

人工智能时代播音主持专业教师角色转变与培训需求分析

罗 皓

广西幼儿师范高等专科学校 广西南宁 530022

摘 要: 人工智能技术的快速发展,尤其是“AI主播”的出现,正在重塑播音主持行业的生态。2017年起,虚拟数字人行业快速发展,2018年,新华社和搜狗联合发布全球首个全仿真智能AI主持人,2019年,人民日报推出AI智能主播“果果”、光明日报推出虚拟主播“小明”多家央媒在内的媒体进行IP化布局,人工智能技术日趋成熟。这种迹象,对传统播音主持人才提出了更高的要求,也推动播音与主持艺术专业教育教学进行改革与创新。

关键词: 人工智能;播音与主持艺术;教育改革

引言

今年春节期间,《杭州新闻联播》启用AI主播进行演播室出镜口播及幕后配音,实现了播报零失误,人工智能技术在新闻播报、语音合成等方面展现出高效性和准确性。人工智能技术为大众带来便捷的同时,也对目前存续的诸多行业和专业产生了冲击,而教师这一角色也不可避免地受到影响。传统的教师角色及授课模式难以契合当下时代的节奏,某种程度上,人工智能技术已经能够解决教学中的部分常规工作,教师也应在这样的变革中重新找准自己的角色定位,适当转型,这就要求教师不仅要更新教学理念,还需具备数字素养和跨学科知识,以帮助学生应对人工智能技术带来的挑战。与此同时,播音主持专业的教师更是需要紧跟时代步伐,不断提升自身的专业能力和教学水平。

一、教学改革的必要性

当前,播音主持专业的教学模式不可避免地存在诸多问题,如课程设置雷同,不能满足跨地域跨层次等多种情况;实践教学不足,产教融合力度不够;教师队伍结构不合理等。人工智能的出现,使得原有的课程教学体系受到冲击,课程设置、师资构成等难以满足现阶段教学需求,教学模式需进行全方位的改革,包括课程体系优化、教学方法创新和评价体系完善等,如:增设人工智能相关课程、引入跨学科教学内容、加强实践教学环节等,这就要求原有的播音主持专业教师打破专业壁垒,适时进行角色转变才能有效应对时代变革。

同时,教育体系与行业的互动是教学改革的重要组成部分。行业紧跟人工智能脚步的同时,教学也应进行

同步,通过校企合作模式,教师可以将行业需求融入课程设计,同时为学生提供实习和实践机会。

二、人工智能时代教师角色的转变

(一) 教师角色从“知识传授者”到“学习引导者”

网络时代几乎所有信息均可从互联网检索查阅,从社交平台评论互动可观察到,对于专业理论知识,学生通过在网上进行多渠道自学的方式输入知识,图文、视频等信息应有尽有且可以自行控制播放方式,运用起来十分灵活,人工智能检索更是增加了自学渠道的多样性。在这样的背景下,一方面,教师应更多地关注如何引导学生高效地利用资源,如利用人工智能分析学习数据,提供个性化的学习建议,帮助学生制定适合自己的学习计划;另一方面,教师也应考量人工智能技术可能会为学生带来的弊端,如过度依赖技术而导致的思维惰性等,引导学生合理使用。

(二) 教师角色从“技能训练者”到“人生导师”

传统教学中,教师主要以教授专业知识和技能为主,而人工智能时代技术的发展使得许多基础技能可以通过智能系统完成甚至代替,基于这样的现实,教师的核心价值更多体现在其人文关怀和情感支持上。仅就播音主持专业来说,尽管“AI主播”在某些层面上确实可以实现零失误,但在新闻内容传递过程中,还有更多信息需要抵达受众层面,而这些都有可能涉及根本原则问题。此外,除了专业能力,任何教师都需要关注学生的道德修养、心理健康和人格发展,帮助他们建立自信、培养同理心,并引导他们结合时代特点探索未来的职业方向,而这些,都是目前的人工智能技术难以解决的,从这个角度来看,教师角色需要从传统的“技能训练者”转变

