

广西美术公共教育的地域特色探索

黄仁涛

广西美术馆 广西南宁 530200

摘要：广西美术公共教育的发展历程和国家教育政策的变迁紧密关联。2020年，《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》出台，这标志着美术公共教育步入了一个新的发展阶段。该政策着重指出了地方特色以及因地制宜的重要意义，给广西地区开展带有民族特色的美术教育明确了方向。广西是少数民族聚居的地方，其美术公共教育的发展受到壮族、瑶族等民族文化的影响颇深。各个民族所具有的地域特色，像自然资源、人文资源、民俗文化还有非遗文化等等，都给美术公共教育赋予了丰富多样的题材内容。

关键词：美术；公共教育；非遗文化

一、国内美术公共教育的现状

我国国内美术馆事业在21世纪以后才慢慢体系化起来，针对这样的状况，国内各大美术馆自2010年起便开始着手探索美术公共教育的相关活动，去探寻美术公共教育的诸多可能性。历经十几年的发展历程，国内美术公共教育从刚开始的蹒跚学步阶段，通过借鉴国外优秀的经验，逐步发展出了一套契合国情的模式，其手段也渐渐变得体系化、多样化、专业化以及成熟化。部分地方美术馆依据自身所具有的文化以及定位情况，还策划出了不少具有创新性的优秀案例，像天津美术馆的“美的旅程”、石家庄美术馆“童心童画”当中的拍卖活动等。国内各美术馆都在借助多样化的教育手段来让美术公共教育的呈现方式变得更加丰富，如此一来既能强化美术公共教育的普及力度，又能提升美术公共教育的专业化程度。自媒体的发展同样给美术公共教育带来了新的发展路径，公众号、直播等这类形式极大程度上丰富了美术公共教育的手段以及形式，凭借这些形式来推广美术馆所开展的各种类型活动，以此扩大其在社会当中的影响力，进而塑造美术馆的社会形象，使得美术馆在社会当中的认知度得以进一步普及。

美术馆美术公共教育体系化、多样化、专业化以及成熟化的重要原因之一在于对受众群体的精准划分。在美术公共教育发展之前，美术馆面向公众的教育功能仅仅局限于艺术从业者、艺术教育工作者以及艺术爱好者等特定人群，而对于普通公众的教育功能则并不完善，

普通公众能够参与的艺术活动大多集中在政府所组织的各类普及性活动当中，其社会影响力和社会普及度均不高。自美术馆美术公共教育发展以来，针对不同的受众群体开展了具有针对性的公共教育活动，特别是针对没有美术学习基础的公众去科普美术知识方面发挥了重要作用，使得社会各界、各层次公众对于美术的认知得以广泛普及，促进了公众对美的认知的发展。美的教育应当从娃娃开始抓起，美术馆美术公共教育的又一个重点就在于针对未成年人开展美育工作，学校课堂传授的美育知识需要由美术馆来补充实践内容，各大美术馆针对未成年人开展的美术公众教育活动也像雨后春笋一样丰富起来。

美术馆开展的美术公共教育，其目标并不仅仅是普及美学方面的知识，它还会依据公众呈现出的多元化需求来策划各式各样的多元化活动，如此一来便使得自身的教育功能得以拓展，延伸至更为广阔的社会层面，进而慢慢实现让全社会都能一同享受到艺术文化资源所带来的滋养这样的效果，同时也能进一步强化其对于整个社会的关注程度以及所做出的贡献。

二、广西美术公共教育的地域性

（一）自然、人文资源多样性

广西的地理环境呈现出丘陵山地广泛分布且南部面临大海的特点。这样复杂多样的地形地貌以及跨越热带、亚热带的气候特点，孕育出了茂盛的植被以及独特的山地农业文化。广西独有的亚热带地理环境和气候特点，孕育出了其独特的艺术审美情趣。在这样的地理环境和气候环境下成长起来的人们，保留了古老且独特的民族文化，这对艺术家的审美立场以及创作态度产生了特殊

作者简介：黄仁涛（1985—），女，瑶族，广西南宁市，三级美术师，硕士，研究方向：公共教育。

且深远的影响。地域文化是某个地区独特的历史积淀和自然环境相互作用所产生的产物。在美术公共教育当中,专业人员借助引导受众去观察以及感受那些自然景观、人文风俗,以此来培养公众对于自然美的感知能力,并且把这些元素融入到生活之中,从而让公众具备在生活中发现美、感受美、创造美的能力。

