

小学生阅读兴趣培养的有效途径研究

伍雨潼

福州外语外贸学院 福建福州 350202

摘要：阅读兴趣是推动小学生自主学习和语言能力发展的核心动力。本研究聚焦于小学生阅读兴趣的基本特征与发展规律，深入分析影响阅读兴趣的关键因素，结合当前教育实践与创新教学手段，探索出多维有效的阅读兴趣培养路径。在此基础上，进一步提出了保障阅读兴趣持续发展的制度与机制建设建议，包括家庭支持、学校引导、技术融入与社会协同等多方面内容。研究发现，系统性、多元化、个性化的培养策略能够显著提升小学生的阅读积极性和阅读质量。本文的研究旨在为小学语文教育提供实践指导与理论支持，推动儿童阅读素养的全面提升。

关键词：小学生；阅读兴趣；阅读教育；培养途径；语文教学

引言

随着课程改革的不断深入和核心素养理念的推进，培养学生良好的阅读兴趣已成为小学语文教育的重要目标。阅读不仅是获取知识的基本方式，更是构建思维品质和人文素养的重要手段。近年来，尽管各类阅读推广活动层出不穷，但在实际教学中仍存在“重教学、轻兴趣”“重应试、轻实践”的现象，导致不少小学生对阅读缺乏持久的热情和深入的参与意识。因此，探讨符合小学生心理发展规律和认知特点的阅读兴趣培养路径，成为当前教育改革中的关键命题。

一、小学生阅读兴趣的基本特征

（一）小学生阅读兴趣的形成机制

小学生阅读兴趣的形成受到其心理发展特点和语言认知规律的深刻影响。这个阶段的儿童处于具体运算思维向抽象逻辑思维过渡的关键期，认知结构尚不完善，但对外部世界充满好奇，具有较强的模仿能力和情感投入倾向。在阅读活动中，认知驱动是促使他们产生兴趣的重要起点——当阅读内容与自身经验、知识水平相匹配，并能带来新奇体验时，学生更容易主动参与。情感驱动则体现为学生在阅读过程中所激发的情绪愉悦、成就感与自我价值认同的追求，尤其是当阅读引发共鸣或获得肯定时，兴趣更易于巩固。此外，社会影响因素，如教师引导、同伴推荐、家庭阅读氛围等，也对阅读兴趣的激发和维持起着重要作用。多种因素相互交织，共同构成了小学生阅读兴趣的形成机制，为后续阅读习惯的培养奠定了基础^[1]。

（二）当前小学生阅读兴趣的主要表现

在当前教育环境中，小学生的阅读兴趣呈现出一定的普遍特征，主要体现在阅读频率、阅读类型偏好、阅读动机和持续性等方面。首先，从阅读频率来看，低年级学生多依赖课堂或家庭的安排进行阅读，主动阅读频次相对较低，而中高年级学生虽具备一定的自主阅读能力，但因学业压力及娱乐媒介的干扰，阅读频率亦呈下降趋势。其次，阅读类型偏好上，图文并茂、故事性强、情节生动的读物更受欢迎，如童话、动漫书、探险小说等，而经典文学、科普类读物则关注度相对较低。阅读动机方面，多数学生以“兴趣驱动”和“任务驱动”为主，真正出于内在求知欲和思辨兴趣而阅读者较少。最后，从持续性来看，不少学生的阅读兴趣存在阶段性波动，缺乏系统规划与长期坚持。由此可见，小学生阅读兴趣虽广泛存在，但整体较为浅层，亟需科学引导和机制支持，促进其从被动阅读向主动、深入阅读的转变。

二、影响小学生阅读兴趣的关键因素

（一）家庭与学校教育环境的影响

家庭与学校是小学生阅读兴趣培养的两个最核心场域，其环境氛围、资源配置和教育方式直接影响学生对阅读的态度与行为。在家庭方面，浓厚的阅读文化氛围、父母良好的阅读习惯和积极的亲子共读行为，能够有效增强儿童的阅读模仿欲和语言习得力，使阅读成为一种自然且愉悦的日常行为；相反，缺乏阅读资源、父母对阅读缺乏重视或以功利目标推动阅读，往往会抑制学生的阅读积极性。在学校方面，教师的专业素养、教学方法与课堂氛围同样发挥着关键作用。能够引发学生兴趣

的阅读课程设计,应注重内容的趣味性与多样性,采用互动性强的教学方式,如情境创设、图文共读、讨论表达等,以激发学生的思维参与和情感共鸣。此外,学校图书资源的丰富程度、借阅制度的合理性及日常阅读活动的开展频率,也在潜移默化中影响着学生的阅读习惯和兴趣方向。因此,家庭与学校需形成合力,从环境营造、行为示范与制度保障三方面共同为小学生阅读兴趣的健康发展提供支持^[2]。

