

高职院校赋能返乡大学生数字创业的路径研究

杨雪菲

张家界航空工业职业技术学院 湖南张家界 427000

摘要: 在新质生产力引领经济转型的背景下,返乡大学生数字创业成为激活乡村振兴的重要引擎。本文从劳动价值论视角出发,系统分析返乡大学生数字创业的经济价值与社会价值,结合高职院校在技术技能培养、产教融合资源等方面的独特优势,提出以“创业资源精准化、创业素质高级化、创业教育实效化”为核心,构建“需求导向—能力建构—生态赋能”三位一体的赋能路径,为高职院校提升返乡创业人才培养质量提供理论参考与实践范式。

关键词: 新质生产力;高职院校;返乡创业;数字创业;劳动价值

引言

随着数字技术与实体经济深度融合,以数据要素驱动的新质生产力正重塑产业发展格局。返乡大学生作为兼具知识储备与创新活力的“新农人”群体,通过直播电商、数字文旅、智慧农业等创业形态,成为乡村数字化转型的重要实践者。高职院校作为技术技能人才培养的主阵地,需立足类型教育定位,精准对接新质生产力发展需求,在破解返乡创业“数字鸿沟”“资源不足”“机制障碍”“教育脱节”等痛点中发挥赋能作用^[1]。本文基于劳动价值理论,从创业价值解构、院校优势分析、功能定位建构、路径设计四个维度展开研究,以期高职院校服务乡村振兴提供创新思路。

一、返乡大学生数字创业的劳动价值重构

1. 经济价值: 重塑乡村产业价值链

返乡大学生通过数字技术赋能传统产业,实现乡村经济价值增值的三重转化。其一,产业形态创新。大学生这一青年群体,在信息接收,技术运用上有着天然的优势,他们更加的敏锐挖掘乡村中的商业价值,利用“直播电商+特色种养”模式,返乡大学生借助抖音、拼多多等直播电商平台,将田间地头的特色种养过程转化

为可视化的消费场景,例如,“90后”研究生周晓庆回到家乡走马村创业,成为栗子农场负责人的同时,一边继续做博主,将一片400亩的荒地变成了“金山”,带动周边企业、种植户以及其他村民增收近百万元。哈尔滨商业大学学生团队利用区块链促进绿色农产品溯源推进,消费者购买农产品时,只需扫描产品上的二维码,就能迅速在区块链平台上查询到该产品从田间到餐桌的完整信息。其二,就业结构升级。农业数字化技术员、乡村运营师、网络主播、民宿管家等职业或岗位应用而生,这些数字化因素的岗位吸引大学生返回乡村从事数字创业项目,这种行为不仅改善了县域劳动力人口年龄结构,为当地创造出更多的创业机会,每个数字创业项目平均带动乡村范围10-15人就业,有效缓解乡村“空心化”问题。

2. 社会价值: 激活乡村振兴内生动力

数字创业劳动不仅仅是经济范畴的行为,青年学子通过创业劳动释放出来的创新理念、新时代文化影响、城乡思维碰撞会形成强大的社会赋能效应。其一:数字理念反哺乡村。大学生将自己掌握的信息技术,通过开设“数字学堂”对老年群体,开设智能手机基础应用课程,涵盖扫码支付、线上挂号等生活场景应用;对中青年农民群体培训电商运营、短视频制作等技能,帮助他们掌握数字营销手段。其二: 文化传承创新乡村。数字技术为乡村非遗文化与民俗传统的传承创新提供了新可能。作为“90后”返乡创业青年,北京理工大学毕业生龙宇毅然选择回到家乡施秉县,推动苗绣产业数字化发展,建设苗绣AI大模型数字平台,让传统与现代结合,

基金项目: 张家界市哲学社会科学课题“新质生产力发展下高职院校赋能返乡大学生数字创业研究”(项目编号: zjjsk12024151)

