

基于“审美创造能力”的初中语文古代游记散文教学策略研究

包雨倩

合肥师范学院 安徽合肥 230601

摘要: 古代游记散文中含有丰富的审美元素,是培养学生审美创造能力的重要载体。本文以统编版初中语文古代游记散文为研究对象,探讨基于“审美创造能力”的教学策略。研究首先界定审美创造和游记散文的内涵,对基于“审美创造能力”的初中语文古代游记散文教学研究的可行性与必要性进行分析。再通过调查分析当前初中古代游记散文教学现状及成因,在此基础上提出针对性的教学策略。研究旨在提升学生的审美素养、创造能力,促进学生全面发展,为初中古代游记散文审美教学提供新的思路和方法。

关键词: 审美创造能力; 初中语文; 古代游记散文

引言

《义务教育语文课程标准(2022年版)》明确将“审美创造”列为语文核心素养之一,“审美创造是指学生通过感受、理解、欣赏、评价语言文字及作品,获得较为丰富的审美经验,具有初步的感受美、发现美和运用语言文字表现美、创造美的能力;涵养高雅情趣,具备健康的审美意识和正确的审美观念。”^[1]这一表述标志着语文教育从传统知识传授向素养培育的转型,凸显了审美创造在语文教学中的重要地位。

目前学界对游记散文没有统一定义,王立群提出:“游记是以散文形式记写游踪、描摹景观、抒发主体现实旅行游览见闻感受的独立成篇的记体文学样式。”^[2]梅新林、俞樟华指出:“‘游’又可引申出目游、神游、卧游、梦游等非现实的精神之游。”^[3]笔者赞同此观点,因此在本文的研究中将《桃花源记》《岳阳楼记》归为游记散文。

古代游记散文是中华优秀传统文化的重要载体,堪称语言文字的典范,生动展现了古人的审美情趣与精神世界。这些作品中凝练的语言、独特的意境和深刻的思想为学生提供了丰富的审美资源,能引导他们在审美体验中感受中华美学精神,增强文化自信。同时,培养学生的审美创造能力有助于他们打破思维定式,提升文学鉴赏与表达能力,实现从“被动接受”到“主动创造”的转变。因此,在初中古代游记散文教学中落实“审美创造”目标,既是响应国家教育政策的具体实践,也是发挥语文课程育人价值的必经之路。

本研究旨在探索针对性的教学策略,这不仅能弥补初中古代游记散文审美教学研究的不足,还能为语文教师提供切实可行的教学思路,助力学生核心素养全面提升。

一、基于“审美创造能力”的初中语文古代游记散文教学研究的可行性与必要性

(一) 可行性

1. 丰富的理论依据

包括建构主义学习理论、审美心理结构理论、接受美学理论等,为古代游记散文教学中培养学生审美创造能力提供了理论支撑与实践方向。

2. 古代游记散文蕴含丰富审美元素

古代游记散文蕴含着游踪美、自然美、语言美、意境美、情感哲思美等大量审美元素,为审美教学提供了丰富素材。以《醉翁亭记》为例,语言凝练优美,如“野芳发而幽香,佳木秀而繁阴”寥寥数语便勾勒出山间四季景致,尽显自然美;从城周群山至琅琊山,循声见泉达亭,移步换景,尽显游踪美;朝暮四时之景,山林雾霭、花树交替,清幽且富生机,尽显意境美;与民同乐,虽遭贬谪仍豁达乐观,尽显情感哲思美。

3. 古代游记散文具有极高审美价值

古代游记散文有丰富的审美价值,能激发学生的审美感知,丰富审美经验,唤起审美情感,提高审美创造能力。以《岳阳楼记》为例,“衔远山,吞长江,浩浩汤汤,横无际涯;朝晖夕阴,气象万千”尽显大自然雄浑壮阔之美,可以培养学生的审美感知,“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”蕴含的忧国忧民能让学生产生情感共鸣,唤起审美情感,也能培育爱国情怀。同时学生

基金项目: 项目名称: 合肥师范学院研究生创新基金项目, 项目号: 2025yjs045

能依据文中有限的景色展开无穷的想象进行审美创造,实现全面发展与素养提升。

(二) 必要性

1. 契合新课标要求

新课标将“审美创造”列为语文核心素养之一,古代游记散文作为承载自然之美、人文之思的经典文本,是落实这一要求的重要载体。在古代游记散文教学中聚焦审美创造能力的培养,将课标中的要求转化为具体教学行为,是落实课标精神的必然选择,确保核心素养培养不流于形式。

