

短视频在新闻传播中的多元化运用

唐诗钦

泰国格乐大学 (英文: Krirk University) 泰国曼谷 10220

摘要: 随着移动互联网的迅猛发展,短视频在新闻传播领域的应用日益广泛,展现出多元化的运用方式。本文深入探讨短视频在新闻传播中的多元化表现,包括传播渠道多元化、内容呈现多元化、制作方式多元化以及互动形式多元化等方面。通过分析其优势与面临的挑战,提出相应的发展策略,旨在为新闻媒体更好地利用短视频提升传播效果提供参考,以适应新媒体时代受众对新闻的需求变化。

关键词: 短视频; 新闻传播; 多元化运用

在信息爆炸的时代,移动互联网技术的飞速发展催生了短视频这一新兴媒介形式。短视频以其简洁、直观、生动的特点,迅速吸引了大量用户,成为信息传播的重要载体。新闻传播行业也积极引入短视频,以创新传播方式,满足受众日益多样化的需求。短视频在新闻传播中的多元化运用,不仅改变了新闻的传播格局,还为新闻媒体带来了新的发展机遇与挑战。深入研究短视频在新闻传播中的多元化运用,对于新闻行业的可持续发展具有重要意义。

一、短视频在新闻传播中多元化运用的表现

(一) 传播渠道多元化

短视频新闻突破了传统新闻媒体的传播局限,实现了多平台、多渠道传播。除了新闻媒体自身的官方网站、客户端,还广泛借助抖音、快手、微信视频号等热门短视频平台以及微博、今日头条等综合资讯平台进行发布。例如,人民日报、央视新闻等主流媒体在多个短视频平台开设官方账号,发布各类新闻短视频,其新闻内容能够迅速触达不同平台的海量用户,扩大了新闻的传播范围。这种多元化的传播渠道,使得新闻能够根据不同平台的用户特点和传播规律,精准推送,提高了新闻的曝光率和传播效果。

(二) 内容呈现多元化

新闻短视频的内容涵盖了社会生活的各个领域,从时政要闻、经济动态到文化体育、民生百态,丰富多样。在表现形式上,不再局限于传统的现场报道和解说,而是融合了动画、漫画、图表、数据可视化等多种元素。对于一些复杂的政策解读或经济数据新闻,通过动画形式将抽象的内容形象化,便于受众理解。在报道科技成果时,利用数据可视化展示技术发展历程和成果数据,

增强新闻的直观性和吸引力。

(三) 制作方式多元化

短视频新闻的制作方式更加灵活多样。一方面,专业新闻团队利用专业设备和软件进行精心策划、拍摄与后期制作,保证新闻的专业性和权威性。另一方面,随着智能手机摄像功能的强大以及视频编辑软件的普及,普通用户也能参与到新闻制作中。在一些突发事件现场,目击者用手机拍摄视频并上传至网络,成为新闻的第一手素材,媒体再进行整合编辑。这种用户生成内容(UGC)与专业生成内容(PGC)相结合的制作方式,丰富了新闻素材来源,加快了新闻的制作与传播速度。

(四) 互动形式多元化

短视频新闻为受众提供了丰富的互动渠道。受众可以通过点赞、评论、转发等方式表达对新闻的看法和态度,与媒体及其他受众进行交流互动。媒体也更加注重与受众的互动,通过设置话题讨论、在线投票、直播连线等形式,鼓励受众参与新闻传播过程。在一些社会热点事件报道中,媒体发起话题讨论,引导受众分享自己的观点和经历,形成良好的舆论氛围。直播连线让受众有机会直接与新闻现场或嘉宾对话,增强了受众的参与感和对新闻的关注度。

二、短视频在新闻传播中多元化运用的优势

(一) 提升新闻传播效率

多元化的传播渠道和快速的制作方式,使得短视频新闻能够在事件发生后的第一时间传播出去。新闻可以通过多个平台同时推送,迅速覆盖大量用户,满足受众对信息及时性的需求。在突发事件报道中,短视频新闻能在几分钟内发布现场画面,让受众及时了解事件进展,相比传统新闻报道的制作与发布周期,大大提高了传播

效率。

（二）增强新闻吸引力与感染力

丰富多样的内容呈现形式和生动的制作方式，使短视频新闻更具吸引力和感染力。动画、漫画等元素的运用将枯燥的新闻内容变得有趣，情景式新闻让受众更容易产生情感共鸣。在报道人文关怀类新闻时，通过细腻的画面和情节展现，能更深刻地触动受众内心，提升新闻的传播效果，让受众更容易记住和分享新闻内容。