作者信息: 杨雪菲, 1988年10月, 女, 土家族, 湖南省吉首市, 讲师, 硕士, 就业创业教育。

让非遗科技化创新发展。

二、高职院校赋能返乡大学生数字创业的独特优势

1. 职业技能的精准转化

作为产教融合的前沿阵地，高职院校在人才培养与产业需求对接上独具特色。通过与企业共建产业学院、实训基地等合作模式，深度参与产业发展，了解行业最新需求与技术发展趋势。高职院校更是依托“1+X”证书制度、技能竞赛培养制度作为职业技能转化的重要抓手，根据数字创业需求，响应“双千计划”建设要求开设电子商务数据分析、直播电商运营、跨境电商运营等适合乡村创业的培训课程，打造“乡村创业微专业群”。数据显示，全国有近300所高职院校开设网络营销与直播电商专业，近61所高职院校开设网络直播与运营专业。学习相关课程的学生将所学的数据挖掘、市场趋势分析等技能应用于农产品线上销售创业项目，通过精准定位目标客户群体、优化产品营销策略，开拓广阔的乡村农产品资源，充分展现职业技能向创业能力转化的强大效能。

2. 资源集聚的生态优势

高职院校凭借政校企协同联动的独特机制，构建起资源高度集聚的创业生态系统，为返乡大学生数字创业提供全方位、多层次的资源支持，形成强大的生态建构优势。在政策资源解读上，作为职业教育政策的重要承接主体，高职院校在政策资源获取与转化方面具有天然优势。院校依托职业教育政策落实窗口的角色定位，能够优先掌握创业扶持政策动态。在产业资源整合上，在依托产业学院，进行产教融合，高职院校可以整合产业链上下游资源^[2]。例如，在数字文旅产业发展过程中，依托智慧景区开发与管理国家级教学资源库，浙江旅游职业学院为广大旅游从业管理者提供丰富的线上专业学习平台，成立浙江省农民大学，创建省级农民培训基地，累计培训职业农民7000多人。另外，在课程资源搭建上，高职院校可以整合校内外智力资源，形成多学科交叉、产学研协同的智力支持体系。围绕数字创业需求，开发出电子商务运营、大数据分析、数字营销等专业课程，并配套实训课程，形成理论与实践相结合的课程体系。

3. 创业实践的平台优势

高职院校积极搭建各类创业实践平台，为返乡大学生数字创业提供实践机会与发展空间。校内建设创业孵化基地，为学生创业项目提供免费或低成本的办公场地、

设备设施以及网络资源，并配备专业的创业指导教师，提供创业培训、项目策划、法律咨询等一站式服务。举办各类创新创业大赛，构建“以赛促学、以赛促创”的实践机制，利用产业学院的特色资源，开拓校外创业实践基地，借由平台积极与地方政府、行业协会、相关企业合作，构建校外创业实践网络，打造专业化的创业服务空间。同时，高职院校还积极邀请成功创业者、行业专家来校开展讲座和工作坊，分享创业经验和行业趋势，进一步拓宽学生的创业视野和思路。这些举措不仅提升了返乡大学生的创业实践能力，也为他们的数字创业之路奠定了坚实的基础。

三、高职院校赋能返乡创业的功能定位：“三化”导向下的价值创造

1. 创业资源精准化：破解“供需错配”难题

首先，高职院校在配置创业教育资源上要遵循“准”字诀，提高教学资源投放的针对性，强化学生关于乡村创业中专业的应用与数字化的结合的教学实践，提升学生的创业意识与能力。其次，高职院校在合理配置数字创业相关理论和实践课程的功能上，通过举办创新创业大赛、打造创业服务基地、提供创业项目指导、塑造专业创业榜样等，开展数字经济专项创业活动，来提升高职院校学生的互联网创新意识^[3]。最后，高职院校在提供成果转化服务资源时，通过与政府、企业和大学生团队进行资源对接与合作对接，来拓宽学生数字创业的转化渠道范围，目前较为成熟的方式就是利用产业孵化园的政策支持，推进高职院校学生数字创业项目的成果转化^[4]。

2. 创业素质高级化：突破“能力瓶颈”制约

高职院校以“精耕细作”的育人理念，将创业素质培养深度嵌入人才培养全链条，构建起“专业渗透+协同育人+能力进阶”的立体化培育体系。在学科融合层面，打破专业壁垒，在专业类课程中融入数字化概念与实践，实施“专业+数字化”的创业素质渗透工程。例如，农业类专业在作物栽培课程中融入智能大棚控制系统操作、农业物联网数据分析等数字化内容；旅游管理专业将AR文旅场景设计、数字营销等模块嵌入核心课程，使学生在专业学习中自然形成数字化创业思维。在协同育人机制上，构建起“全员、全过程、全方位”的联动培养模式。教务处牵头修订人才培养方案，将数字经济认知、电商运营等创业基础课程列为公共必修课；学生处联合创新创业学院，在校园文化节中增设数字创

