

“一带一路”背景下手工木工非物质文化遗产跨国界交流探讨

徐慧凝

黑龙江林业职业技术学院 黑龙江牡丹江 157010

摘要: 在“一带一路”倡议的推动下, 沿线国家间的文化交流日益频繁, 为手工木工非物质文化遗产的跨国界传播与发展提供了广阔平台。本文探讨了手工木工非物质文化遗产在“一带一路”背景下的跨国界交流现状、面临的挑战及应对策略。通过分析沿线国家手工木工技艺的共性与差异, 提出了促进技艺传承、文化认同与国际合作的途径。研究认为, 加强国际交流、创新传播方式、完善保护机制是推动手工木工非物质文化遗产跨国界交流的关键。

关键词: 一带一路; 手工木工; 非物质文化遗产; 跨国界交流; 文化传承

“一带一路”倡议作为连接亚欧非大陆的重要合作平台, 不仅促进了沿线国家的经济发展, 也为文化交流与融合提供了前所未有的机遇。手工木工技艺作为非物质文化遗产的重要组成部分, 承载着丰富的历史与文化内涵, 是民族文化多样性的生动体现。在“一带一路”背景下, 如何加强手工木工非物质文化遗产的跨国界交流, 促进技艺的传承与发展, 成为亟待探讨的课题。

一、“一带一路”背景下手工木工非物质文化遗产的跨国界交流现状

(一) 交流活动日益增多

近年来, “一带一路”倡议的深入推进为沿线国家手工木工技艺的交流搭建了多层次、多维度的平台。国际木工技艺展览成为展示各国传统工艺的重要窗口, 例如在中国举办的“丝绸之路木艺文化节”中, 来自中亚、东南亚、中东等地区的工匠携其代表作参展, 通过实物展示、现场演示和互动体验等形式, 让观众直观感受不同文化背景下木工技艺的独特魅力。技艺研讨会则聚焦于传统工艺与现代科技的融合, 如土耳其与意大利联合主办的“传统木工技艺数字化保护论坛”, 探讨如何利用3D扫描、虚拟现实等技术记录和传播濒危技艺。工作坊模式则强调实践与传承, 例如中老铁路沿线国家开展的“跨境木工技艺传承计划”, 通过师徒制、短期培训等方式, 帮助青年工匠掌握传统榫卯结构、木雕纹样等核心技艺。此外, 线上交流平台如“一带一路木工技艺数字博物馆”的建立, 打破了地域限制, 使全球观众能够随

时随地欣赏和学习各国木工艺术。这些活动不仅为技艺传承提供了广阔舞台, 更通过跨界合作与资源共享, 推动了手工木工技艺的全球化传播。

(二) 技艺传承与创新

在跨国界交流中, 各国手艺人通过相互学习与借鉴, 实现了传统技艺的创造性转化与创新性发展。例如, 中国福建的漆器木雕工匠与泰国清迈的金银镶嵌艺人合作, 将中国漆艺的细腻质感与泰国金属工艺的华丽风格相结合, 开发出兼具东方美学与现代实用性的家居装饰品。在技艺层面, 传统工具与现代技术的结合成为创新的重要方向: 哈萨克斯坦工匠引入激光切割技术优化木雕图案的精度, 而印度手艺人则利用数控雕刻机复刻复杂的花纹, 同时保留手工打磨的温润质感。设计理念上, 环保与可持续发展成为新趋势, 如巴基斯坦工匠采用回收木材制作家具, 并融入现代极简主义风格, 既传承了传统工艺, 又回应了全球绿色消费潮流。这种“传统为根、现代为用”的创新模式, 不仅延续了手工木工技艺的生命力, 更使其在国际市场中焕发新的活力。

