

# 校企深度合作，共育数智人才 ——连锁经营与管理专业产教融合典型案例

沈 艳

上海市高级技工学校 上海 200434

**摘要：**在数字经济蓬勃发展的时代背景下，企业对创新型、数智化连锁经营与管理人才的需求日益增长。为了更好的满足这一需求，上海市高级技工学校与新道科技股份有限公司持续深化校企合作，双方积极探索“共商专业规划、共议课程开发、共建师资队伍、共育数智人才”的校企协作二元育人模式。该模式自实践以来，学生职业能力及跨学科素养显著提升、校企合作成效显著，为其他中职学校在产教融合校企协同育人方面提供了可供参考的现实路径。

**关键词：**校企合作；产教融合；数智人才；连锁经营与管理专业

## 一、实施背景

在全球数字化转型的浪潮下，数字经济已成为推动经济增长和创新的核动力。云计算、大数据、人工智能、区块链等前沿技术广泛渗透到各个行业，连锁经营领域也不例外。数字化技术重塑了连锁企业的运营模式，从智能选品、精准营销到高效供应链管理，都依赖于数字化工具和专业人才的支撑。上海作为国际化的经济中心，连锁经营行业高度发达，众多国内外连锁品牌汇聚于此，竞争激烈。企业对数字化转型的需求尤为迫切，急需大量能够熟练运用数字技术、具备创新思维的连锁经营与管理人才，以提升运营效率、拓展市场份额、增强企业竞争力。

上海市高级技工学校与新道科技股份有限公司的合作正是在这样的背景下展开。双方充分认识到，只有紧密合作，整合学校的教育资源和企业的行业资源，才能培养出适应数字经济时代需求的连锁经营与管理人才，为上海乃至全国的连锁经营行业发展注入新的活力。

## 二、主要做法

### （一）设计培养模式

学校与新道科技股份有限公司自2023年建立校企合作关系以来，校企双方积极探索“共商专业规划、共议课程开发、共建师资队伍、共育数智人才”的校企协作二元育人模式。

### （二）具体实施途径

#### 1. 校企共商专业规划

数字经济蓬勃发展的大潮为职业教育指明新方向，要全面推行工学一体化的人才培养模式，深化产教融合，支持行业企业、职业院校、公共实训基地等共同加强创新型、实用型数字技能人才的培养，协同培育数字技能人才。

面对数字经济时代带来的机遇与挑战，上海市高级技工学校管理系联合新道科技股份有限公司，共同探讨行业、学校、企业如何深度融合，共享资源、共育数智人才，助力数字上海的建设与发展。校企双方立足新工科、新文科建设背景，从课程开发、师资队伍、人才培养等方面提出连锁经营与管理专业的专业数智改革建设方案，旨在培养满足数字经济时代需求的复合型、跨界型高端数智化连锁经营与管理人才。

#### 2. 校企共议课程开发

伴随着大数据、物联网、人工智能等新一代数字化技术在零售业的广泛应用，连锁企业的经营管理模式不断发展更新。因此，为了适应新环境、新业态，培养具有专业知识素养及实际数字化操作能力的技术技能复合型人才成为连锁经营与管理人才培养的必然要求。

校企双方充分发挥自身优势，对人才培养方案的课程设置、教学内容进行大幅度改革和优化，使其更加贴近连锁企业的运营实际。课程开发上采取了跨学科课程设计的策略，在原有专业课程的基础上增加了直播运营支持、新零售运营管理等体现新零售业态的核心课程外，

**课题信息：**上海市高级技工学校，2025年度院校级教学建设项目《连锁企业商品管理》，项目编号：JY25-23

还整合了物联网、人工智能、社会学等多个学科的核心课程。以2024级连锁经营与管理专业人才培养方案为例,新增物联网与智能零售物流、物联网数据搜索技术、人工智能概论、人类行为与社会环境等课程,帮助学生理解数字化驱动背景下的零售变革以及人类行为与社会环境的关系。