为“人生导师”，成为学生成长过程和职业发展的导师，帮助他们建立起良好健全的人格，从多方面了解不同职业特点，培养职业兴趣，并提供相应的指导和支持。

三、人工智能时代播音与主持专业教师培训需求分析

为适应时代及行业发展的需求，当下诸多学科都在探索如何与数字化进行结合与转型，“人工智能+”也成为2025年全国两会热议的话题之一，播音主持专业亦如此，大量的播音教师亟需掌握人工智能、大数据、语音识别等前沿技术。高校在探索此条变革之路时可充分考虑增设人工智能与播音主持交叉学科，但如何将二者有效结合并产生实际价值是关键，对于非技术人士而言，人工智能的使用与开发仍存在一定的门槛，因此，学校系统搭建人工智能应用平台，才能为相应的专业教学提供支撑。教师也应主动学习人工智能技术，了解其原理与应用场景，以便在教学中引导学生正确认识行业变化，培养学生的创新能力与差异化竞争优势，同时积极改革教学体系，增加相关课程，让学生掌握一定的人工智能技术，为专业学习赋能。

此外，播音主持教师还应提升自身的实践能力，通过与行业内领先的企业进行合作、实习实训等方式，增强对人工智能技术在实际工作中的应用理解。例如，教师可以利用人工智能语音识别技术帮助学生纠正发音、语调等问题，提供更准确的语音反馈；同时，人工智能语音合成技术可以用于生成标准化的播音稿件，供学生练习朗读和播报。此外，教师还可以借助虚拟现实（VR）技术，为学生创造模拟的播音环境，如新闻直播间、录音棚等，提高学生的实践能力。

播音主持教师还应具备终身学习的意识，不断更新教学理念和方法，提升数字素养，以应对人工智能带来的挑战。在传统学习途径的基础上，增加人工智能支持的知识获取方式，根据教学的需求精准检索知识进行学习并运用到教学中，实现教与学的有效循环；同时，可以利用人工智能技术进行个性化教学，根据学生的学习兴趣、能力和进度，推荐适合的课程、练习和辅导，实现因材施教；此外，人工智能能够有效助力教师的教研及科研工作，如利用人工智能设计教案、生成教学案例、文献综述等。

四、人工智能时代播音主持专业教师培训策略

在人工智能时代，播音主持教师的培训策略应围绕技术能力提升、跨学科融合、实践教学改革和职业素养

培养等方面展开，以适应行业变革和人才培养的新需求。具体策略包括：

（一）加强人工智能技术培训

在播音主持专业教学实践中发现，人工智能技术为学生的课程作业提供了极大的便利，如生成契合稿件内容的背景视频，配音片段音频及文字提取等，均可使用人工智能技术完成且高效便捷，在这样的大背景下，专业教师更应系统学习人工智能、大数据、语音识别、自然语言处理等前沿技术，了解其在播音主持领域的应用，如人工智能语音合成、情感分析、虚拟主播开发等，掌握技术工具并将其融入教学实践，为专业教学赋能；同时，充分将人工智能技术运用到教研和科研活动中，如数据的提取、统计、分析，知识结构优化，文献检索等，利用技术提升教科研效率和质量；此外，主动参与人工智能技术培训，提升自身的技术素养，以应对行业变革。

（二）推动跨学科教学改革

人工智能时代，播音主持专业需培养“一专多能”的复合型人才。虚拟主播的出现，使大众认识到传统的播音员主持人并非不可替代，如仍继续沿用原有教育教学模式培养播音主持人才，势必难以满足当下需求。因此，教师应打破学科壁垒，推动跨学科融合教学，如将人工智能、传播学、心理学、新闻学等课程整合，提升学生的综合素养和创新能力，这同时也对学校各部门协同提出了要求，需要教学管理、科研管理、教师培训等多部门协同合作，通过邀请人工智能领域专家进校开展培训、举办讲座等，普及人工智能基础知识和使用技能等，启发教师开展教学活动从传统思维向“人工智能+”模式转变。此外，教师应引导学生跨学科修习其他专业内容，如体育、科技、财经、法律等，以增强其在人工智能时代和新媒体环境下的适应能力。