(二) 媒介因素与社会文化的影响

随着信息技术的普及与媒介形式的多样化,小学生接触到的阅读内容与方式已不再局限于传统纸质书籍,而是扩展到电子书、有声读物、网络漫画、短视频等多种媒介形态。这些媒介在一定程度上丰富了阅读资源、提高了获取信息的便捷性,也以更直观和互动的形式吸引了学生的注意力,成为激发阅读兴趣的新途径。然而,这种媒介环境也带来了挑战,如内容碎片化、注意力分散、信息低质化等问题,尤其是部分娱乐性强、教育性弱的网络内容,可能导致学生形成浅阅读、快消费的习惯,从而影响深度思考与阅读能力的培养。同时,社会整体文化氛围对阅读的重视程度也会间接影响学生的阅读兴趣。如果阅读在社会评价中更多被视为应试工具,而非生活方式和精神追求,学生很容易将其视作负担而缺乏内驱力。

(三) 学生个体差异与内在动因

小学生在认知发展、性格特征、语言能力和心理需求等方面存在显著个体差异,这些内在因素在很大程度上决定了他们对阅读活动的兴趣水平和参与方式。性格外向、好奇心强的学生通常更愿意探索新奇的故事内容,具有较强的主动阅读倾向;而性格内敛或注意力较弱的学生则可能在阅读中遇到理解困难或动力不足,从而对阅读产生排斥。此外,学生的阅读能力——包括识字水平、理解能力、逻辑推理能力等——会直接影响其在阅读中的成功体验和满足感,是维持阅读兴趣的基础条件。如果阅读内容超出其能力范围,常常会导致挫败感和阅读兴趣的流失。与此同时,学生的心理动因也是影响阅读兴趣的重要因素,有的学生为了获得师长表扬而阅读,有的则出于个人兴趣和探索欲望,前者可能更依赖外部激励,而后者具备更稳定持久的内驱动力^[3]。

三、小学生阅读兴趣培养的有效路径探索

(一) 构建富有吸引力的阅读环境与资源体系

营造一个富有吸引力的阅读环境对于激发和保持小

学生的阅读兴趣至关重要。学校应积极建设和完善班级图书角、主题阅读空间等,让学生能够随时接触丰富多样的书籍和阅读材料。同时,应科学选配适合小学生年龄和兴趣的图书,涵盖故事、科普、绘本等多个类型,满足学生不同层次和喜好的阅读需求。借助现代信息技术,推广电子书、有声读物及互动阅读平台,为学生提供更多元化的阅读选择和便利的阅读方式。通过这样多维度、多样化的资源体系建设,学生在舒适且充满趣味的环境中更易产生阅读的主动性和持久性。

(二) 优化教学方法激发阅读主动性

课堂是培养小学生阅读兴趣的主阵地,创新和优化教学方法能够有效激发学生的阅读主动性。教师应运用情境教学、项目化学习、绘本教学及角色扮演等多样化教学手段,营造生动活泼的课堂氛围,增强学生对阅读内容的理解和兴趣。与此同时,教师需关注学生个体差异,采取分层指导和个性化阅读推荐,帮助不同水平的学生找到适合自己的阅读路径。课堂中应增加阅读讨论、读书分享和读后表达的环节,激励学生积极参与、交流和思考,使阅读成为一项充满乐趣和创造力的活动,进一步促进其内在阅读动力的形成。

(三) 强化家庭协同作用促进阅读习惯养成

家庭在小学生阅读兴趣培养中扮演着不可替代的角色,亲子共读、家庭阅读计划和家校合作是持续促进阅读兴趣发展的关键策略。家长通过与孩子共同阅读,不仅能够提供语言输入和情感支持,还能通过榜样作用激发孩子对阅读的热爱。家庭应设立固定的阅读时间和空间,鼓励孩子自主选择感兴趣的书籍,避免将阅读简单工具化。学校与家庭之间应加强沟通与协作,组织亲子阅读活动和家长阅读指导,帮助家长掌握科学的阅读引导方法,形成家庭和学校联动的阅读支持网络。通过家庭的积极参与和有效配合,能够帮助孩子逐步养成良好的阅读习惯,实现阅读兴趣的长期持续发展^[4]。

四、阅读兴趣培养的保障机制与持续发展策略

(一) 建立系统化的阅读评价体系

要实现小学生阅读兴趣的持续培养,必须构建科学合理、以激励为核心的阅读评价体系。传统以知识掌握为导向的评价标准难以体现学生阅读兴趣与能力的真实发展,因此,应转向兴趣导向与过程性评价相结合的模式。在实践中,可以设立阅读记录卡、读书笔记、读书分享评分等形式,鼓励学生自主选择阅读内容并进行多样化表达,同时注重评价学生的阅读参与度、思维深度