（三）满足受众个性化需求

短视频新闻的多元化运用能够更好地满足不同受众的个性化需求。传播渠道的多元化使受众可以根据自己的使用习惯选择不同平台获取新闻；内容呈现的多元化涵盖了各种领域和主题，受众能轻松找到自己感兴趣的新闻内容；互动形式的多元化让受众参与到新闻传播中，表达自己的观点和需求，媒体也可根据受众反馈调整新闻内容和形式，实现新闻的精准推送。

（四）促进新闻媒体融合发展

短视频在新闻传播中的多元化运用，推动了传统新闻媒体与新媒体的深度融合。传统媒体借助短视频平台拓展传播渠道，创新新闻生产与传播方式，提升自身影响力。新媒体平台则通过与传统媒体合作，获取专业的新闻内容资源，提高平台内容质量。两者相互融合、优势互补，共同构建起更加完善的新闻传播体系，促进新闻行业的整体发展。

三、短视频在新闻传播中多元化运用面临的挑战

（一）内容质量参差不齐

由于短视频新闻制作门槛降低以及部分创作者追求流量，导致内容质量参差不齐。一些短视频新闻存在信息不准确、片面解读、过度娱乐化等问题。为吸引眼球，部分创作者对新闻事件进行夸张渲染，甚至传播虚假信息，影响了新闻的真实性和权威性，误导受众。同时，大量低质量、同质化的新闻短视频充斥网络，浪费受众时间，降低了受众对新闻短视频的信任度。

（二）版权问题突出

在短视频新闻的多元化传播过程中，版权问题日益凸显。UGC内容的大量涌现使得新闻素材来源复杂，部分创作者未经授权使用他人的图片、视频等素材，侵犯了原作者的版权。不同平台之间也存在新闻短视频的侵权转载现象，一些平台为获取流量，未经许可转载其他平台的新闻内容，扰乱了新闻传播的版权秩序，给新闻媒体和创作者带来经济损失，也阻碍了短视频新闻行业的健康发展。

（三）受众注意力分散

短视频新闻的多元化运用带来了海量信息，在满足受众需求的同时，也导致受众注意力分散。受众在浏览短视频新闻时，往往快速切换内容，难以对某一新闻进行深入思考和关注。这种碎片化的信息接收方式，不利于受众全面、深入地了解新闻事件，也影响了新闻媒体对新闻事件的深度报道和舆论引导效果。此外，过度追求吸引受众注意力的短视频新闻形式，可能会让受众逐渐习惯浅层次的信息获取，降低其对复杂信息的处理能力。

四、短视频在新闻传播中多元化运用的发展策略

（一）加强内容审核与管理

新闻媒体与短视频平台亟需构建起一套完备且严格的内容审核机制，全方位强化对新闻短视频的审核力度。在信息爆炸的时代，虚假信息、片面信息以及过度娱乐化内容极易混淆视听，干扰公众对新闻事件的正确认知。故而，审核过程中，需对新闻信息的真实性进行严谨核实，确保新闻来源可靠，事实依据确凿。对于新闻事件的报道，务必追求准确性，杜绝数据错误、概念模糊等问题，精准传达新闻核心要义。完整性亦是关键，不能对新闻事件进行断章取义式报道，要全面呈现事件的起因、经过与结果，为受众勾勒出清晰的新闻全貌，坚决杜绝虚假信息、片面信息和过度娱乐化内容肆意传播。为达成高质量的审核目标，专业审核人员的培养至关重要。应选拔具备深厚新闻素养、敏锐信息甄别能力以及严谨工作态度的人员，组成专业审核团队。通过定期开展业务培训、案例研讨等活动，持续提升审核人员的专业技能，使其能精准识别各类不良内容，进而提高审核标准与效率。

（二）完善版权保护机制

在短视频新闻行业蓬勃发展的当下，完善相关法律法规迫在眉睫。立法部门应深入调研行业现状，明确短视频新闻版权归属，细化使用规则。比如，对于UGC内容，规定创作者在创作过程中使用他人素材需获得何种程度的授权，以及在不同传播场景下的版权责任界定。同时，加大对侵权行为的惩处力度，提高侵权成本，形成有力威慑。对于未经授权使用他人版权素材的行为，除要求侵权方立即停止侵权、赔偿版权方经济损失外，还应根据侵权情节轻重，给予相应的行政处罚，情节严重的，依法追究刑事责任。

