

网络与新媒体专业实践化教学体系构建分析

余 韬

四川民族学院 文学院 四川康定 626001

摘要: 目前, 社会对于人才实践能力的要求愈发突出, 产教融合理念应运而生。为提高网络与新媒体专业毕业生在人才市场中的竞争力, 学校应尽快构建起实践化教学体系。本文从实行网络与新媒体专业实践教学的意义出发, 探讨当前网络与新媒体专业的实践教学要求, 分析并讨论可有效构建实践化教学专业体系的实践策略, 希望能为网络与新媒体专业产教融合的发展提供帮助。

关键词: 网络与新媒体; 实践化教学; 体系构建

引言

实践化教学是实行产教融合的一个重要环节, 能有效提升学生对于专业知识的实践应用能力, 也能在教学中培养学生的合作能力、创新意识与思维能力, 有助于学生的综合发展, 也可有效增强学生的市场竞争力与社会适应能力, 能在一定程度上缓解当下严峻的就业形势。网络新媒体专业是一类与数字信息时代关联紧密的新闻传播类专业, 对于学生的实践能力要求较高。故各大院校应尽快构建网络与新媒体专业的实践化教学体系, 增强学生的综合能力, 促进学生全面发展。

一、网络与新媒体专业进行实践教学的意义

高素质应用型专业人才是时下社会中需求量最高也最为紧缺的一类人才。网络与新媒体专业可通过构建实践化教学体系有效增加本专业学生的综合能力, 使学生在毕业后快速适应企业的工作节奏, 对于社会经济的发展与学生人生价值的实现有着积极的意义。网络与新媒体专业在实行产教融合后, 可将专业建设目光从内部排名转向学生的实际生活, 从提升专业学术声誉转向促进本地区域的经济发展。此措施可有效增强专业的开放性, 能在产教融合中获得更为丰富的教学资源, 有助于专业现代化建设的逐步推进。

院校在深入实施产教融合中, 网络与新媒体专业会和外部企业达成良好的合作。在合作中可形成稳定高效的协同育人方式, 学校的管理模式会更加开放, 教学资

源的获取也更加便捷丰富。此种合作能满足多方的实际需求, 对于学校的新时代发展与教学改革的逐步深入也有着积极意义。故网络与新媒体专业应以市场需求为导向加强自身的实践教学建设, 这一措施不但能为社会培养优质的应用型人才, 还能有效促进专业的创新改革, 助力学校高质量的发展^[1]。

二、当前网络与新媒体专业的实践教学要求

(一) 优化课程设置

网络与新媒体专业在数字信息时代中应运而生, 含有管理学、信息技术学与经济学等多类学科知识, 也有效融合了计算机与艺术等专业学科, 实践意义突出。在实际教学中, 学校应率先优化课程目标、课程内容等课程设置, 理清专业人才的培养目标, 在教学内容中适当增添院校与地域特色, 打造特点鲜明的专业课程。同时, 学校也应在学科建设、生源特征与院系设置等方面添加专业特色, 加强网络与新媒体专业与其他专业的融合, 实现多种专业的协同发展。

(二) 对接市场需求

媒体融合是当前社会突出的时代特点之一, 为大众的学习与生活带来了诸多便利。在这个背景下, 媒体工作者应为同时掌握平台运营能力、信息技术与先进时代思想的复合型专业人才。故学校在构建网络与新媒体专业实践化教学体系时, 应及时研究社会中对对应行业的实际人才需求与岗位任职所需能力。只有主动对接市场需求, 学校才能及时调整专业的教学方案, 保证教学内容的时效性。此措施可使毕业生在走出校门后快速找到心仪的工作岗位, 提升毕业生的就业率, 缓解当前的就业问题。

(三) 打造生产优势

内容是媒体工作者着重关注的一项工作因素, 随着

课题信息: 四川民族学院校级教学项目“政产学研”多元协同育人机制探索—以四川民族学院文学院为例(项目编号: J21006)。

时代发展,目前,大众也越来越关注媒体发表的主要内容。在培养复合型专业人才时,网络与新媒体专业的教育工作者应将打造内容生产优势作为教育重点,培养学生的网络技术与数据分析能力,整合各方的专业教育资源。在这一教学过程中,学生的实践能力与创新能力可得到有效锻炼,学生的专业核心素养也会得到进一步深化。此项措施可有效强化学生的创新新闻生产能力,提升学生的人才竞争力,提高新时代学生的就业率^[2]。