2. 顺应学生心理发展规律

初中生处在想象力、思维与情感体验快速发展的关键时期,古代游记散文中鲜活可感的画面描写以及字里行间的真挚情感,与这一阶段学生的认知特点和心理需求相契合。教学中开展审美创造活动,既能满足学生探索美、表达美的内在欲望,又能在实践中拓展想象力、深化情感感知,为核心素养的提升奠定基础。

3. 助力语文教学深度改革

传统的古代游记散文教学往往重文言知识讲解与文章主旨归纳,却忽略了学生在阅读中独有的审美体验和创造潜能。而以培养审美创造能力为导向的初中古代游记散文教学,通过创设情境、创意改写等活动打破单向灌输模式,让学生从“被动解读文本”转变为“主动参与创造”,推动语文教学从知识本位向素养本位转型,实现工具性与人文性的深度融合。

二、统编版初中语文古代游记散文教学现状分析

目前初中语文古代游记散文教学中还存在一些问题,主要有以下几点。

(一) 审美教学目标模糊,审美创造未受足够重视

当前初中古代游记散文教学中,部分教师受应试思维影响,教学目标多聚焦字词解释、文言语法梳理和主旨归纳等知识内容,对审美创造能力的培养缺乏系统规划。以《醉翁亭记》为例,不少课堂过半时间用于讲解特殊句式、“醉能同其乐”的主旨,而对山水意境的审美赏析、文学意象的创造性解读仅简要带过。这种重知识轻审美的倾向让学生难以实现从审美感知到创造的跨越。

(二) 审美教学方法单一,抑制审美创造思维发展

部分教师未意识到游记的文体独特性,教学中仍逐句串讲,忽视引导学生通过想象、联想等方式自主建构审美体验,没有把游记和其他文体区分开,这就导致游记的独特性无法体现。同时多媒体的应用也常流于形式,部分教师过度依赖图片、视频替代学生对文字的审美想

象,压缩了个性化解读与创造性表达空间,使审美创造能力的培养浮于表面。

(三) 审美评价体系失衡,缺乏审美创造能力考核维度

现在的教学评价体系以考试成绩为核心,对古代游记散文的考查多集中于字词句翻译、名句默写等题型,极少涉及审美创造能力的评价。这种评价导向导致教师在教学过程中忽视审美创造能力培养,学生也难以获得审美实践与创新表达的激励。

(四) 传统文化语境断裂,审美创造存在认知隔阂

古代游记散文承载着特定历史时期的文化、思想与审美观念,像天人合一的山水观、托物言志的抒情传统等。但当代初中生成长于现代文化语境,对古代文人的审美取向、情感表达缺乏深层理解。比如学习《湖心亭看雪》时,学生很难领会“独往湖心亭看雪”的孤高意境,容易用现代视角解读古人的审美行为。这种文化语境的断裂,阻碍了学生审美创造能力的发展。

(五) 学生审美基础薄弱,创造动力不足

初中生虽有一定形象思维能力,但他们生活阅历浅、传统文化积淀少,对古代游记散文里的山水美学与文化意蕴理解存在困难。加之课堂上审美实践机会少,学生长期被动学习,渐渐失去主动探索美的兴趣,使得审美创造能力的培养陷入“动力匮乏”的困境。

三、基于“审美创造能力”的初中语文古代游记散文教学策略

基于上述教学现状分析,笔者结合教学实践与理论研究提出以下教学策略,旨在为以审美创造为核心的初中古代游记散文教学提供参考。

(一) 提升教师审美素养,明晰审美教学目标

“语文教师应做美的使者,须具备良好的美育素养,具备对生活、学生、课堂中的美的感觉、鉴赏、创造能力。它影响着教师对初中语文教学内容的美育资源的挖掘和传递,影响着教师对学生审美素养的培育。”^[4]语文教师可以多阅读一些相关书籍,比如朱光潜的《谈美书简》、吴俊的《语文美育理论与实践》来提升审美素养,还可以多参加一些关于审美教学的专题研修,多观摩学习美学专家、特级教师剖析文本审美要素等。

同时,教师要依据课标和学生实际把审美教学目标分层细化。拿《小石潭记》来说,基础目标可定为学生通过朗读与分析能准确感知文中的清幽景致;进阶目标要求学生深入理解柳宗元在特定心境下将个人情感融入景物描写达成情景交融的方式;而最高层次的审美创造