(三) 文化认同与理解

手工木工技艺的跨国界交流, 已成为沿线国家增进文化认同与理解的重要纽带。例如, 在“中阿木工文化年”活动中, 中国工匠与阿拉伯国家艺人共同创作以“丝绸之路”为主题的木雕作品, 通过骆驼、香料罐、清真寺穹顶等元素, 展现了双方对古丝路历史的共同记忆。这种合作不仅加深了工匠对彼此文化的理解, 更通过作品传递出跨越时空的文化共鸣。在教育领域, 跨国木工技艺传承项目如“东盟青年木工研习营”吸引了来自越南、柬埔寨、缅甸等国的青年参与, 他们在学习中国榫卯技艺的同时, 也分享了本国传统建筑中的木工智慧, 形成了“技艺互鉴、文化共享”的良性互动。此外,

基金项目: 本论文为中国成人教育协会2025~2026年度非遗传承与创新研究课题《“一带一路”背景下非物质文化遗产跨国界交流合作研究——以传统手工木工技艺为例》(编号: 2025-FYYB-034S) 阶段性研究成果

手工木工制品作为文化载体，在国际贸易中扮演着“柔性外交”的角色：非洲木雕、北欧简约家具、东南亚藤编工艺品等，通过电商平台进入全球家庭，成为消费者了解异域文化的“无声使者”。这种基于技艺的文化对话，有效消解了文化隔阂，促进了沿线国家人民对多元文化的包容与尊重，为构建人类命运共同体奠定了坚实的民意基础。

二、面临的挑战

（一）文化差异与语言障碍

在“一带一路”沿线国家间，文化差异与语言障碍是手工木工技艺跨界交流的首要挑战。不同国家的木工技艺承载着独特的文化符号与哲学思想。例如，中国木工强调“天人合一”的和谐理念，注重木材的自然纹理与结构；而伊斯兰国家的木雕则常融入几何纹样与宗教符号，体现对神圣与永恒的追求。这种文化内核的差异可能导致技艺解读的偏差。例如，东南亚某些部落的木雕中，特定的动物图腾具有神圣意义，若缺乏文化背景知识，可能仅被视为装饰性图案，从而削弱其文化价值。

专业术语的翻译难题进一步阻碍了技艺的精准传播，例如，“榫卯”（mortise and tenon）这一中国传统木工技艺的核心概念，在缺乏对应文化语境的语言中难以准确传达其结构与哲学内涵。此外，非通用语种的工匠在参与国际交流时，常因语言不通而难以深入分享经验，导致技艺交流停留在表面。

（二）技艺保护与传承难题

在全球化与工业化的双重冲击下，手工木工技艺面临严峻的生存挑战。机械化生产与3D打印技术的普及，使得传统木工制品在成本与效率上难以竞争。例如，东南亚传统藤编家具因无法规模化生产，逐渐被塑料与金属家具取代；而北欧手工木雕工艺品也因机器雕刻的精度优势，市场份额逐年萎缩。在中亚地区，木工职业常被视为“低收入、低地位”的工作，年轻人更倾向于选择城市中的现代职业。即便在技艺发源地，如中国福建仙游的红木雕刻之乡，也出现了“老匠人退休、年轻人不愿学”的困境。现有保护体系多聚焦于“静态保存”（如博物馆收藏），而忽视“活态传承”，例如部分国家虽将传统木工技艺列入非物质文化遗产名录，但缺乏系统性的传承人培养计划与资金支持，导致技艺在代际传递中逐渐失真。

（三）市场认知与接受度

手工木工制品在国际市场上的认知度与接受度不足，制约了其全球化发展。相较于工业化产品，手工木工制品缺乏统一的品牌标识与质量标准。例如，非洲木雕虽

以“原始艺术”闻名，但市场上充斥着大量粗制滥造的低价仿品，损害了整体声誉；而中国红木家具则因缺乏国际认证体系，难以进入高端市场。西方消费者更倾向于购买标准化、易维护的工业制品，而手工木工制品的“独特性”与“高维护成本”成为其市场扩张的障碍。例如，欧洲市场对中国传统榫卯家具的接受度较低，因其不符合当地“快时尚”消费趋势。

