

包装设计课程改革——产学研融合与实践能力提升

杨 雪

景德镇陶瓷大学 江西景德镇 333403

摘要：包装设计课程是视觉传达设计专业的重要课程，其教学目的是让学生掌握包装设计的基本原理和方法，具备独立进行包装设计的能力。通过探讨包装设计课程与产业融合的背景与意义，详细介绍包装设计课程与产业融合的实践路径，包括教学内容优化与更新、课程体系重构与创新、教学资源建设与共享等，同时分析融合过程中面临的挑战，并提出相应的解决策略，旨在有效提升学生的实践能力与创新思维，推动包装设计行业的创新发展，为高校包装设计教育改革提供有益的参考。

关键词：产业融合；包装设计课程；实践研究

引言

在全球市场竞争日益激烈的背景下，产品的包装设计在商品营销与品牌塑造中的战略地位愈发凸显。然而，传统的包装设计课程在教学内容和课程体系上存在一定的局限性，过于注重理论知识与设计技能的传授，却忽视了与产业实际需求的紧密联系。这种教学模式使得不少学生在面对真实的行业环境以及市场挑战时显得力不从心，缺少把理论知识转变为实践操作的能力，并且也很难精准地把握市场动态以及行业趋势。为了打破这一局面，推动包装设计教育与产业的深度融合，学校积极响应国家教育改革的号召，提出了“包装设计课程与产业融合的教学内容与课程体系改革项目”，旨在通过全面优化教学内容、重构课程体系以及加强校企合作，培养出一批既具备深厚理论基础又有实战经验的高素质包装设计人才。

一、包装设计课程与产业融合的背景与意义

（一）行业发展的需求

随着消费者需求持续升级以及市场竞争日益激烈，包装设计行业对专业人才的要求也越来越高，企业要求设计师具备扎实的理论基础与设计技能，而且还要求他们具有创新思维、市场洞察力以及解决实际问题的能力，然而当前高校培养的包装设计人才往往很难满足企业的

这些需求，致使人才供需之间存在一定的矛盾。加强包装设计课程与产业的融合，让教育更贴近行业的实际情况，是解决这一矛盾的关键。

（二）高校教育改革的需要

传统的包装设计课程教学模式侧重于理论知识的传授，却忽视了实践能力的培养，这种教学模式使得学生毕业后大多时候需要较长的适应期才能融入企业的工作环境，高校若想提升学生就业竞争力与职业素养，必须进行教育改革，强化与产业的合作，把产业实际需求融入教学内容与课程体系中，实现教育与产业的紧密衔接^[1]。

（三）推动行业创新发展的动力

包装设计课程与产业的融合可以为行业增添新的活力，带来创新的创意，通过与企业的合作，高校可以及时知晓行业动态以及市场需求，把最新的设计理念以及技术引入教学中，培育学生的创新思维以及实践能力，这些具备创新能力和实践经验的学生毕业之后进入企业，会为企业的产品研发以及品牌推广提供有力支持，促使整个包装设计行业实现创新发展。

（四）提升包装设计课程教学质量

产业融合为包装设计课程带来了丰富的实践资源以及真实的项目案例，教师可以依据产业方面的需求，及时对教学内容和方法作出调整，让教学更加贴合实际，比如在包装结构设计课程之中，引入企业实际产品的包装需求，使学生针对具体的产品进行设计实践，在操作过程中加深对理论知识的理解^[2]。并且产业专家参与到教学指导工作中，可以为学生带来行业的前沿动态与理

基金项目：项目名称：《包装设计课程与产业融合的探讨与实践》教育部产学研合作协同育人课题，项目编号：240905635185827

念, 拓宽学生的视野, 切实提升课程的教学质量。

二、包装设计课程与产业融合的实践路径

(一) 教学内容优化与更新

1. 引入产业前沿知识

定期邀请包装设计行业的专家以及领军人物开展讲座或者工作坊, 把最新的行业动态、设计理念以及技术趋势引入课堂之中, 比如邀请知名包装设计公司的设计师分享最新的设计案例以及创作思路, 让学生知晓行业的最新发展方向, 另外定期组织教师团队到企业调研, 了解当前市场上包装设计涉及的新材料、新技术以及新工艺, 及时更新教学内容, 比如将环保包装材料、智能包装技术等内容纳入教学中, 让学生掌握前沿知识。

2. 强化实践导向的教学内容

设计以解决实际问题为核心的包装设计案例, 把理论知识和实际项目紧密结合起来, 比如选取企业具体面临的产品包装设计问题作为教学案例, 让学生分组进行设计以及解决方案的探讨, 在案例分析的时候, 引导学生运用学习的理论知识进行分析以及解决问题, 深化对理论知识的理解, 并且增加实践课时的比例, 保证学生有充足的时间进行动手实践^[3]。

