等外部因素的影响,创业项目不能随市场的变化而及时调整改变,市场响应缓慢,从而影响创业初期的生存与发展。其次,创业经验的匮乏是另一大屏障。尽管大学生拥有丰富的理论知识和创新思维,但在实际经营、团队配合、财务管理等方面往往缺乏实战经验,这使得他们在面对创业初期的复杂问题时难以经受考验,难以做出正确的决策。除此之外,“亲朋好友的支持”与“传统观念的束缚”也是不可忽视的因素。创业初期,来自家人和朋友的理解与支持是创业者坚持下去的重要动力。然而,传统观念中对于稳定职业的偏好,以及对创业失败的担忧,有时会形成无形的压力,影响创业者的决心和信心。在创业过程中,资金短缺是几乎所有创业者都会遇到的难题。启动资金不足、融资渠道有限,导致项目进展受阻,难以迅速扩大规模或应对突发情况。加上可预期盈利周期过长,使得创业者在初期不得不面对财务困境,这对创业团队的承受力是极大的考验。再者,市场竞争大,抗击风险能力差也是大学生创业面临的重要挑战。在激烈的市场竞争中,初创企业往往因为品牌知名度低、客户渠道少而处于劣势地位。加上缺乏成熟的风险管理机制,一旦遭遇市场波动或突发事件,很容易陷入困境,甚至导致创业失败。

(三) 创业诉求与创业宣传

高校大学生创业已成为推动社会创新、促进经济发展的重要力量。在这一浪潮中,大学生们的创业诉求呈现出多元化的特点,但其中几项核心需求尤为突出。首先是对政策扶持的强烈渴望,这一诉求在大学生创业群体中占比高达41.38%。这一数据清晰地反映出,大学生们在创业初期,对于来自政府层面的支持与帮助有着极高的期待。他们希望在资金贷款、税收减免以及补贴政策等方面,能够获得足够且实质性的扶持,以减轻创业初期的财务压力,为项目的稳健发展奠定坚实基础。政策的扶持,不仅是对大学生创业行为的认可与鼓励,更

是为他们提供了宝贵的“第一桶金”，助力其跨越创业初期的重重困难。与此同时，市场拓展作为另一重要诉求，也受到了25%大学生的高度关注。对于初创企业来说，如何快速打开市场、提升品牌知名度，是关乎生存与发展的关键问题。因此，这些大学生期望在市场调研、销售渠道拓展以及媒体宣传等方面，能够得到相关职能部门的帮助与支持。他们渴望通过专业的指导和有效的资源对接，更快地融入市场，实现产品与服务的精准定位，从而在激烈的市场竞争中站稳脚跟。此外，在调查中发现，近七成的大学生对于清远乡村振兴的具体举措以及清远市针对大学生返乡创业的相关政策知之甚少，这一现状无疑成为制约大学生积极参与乡村振兴、投身返乡创业的一大障碍。造成这一现象的原因，一方面在于信息传播渠道的不畅通，相关政策与举措未能有效触达目标群体；另一方面，也反映出大学生群体在信息获取上的局限性，他们主要依赖于学校课堂的教学内容和个人的自主学习来获取信息，而这两种方式往往侧重于理论知识的传授，对于地方性的实践政策、特别是像清远这样具有地域特色的乡村振兴政策，覆盖度和深入度相对不足。

四、对策与建议

（一）深化校企合作项目，提升大学生创业经验与抗风险能力

针对创业阻力的调研结果，“市场行情的风险”与“创业经验的匮乏”是返乡创业大学生最为担忧的问题，高校应加强与企业、政府和市场的联系，建立创新创业实训平台（如：高校创业街，创业工作室等），设立创业导师制度，邀请企业界、投资界或学术界具备丰富的行业经验和资源的成功人员作为创业导师，定期指导和帮助他们解决创业过程中遇到的具体问题，为学生提供市场分析、风险评估和创业经验传授等创业前的各项培训。同时，高校与政府相关部门应建立长期合作，定期带领高校大学生走访参观学习政府主导的创业孵化器和加速器，为创业项目提供场地、资金、法律、财务等全方位支持，降低创业风险，提升创业成功率。

（二）加强政府扶持力度与资源共享，降低大学生创业初期的生存困境

针对创业诉求的调研结果，返乡创业大学生认为“政策扶持的强烈渴望”与“市场拓展”是他们最为关注的创业诉求。他们在创业初期的资金贷款、税收减免以及补贴政策等方面均希望能获得足够且实质性的政府

