

# “青播助农”：大学生“数智主播” ——培育与乡村振兴特色产业融合路径探索

金聪滢 刘群\* 唐斌 吴玮琪  
上海中侨职业技术大学 上海 200000

**摘要：**本文聚焦职业本科院校“数智主播”培育与乡村振兴特色产业的协同发展途径，基于上海中侨职业技术大学“数智主播”培育项目调研，优化相关策略提升直播助农的持续运营效能。

**关键词：**数智主播；乡村振兴；产教融合

## 引言

上海中侨职业技术大学在乡村振兴号召下迅速行动起来，发挥短视频和直播电商课程优势，发起“青春助农，双擎赋能”新媒体推广活动竞赛，通过新媒体技术推行乡村振兴战略，与行业顶级认证生态示范企业生飞农场携手合作，围绕稻米及其衍生制品建立“生态健康双向赋能”品牌运营模式。2025年4月赛事登场，赛制有短视频、直播、营销三个赛道，整合校内9个标准直播间及配套影视制作资源，采用带货模拟、直播实操和策划创意训练的办法提升学生数字化营销实践能力。学生策划挑头的“大学生生飞助农直播间”，通过改善场景搭建、话术水平和互动形式，直播观看量稳定增长，拉动交易额显著上升，运用“实训与实战”模式后，学生职业能力得到全方位提升，社会效益覆盖层面也延伸了，企业对数智主播的招聘需求持续增多，推动校企合作有了新进展，该方案证实了职教助力乡村发展的可复制创新方式。

在乡村振兴战略实施进程中，按照相关要求，高职院校需全面落实人才培养和社会服务的双向职责，构建

学历课程和职业认证相统一的双轨培养机制，着力培养复合型人才，并将县域电商直播基地建设 with 农产品网络品牌培育列为核心工作，凸显了直播电商在实现城乡互动、优化要素配置上的核心作用。新发展阶段确立数字经济为加速目标，结合乡村振兴工作部署，直播电商作为创新业态，给农业农村现代化增添强大助力，作为数字和实体产业融合的新样式，它对农产品生产、流通、消费全程进行重新打造，基于政策助力与技术升级，使农产品品牌实现质效双增，通过县域直播基地搭建和线上品牌创建，既优化供应链运行效率，有力推动城乡要素双向循环，促进乡村新劳动力创业就业。以2024年中国直播电商产业预计规模达4.9万亿元、增速23.7%，2025年预计规模超6万亿元为例，该领域将进入规范有序的阶段，运用数字技术整体赋能乡村产业高质量发展，创新营销模式打通农产品销售的瓶颈，推动传统农业智慧化发展和品牌塑造。同时，青年群体积极投身乡村建设工作，带动乡村经济创新跨越，但基础配套薄弱、产业链整合不足、人才供应不足等挑战降低也成为路径发展的相关阻碍，探讨数智主播助农的底层逻辑和培育措施，是乡村产业振兴的重要发展渠道。

**基金项目：**本文系上海市2025年上海学校共青团工作研究课题《上海中侨职业技术大学共青团工作研究》（项目编号20-45）

## 作者简介：

1. 金聪滢（1998年7月），女，汉，浙江，助教，硕士研究生，研究方向：数字媒体内容创作、交互设计、创新创业教育；
2. 通讯作者：刘群，1988年5月，女，汉族，四川内江，政工师，硕士，教育管理。

## 一、研究意义

### （一）职业本科学校重点培养数智直播教育意义

着眼数字经济发展时期，借助直播电商实现产业的升级，身为数字人才培养的重要力量，凭借数智化主播培训做到教学与实践的结合，搭建理论教学和实践训练相契合的机制，引领学生有效运用数字营销和直播运营技能，提高岗位适配程度，校企紧密协作，针对行业实际需求，弥补传统教育的欠缺，高等教育带动学生投身

乡村振兴发展战略, 培育社会奉献观念, 凸显职业教育的社会影响力。

### (二) 数智主播助农对乡村振兴的实践意义

在实施乡村振兴项目期间, 青年学生主播借助数字渠道创新营销手段, 有效解决农产品滞销情况并促进价值增长, 直播带货减少供应链层级, 助力特色农产品对接大市场, 为农村数字化进步增添活力, 推动农民收入提高和产业迭代升级, 实现城乡资源的高效适配, 推广乡村文化生态特色, 缩小城乡观念差距, 以“重点突破”带动全面发展。

### (三) 目前大学生助农直播中存在的问题

在乡村振兴战略实施的大背景下, 大学生直播带货面临诸多困境, 助农直播效果受技术适配度、经验专业性和供应链稳定性影响, 同时还存在粉丝量少、购买转化不佳的问题, 且对商品质量把控不到位, 合规风险意识也比较薄弱, 急需构建系统化实践理论支撑体系。

## 二、理论视角

此研究采用创新扩散<sup>[1]</sup>与价值链理论<sup>[2]</sup>相结合的视角, 深入探究大学生作为数字内容新兴主体对乡村振兴的独特作用体系。从创新扩散理论来看, 大学生依靠数字化技术特长, 迅速熟悉直播系统, 突破性开展农业科普, 其技术融合、创意输出与网络传播能力推动助农效

率提高, 增强数字技术对乡村发展的助力效果<sup>[3]</sup>。在价值增值层面考量, 大学生数智带货主播<sup>[4]</sup>依靠原创内容打造、数据驱动的营销手段和品牌价值创建, 有效提高了农产品的文化附加价值与经济价值, 让“农户生产-线上展示-用户购买”流程无缝衔接起来, 促使乡村产业从以生产为主导迈向融合服务体验的数字化新型经营形态, 达成产业价值的整体转型与增值<sup>[5]</sup>。

