

# 电子商务新型复合型人才培养模式研究 ——基于产教融合的应用型本科院校视角

宁欢

湖南应用技术学院 湖南常德 415000

**摘要：**在电子商务业态持续变革的背景下，直播电商、社群电商、AI电商等新业态崛起，企业对电商新型复合型人才的需求愈发迫切。然而，当前应用型本科院校电子商务人才培养模式与市场需求存在脱节。本文基于产教融合理念，聚焦应用型本科院校，探索电子商务新型复合型人才培养模式。通过分析行业人才需求现状与院校培养现状，设计出适应时代需求的培养模式，并提出实施策略，旨在为应用型本科院校电子商务人才培养提供参考，助力解决行业人才供需矛盾。

**关键词：**产教融合；应用型本科院校；电子商务；新型复合型人才；培养模式

近年来，电子商务业态发生深刻变革，传统货架电商市场份额被直播电商、社群电商等新业态快速挤压，抖音等平台的崛起使主播运营、内容创作、新媒体推广等成为企业急需的新型人才能力。应用型本科院校是培养应用型人才的核心阵地，其虽注重实践能力培养，但当前电商人才培养模式滞后，如课程体系对新业态覆盖不足、教学内容更新慢、校企合作流于表面、评价体系重学术轻创新协作。因此，有必要通过教育与产业深度融合，探索新型电子商务复合型人才培养模式，构建适配行业需求的培养体系，解决电商行业人才供需矛盾。

## 一、核心概念界定

### （一）产教融合

教育与产业深度融合，以培养适应电子商务行业发展需求的高素质人才为目标，在课程设置、教学方法、实践教学和师资队伍建设等方面实现教育资源、过程和结果的优化配置。

### （二）电子商务新型复合型人才

既能从事传统电商运营工作，又能胜任网红、达人、内容创作、新媒体、直播等电商新业态工作，具备多种

能力的新型复合型人才，其培养需结合校企合作与产教融合，创新课程与教学内容。

## 二、研究现状及研究述评

当前，电子商务行业的快速迭代推动人才培养模式研究不断深化，学者们围绕产教融合、复合型人才培育等主题形成了丰富成果。

在产教融合实践方面，陈倩馨聚焦农村电商领域，提出产教融合实践中心通过资源整合与场景模拟，能有效提升人才培养适配性，但面临企业参与动力不足、实训资源更新滞后等挑战。<sup>[1]</sup>周秋萍指出，产教融合模式可强化学生实践与创新能力，但当前高职院校与企业的合作多停留在浅层，尚未形成稳定的协同育人机制。<sup>[2]</sup>耿皆龙等认为需通过构建利益共享机制、优化实践路径，解决人才培养与行业需求脱节问题。<sup>[3]</sup>

在复合型人才培养路径上，杨洲针对数字经济时代特征，指出电商人才需求呈现技能复合化与专业精细化趋势，而高校存在课程滞后、实践薄弱等问题，需系统性改革。<sup>[4]</sup>韦小蕾结合跨境电商领域特点，提出应融入创新创业教育、建设“双师双能型”团队、完善孵化体系。“岗课赛证”融合成为重要探索方向。<sup>[5]</sup>郑煜等强调通过岗位需求定课程、以赛促学、以证验能的协同模式，该模式在高职院校已多有实践验证。<sup>[6]</sup>

区域化与专项化培养研究逐步深入。闫铁柱分析吉林省民办本科高校农村新电商人才培养困境并提出优化策略。<sup>[7]</sup>李晓君以粤港澳大湾区为样本，探索以企业需求为导向的精准培养模式。<sup>[8]</sup>刘丹娜聚焦湖南省跨境电商数字化人才培养，从多维度提出创新路径。<sup>[9]</sup>

**基金项目：**2024年湖南省教育科学研究工作者协会“十四五”规划课题，《产教融合视域下应用型本科院校电子商务新型复合型人才培养模式的探索与实践》，（项目编号：XJKX24B025）。

**作者简介：**宁欢（1994—），女，汉族，湖南省常德市人，讲师，管理学硕士，单位：湖南应用技术学院，研究方向：电商品牌管理、电商营销。

现有研究已形成产教融合基本框架，在高职教育、区域特色领域取得突破，但针对应用型本科院校仍存不足：对电商新业态复合能力解构不深，本科层次“产教融合+新型业态”模式缺乏系统设计，校企协同长效机制与评价体系待完善。因此，探索适配新业态的产教融合培养模式具有重要价值。