业创意大赛、短视频创业营销赛等特色活动；校企合作与企业共建“数字创业工作坊”，在专业实习环节引入真实商业项目。

3. 创业教育实效化：解决“教育脱节”问题

目前在高职院校的创新创业教学存在理论与实践割裂、课程与产业需求脱节的问题，针对这些问题，高职院校在探索“教中学、学中做、做中创”的教学体系中实现教育供给与创业需求的精准对接。在课程内容革新上，鼓励采用项目教学法，将数字创业领域的真实商业项目拆解为教学单元，围绕直播电商运营全流程、农产品区块链溯源系统搭建等典型工作任务重构课程模块，使学生在解决实际问题中掌握创业技能。在课程场景革新上，鼓励创设双场景，构建理实课堂+乡村课堂的立体教学空间，通过突破传统课堂边界，让学生在接近市场真实环境的场景中开展创业实践。在成果机制转化上，通过创业项目工作坊、师生共创实验室等载体，将学生课程作业、竞赛作品转化为可落地的商业项目。

四、新质生产力导向下的赋能路径设计

1. 需求驱动的资源精准配置路径

为破解返乡大学生数字创业过程中资源整合不足的核心难题，高职院校需以需求为导向，构建智能化、立体化的资源精准配置体系。首先，依托大数据与人工智能技术，将需求端与供给端进行动态匹配。通过技术辅助，学生将自身项目的技术需求、资金缺口、渠道问题等多维度信息进行平台匹配，院校通过深度挖掘与分析，将创业项目进行精准画像。将政府的政策扶持、企业的设备资金、院校的技术人力等分散资源进行整合，建立标准化资源数据库，实现资源的分类管理与动态更新。

在智力资源网络构建上，打造“产业导师+创业导师+专业导师”的立体导师网络，由深耕乡村发展的企业家担任产业导师，凭借他们丰富的乡村创业经验为返乡创业者提供更实际的项目趋势判断、商业模式挑战建议。创业导师主要侧重于创业流程指导，从项目发起、团队组建、行业调查、风险管控给予系统性辅导。专业导师主要负责创业项目的技术支持，特别是数字技术力量的投入。三类导师形成合力、互为补充，从不同维度为创业项目提供全方位、持续性的指导服务，帮助创业

者解决实际运营中的各类难题，规避潜在风险，从而有效提高项目存活率，推动返乡大学生数字创业项目的稳健发展。

2. 能力进阶的素质培养路径

为契合新质生产力对数字创业人才的能力要求，高职院校需构建系统性、阶梯式的能力培养体系，实现学生创业素质的进阶提升。通过开发课程体系，围绕新质生产力发展需求，构建基础层、进阶层、卓越层三级能力矩阵。基础层聚焦数字创业基础技能，开设电子商务基础、数字营销入门、数据分析基础等课程，帮助学生掌握数字创业的基础理论与工具使用；进阶层围绕技术创新与模式优化，设置区块链应用开发、人工智能营销、智能供应链管理等课程，提升学生对前沿技术的应用能力，增强创业项目的技术含量；卓越层着重培养学生的战略思维与创新领导力，推动创业项目在商业模式上实现突破与创新。各层级课程紧密衔接，形成循序渐进的能力培养链条。

通过积极参与国家级、省级创新创业赛事，激发学生创新思维与竞争意识；鼓励学生参与校内创业孵化项目、校企合作创业实践，在实际运营中积累经验，提升问题解决能力；社会服务方面引导学生运用数字创业技术服务乡村振兴，开展农产品电商帮扶、乡村文旅数字化推广等项目，增强社会责任感与创业使命感。通过这些训练方式的有机结合，让学生在真实场景中锤炼创业能力，实现从理论知识到实践能力的跨越，培养出具备创新精神、实践能力与社会担当的高素质数字创业人才。

参考文献

- [1] 杨雪菲. 新质生产力发展背景下返乡学生青年数字创业研究[J]. 电脑校园. 2025(5): 70-72.
- [2] 李祥敏. 新质生产力视域下大学生就业创业教育研究[J]. 商展经济, 2024(22): 161-164.
- [3] 胡伟. 数字经济背景下高职院校学生创业素质的提升策略[J]. 重庆电力高等专科学校学报. 2024(2): 75-78.
- [4] 黄平芳, 李勇. 数字赋能返乡青年创业的逻辑理路、现实困境与优化路径[J]. 农林经济管理学报, 2023, 22(06): 717-725.