扶持；在市场调研、销售渠道拓展以及媒体宣传等方面，也希望能够得到相关政府部门的帮助与支持。因此，一方面，政府要加大现有资源的拓展与分享，组织当地的知名企业、乡贤村贤和各类理事会，基金会等共同扶持返乡大学生的初创企业。另一方面，高校应与企业合作，建立市场拓展支持体系，为学生提供市场调研、营销策划、渠道拓展等方面的培训和指导，鼓励和支持学生参加各类创新创业比赛和展览。此外，政府可设立创业投资基金，为有潜力的创业项目提供资金支持，降低高校返乡创业大学生的创业门槛和风险，促进优质项目的快速成长和市场拓展。

（三）加大返乡创业政策的宣传力度，提高返乡创业政策知名度与覆盖面

针对创业宣传的调研结果，近七成大学生对清远乡村振兴及返乡创业政策知之甚少的这个局面，政府和高校应加强对大学生创业扶持政策的宣传和解读，确保广大学子能充分了解政策内容和申请流程。政府可通过线上线下的讲座、研讨会、政策汇编等方式，提高政策的知名度和覆盖面。高校可通过校园广播、海报、微信公众号、专题讲座，研讨会等渠道，邀请政策制定者和实施者进行解读和分享，帮助学生深入了解政策内容和实施效果，提高政策的知名度和影响力。同时，建立信息共享平台也是一项重要且有效的宣传方式，相关政府部门通过搭建返乡创业信息共享平台，收集和发布相关政策、项目、资金等信息，方便返乡大学生查询和了解。此外，高校可开展返乡创业实践活动，鼓励和支持学生参加返乡创业实践活动，如暑期社会实践、寒假返乡乡和志愿服务等，深入了解乡村振兴的现状和需求，通过实践活动，增强学生的社会责任感和使命感，激发他们投身乡村振兴和返乡创业的热情和动力。

结束语

高校大学生作为我国社会发展与国家建设的重要群体，有着广阔的视野，扎实的知识和探索的精神，可以为我国乡村建设和农村经济提供智力支持和人才供给。大学生返乡创业是城市资源流向农村，城市供给乡村的重要途径，是推动我国乡村经济快速发展和实现乡村振兴的重要力量。在做好这一资源的转换与衔接过程中，需要政府、高校、企业以及社会团体组织的共同努力与帮扶，携手解决返乡大学生的创业阻力、创业诉求和创业宣传等现实困境。可通过加强校企合作项目，提升

大学生创业经验与抗风险能力,为高校返乡创业大学生做好创业指导与引领,做好市场分析与风险评估和创业经验的分享与培训等;可加大政府扶持力度与资源共享,降低大学生创业初期的生存困境,为返乡大学生在创业初期的资金贷款、税收减免以及补贴政策等方面做出实质性的帮扶,或设立专项创业投资基金为有发展潜力的创业项目保驾护航;可加大返乡创业政策的宣传力度,提高返乡创业政策知名度与覆盖面。通过多维度、全方位的宣传推广,利用新媒体平台、线上线下讲座和创业分享会等多种形式拓宽信息传播渠道,将高校大学生返乡创业的生动实践、成功案例以及创业政策的支持与红利等,以更加直观、生动的方式呈现给广大学生,有效提升大学生对返乡创业政策的知名度与覆盖率,为乡村注入更多的青春活力与创新思维,共同推动乡村经济的繁荣发展。

参考文献

[1] 马宏艳,李敏,张宏娜.新冠肺炎疫情对大学生

创业影响调查[J].中国大学生就业,2020,(07):37-41.

[2] 卢莹,刘翰燕,万曼玉,等.新冠疫情影响下大学生创业发展状况调查——以成都市为例[J].中国商论,2021,(10):191-193.

[3] 解伟,许传阳,曹中秋.当前高校毕业生就业状况调查及对策分析[J].河南教育(高教),2024,(08):39-40.

[4] 何文文.高职院校学生就业压力与心理策略研究[J].公关世界,2024,(22):28-30.

[5] 张锦文,林敏.乡村振兴背景下大学生返乡创业的困境与措施探析[J].山东农业工程学院学报,2023,40(11):53-57.

[6] 郭利芳.乡村振兴的青春动力:大学生返乡创业激活乡村振兴新引擎[N].光明日报,2024-10-24.

[7] 王京京,王天琪.乡村振兴背景下大学生返乡创业路径探析[J].佳木斯大学社会科学学报,2023,42(1):65-68.