

人工智能时代新商科实践教学改革的现实困境与路径探索

束云霞¹ 邢玉玲² 李海伟¹

1. 天津商业大学 经济学院 天津 300134

2. 天津财经大学 统计学院 天津 300222

摘要: 人工智能的迅速发展不仅催生了新业态、新模式和新产业,更对传统商业领域的知识体系、技能需求和人才标准带来了机遇与挑战。文章从能力需求重构、教学瓶颈解构与改革路径建构三个维度展开探索。当前的商科实践教学存在诸如教学资源配置落后、产学脱节、培养模式落后、技术壁垒等问题。为深入推进人工智能与教育领域的有机融合,驱动教育体系的改革创新,文章提出人工智能时代的商科实践教学改革应主要从构建跨学科协同育人范式、构建智能技术赋能实践场景、建构多元融合的学习空间以及创新人工智能时代人才培养模式几方面着手。文章为我国构建兼具本土特色与国际竞争力的新商科教育体系提供理论范式与实践参考,对推动高等教育数字化转型具有重要启示意义。

关键词: 人工智能; 新商科; 实践教学

引言

21世纪以来,人工智能(AI)技术迅猛发展,重塑全球经济与社会结构。据IDC预测,到2026年人工智能产业规模将超3000亿美元,2022-2026年复合增长率达27%。在商业领域,深度学习算法提升客户画像精准度40%,自然语言处理使智能客服应答准确率达92%,麦肯锡预测其在2030年前将为全球经济贡献约13万亿美元增量价值。但国内AI专业人才缺口超500万,供需矛盾突出。技术突破催生新业态,也给商业领域知识体系、人

才标准带来挑战。

中国政府正在大力推动教育数字化转型。党的二十大报告将其确立为核心战略支点;《中国教育现代化2035》提出“智能化校园建设”等重点工程;《“十四五”教育发展规划》明确构建智慧教育体系;习近平总书记强调推动AI与教育融合;2023年相关方案要求商科专业构建智能技术赋能实践教学新形态;2024年教育部启动“人工智能赋能教育行动”,强调技术贯穿教育全流程。这些政策注重培养复合型人才,为商科教育改革指明方向。

然而,中国人工智能人才存在存量不足等问题,高校面临“高校毕业生低就业率和产业人才需求缺口”的矛盾,亟需改革创新。鉴于人工智能技术快速发展,高等教育体系在技术创新与教育供给间的问题亟待解决。本文将剖析人工智能时代商科人才能力需求与教育目标,解构传统实践教学瓶颈,结合案例提出新商科实践教学改革框架,为商科教育转型提供理论与实践支持,助力构建新商科体系。

基金项目: 天津市普通高等学校本科教学质量与教学改革研究计划项目“新商科背景下经济学实验班研究型人才培养模式探索”(编号: B231006909); 天津市高等学校研究生教育改革研究计划项目“基于‘服务产业特色学科群’的专业学位研究生培养体系构建与实践”(编号: TJYGZ19)。

作者简介:

束云霞(1994年10月),女,汉族,安徽六安人,经济学博士,天津商业大学经济学院讲师,研究方向:宏观经济学、高等教育学;

邢玉玲(1997年4月),女,汉族,河南新乡人,天津财经大学统计学院博士研究生,主要从事经济统计研究;

李海伟(1975年6月),男,汉族,河南叶县人,经济学博士,天津商业大学经济学院教授,研究方向:政治经济学、高等教育学。

一、人工智能时代新商科人才的能力需求与教育目标

按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》(以下简称《国标》),新商科专业的人才培养目标是培育应用型、复合型、创新型人才(李海廷,2024)。根

据教育部《新文科建设宣言》，新商科需突破传统学科壁垒，构建“商科+人工智能”“商科+区块链”等交叉课程体系，形成以学习者为中心的智能教育生态。

（一）人工智能时代新商科人才的核心能力需求

技术认知力构成能力体系的基石，具体表现为对机器学习基本原理的解析能力、商业场景中算法适用性的判断力，以及智能工具与业务流程的整合能力（杨现民和李新，2024）。数据决策力则要求从简单的数据分析转向全链路数据洞察（郭文良和戴念秋，2024）。人机协同力成为核心竞争力，涵盖智能系统设计优化、人机交互流程管理、机器决策结果解释等维度。创新应变力在技术快速迭代背景下尤为重要，表现为对颠覆性商业模式的预判能力、技术冲击下的组织重构能力，以及基于有限数据的非共识决策勇气。此外，数字伦理力作为隐性能力维度，涉及算法公平性审查、数据隐私保护、智能系统社会责任评估等新兴领域的发展（冯雨旻，2023）。