## 三、研究准备

### (一) 数据收集与描述性统计

本次调研问卷围绕上海中侨职业技术大学“青春助农, 双擎赋能”新媒体营销竞赛展开, 采用Likert五级量表进行问卷设计。通过问卷星系统共计发放问卷358份, 回收有效问卷306份, 剔除无效问卷后有效率达到85.47%, 采用SPSS软件进行信效度分析。

表1 描述性统计表

描述性分析统计表					
变量	选项	频率	百分比	平均值	标准差
性别	男	164	54%	1.46	0.50
	女	142	46%		
年级	大一	102	33%	2.06	0.92
	大二	105	34%		
	大三	79	26%		
	大四	20	7%		

### (二) 信效度检验分析

表2 数智主播综合能力水平和乡村助农综合效益水平信度分析

数智主播综合能力水平信度分析						
选择	删除项后的 标度平均值	删除项后的 标度方差	修正后的项与 总计相关性	平方多重相 关性	删除项后的克 隆巴赫Alpha	标准化后 的Alpha
(1) 您认为数智主播使用新媒体技术对于助农项目的效益提升有多大帮助?	20.78	7.105	0.444	0.228	0.657	0.700
(2) 您认为数智主播在内容创新对于助农项目的效益提升有多大帮助?	21	6.475	0.501	0.262	0.637	
(3) 您认为数智主播的沟通与协助能力对于助农项目的效益提升有多大帮助?	20.92	6.78	0.472	0.244	0.647	
(4) 您认为数智主播认知转化能力对于助农项目的效益提升有多大帮助?	21.04	6.746	0.425	0.186	0.663	
(5) 您认为数智主播价值重构能力对于助农项目的效益提升有多大帮助?	20.86	7.135	0.389	0.163	0.674	
(6) 您认为数智主播主观的直播意愿对于助农项目的效益提升有多大帮助?	20.87	7.395	0.357	0.137	0.683	

续表2 数智主播综合能力水平和乡村助农综合效益水平信度分析

乡村助农综合效益水平信度分析						
选择	删除项后的标度平均值	删除项后的标度方差	修正后的项与总计相关性	平方多重相关性	删除项后的克隆巴赫 Alpha	标准化后的 Alpha
(1) 您认为数智主播采用直播等流媒体平台对农产品的销量的帮助有多大?	21.63	6.549	0.381	0.169	0.69	0.709
(2) 您认为数智主播在直播平台销售对农产品文化附加值的帮助有多大?	21.67	5.908	0.546	0.338	0.637	
(3) 您认为数智主播的参与对于农产品企业满意度提升的帮助有多大?	21.62	6.053	0.513	0.308	0.649	
(4) 您认为数智主播的参与对于农产品供应链技术附加值提升的帮助有多大?	21.66	6.625	0.381	0.181	0.689	
(5) 您认为数智主播的参与对于助农项目的社会效益的帮助有多大?	21.62	6.445	0.418	0.18	0.678	
(6) 您认为数智主播的参与对于农产品品牌知名度的提升有多大?	21.64	6.31	0.413	0.175	0.681	

数智主播综合能力水平和乡村综合效益水平信度分析的克隆巴赫系数均大于0.7, 本问卷信度结果较好。

表3 效度分析

KMO和巴特利特检验		
KMO取样適切性量数。		0.869
巴特利特球形度检验	近似卡方	737.543
	自由度	66
	显著性	<.001

根据以上探索性因子分析的结果可以看出, KMO的检验系数为0.869, 本次问卷效度结果较好, 球形度检验的显著性小于0.001。

(三) 相关性分析

表4 相关性分析

各个维度间的相关性分析			
变量	相关性	数智主播综合能力水平	乡村助农综合效益水平
数智主播综合能力水平	皮尔逊相关性	1	
乡村助农综合效益水平	皮尔逊相关性	.638**	1

\*\*在0.01级别(双尾), 相关性显著。

相关分析显示, 数智主播综合能力水平与乡村助农综合效益水平呈显著正相关( $r=0.638$ ,  $n=306$ ,  $p<0.001$ ), 支持研究假设。

结论

对于高职院校应大力推动构建以“理论+实践”为主的课程体系, 落实产教融合机制, 推动人才培养。

对于相关部门应推动专项补贴政策, 筹建县域直播基地, 提升冷链物流等配套水平, 加快农产品电商标准化步伐, 推动乡村——高校——企业三位一体的共同发展新业态。

参考文献

- [1] 杨丽娟, 曾军. 创新扩散理论视角下农业技术创新与推广探析——以黔金荞麦1号为例[J]. 贵州畜牧兽医, 2025, 49(02): 1-6.
- [2] 杨其静, 李秋芸, 唐跃桓. 数字平台与小微企业创新——基于创新价值链理论视角[J]. 南方经济, 2024, (12): 124-142. DOI: 10.19592/j.cnki.scje.420483.
- [3] 郭瑜. 乡村振兴视域下高职院校电商直播人才培养路径探索与实践——以成都工贸职业技术学院为例[J]. 南方农机, 2022, 53(06): 65-67+85.
- [4] 文圣瑜. “互联网+乡村振兴”背景下电子商务专业人才培养模式研究[J]. 商场现代化, 2021(18): 38-40.
- [5] 卢妍, 韩娟美, 吴嘉芸. 小范围电商生态圈助力脱贫攻坚和乡村振兴的路径研究[J]. 南方农机, 2021, 52(13): 71-73+107.