### 三、应用型本科院校电商人才培养现状与问题

#### （一）行业人才需求现状

本项目对新业态下电商企业的人才需求进行调查，结果显示，企业对人才的需求呈现显著的复合型与创新型特征。从岗位需求看，直播运营专员需求占比最高，其次是店铺运营专员和社群运营专员，传统岗位与新兴岗位需求并存，凸显企业对“一专多能”人才的渴求。未来1-3年，具备AI与大数据应用能力的人才需求占比达45.54%，远超传统平台运营运营人才需求，反映数字技术与电商融合的迫切性。知识结构方面，网络技术与平台操作知识、电子商务基础理论和市场营销知识位列前三，消费者心理学与数据分析也成为核心素养，体现“技术+业务+心理”的跨界知识要求。实践技能上，商品上架与管理、平台店铺搭建等基础技能仍是刚需，而直播运营与推广的高占比，印证了新业态对实操能力的特殊要求。企业普遍认为，教学内容需加强与实际需求的对接，通过企业专家授课强化实战认知，这为产教融合培养模式提供了明确方向。

#### （二）院校培养现状

当前，应用型本科院校电子商务专业以培养应用型人才为核心目标，但其人才培养体系与电商新业态的发展节奏存在显著适配性差距。在课程体系构建上，传统货架电商（如淘宝、京东平台运营）相关课程仍占主导地位，仅有少数院校开设《直播电商运营》《社群营销》等课程，且此类课程的课时占比普遍较低。教学内容方面，教材更新速度滞后，新业态核心内容在教材中缺失。实践教学环节，校内实训多依赖模拟软件开展，校外实习虽与企业建立合作关系，但学生参与的岗位多集中于客服、物流等重复性工作。校企合作呈现“浅层次、低参与”特点。企业参与人才培养的深度有限，仅少数院校建立了稳定的企业导师授课机制，课程设置、教学评价等核心环节仍由院校主导。

#### （三）人才培养存在的问题

应用型本科院校电子商务人才培养模式与行业需求的脱节主要体现在五方面：一是课程体系与新业态适配性不足，传统电商运营课程占比过高，对直播电商、AI

电商等新兴领域覆盖有限，缺乏主播孵化、私域运营等核心课程；二是教学内容更新滞后，教材与案例多基于传统场景，对直播脚本设计、多平台流量协同等实操内容更新缓慢，难以形成系统教学内容；三是实践教学与企业需求脱节，校内实训依赖模拟软件，校外实习多为低附加值岗位，核心业务参与机会少；四是校企合作深度不足，企业参与环节有限，课程设置与评价标准仍由院校主导，未充分吸纳企业诉求；五是评价体系侧重单一维度，过度强调学术成绩，对创新思维、团队协作等新业态所需素养的考核权重不足，难以全面反映培养质量。

### 四、产教融合视域下应用型本科院校电商新型复合型人才培养模式设计

#### （一）培养目标

以产教深度融合为核心，构建“传统根基+新业态专长”的培养体系，要求学生达成四重能力：一是掌握传统货架电商全链路运营技能，包括店铺搭建、商品优化等；二是熟练运用直播电商、社群电商等新业态技能，如直播策划、内容创作等；三是具备“技术+业务+创新”交叉素养，能独立完成全流程业务闭环；四是强化团队协作与终身学习能力，实现与企业需求精准对接，服务数字经济发展。该目标既延续应用型本科实践导向传统，又通过产教融合适配行业新需求。

#### （二）课程体系构建

按“基础铸魂、核心赋能、实践砺能、企业定制”四维逻辑重构课程：基础层保留《电子商务概论》等理论课，夯实行业认知；核心层新增《直播电商运营》等新业态课程，由校企联合制定大纲，同步企业实操标准；实践层设《企业电商项目实训》等模块，以真实商业项目为载体；企业定制层由合作企业开发平台专属技能、合规管理等特色内容，形成“校行企”协同更新机制。

#### （三）教学方法创新

推行“三维联动”教学改革：项目式教学以企业真实项目为驱动，学生分组完成全流程操作，企业导师全程指导；线上线下混合式教学融合企业案例库与线下研讨，深化学习效果；课赛证融合将学科竞赛、职业资格证书标准融入教学，企业提供培训支持，使学生同步积累学分与行业资质。

#### （四）实践教学体系完善

构建“校内仿真实训—校外顶岗实践—项目成果孵化”的三级实践体系：校内共建“直播电商实训室”等，引入企业真实工具与数据，模拟全场景运营；校外与MCN机构等合作，提供不少于3个月顶岗实习，覆盖核