三、网络与新媒体专业实践化教学体系构建的实践策略

(一) 优化人才培养模式

学校应将培养网络与新媒体专业应用型人才为主要教学目标重构专业人才培养方案与课程体系,使现有的人才培养模式完全契合学科的实际发展方向与学生的专业基础,能让专业的人才培养目标与社会的市场需求有效对接。在实际教学中,学校应理清网络与新媒体专业的人才培养目的与专业要求,随后与合作企业展开联合讨论,深入分析与网络与新媒体相关的职业资格与课程设置标准。在讨论结束后,学校应参考时下的行业与市场需求,与企业协同制定兼具专业特色且合理契合人才成长规律的专业培养方案^[3]。在产教融合的教育背景下,此类培养方案应具有鲜明的创新性,学校应在培养学生实践能力的同时发展学生的创新创业能力,保证网络与新媒体专业人才培养的时效性。

学校在设定专业教学机制中,也应重点突出融合性,着重关注媒体融合发展的新时代社会需求,建设产学研创新体系,并加强跨界融合与校企合作,形成稳定的协同育人局面。学校在健全专业课程体系中,也应结合实际的社会需求进行对应课程内容的的设计^[4]。在低年级方面,学校要加强基础课程与通识课程建设,筑牢低年级学生的专业基础,推进学生后续的学习发展。在高年级方面,学校要结合学生实际的发展需求与社会的人才需求多元设计培养方案。对于有考研意愿的学生,学校可提供对应的考研辅导与主题培训活动;对于有就业意向的学生,学校可与企业协同开设创新实验班,鼓励学生参与,由此提升学生的专业能力与岗位技能。此外,学校还需帮助学生开拓学习视野,可与国外学校联合建立研究生培养基地。此措施可培养兼具专业能力与国际视野的专业人才,帮助网络与新媒体专业拓展育人方向^[5]。

(二) 加强课堂质量建设

学校也应加大对网络与新媒体专业师资队伍的培养力度,打造一支高素质、高水平的师资队伍,提高课堂

教学质量,提升学生的学习效率。首先,学校应注重专业教师的转型发展。网络与新媒体专业的学校领导应加大对教师队伍能力发展的重视程度,积极开展多种教学研讨活动,在活动中转变教师的传统教学理念。同时,学校领导也可与对应企业达成合作,学校可派遣本专业教师前往企业进行实地学习与能力提升,企业可派遣自身的高素质技术人员前往学校进行能力传授。在实际教学中,学校也应和企业协同设计明确的人才培养任务,组建一支拥有先进教学理念与科学人才结构的高素质师资队伍^[6]。其次,网络与新媒体专业的教育工作者也应与行业和企业中的专家协同编制实践类的专业教材。要保证此类教材的实践性与应用性,教材编写者应在教材中添加专业的理论知识、知识的实际应用技能与足够的典型生活案例,并按照行业中的不同岗位进行书籍分类。此种专业教材可有效丰富课堂的实际教学内容,提升学生的专业能力^[7]。

网络与新媒体教师也始终将学生的学习体验与课堂感受放在第一位,在教学中积极创新教学方法。教师可在课堂中添加极具驱动性的典型案例,此类发生在现实生活的实际案例可有效降低学生的知识理解门槛,使学生在引导下于实践中自主运用各类专业知识与技能。教师也可采用情境教学法,创设真实的教学情境,或借助现代信息技术搭建极具真实的模拟教学环境,使学生在沉浸式的教学环境中进行新知识的探索学习与实践运用。此措施可有效凸显学生的教学主体性,让教学服务于学生,使学生在课堂学习中潜移默化地养成良好的实践应用意识,有助于学生综合能力的提升^[8]。

(三) 完善教学保障机制

学校应尽快完善网络与新媒体专业的教学保障机制,加强日常教学的监督管理,构建科学的教学反馈体系,为学生实践能力的提升保驾护航。

首先,学校应持续跟踪管控网络与新媒体专业的实际教学效果,并将监管贯穿至教学始终,及时发现并解决教学中存在的问题,不断提升实际教学质量。学校可将学生的日常学习巡查,教务管理工作的日常督导,教师间的彼此评价与学生评教添加进行监督工作中,形成完善的教学过程追踪与监管机制。学校可挑选能力优秀的学生组成学工队伍,指导学工在每天的特定时间进行查课,收集学生的实际上课人数与教师的上课情况。教务部门每周也要进行定时抽查,统计并记录教师的课堂教学设计与教学中存在的不足。专业教师应在每月倾听一定次数的其他教师的教学课堂,在课堂结束后及时与上课教师提出教学意见并进行经验交流。在每学期结束