（二）教育目标转型

教育目标的转型需回应能力需求的根本性变革。传统商科教育以培养“知识型”人才为导向，侧重理论体系的完整性与标准化技能训练；人工智能时代则要求塑造“进化型人才”，其核心特征体现为三重转变：从被动接受到主动创造的思维模式转型（刘桐等，2023）；从单一领域到跨界融合的知识结构升级；从经验依赖到算法增强的决策能力跃迁。具体目标可分解为：第一层级的技术通识教育，使学生理解人工智能的底层逻辑及其商业影响半径；第二层级的场景嵌入训练，通过虚拟仿真平台实现智能技术与商业场景的深度融合；第三层级的价值引领塑造，培养技术应用中的人文关怀与社会责任意识。

二、人工智能时代传统实践教学的现实困境

（一）教学场景的静态性与商业环境的动态复杂性

商科教育体系将实践应用能力置于人才培养的核心地位，但在教学资源分配层面仍面临教育供给侧结构性矛盾。首先，根据《2023中国人工智能人才学习白皮书》调查数据，当前高等教育实践教学仍主要依托标准化实验手册及既定课程模块，导致实践教学生态存在产教资源割裂、行业场景还原度偏低等短板；其次，传统实践教学多依托固定案例库与模拟软件，其数据样本往往基于历史截面数据构建，难以反映实时演变的商业情境（曹培杰，2020）。

（二）高等教育人才培养体系与产业需求间存在结构性脱节

其本质在于“知识—能力—场景—创新”四维培养链的系统性断裂。从供需适配视角审视，这种脱节具体表征为三重制度性困境：其一，人才培养标准与劳动力市场需求存在制度性割裂，导致学生就业难，企业难以招到合适人才；其二，课程体系与产业实践场域存在结构性断层，实践性知识转化机制缺位与产教融合载体的供给不足；其三，产业要素向教育系统渗透存在传导阻滞，具体表现为行业前沿数据、动态案例及应用场景等核心要素，尚未通过有效传导机制嵌入教学全流程。

（三）能力培养的碎片化与岗位需求的系统化

当前实践教学普遍采用模块化训练模式，将商业活动拆解为孤立的技能单元。然而，人工智能驱动的商业问题本质上是“商业+技术+伦理”的复合命题。以智能供应链管理为例，实际工作场景要求同时处理需求预测算法优化、仓储机器人调度系统维护、区块链溯源数据解析等交织任务，而传统教学往往将这些内容分散在不同课程中。传统评估体系侧重单项技能考核，难以捕捉学生在复杂系统中的协同决策能力，造成人才培养的“合成谬误”。

（四）技术工具的接入壁垒与教育公平的普惠诉求

优质人工智能教学资源呈现显著的马太效应，顶尖高校可通过企业合作获取实时商业数据流、部署数字孪生实验平台。课程内容与产业技术迭代速率存在异步性，专业课知识图谱更新周期显著滞后于行业技术范式转移进程；教学范式陷入工业化培养模式的路径依赖，标准化知识传授机制难以适配学习者认知风格的异质性特征，导致知识内化效率边际递减（徐政和邱世琛，2024）。

三、人工智能时代新商科实践教学改革的探索

（一）构建跨学科协同育人范式

打破传统学科壁垒，构建“技术—商业—伦理”三维课程簇。将人工智能技术拆解为可嵌入商业场景的功能模块，如将自然语言处理技术转化为智能客服优化模块，将计算机视觉转化为零售场景分析模块；开发开源驱动的分层实践平台，针对非计算机专业学习者的认知特征，建立跨学科教学共同体，通过工程学、社会科学等多元学科背景教师的协同备课机制，开发覆盖商业数据分析、智能决策系统等领域的复合型实践项目。