心岗位并纳入企业KPI考核；项目孵化鼓励参与企业课题或创业项目，校企共同提供支持，推动成果转化为商业价值。

### （五）师资队伍建设

打造“双师双能、双向流动”队伍：校内教师每年到企业挂职不少于2个月，将实践经验转化为教学资源；聘请企业专家担任兼职教师，年均授课不少于32学时；建立校企联合教研机制，共同开发教学资料，定期对接研讨，确保教学内容与行业同步。

### （六）评价体系构建

建立“多元参与、多维考核、动态反馈”的评价体系。评价主体涵盖校、企、生三方，企业对实践环节评价权重不低于40%；评价内容包括理论、技能、素养三维度，侧重复杂场景应用能力；采用过程性与终结性评价结合，终结性评价以企业项目成果为核心指标，替代传统考试，形成“以评促教、以评促学”的闭环管理，全面反映人才培养与产业需求的契合度。

## 五、电商新型复合型人才培养模式实施策略与建议

### （一）院校层面：构建协同机制

应用型本科院校需将产教融合理念贯穿人才培养全流程。建立校企合作专项工作组，由电商教研室负责人与企业人力资源总监共同牵头，制定合作章程与利益分配机制，每学期召开不少于2次联席会动态调整培养方案。加大实训基地投入，校内建设直播电商实训室与社群运营工作坊，引入企业真实工具与数据平台；与3-5家区域头部电商企业共建校外实践基地，保障顶岗实习质量。推动教学资源与产业对接，借鉴“CDIO课赛融合”模式，将企业项目转化为教学案例，将行业认证标准融入学分体系，如将直播电商运营师证书考核纳入相关课程评价。

### （二）企业层面：深化参与过程

电商企业应从“被动接收”转为“主动参与”。参与课程重构，结合岗位需求开发定制化课程，派遣资深运营人员担任兼职教师，年均授课不少于32学时。提供实践支持，开放真实业务项目供学生实训，如让学生参与“618”“双11”活动策划，指派导师全程指导并共享数据案例库。建立人才储备机制，优先录用优秀实习生形成“实习-就业”通道，每年接收不少于2名教师挂职锻炼，助力双师型队伍建设。

### （三）师资层面：打造双师团队

院校与企业协同建设师资队伍。实施校内教师“产

业实践计划”，每年安排教师到企业挂职2个月以上，参与实际业务并转化实践成果为教学案例，将实践经历纳入职称评聘。建立企业导师选聘机制，选拔5年以上经验的企业骨干担任校外导师，指导实践项目与毕业设计，院校提供教学能力培训。通过“校企互聘、双向流动”，形成兼具理论与实践能力的教学团队。

### 结语

本研究立足电子商务新业态发展与应用型本科院校人才培养的现实矛盾，以产教融合为核心纽带，系统构建了电子商务新型复合型人才培养模式。从培养目标的精准定位到课程体系、教学方法、实践体系、师资队伍及评价机制的协同创新，形成了适配行业需求的闭环培养体系。该模式既延续了应用型本科院校重实践的传统优势，又通过校企深度协同破解了课程滞后、实践脱节等痛点，为培养“传统根基+新业态专长”的复合型人才提供了可行路径。

### 参考文献

- [1] 陈倩馨. 产教融合实践中心农村电商人才培养模式研究[J]. 山西农经, 2025, (12): 4-7.
- [2] 周秋萍. 产教融合视域下电子商务人才培养的实践路径研究[N]. 河北经济日报, 2025-05-22.
- [3] 耿皆龙, 姚立玲. 校企合作背景下电子商务人才培养模式研究[J]. 科技风, 2025, (16): 97-99.
- [4] 杨洲. 数字经济时代电子商务专业人才培养模式路径探究[J]. 四川劳动保障, 2025, (11): 63-64.
- [5] 韦小蕾. 中国—东盟自贸区3.0背景下跨境电商创新创业型人才培养路径研究[J]. 产业创新研究, 2025, (12): 166-168.
- [6] 郑煜, 颜嘉乐. “岗课赛证”育人视域下电商专业应用型人才培养模式[J]. 四川劳动保障, 2025, (11): 155-156.
- [7] 闫铁柱. 吉林省民办本科高校农村新电商人才培养存在的困境及解决对策[J]. 山西农经, 2025, (12): 8-10.
- [8] 李晓君, 高进锋. 以粤港澳大湾区企业需求为导向的电子商务人才培养创新模式的研究[J]. 老字号品牌营销, 2025, (11): 219-222.
- [9] 刘丹娜. 数字经济背景下湖南省跨境电子商务数字化人才培养探析: 现状、问题与对策[J]. 科技风, 2025, (15): 142-144.