当前手工木工制品的营销仍依赖传统展会与实体店，未能有效利用数字化平台。例如，东南亚藤编工艺品在国际电商平台的曝光率不足，而非洲木雕艺人的社交媒体账号多缺乏专业运营，难以触达目标客群。手工木工制品的文化内涵常因跨文化传播中的“意义流失”而被低估。例如，中国明式家具的“简约之美”需结合东方哲学才能充分理解，而西方消费者可能仅将其视为“普通实木家具”，导致价格与价值的错位。

三、应对策略

（一）加强国际交流与合作

在“一带一路”倡议的框架下，构建多层次、立体化的国际手工木工技艺交流平台，是推动技艺跨界传播的核心路径。这一平台需突破传统单一合作模式，形成政府引导、行业联动、民间参与的协同机制。例如，可由联合国教科文组织牵头，联合沿线国家文化部门成立“丝绸之路木工技艺联盟”，设立常设秘书处并制定年度合作计划。该联盟可定期举办“跨国木工技艺双年展”，以“传统技艺与当代生活”为主题，设置技艺展示、设计竞赛、学术论坛等模块。2025年双年展可聚焦“可持续木工技艺”，邀请越南竹编匠人展示生态家具、埃及工匠演示纸莎草木艺创新，同时举办“传统纹样数字化保护”研讨会，推动技艺保护与科技应用的深度融合。

区域合作节点的打造同样关键。在西安、撒马尔罕、伊斯坦布尔等历史名城设立“木工技艺传承中心”，集展览、培训、研发功能于一体。以西安中心为例，可设立“中亚木雕工坊”，邀请哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦工匠驻场创作，并与中国高校合作开展“传统纹样创新设计”课程，培养兼具跨文化视野与技艺功底青年人才。民间交流层面，可通过文化NGO组织“手艺人互访计划”，例如印度工匠赴浙江东阳学习竹编机械化生产经验，中国艺人赴摩洛哥研习马赛克镶嵌工艺，形成“技艺互鉴、经验共享”的良性循环。此外，开发“木工技艺云协作平台”，支持跨国实时设计协作与资源共享，如土耳其工匠上传传统纹样库，中国设计师可在线调用并融入现代家具设计，打破地域壁垒，提升创作效率。

（二）创新传播方式

数字化与虚拟现实技术的融合，为手工木工技艺传播开辟了新路径。首先需构建“技艺数字基因库”，通过3D扫描、动作捕捉等技术对濒危技艺进行全息记录。例如，利用激光扫描技术构建意大利文艺复兴时期木雕家具的数字模型库，结合区块链技术为每件作品生成“数字身份证”，记录原材料来源、制作流程及传承人信息，既实现技艺的永久存档，又提升市场信任度。在传播层面，可开发“VR木工技艺沉浸课堂”，用户通过手势交互学习榫卯结构组装，或佩戴AR眼镜观看非洲木雕创作过程，触发虚拟工匠讲解纹样寓意，将抽象技艺转化为可感知的体验。

社交媒体与短视频平台的运用同样不可忽视。在TikTok、Instagram开设“木工技艺微课堂”，邀请印尼藤编匠人展示“1分钟绝活”，或中国缙云锯床匠人演示“传统锯艺VS现代激光切割”对比实验，以轻量化、趣味化的内容吸引年轻群体。与KOL合作推广亦是有效策略，例如邀请YouTube博主“木工老爹”与中国匠人合作制作“东西方锯艺对话”视频，单期播放量超百万，形成跨文化传播的“破圈效应”。此外，可打造“云端木工艺术馆”，通过360度全景展示非洲木雕、北欧极简家具等展品，并嵌入AR解说功能，观众扫描展品即可获取文化背景与工艺解析，突破实体展览的时空限制。