之前,学校也应组织学生对任课教师的教学质量与教学态度等课堂因素进行自主评价,学校可以此评价内容作为教师的实际教学反馈,及时督促教师进行教学优化^[9]。

其次,学校还应健全教学质量反馈体系,及时了解毕业生的就业情况与实习期间的工作表现。学校可以与优秀的社会企业签订实习与就业协议,鼓励毕业生前往合作企业进行实习。在实习期间,学校领导需定期前往用人单位收集实习学生的工作情况,为实习学生给予合理的工作指导。同时,学校领导也需统计学生在工作中存在的问题,依据实习学生与用人单位的实际反馈及时优化人才培养方案与教学监管机制,保证专业教学的实效性。在学生就业后,学校也应通过线上发布电子邮件等方式持续统计毕业生的就业人数、就业方向与就业现状,分析现有教学方案的实际成效。此外,学校也可邀请毕业后在岗位中发展优秀的毕业生前来学校演讲,为在校学生分享与专业学习、就业竞争与职业规划等方面的优质经验。此措施能有效保证网络与新媒体专业的实践教学质量,促进专业的良性发展。

(四) 搭建校内实践平台

学校应在校内为网络与新媒体专业学生搭建多元的实践平台,以强化岗位能力为主要教学任务,建设情境化的人才模式。学校可搭建网络媒体实训室,完善试验台、多媒体演示终端等教学设备。此实训室主要进行与新媒体应用技术、新媒体运营能力等专业实践能力有关的实训活动,在活动中,学生可结合新媒体运营等专业知识,借助教学设备完成文案内容生产等任务。此实训室可锻炼学生的新媒体文案撰写能力与新媒体营销与推广等实践能力。微视频创作实训室也是一类良好的实践教学平台,学校应完善单反相机、影视照明设备与多色背景纸等教学设备。此实训室主要进行与影像创意与制作、短视频生产等专业实践能力有关的实训活动,学生可进行图片拍摄制作与后期剪辑等实践任务。此实训室可锻炼学生对于不同形式影像产品的创意设计与生产制作能力。

(五) 开辟校外实践基地

网络与新媒体专业在对应岗位中也有着不同的能力要求,学校应与当地的优秀企业达成合作,协同构建校外实践基地。学校可与本市电视台达成长期的联合育人协议,合作组织实践能力培训活动,定期派遣学生前往电视台进行实际训练。产学研实践基地是一个良好的实践能力锻炼场所,学校可与当地企业合作开发相应的实训课程,在校外合作建设实践基地,和企业共同培育网络与新媒体专业的应用型人才。如果合作企业对于某类

网络与新媒体专业的融合技术人才需求巨大,学校也可在高年级开设对应的融合技术课程,与企业协同建设实践教学基地。此措施可充分满足企业的实际人才需求,能依据实际需求针对性的强化学生的实践能力,使学生在毕业时能进行尽快就业,对于企业的日常经营与学生的职业发展都有着积极的意义^[4]。

结论

综上所述,网络与新媒体专业人才培养要想在社会中创造更多的实践价值,应从培养机制、教学课堂、教学机制与实践场地等方面健全实践化的教学体系,全面提升网络与新媒体专业学生的实践能力。学校应优化人才培养模式,加强师资队伍建设,完善教学保障机制,分别搭建校内与校外的实践教学场所,这样方能合理对接学校教学内容与社会实际需求,有效深化产教融合,对于加强网络与新媒体专业的人才建设与学生的高质量发展有着重要意义。

参考文献

- [1] 吴航行. 网络与新媒体专业产教融合发展的实践路径探究[J]. 传媒, 2023, (22): 75-77.
- [2] 易雯. 新文科背景下地方学校网络与新媒体专业实践教学模式探究[J]. 互联网周刊, 2024, (07): 66-68.
- [3] 吴航行, 杨华, 高丹阳. 网络与新媒体专业产教融合发展的探索与实践——以西安科技大学高新学校为例[J]. 传媒, 2022, (13): 87-89.
- [4] 尹嵩. 网络与新媒体专业实践化教学体系构建——以沈阳城市学校为例[J]. 记者摇篮, 2021, (01): 45-46.
- [5] 王改花, 赵姣阳, 曹志伟, 等. 新文科背景下网络与新媒体专业课程建设现状——以西北地区8所高校为研究对象[J]. 高等继续教育学报, 2024, 37(06): 68-75.
- [6] 苏改芸, 马小卓. 网络新媒体在艺术专业学生管理中的创新应用[J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(21): 220-222.
- [7] 智能·融合·创新——数智时代网络与新媒体专业建设研讨会纪实[J]. 国际品牌观察, 2024, (20): 44-45.
- [8] 任杰, 吴跃平. 新文科背景下应用本科教学路径探索——以网络与新媒体专业课程教学为例[J]. 武汉职业技术学院学报, 2024, 23(05): 81-86.
- [9] 温丽君. 新文科背景下一流本科专业建设研究——以网络与新媒体专业为例[J]. 大众文艺, 2024, (18): 208-210.