新闻媒体和创作者自身要增强版权意识，将其贯穿于新闻创作的全过程。在使用任何图片、视频、文字等素材时，务必确保获得合法授权。在素材获取渠道上，

优先选择有明确版权授权的素材库、正规图片社等。在创作团队内部，建立版权审核流程，对即将使用的素材进行版权审查，从源头上杜绝侵权风险。

短视频平台要充分履行主体责任，建立功能完备的版权管理系统。该系统应具备智能识别功能，在创作者上传新闻短视频时，自动对视频内容进行版权比对，排查是否存在侵权素材。对于疑似侵权内容，及时通知创作者补充授权证明或进行整改，防止侵权内容在平台上传播扩散。积极推动版权交易平台的建设，整合各类新闻素材资源，为创作者提供便捷的版权获取途径。通过规范化的版权交易流程，实现新闻素材的合法交易与共享，促进短视频新闻行业在健康的版权秩序下蓬勃发展。

（三）优化内容呈现与传播策略

鉴于受众在浏览短视频新闻时注意力易分散的现状，新闻媒体需对内容呈现与传播策略进行优化升级。在内容创作环节，注重提升新闻的深度与逻辑性。摒弃简单的信息堆砌，深入挖掘新闻事件背后的深层原因、影响因素以及发展趋势。通过巧妙设置悬念，如在新闻开篇抛出引人深思的问题，激发受众的好奇心，促使其持续关注新闻内容。在叙事过程中，合理运用逻辑推理，引导受众思考，让受众在观看新闻的过程中形成自己的判断，而非被动接受信息。

在传播策略方面，合理运用算法推荐技术。算法不能仅仅依据受众的浏览历史进行单一维度推送，而应综合考量新闻的质量、价值、社会影响力等因素。结合人工编辑推荐，由专业编辑筛选出具有重要新闻价值、能够引发受众广泛关注的新闻内容，进行优先推荐。如此，既能满足受众个性化的信息需求，又能避免信息茧房的形成，为受众提供多元、有价值的新闻内容。同时，通过开展线上讲座、发布阅读指南等方式，引导受众养成良好的信息接收习惯，提升其信息筛选和处理能力，使其在海量信息中能够迅速辨别有价值的新闻，深入理解新闻内涵。

（四）强化传播伦理教育与监督

针对短视频新闻传播中可能出现的伦理失范问题，要加强对新闻从业者和短视频创作者的传播伦理教育。将新闻伦理纳入专业培训体系，定期组织培训课程，邀请伦理专家、资深媒体人授课，深入讲解新闻伦理规范、职业道德准则以及在实际创作中的应用案例。新闻媒体和平台要建立健全传播伦理监督机制。成立专门的监督

小组，对新闻短视频的制作和传播过程进行全程监督。监督小组不仅要审查新闻内容是否符合伦理规范，还要关注报道方式是否恰当。对于涉及敏感内容，如个人隐私、灾难场景等的新闻报道，严格遵循伦理原则，充分评估报道对当事人和社会可能产生的影响，选择恰当的报道方式，避免对当事人造成二次伤害。

积极发挥社会舆论监督作用，鼓励公众参与监督短视频新闻传播伦理。通过设立举报奖励机制，激发公众对传播伦理失范行为的监督积极性。公众一旦发现违背新闻伦理的短视频新闻，可通过专门渠道进行举报。媒体和平台对举报内容及时核实处理，并将处理结果向社会公开，形成全社会共同参与、共同监督的良好氛围，营造健康的新闻传播伦理环境，确保短视频新闻在符合道德规范的轨道上发展。

结语

总而言之，短视频在新闻传播中的多元化运用已成为新闻行业发展的重要趋势，为新闻传播带来了诸多优势，提升了传播效率、增强了吸引力、满足了个性化需求并促进了媒体融合。然而，也面临着内容质量、版权、受众注意力和传播伦理等方面的挑战。通过加强内容审核与管理、完善版权保护机制、优化内容呈现与传播策略以及强化传播伦理教育与监督等发展策略的实施，能够有效应对这些挑战，推动短视频在新闻传播中的多元化运用朝着健康、可持续的方向发展，为受众提供更优质、更可信的新闻服务，促进新闻传播行业在新媒体时代的创新发展。

参考文献

- [1] 肖军. 全媒体时代短视频新闻传播策略创新研究[J]. 西部广播电视. 2024, 45(6).
- [2] 梁琪曼. 新媒体时代主流媒体新闻传播的创新模式研究[J]. 国际公关. 2024, (6).
- [3] 张玲. 自媒体时代短视频新闻传播优化路径研究[J]. 新闻文化建设. 2023, (17). 151-153.
- [4] 陈琳. 精耕短视频 探索新融合—传统媒体新闻短视频爆款创新策略探究[J]. 新闻文化建设. 2023, (10). 9-11.
- [5] 梁永吉. 短视频新闻传播优势与策略研究[J]. 中国报业. 2023, (21).