### 3. 校企共建师资队伍

为实施“产教融合,校企协同”育人模式,大力推进校企人才的双向“渗透”,坚持“走出去,引进来”构筑双师型教师队伍。所谓“走出去”,即学校专任教师走进企业数字营销与连锁经营实践基地,通过企业实际业务提升教师的实践教学能力。利用寒暑假时间安排教师参加用友管理信息化项目实践,通过考核的教师将获取信息化工程师(NICE)职业资格证书,构建一支高素质的双师型教师队伍。所谓“引进来”,即企业导师进课堂,承担部分专业课程教学和学生实习实训指导。企业导师凭借丰富的行业经验和深厚的专业知识,为学生们提供宝贵的行业洞察视角,帮助他们建立起与未来职业发展紧密相关的知识体系。通过“走出去,引进来”促使学校教育与企业需求无缝对接,实现教育与产业的双赢。

### 4. 校企共育数智人才

管理系与新道科技股份有限公司等多家企业持续深化产教融合,加强校企合作,共同探索多元化的教学模式和实践机会,努力培养更多具有创新精神的数智化连锁经营与管理人才。以企业导师进课堂为例,学生们能够近距离接触到最前沿的行业知识和技术,提前了解企业的工作环境和文化,为未来的职业发展奠定坚实的基础。以走出课堂进企业为例,管理系充分挖掘合作企业资源,为学生提供丰富的实习岗位,帮助学生将所学专业知运用到实际工作中,不断提升自我,开拓视野。

## 三、成果成效

### (一) 学生职业能力显著提升

学生综合职业能力不断提升,多次在省市级职业技能大赛中获奖。2023年管理系学生参加企业经营模拟沙盘大赛获市赛二等奖和国赛二等奖,2024年学生参加浦东新区“航头万香杯”电商直播技能竞赛获优胜奖,学生参加上海市职业院校创新创业大赛获银奖和铜奖,校企合作成果丰硕。毕业生就业率稳步提高,学生凭借扎实的专业知识、敏锐的商业洞察能力获得用人单位的一致好评。95%的学生获取1+X实用英语交际、门店数字

化运营与管理(初级)等职业技能等级证书。毕业生就业满意度调查结果显示学生工作满意度和薪酬待遇稳步提高。

### (二) 跨学科素养全面发展

在跨学科素养培养方面,连锁经营与管理专业采取一系列举措,使学生成为连锁经营与管理领域的专业化、复合型人才。一方面,学校在任选课程中新增人工智能概论、物联网数据搜索技术、人类行为与社会环境等课程,提升学生的跨学科思维和解决问题的能力。另一方面,学生在企业实习时可能会遇到各种挑战和困难,需要学生运用跨学科知识解决问题,培养学生的创新能力。例如学生在乐高门店实习时,会遇到各个年龄段的顾客,需要分析不同顾客的购买心理和需求,有针对性的进行推销,这是运用心理学和推销学知识解决销售问题。

### (三) 校企合作成效显著

上海市高级技工学校管理系与新道科技股份有限公司、上海永辉超市有限公司、上海金拱门有限公司、滔搏国际等多家企业建立长期的校企合作关系,为学生源源不断地提供丰富的实习岗位。学校定期召开专业建设指导委员会,邀请企业专家参与人才培养方案的研讨、专业建设和课程资源开发、竞赛指导等。学校教师参加企业实践,参与企业建设和经营决策,提升专业技能和实际教学能力。校企双方实现互惠互利、资源共享、协同发展。

## 四、经验总结

校企双方“共商专业规划、共议课程开发、共建师资队伍、共育数智人才”的校企协作双元育人模式虽取得显著成效,但在实践过程中也暴露出一些问题。

企业导师方面,由于他们大多在企业担任重要职务,工作繁忙,导致进课堂的时间和人员难以固定。不同导师专业领域存在差异,这使得授课内容缺乏连贯性和系统性,交接时容易出现信息遗漏和重复教学的情况。例如,在一次关于连锁企业数字化营销的课程中,前一位导师重点讲解了社交媒体营销的策略,而后一位导师由于不了解教学进度,又从基础概念重新讲起,浪费了教学时间,也影响了学生的学习效果。

校企合作单位类型上,目前主要集中在零售、餐饮等行业,类型相对单一。这使得教学实施过程难以覆盖连锁经营的全岗位教学模式,学生无法接触到更多元化的业务场景和 workflows。比如,在物流配送、市场调研等岗位的实践教学,由于缺乏对应类型企业的支持,