广西作为多民族聚居的地区,有着汉、壮、瑶、苗、侗等多达十二个民族,由此形成了丰富多样的地方文化。广西地区的民族文化有着十分突出的区域差异性,就像桂东地区受到了广府文化的影响,桂北地区与湘楚文化较为接近,而桂西地区则主要以骆越文化以及少数民族文化为主导。这样一种多元文化的背景,给美术公共教育带来了丰富多样的素材以及源源不断的艺术灵感,并且还赋予了美术教育独特的地域特色以及深厚的文化内涵。这种文化存在的地域性差异,为美术公共教育提供了多种多样的科普资源。美术公共教育需要充分地利用地域文化资源,在汲取素材的过程中着重去挖掘地方特色并且加以创新应用,从而让公众在不知不觉间既能发现自然的美,又能深入地理解并传承本土文化。

(二) 非遗文化推广的影响

广西高校于美术公共教育的施行进程里,借助把非物质文化遗产相关内容融入课程体系的方式,塑造出了颇具特色的教育方案。截止到2024年4月,广西已然拥有70项国家级以及1115项自治区级的非物质文化遗产代表项目,如此众多的文化资源给美术公共教育给予了稳固的基础支撑。在广西多元政策给予的助力与引导作用之下,促使美术教育能够深入到基层当中,进而让更多的群众都能够从艺术熏陶之中获益。

广西所拥有的非物质文化遗产,给美术公共教育带来了极为丰富的素材方面的资源。借助让公众参与到像壮族的三月三、瑶族的达努节以及苗族的苗年节这类民俗活动当中,可以形成广泛的群众参与基础。凭借这些非物质文化遗产活动作为素材,去开展一系列的美术公共教育活动,对于培养本地区青少年对于地方文化的认同感以及自豪感而言,有着十分重要的教育意义。这类依靠本土非遗文化的美术公共教育活动,还为传统文化的传承开拓出了全新的途径。之后再运用数字化的手段来记录并进行直播展示,如此一来便能让非物质文化遗产活动在公共教育这个教育领域当中的影响力得到进一步的拓展。

(三) 文化交流的局限性

各地美术公共教育发展情况不一,文化以及专利保

护方面存在欠缺,导致文化交流不够彻底。艺术机构、美术馆等场所相关经费短缺,使得地区间文化交流存在不足,这是不可忽视的问题。在自媒体十分发达的当下,很难想象文化交流会变成难点。资讯发达,各地公共美术教育机构过度依靠媒体交流,却忽略了机构之间人与人、文化与文化的深入交流。并且仅仅从网络端、媒体端获取素材来开展公共教育项目、活动,效果就像隔靴搔痒,使得这类活动容易出现同质化、肤浅化的弊端,对美术公共教育活动起不到推动作用,反而阻碍其进一步发展。

三、广西美术公共教育的探索与实践

广西属于我国南部少数民族汇集之地,其有着丰富且多样的民族地域文化。在美术公共教育方面,这些独具特色的地域文化元素给相关的探索以及实践活动给予了颇为丰富的素材与资源。广西美术馆把广西的地域文化融入到美术公共教育当中,这不但有益于公众对本土文化的认知得以提高、文化自信有所增强、对美的多元化方面形成认识,而且能够培育青少年观众深厚的民族情感。在相关的活动实践里,促使公众深切地去体验并理解这些地域特色,从而将其转化为对美学内涵以及生活感悟的认识,在不知不觉间提升他们的文化素养与审美情感。

(一) 三月三艺术长桌宴——广西美术馆非遗活动月公共教育活动

在2023年的时候,广西美术馆把“三月三”以及“长桌宴”这两项非遗活动当作主题,在三月三这个传统节日开展活动期间,精心打造出“三月三艺术长桌宴”这样一项非遗活动月。其中,“长桌宴”这个概念,其一说明了活动内容十分丰富,充分挖掘并利用馆藏的民间美术作品还有少数民族非遗美食,再把这些和广西的传统文体活动相互结合起来,从而给观众呈现了一场精彩的艺术文化盛宴。其二也体现出活动所涉及范围的广泛程度,把活动从单纯的场馆拓展到了社区、景区以及学校等地方,以此来吸引广大民众还有青少年们能够主动并且积极地去成为非遗传统文化的保护者以及传承者。

广西美术馆借助开展“三月三艺术长桌宴”等一系列活动,凭借艺术来促使传统节日融入当代生活当中,进而发挥出传统文化在当代所具有的功用,使其焕发全新的活力,绽放出更为迷人的光彩。美术馆属于公共艺术文化普及教育机构,其通过让藏品活起来的方式,把公共文化艺术服务推广至社区以及学校,使得活态的乡土文化能够传承下去,并且以全新的方式以及新的连接点,将非遗融入到现代生活之中,以此来满足社会观众