3. 跨学科知识融合

结合市场营销、消费者心理学以及材料科学等多学科知识, 丰富包装设计课程的内涵, 比如在讲解包装设计原则的过程中, 融入市场营销中的品牌定位以及消费者需求分析内容, 使学生了解包装设计怎样与市场营销相融合, 以此提升产品在市场上的竞争力。鼓励学生选修相关的跨学科课程, 拓宽知识视野, 提升综合设计能力, 比如开设市场营销、消费者心理学等选修课程, 供学生依据自己的兴趣和职业规划挑选。

(二) 课程体系重构与创新

1. 模块化课程设计

将包装设计课程划分成基础理论、专业技能、实践应用以及创新拓展这四大模块, 其中每个模块下面又设有多个子课程, 以此构建起一个层次清晰、逻辑明确的课程体系, 比如基础理论模块包括包装设计概论、设计美学等课程, 专业技能模块包括包装结构设计、包装装潢设计等课程, 实践应用模块包括包装设计项目实践、企业实习等课程, 创新拓展模块则包括包装设计创新方法、可持续包装设计等课程, 依据产业的需求以及学生的兴趣, 灵活地对模块内容以及课时分配做出调整, 保

证课程体系有动态性与适应性, 比如依据当前市场对于可持续包装设计的需求, 适度增加创新拓展模块中可持续包装设计课程的课时。

2. 项目驱动式教学

以实际项目为载体, 将其贯穿于整个课程设计之中, 让学生在完成项目的过程中掌握包装设计的全流程, 比如与企业展开合作, 引入真实的项目案例, 如某企业的新产品包装设计项目, 把学生划分成多个小组, 每个小组负责一个项目, 从市场调研、设计定位、方案设计, 一直到方案实施, 全程参与项目的完成, 在项目实施过程中, 教师给予指导和监督, 以此保证项目的顺利推进。通过项目驱动式教学, 学生可以掌握设计的专业技能, 还可以培养团队协作能力以及解决实际问题的能力^[4]。

3. 创新创业教育融入

在课程体系中添加创新创业的相关内容, 像包装设计创意大赛以及创业项目孵化等, 比如定期举办包装设计创意大赛, 鼓励学生发挥自己的创新思维, 设计出有创新性以及实用性的包装作品, 对那些优秀的作品进行表彰与奖励, 并且推荐参加更高级别的比赛。设立创业项目孵化平台, 为有创业意向的部分学生提供创业指导以及资源支持, 比如邀请成功创业者分享创业经验, 为学生提供创业项目策划、市场推广等多个方面的指导, 以此帮助学生把创意转化为实际的创业项目。

(三) 教学资源建设与共享

1. 建设包装设计教学资源库

收集国内外各类优秀的包装设计作品案例、教学视频以及设计素材等教学资源, 以此形成丰富多样的教学资源库, 比如借助网络平台、图书馆等渠道, 收集国内外知名包装设计公司的作品案例, 以及优秀的教学视频和设计素材, 将收集到的资源进行分类整理并做好标注, 便于学生查询和使用, 借助网络平台实现教学资源的共享与更新, 方便学生随时随地进行学习, 比如建立学校内部的包装设计教学资源共享平台, 学生可以通过账号登录该平台, 下载和使用教学资源。

2. 校企合作

为学生提供真实的职业环境以及实践机会, 定期组织学生前往企业实习开展实习实训活动, 比如与企业签订实习实训协议, 安排学生到企业的设计部门、生产车间等岗位进行实习, 在实习期间, 学生可以了解企业的运作流程、包装设计的实际需求以及生产工艺以此提高

职业适应性，并且企业可以为学生提供实践指导以及技术支持，帮助学生把理论知识运用到实际工作之中。

3. 双师型教师队伍建设

鼓励教师深入企业挂职锻炼，以此提升行业认知与实践能力，比如学校制定相关的政策，激励教师在寒暑假期间到企业挂职，参与企业实际项目设计以及管理工作，通过挂职锻炼，教师可以了解行业最新动态与发展趋势，积累相关实践经验，提升教学质量。并且引进拥有丰富行业经验的专家担任兼职教师，让其参与课程教学与项目指导，比如邀请包装设计公司的资深设计师担任兼职教师，为学生讲授实际项目案例以及设计经验，以此提高师资队伍的实践性^[5]。

三、包装设计课程与产业融合实践中的挑战与对策

(一) 挑战

1. 校企合作的深度和广度不够

尽管学校和企业建立了合作关系，然而在合作过程中，大多时候存在合作深度欠缺、广度不够的问题，比如企业参与课程设计以及教学实施的程度比较低，对学生的实践指导不够到位，合作项目大多集中在实习实训环节，在课程开发、教材编写等方面缺少深度合作。