（二）构建智能技术赋能的虚实融合实践场景

面对行业技术代际更迭持续加速的挑战，高等教育

机构亟需构建动态化教学资源适配体系,通过产教生态化协同实现三维能力培养目标,确保课程内容与产业技术演进保持同步,形成校企协同进化格局。依托数字孪生、扩展现实(XR)和物联网技术,打造全息化商业实践环境。通过对接企业实时数据流,构建动态演进的虚拟商业生态系统,使学生能够在仿真环境中体验智能技术引发的市场突变效应(杨新涯等,2025)。

(三) 建构多元融合的学习空间

在数字化转型背景下,创新应用型人才的培育需以人才主体性发展为核心导向(刘绪,2024)。重点强化产学研协同育人模式,将企业真实课题转化为课程实践载体,同时运用智能实训平台实现实践过程的数字化治理(鞠慧敏等,2025)。建立社区赋能的动态评价体系,将学习者贡献度纳入能力认证框架;开发人工智能赋能的协同学习平台,通过智能匹配算法连接跨校际、跨领域学习者(李海峰和王炜,2024)。

(四) 创新人工智能时代人才培养模式

当下高校人工智能人才教育以满足行业需求为重点,须构建以学生为中心、以成果为导向、以持续改进为重点的成库果导向式教育模式。“教学+任务”驱动,打造开放、联通、项目化的培养模式,高校培养的人才主要面向产业当下需求的应用人才以及解决前沿问题的研究型人才。高校教育认知模式需要从“知识逻辑”向“问题逻辑”转变,按照“知识学习—知识实践—解决问题”的路径,完成从学习到开发的转变,并反向赋能教学实践(王一岩等,2024)。

结语

本研究从能力需求重构、教学瓶颈解构与改革路径建构三个维度展开探索。首先,人工智能时代商科人才需具备技术认知、数据决策、人机协同、创新应变与数字伦理的复合能力体系;其次,当前的商科实践教学存在诸如教学资源配置落后、产学脱节、培养模式落后、技术壁垒等问题。最后,为深入推进人工智能与教育领域的有机融合,驱动教育体系的改革创新,本文提出人工智能时代的商科实践教学改革应主要从构建跨学科协同育人范式、构建智能技术赋能实践场景、建构多元融合的学习空间以及创新人工智能时代人才培养

模式几方面着手。破解传统商科教育中技术脱嵌与学科壁垒共存的困境;依托数字孪生、扩展现实(XR)经济学博士。

参考文献

- [1]曹培杰.人工智能教育变革的三重境界[J].教育研究,2020,41(02):143-150.
- [2]冯雨奕.ChatGPT在教育领域的应用价值、潜在伦理风险与治理路径[J].思想理论教育,2023,(04):26-32.
- [3]郭文良,戴念秋.技术赋能基础教育高质量发展的价值意蕴、限度审视与优化路径[J].西南大学学报(社会科学版),2024,50(05):194-203.
- [4]鞠慧敏,方圆媛,刘籽杉,等.技术对教育产生影响的路径解析——“教育信息化”到“教育数字化转型”相关概念辨析的视角[J].中国电化教育,2025,(04):48-56.
- [5]李海峰,王炜.生成式人工智能赋能教育新基建智慧数字底座的样态[J].远程教育杂志,2024,42(06):24-32.
- [6]李海廷.数字经济时代新商科实践教学改革的探索[J].中国大学教学,2024,(09):65-71.
- [7]刘桐,顾小清,王成龙.聚焦目标适性达成:自适应学习领域模型的国际研究进展[J].远程教育杂志,2023,41(01):37-47.
- [8]刘绪,高媛,蹇林璇,等.人工智能大语言模型如何影响拔尖创新人才培养[J].高校教育管理,2024,18(05):64-73.
- [9]王一岩,吴国政,郑永和.生成式人工智能赋能教育信息科学与技术研究:新机遇、新趋势、新议题[J].现代远程教育研究,2024,36(06):46-54.
- [10]徐政,邱世琛.数字教育赋能新质生产力:困境、逻辑与策略[J].现代教育技术,2024,34(07):13-22.
- [11]杨现民,李新.让潜能变成现实:以数字化赋能基础教育高质量发展的逻辑理路与推进策略[J].电化教育研究,2024,45(12):44-51.
- [12]杨新涯,戴立伟,钱国富.DeepSeek在图书馆的应用场景构架研究[J/OL].图书馆论坛,1-8[2025-04-12].