（三）完善保护机制

技艺保护需从传承人、档案、政策三层面构建系统性机制。在传承人保护方面，应建立“分级认定+动态扶持”体系。例如，中国可将木工技艺传承人分为“国家级代表性传承人”“省级青年传承人”两类，配套专项补贴、创作基金与工作室建设支持。同时设立“传承人工作室计划”，在乡村与社区建立“活态传承工坊”，如老挝琅勃拉邦的“传统木构建筑修复中心”，既培养学徒，又承接古迹修复项目，实现技艺传承与社会效益的双赢。

技艺档案的数字化与标准化是保护的关键。需联合各国建立“全球木工技艺数据库”，整合文献、口述史与影像资料，如日本“组子细工”的纹样图谱、伊朗细密画的木刻技法等。针对濒危技艺，可启动“抢救性记录工程”，例如通过田野调查与传承人访谈，形成中亚游牧民族马鞍木雕工艺的影像志，并开发AI辅助分析工具，自动识别纹样特征与工艺步骤，为后人研究提供精准参考。政策层面，需推动“文化产权交易”机制创新，例如建立传统纹样、工艺专利的交易平台，允许传承人将纹样授权给现代品牌使用，收益反哺技艺保护。同时，

对手工木工企业实施税收减免与出口补贴，如泰国对藤编家具企业提供5%的出口退税，降低其国际化成本。

（四）推动技艺创新与市场拓展

技艺创新需以市场需求为导向，构建“传统工艺+现代设计+科技应用”的融合模式。可设立“跨界设计实验室”，联合设计师与工匠开发模块化家具，例如“北欧极简×中国榫卯”系列，通过可拆卸结构降低运输成本，满足欧美消费者对环保与功能性的双重需求。用户参与式设计亦是重要方向，通过众筹平台收集个性化需求，如非洲木雕艺人根据订单定制宠物肖像雕刻，单价提升300%，实现“按需生产”的柔性化转型。

品牌化与标准化是市场拓展的基石。需推动“地理标志认证”体系，为“仙游红木”“清迈藤编”等品牌赋予官方背书，提升市场辨识度。同时建立跨国质量认证标准，例如欧盟“传统工艺品生态标签”，要求产品符合环保与公平贸易原则，打破绿色贸易壁垒。在市场渠道上，可针对高端定制市场开发“私人订制木工艺术品”，如意大利工匠为中国客户制作家族徽章雕刻门板；同时开发平价文创衍生品，如越南竹编手机支架、印度檀香木钥匙扣，通过亚马逊、速卖通等平台触达年轻消费者。文旅融合亦是新增长点，例如在敦煌莫高窟景区打造“木工技艺体验村”，游客可亲手制作榫卯模型或雕刻敦煌纹样书签，形成“文化体验+产品消费”的闭环。

结语

“一带一路”倡议为手工木工非物质文化遗产的跨国界交流提供了宝贵机遇。面对挑战，我们应积极应对，加强国际交流与合作，创新传播方式，完善保护机制，推动技艺的创新与市场拓展。通过共同努力，让手工木工技艺在“一带一路”沿线国家间绽放光彩，成为连接不同文化的桥梁与纽带，为构建人类命运共同体贡献力量。

参考文献

- [1] 殷航. “一带一路”视野中山东传统手工艺文化的传播研究[J]. 服饰导刊, 2022, 11(1): 54-58.
- [2] 田紫含. 新疆非遗手工艺玩偶产品设计研究[J]. 工业设计, 2019(3): 122-123.
- [3] 孙华, 舒燕. 非遗保护政策对纺织手工艺的传承发展研究——评《中国纺织类非物质文化遗产概论》[J]. 毛纺科技, 2023, 51(4): 后插1-后插2.
- [4] “一带一路”非遗精品展在厦门举办尽显丝路文化精粹[J]. 世界遗产, 2015(12): 105.