学生的实践操作机会较少，对这些岗位的实际工作内容理解不够深入。

针对这些问题，校企双方需要进一步加强合作。在教师和导师协作方面，应定期组织专任教师和企业导师集体备课，共同制定详细的教学计划和教学大纲，明确每个教学阶段的重点和目标。同时，共同建设教学资源库，将企业的实际案例、项目资料等整理成教学素材，方便教师和导师在教学中使用，确保授课内容的连贯性和一致性。例如，双方可以围绕连锁企业的一次新品推广活动，整理出从市场调研、营销策划到销售执行的全流程案例资料，供教师和导师在相关课程中使用。

在拓展合作单位方面，学校和企业应积极开拓市场，寻找更多不同类型的连锁企业进行合作。除了零售和餐饮企业，还可以与物流连锁企业、服务连锁企业等建立合作关系，为学生提供更广泛的实习岗位和实践机会。通过与不同类型企业的合作，学生能够接触到多样化的业务场景，拓宽职业视野，更好地适应未来的工作需求。

### 五、推广应用

本案例的实践成果为上海地区其他中职学校在产教融合、校企协同育人方面提供了宝贵的经验和可借鉴的模式。然而，在借鉴应用过程中，各学校需要充分考虑自身实际情况，确保能够有效实施。

产教融合场地建设是基础。学校需要具有一定规模的校内实训场地，模拟真实的连锁企业工作环境，为学生提供实践操作的场所。例如，建设数字化连锁门店实训中心，配备智能货架、收银系统、数据分析软件等设备，让学生在模拟环境中进行商品管理、销售服务、数据分析等操作。同时，积极与企业合作建设校外实习基地，为学生提供真实的工作场景，使学生能够将理论知识应用到实际工作中。

师资队伍建设是关键。学校应打造一支高素质的双师型教师队伍，不仅要提高教师的理论教学水平，还要注重提升教师的实践能力。一方面，鼓励教师参加企业实践活动，积累行业经验；另一方面，引进企业专家担任兼职教师，为学生传授最新的行业知识和实践技能。

例如，邀请连锁企业的高管定期来校举办讲座，分享行业发展趋势和企业管理经验；安排教师到合作企业挂职锻炼，参与企业的实际项目，提高教师的实践教学能力。

建设经费是保障。产教融合需要大量的资金支持，包括场地建设、设备购置、师资培训等方面。学校应积极争取政府财政支持，同时与企业合作，寻求企业的资金投入和资源支持。例如，与企业共建产学研合作项目，企业为项目提供资金和技术支持，学校为企业提供人才和科研成果，实现互利共赢。

此外，学校在借鉴应用过程中，要充分挖掘校企合作单位的优势资源，与合作企业建立长期稳定的合作关系。事先明确双方的权利和义务，约定好合作的具体内容和方式，包括人才培养目标、课程设置、实习实训安排、师资队伍建设等方面，确保合作能够顺利进行，实现产业发展和职业教育的双向奔赴。

### 参考文献

- [1] 陈军, 侯飞. 基于产教融合的商科案例教学创新[J]. 淮北职业技术学院学报, 2025, 24(01): 69-73.
- [2] 杨继光, 张文娟. 产教融合视域下工匠型人才培养模式的创新研究——以中职机电、汽修专业为例[J]. 汽车维修技师, 2025, (04): 83-84.
- [3] 庄惠. 五年制高职旅游类专业产教融合的路径探究[J]. 成才, 2024, (S1): 132-133.
- [4] 肖静华, 汪旭晖, 谢康, 等. 数智时代产教融合新要求与经管人才培养模式创新——基于“活”案例教育研究[J]. 北京交通大学学报(社会科学版), 2024, 23(04): 138-145.
- [5] 雷雨嫣, 李永红. 产教融合创新的数智化会计课程教学改革探索[J]. 中国农业会计, 2024, 34(21): 107-109.
- [6] 周丽美. 产教融合背景下会计专业人才培养研究[J]. 华东科技, 2024, (10): 143-145.
- [7] 李梓萌. 产教融合背景下市场营销专业人才培养模式研究[J]. 市场瞭望, 2024, (13): 26-28.