目标,是鼓励学生借鉴文中的写作手法与情感表达,用一段文字描写自己熟悉的环境,以此展现个性化的审美视角与情感体验。

(二)革新审美教学方法,丰富学生审美体验

传统单一的教学方法往往难以激发学生的审美积极性,在古代游记散文教学中,教师可将情境化与任务驱动结合起来。教学时抓住“所至、所见、所感”的鲜明特点创设情境、设计任务,让学生在完成任务的过程中既理清游记内容,又体会美感。同时也可运用数字化技术作为辅助,但要把握好度,不能替代学生对文字本身的想象与思考,充分保留文本的留白空间。比如《岳阳楼记》可设计文旅策划师任务:提前布置教室,展示岳阳楼图片,播放轻柔的古典音乐,营造古朴典雅的氛围。让学生以范仲淹的身份结合文中“先忧后乐”的思想,为岳阳楼设计兼具文化底蕴与现代审美的宣传短视频脚本,还可融入AR技术模拟古代登楼场景。这样的实践活动,既能加深学生对文本的理解,又能让他们在实践中锻炼审美迁移与创新表达能力。

除此之外,新课标与古代游记单元导语中均提到朗读。教师可以用各种形式多样的“读”促使学生感受到文章的韵味,培养学生的审美能力,进而促使学生激发想要主动去创作文章的欲望,这样便能让学生提高审美创造能力。^[5]古代游记散文骈散结合,学生通过反复朗读可品味语言美、韵律美,感受情境,激发审美想象,增加阅读美感体验,加深对文本的审美感知。

(三)重构审美评价体系,聚焦创造能力考核

为了聚焦学生的审美创造能力,可以从三个维度重构审美评价体系:

第一,构建“认知—实践—创新”三维评价框架,以《湖心亭看雪》教学为例,通过“意境解构思维导图”考查审美分析能力,借助“小组创意剧本创作与表演”评估协作创造水平,以“雪景主题微小说创作”重点评价意象重构与情感表达的独特性;第二,建立过程性追踪机制,为每位学生设立“审美创造成长档案”,收录学生的创意草稿、互评记录及作品修改版本;第三,开展表现性创造成果展评,定期举办“古代游记新绎”活动,鼓励学生通过戏剧表演、数字绘画等多元形式诠释经典,从多角度进行综合评价,形成“目标—过程—成果”一体化的评价闭环。

(四)搭建文化理解桥梁,消除语境认知隔阂

为帮助学生更好地理解文本,教师可在课前引导学生探究相关文化背景,课上组织小组分享讨论,加深对

文化背景的理解,为文本解读筑牢基础。教学中,还可采用古今对比的方式,帮助学生消除语境认知隔阂。教《小石潭记》时,可从四方面对比古今:古人独游排遣贬谪之郁,今人结伴出游多为社交;古人步行细观,今人骑车速览;古人重听觉感受,今人先拍照分享;古人含蓄抒情,今人直白表达,通过对比帮助学生理解古人的创作语境。同时鼓励学生从不同角度欣赏、理解不同时代的自然之美,培养学生的多元审美视角。

(五)激发学生审美动力,夯实创造能力基础

激发学生的审美动力,首先要关注他们的兴趣点。教学中,教师可将古代游记散文与学生熟悉的现代文化元素相融合,以此调动学生对古代游记散文的学习兴趣。为了让学生持续保持审美创造的热情,教师要为他们提供展示自我的平台。例如定期在班级举办古代游记散文创作分享会,让学生展示分享自己创作的游记、诗歌、绘画等作品。对于优秀作品,可推荐到校刊、公众号发表或组织参加各类作文竞赛、艺术比赛等。通过这些方式让学生感受到自身努力与成果被认可,进一步激发他们的审美创造动力。

结语

古代游记散文是我国古代文学中灿烂辉煌的一支,对初中生来说,学习古代游记散文对于提升他们的审美感受、审美鉴赏和审美创造素质,落实新课标对学生“审美创造”素养的要求具有重要意义。^[6]教学初中古代游记散文时,教师可通过提升自身素养、革新教学方法、重构评价体系等策略引导学生细细品味与鉴赏,提高学生的审美创造能力,感知古人的情感、精神境界。

参考文献

- [1]教育部.义务教育语文课程标准(2022年版)[S].北京:北京师范大学出版社,2022:5.
- [2]王立群.中国古代山水游记研究[M].北京:中国社会科学出版社,2008:18.
- [3]梅新林,俞樟华.中国游记文学史[M].上海:学林出版社,2004:3.
- [4]蔡宇佳.初中语文教师的美育素养及其提升探究[D].湖南科技大学硕士学位论文,2021.
- [5]朱娜.以“读”培养学生的审美创造力[J].中学语文,2018,(12):28-29.
- [6]薛晓晗.“审美创造”视域下初中语文山水游记散文教学研究[D].山东师范大学硕士学位论文,2023.