和表达能力。学校可设计“阅读星级”评定、阅读成长档案、阅读小记者等激励机制，注重正向反馈和发展性引导，让学生在成就感中获得持续阅读的内驱力。系统化、多维度的评价体系不仅有助于发现学生阅读潜能，也为教师和家长提供有价值的指导依据，从而实现阅读兴趣培养的长期效应。

（二）加强教师专业发展与阅读引导能力建设

教师在小学生阅读兴趣培养中起着关键引领作用，因此必须重视教师阅读素养和教学能力的持续提升。一方面，应通过校本研修、专业培训、阅读教学观摩、外出学习等方式，提升教师自身的阅读深度与文化品位，增强其作为阅读榜样的感召力。另一方面，要注重教师在课堂教学中运用多样化策略进行阅读引导的能力建设，包括如何创设阅读情境、如何激发学生表达与思辨、如何根据学生差异制定个性化阅读方案等。教师还需掌握信息技术在阅读教学中的有效运用，如数字阅读平台管理、在线互动反馈等，以适应时代需求。通过制度化、持续性的专业发展支持，打造一支热爱阅读、善于引导、具备创新意识的教师队伍，为学生提供有温度、有深度的阅读陪伴与指导^[5]。

（三）构建多方协作的阅读支持网络

小学生阅读兴趣的培养不仅是学校和家庭的责任，更需要整个社会的协同支持。构建以学校为核心、家庭为基础、社区和图书馆等社会资源共同参与的阅读支持网络，是实现共育共读的有效路径。学校可与社区图书馆、青少年活动中心合作，共同组织读书会、讲故事比赛、阅读拓展营等活动，让学生在校园外也能获得阅读滋养；家长可通过参与家庭读书俱乐部、亲子阅读讲堂等形式，提高自身阅读指导能力，并与学校教师形成互动支持关系；图书馆应加强儿童阅读资源配置与服务能力，定期开展面向小学生的主题借阅与文化体验活动。多方联动不仅丰富了学生的阅读场景和内容，也形成了良好的社会文化氛围，使阅读从校园延伸到家庭和社区，实现阅读兴趣的自然延续和深化。

（四）推进阅读文化的校园制度建设

要使阅读兴趣培养由短期活动走向常态化发展，学校必须建立系统、可持续的阅读文化制度。一方面，应将阅读活动纳入学校常规教育计划，定期组织阅读节、图书漂流、书香班级评比、读书演讲比赛等，激发学生

参与热情；另一方面，要建立阅读管理机制，如图书借阅制度、阅读积分奖励机制、师生阅读推荐制度等，使阅读在制度推动下实现有序开展。同时，鼓励各学科教师将阅读融入学科教学，形成跨学科的阅读融合课程，打破语文课“孤军作战”的局面。学校还应通过校园广播、黑板报、电子展示屏等媒介传播阅读成果和故事，营造浓厚的书香校园氛围。通过制度设计与文化建设的双轮驱动，使阅读成为校园生活的日常组成部分，从而保障学生阅读兴趣的持续激发与成长。

结论

小学生阅读兴趣的培养是语文教育质量提升与学生全面发展的关键环节，关系到其语言能力、思维品质和人文素养的长远发展。本研究从阅读兴趣的基本特征出发，系统分析了家庭环境、学校教育、媒介影响和个体差异等多种关键因素，进一步提出了营造有趣阅读环境、创新教学模式、推动家庭参与和借助信息技术等具体的路径策略，并从制度保障层面构建了科学的阅读评价体系、强化教师引导能力、整合多方协同网络和推进校园文化建设的长效机制。研究表明，只有将阅读兴趣的培养融入教育的全过程，形成“学校主导、家庭协同、社会参与”的支持体系，才能真正实现学生由“要我读”向“我要读”的转变。今后的教育实践中，应不断优化资源配置与政策支持，持续创新阅读活动的形式与内容，推动小学生阅读从兴趣激发走向深度发展，使阅读成为他们终身受益的重要素养。

参考文献

- [1] 张玲. 培养小学生语文阅读兴趣的有效途径研究[J]. 2022(8): 520-522.
- [2] 杨志祥. 基于“互联网+”背景探讨培养小学生课外阅读兴趣的有效路径[J]. 中学生作文指导, 2023(9): 54-57.
- [3] 张倩. 基于核心素养的小学生阅读兴趣培养策略探究[J]. 考试周刊, 2023(40): 66-69.
- [4] 张世梅. 浅析小学生语文阅读兴趣培养策略[J]. 安徽教育科研, 2025(5): 45-47.
- [5] 李贞祥. 如何通过自主阅读培训培养小学生阅读兴趣与习惯[J]. 读写算, 2024(22): 92-94.