不断增长的精神文化方面的需求。美术馆深入社区、学校去开展非遗节庆活动，这必定会带动普通民众对于传统艺术活动的参与以及了解，在互动的过程中进一步增强民众的文化自信以及民族自信，同时也能让美术馆更加贴近观众，提升自身的公共教育水平以及相关的能力。文化创意市集、非遗活动进入景区等这类活动，突破了传统的公共教育活动模式，一方面可满足广大群众在消费、社交、艺术互动与体验等方面的需求，另一方面还能推动文旅融合，促使公立美术馆的社会效益与经济效益共同得到发展。

（二）“有章运动——篆刻艺术走进生活”系列公共教育活动

结合广西美术馆以及中国（广西）篆刻艺术馆所具有的馆藏特色与篆刻作品展览情况，在馆内组织并开展一系列活动，比如让观众亲手制作篆刻印章，还有书法、绘画创作等等。从青少年、中青年直至老年人，从教育机构、学校一直到社区，甚至扶贫对象小学，都针对不同年龄层次以及不同知识背景的观众来提供展览导赏、现场授课以及创作实践方面的服务。

广西美术馆紧紧环绕着“有章运动——篆刻艺术走进生活”这一项目，接连不断地推出了一系列活动。经相关统计显示，从2017年1月一直到2018年1月，在此期间，广西美术馆总共举办了多达108场公共教育活动，吸引了将近10万人次前来参与。在活动开展进程当中，其不单单充分发挥出了与共建单位展开合作所具备的作用，而且还积极地与中小学、老年大学以及各类培训机构携手合作，依据不同的人群特点，精心组织开展颇具针对性的公共教育活动。从教育机构、学校直至社区，广西美术馆始终全力以赴地将艺术广泛推广至各个不同的阶层，切实认真地去践行“艺术走进千万家”的理念。

（三）广西美术馆：探索“藏品+”系列公共教育活动

美术馆所开展的活化藏品公共教育活动，乃是其在提升公共文化服务方面所采取的一项重要措施，对于丰富人民群众的文化生活而言同样意义非凡。该活动致力于把美术馆内部的艺术藏品转变成为可供利用的社会资源，凭借颇具本土特色的内容来打造出多种多样的产学研相结合的公共教育形式，进而向广大公众传递艺术方面的知识，给予他们欣赏艺术的机会，同时也推动着艺术教育不断向前发展。

“藏品+”系列公共教育活动历经10个月时间，总共

举办了52场各类活动，有33所中小学以及高校还有12家企事业单位一同参与其中，累计涉及人数达到1.1万人次。在社交媒体平台方面，与该活动相关的各类内容多达1.4万条之多，而与之相关的词条搜索次数更是超过了800万次。在活动开展进程当中，一方面充分发挥了与共建单位之间的合作效能，另一方面还积极同学校、社区以及景区展开合作，依据不同的人群特点，精心组织开展具有很强针对性的公共教育活动，从场馆一直到学校，再到社区，广西美术馆始终秉持着将艺术广泛推广至各个不同阶层的理念，切实履行着“艺术走进千万家”的使命。该项目充分借助广西美术馆所拥有的馆藏资源，全力打造产学研相结合且呈现多种多样形式的公共教育活动，通过进场馆、进校园、进景区以及进社区等方式，向公众有效地传递艺术方面的知识，以此来推动并提升观众自身的审美水平以及人文素养，同时对于艺术教育的发展也起到了积极的促进作用。该活动把新型文旅模式、新兴消费场景、新型文化空间以及新兴文创产品相互融合起来，在对传统文化进行创造性转化以及创新性发展的过程中，大力弘扬中华优秀传统文化。

结语

广西美术公共教育于地域特色的探索以及实践过程当中，呈现出了一条颇具特色的发展路径。这些独具特色并且有着保护价值的地域文化，已然成为了构建广西地方高校美育工作的重要资源所在。凭借区域所具备的优势，再与乡土情感相互结合起来，广西的地域文化便能够在专业课程的教学环节当中，实现较为巧妙的融入状态。广西美术公共教育当中民族特色资源的传承已然变成当下的重要使命所在。面临新时代所带来的种种挑战，广西美术公共教育得在维持地域特色这一前提之下，不断地去创新模式，培育出拥有创新能力以及实践能力的新时代优秀人才。

参考文献

- [1] 吴薇, 王泽兵, 负禄. 广西美育资源融入挑战性学习的教学模式探究与实践——以应用型高校环境设计专业为例 [J]. 大众文艺, 2024.
- [2] 胡蓉. 美育视域下民族美术与公共艺术课程的融合研究 [J]. 美术教育研究, 2024.
- [3] 周书真, 莫付努. 广西民族色彩在美术课程中的应用与研究——以小学教育专业为例 [J]. 色彩, 2024.