（三）强化实践教学与校企合作

播音主持专业注重实践教学，通过校企合作、实习实训等方式，提升学生的实践能力。原有的教学模式，专业与行业的合作主要集中在媒体领域，而人工智能时代，也应加强与科技企业的合作。今年以来，已有多所高校启动人才培养合作计划，成立人工智能学院，如南京大学、广西大学等，和企业共同培养适应技术变革的AI创新型人才，在这一浪潮下，播音主持专业教学也亟需为学生提供参与虚拟主播开发、融媒体产品创作等项目的机会，让学生在真实场景中掌握技能。同时，教师

应邀请人工智能领域的专家走进校园,开展讲座和实践指导,帮助学生深入了解AI的应用与发展,启发学生调整在当下时代的职业定位。

(四) 提升个性化教学能力

人工智能时代,个性化和辨识度成为播音主持人才的核心竞争力。传统教学中以大班授课为主、小组教学为辅,学生想要进行个性化学习难度较大,人工智能则能很好地解决这一问题。人工智能技术有效地减少了传统课堂中教师需要完成的重复性、机械性工作,对于播音主持专业课程来说亦如此,在此基础上,人工智能还能成为弥补专业教师知识点盲区的智库。如此强大的辅助下,教师可以更加关注学生的个性化需求,采用差异化教学策略,进行因材施教、个性化辅导等,引导和帮助学生使用人工智能技术制定符合个人学习特点的针对性策略,帮助学生在人工智能环境中脱颖而出;其次,人工智能系统本身也能够较为精准地捕捉学生在专业学习上的薄弱环节并生成及推送具有针对性的个性化课程,基于这样的情况,教师应更加关注人工智能难以触达的领域,如学生的情感表达、逻辑思维和即兴能力的培养,以提升其在人机协同环境下的竞争力。

(五) 加强教师职业发展与培训

对于任何专业的教师而言,积极参与继续教育和学术交流,是提升自身专业水平的有效途径。播音主持专业在实现个性化教学的同时,教师也应积极探索自身的个性化学习。传统教师职业发展与培训更多地解决的是共性问题,精准化、个性化培训正如个性化教学一样,本身存在很大的难度,而在人工智能技术日趋成熟的当下,教师个性化培训变得可实现。高校应考量原有师资培训制度,将培训方式适当地从组织转变为支持,鼓励教师参与本专业课题研究、学术论坛和技能竞赛,以提升其教学和科研能力,同时积极为教师搭建基于人工智

能的学习平台,为教师提供结合技术的专业支持。

结语

从多年前真人秀节目带来的“去主持化”讨论再到当下“人工智能主播”对传统播音主持发起的挑战,一直以来,播音主持专业及行业的发展路径在不停地探索和转变中,在这条探寻之路上,人们也发现变革与转型需要专业与行业协同合作才能有效培养出符合时代特点的技能人才。从专业的角度上来说,教师这一角色起着十分关键的作用。人工智能时代,播音主持专业教师的角色正从“知识技能传授者”向“学习引导者”和“人生导师”转变。这一转型不仅要求教师具备扎实的专业素养,更需要其掌握人工智能、大数据等前沿技术,以适应行业变革,因此教师培训应注重技术能力的提升,同时强化跨学科融合能力,推动产学研一体化发展。此外,教师应具备终身学习意识,积极组织与参与校企合作、实践实训和学术交流,以提升教学与科研能力。在教学理念上,应从专业技能训练转向综合能力培养,注重学生创新思维、个性化表达和临场反应能力的训练。通过系统化的培训策略,教师将更好地引领学生在人工智能时代中脱颖而出,实现专业价值与社会影响力的双重提升。

参考文献

- [1] 周泽宇. AIGC赋能高校播音主持教育策略研究[J]. 广播电视网络, 2025, 32(03): 50-53.
- [2] 李艳, 孙凌云, 江全元, 等. 高校教师人工智能素养及提升策略[J]. 开放教育研究, 2025, 31(01): 23-33.
- [3] 吴生华, 张怡, 王亦可. 报业智能化、视觉化整合转型的路径分析——以深入应用AI合成主播为切口[J]. 传媒评论, 2023, (02): 62-64.