2. 教师产业素养有待提高

部分教师缺少行业实践经验，对于产业需求以及市场动态的了解不够充分，在教学过程中，很难把产业实际需求和教学内容进行有效结合，致使教学不尽如人意。并且教师参与企业实际项目的机会较少，其实践能力和职业素养有待提升。

3. 教学资源建设不完善

尽管学校建设了包装设计教学资源库，然而该资源在质量与数量方面仍有提升空间，一部分教学资源存在陈旧且不实用的问题，无法满足学生的学习需求，另外教学资源的共享与更新机制不够完善，致使资源的利用率比较低。

4. 缺乏详细的融合计划

在职业教育与产业融合的过程中，缺少系统且全面的融合计划，各环节之间欠缺有效的衔接与协调，致使融合工作推进较为缓慢，很难形成合力，不能充分发挥职业教育对产业发展的支撑作用。

5. 评估机制不完善

现有的评估机制过度侧重于理论知识的考核，而忽略了对学生实践能力以及职业素养的评价，其评估指标较为单一，缺少对教学过程、校企合作效果等诸多

方面的全面评估，不能准确反映职业教育的实际质量，这不利于及时发现和解决问题，难以推动职业教育持续改进。

(三) 对策

1. 加强校企合作

建立长期且稳定的校企合作关系，明确双方的权利以及义务，强化企业与学校在课程开发、教材编写、项目合作等方面的合作力度，比如共同开发具有产业特色的课程以及教材，把企业的实际项目引入教学过程中，实现教学与产业的深度融合，建立校企合作激励机制，对于积极参与合作的企业和教师给予相应的奖励以及支持。

2. 提升教师产业素养

加强对教师的产业素养培训，定期安排教师参与行业培训以及研讨会等各类活动，以此让教师了解行业的最新动态以及发展趋势，鼓励教师前往企业挂职锻炼，参与企业的实际项目设计以及管理工作，积累实践经验。并且建立教师产业素养评价机制，把教师的产业实践经验以及实践能力纳入到教师考核评价体系中，借此激励教师提升自身的产业素养。

3. 完善教学资源建设

增加在教学资源建设方面的投入力度，以此提升教学资源的质量与数量，定期对教学资源库进行更新，引入最新的行业案例、设计理念以及技术趋势，建立教学资源共享与更新机制，强化学校内部以及学校与企业之间的资源共享，比如建立教学资源共享平台，实现教学资源的在线共享与更新；和企业展开合作，共同进行教学资源的开发与共享。

4. 制定详细的融合计划

制定职业教育与产业融合的长期规划以及短期计划，明确各阶段的目标、任务以及责任主体，加强学校、企业、政府等各方之间的沟通以及协调，建立有效的合作机制，保证融合工作有序开展，定期针对融合计划给予评估和调整，依据实际情况及时优化工作方案，提升融合效果。

5. 完善评估机制

建立多元化的评估指标体系，综合考量学生的理论知识、实践能力以及职业素养等多个方面，加强对教学过程的评估，涉及教学方法、教学效果以及教学资源利用等诸多方面，并且着重关注对校企合作效果的评估，比如企业参与度、学生就业质量等方面，通过学生自

评、互评以及教师评价等多种方式,及时发现并解决问题,保证课程与产业融合的效果,推动职业教育质量持续提升。

结束语

包装设计课程与产业的融合是高校包装设计教育改革的重要方向。通过教学内容优化与更新、课程体系重构与创新、教学资源建设与共享等方面的实践探索,学生的实践能力、创新思维和职业素养得到了提升,教学质量得到了提高。然而,在实践中也面临着一些挑战,通过加强校企合作、提升教师产业素养、完善教学资源建设、制定详细的融合计划以及完善评估机制等,可以切实有效推动行业发展,帮助产学研实现深度融合。在未来,高校应持续推进包装设计课程与产业的融合实践工作,不断进行教育模式的探索以及创新,以此为包

装设计行业培养更多高素质的专业人才,推动行业的持续创新与发展。

参考文献

- [1] 谢陈梅.产教融合背景下包装设计课程教学创新研究[J].吉林农业科技学院学报,2023,32(3):99-102.
- [2] 夏莉.产教融合视阈下高职插画设计课程三教改革实践探索[J].绿色包装,2025(3):36-39.
- [3] 林岩.产教融合视域下民办高校设计类专业实践教学优化策略研究——以广告设计与策划课程为例[J].绿色包装,2024(10):88-92.
- [4] 袁学丽.基于文化自信探索包装设计课程思政的教学实践[J].绿色包装,2023(8):48-51.
- [5] 李闯,马爱花,李凌.匠德意识在包装设计教学中的融合实践研究[J].绿色包装,2023(11):48-51.