

人工智能背景下ADDIE模型 在《外贸英文函电》教学中的应用探讨

路璐 张 蹇 吴雪洁
天津商业大学 天津 300134

摘要: 数字经济背景下,人工智能技术正在重塑外贸沟通生态,进而引致“传统教学体系”与“智能化行业变革”存在结构性矛盾。鉴于此,本文首先分析了外贸英文函电课程现有教学体系中存在的具体结构性矛盾,进一步,基于“分析精准化-设计模块化-开发智能化-实施场景化-评估多元化”逻辑思路,利用ADDIE模型探析外贸英文函电课程的系统化重构路径。最后,本文还提出了实施保障与预期成效,以期形成可复制的“AI融合型”课程改革范式,打造具有特色和影响力的专业课程品牌。

关键词: 人工智能; ADIE模型; 教学创新体系; 外贸英文函电

一、研究背景与问题提出

(一) 行业变革驱动教学转型

人工智能(Artificial Intelligence, AI)技术引领跨境电商跨越式发展。跨境电商作为一个需要海量数据支撑与内容创作的数字化产业, AI技术正重塑其外贸沟通生态。“跨境电商+AI”的结合不仅能自动生成基础函电文本,还高效解决了跨境贸易中的跨文化、跨时区的沟通难题。然而,传统教学仍聚焦固定模板传授,存在课程内容更新缓慢、实践场景单一等问题(陈焯, 2021)。换言之, AI技术在函电中的使用引致学生“机械写作能力”的实用价值下降,而外贸函电的传统教学模式对“AI辅助下的高阶商务决策能力”培养不足,存在“传统教学体系”与“智能化行业变革”的结构性矛盾。

(二) 现有教学体系的结构性矛盾

1. 知识传授与技术应用的割裂

传统课程侧重理论教学和英语技能的培养(张洁平, 2024),但对ChatGPT等AI工具的Prompt设计、阿里外贸AI助手的行业模板适配等实操技能缺乏系统训练。以信用证条款教学为例,虽然学生能够在理论上掌握UCP600第14条关于单据审核的标准,但在实操中,

只有小部分的学生能够准确识别风险。这种割裂导致学生无法完成“需求解析-参数设定-结果审核”的完整流程。

2. 静态案例与动态场景的脱节

5G时代背景下,外贸英文函电显示出较强的智能化、即时性、生动化特征(涂晓韦, 2021)。但是教学案例更新周期普遍较长,难以反映跨境电商平台智能客服(如亚马逊AI Message Assistant)、实时汇率谈判等新兴场景。例如,在处理因算法错误导致的订单异常沟通时,传统教学中缺乏对“如何向客户解释系统故障并提出补偿方案”的针对性训练。

3. 单一评估与复合能力的失衡

目前,教学方法未能很好地发挥信息技术的作用,存在教学评价维度单一的问题(惠佳雪和王佩, 2023)。现行考核以函电格式正确率与是否正确表述题目信息为主,缺乏对AI工具依赖度(如人工修改痕迹完整性)、跨文化策略有效性等维度的评估。目前课程考核方式下学生平均得分较高,但在实际业务场景中,存在撰写的函电因文化适配不当导致客户满意度较低的问题。

二、ADDIE模型的系统化重构路径

(一) A-Analysis分析阶段: 需求诊断

1. 教学需求的三维度解析

(1) 行业需求

目前函电内容有“AI函电优化”、“法律风险识别”、“多语言文化适配”三大核心能力需求。其中, AI工具与人工审核的协作流程设计成为企业关注焦点,大部分的企业希望毕业生能够熟练运用AI工具提高效率,且同

项目: 本论文为2023年度天津商业大学教改项目“人工智能背景下《外贸英文函电》课程教学改革与实践研究——以ChatGPT4.0为例”研究成果,项目编号:TJCUJG2023015。

作者简介: 路璐(1990—)女,汉族,天津人,博士,天津商业大学经济学院讲师,研究方向为服务贸易。

时具备对AI生成内容进行二次审核的能力。

(2) 学习者特征

大部分国际贸易专业的学生的AI工具操作熟练度明显低于外贸专业知识迁移能力。如：学生在面对复杂场景时的工具选择存在明显偏差，例如在处理涉及知识产权的函电时，仍有一部分学生选择通用AI工具而非专业法律AI（如LexisNexis AI）。

(3) 环境约束

现有教学资源中，AI内容的覆盖率较低，且多集中于基础操作介绍，缺乏深度案例分析。实验室缺乏专业级外贸AI平台，导致学生只能在模拟环境中使用简化版工具，无法接触真实业务场景中的复杂参数设置。

(二) D-Design 设计阶段：课程框架创新

构建“基础层-进阶层-创新层”三级内容体系，实现从工具应用到策略设计的能力递升：

(1) 基础层：AI工具赋能传统技能

整合函电格式、贸易术语等核心知识，嵌入AI模板对比分析环节。例如，在“询盘函”教学中，引入AI生成的3种不同风格模板（欧美简洁型、东南亚关系型、中东礼仪型），引导学生从专业术语准确性、文化禁忌规避等维度进行批判性分析。

(2) 进阶层：复杂场景的人机协作

设计“AI生成-人工优化-动态反馈”的循环训练模块。以“索赔函”为例，首先通过AI角色扮演工具获取虚拟投诉场景，生成初稿后运用自主开发的《法律风险核查清单》进行人工审核。

(3) 创新层：真实场景的项目式学习

开展“AI函电优化师”实战项目，即学生分组完成从数据采集、AI分析到策略设计的全流程任务。

(三) D-Development 开发阶段：教学资源创新

1. 动态案例库

采集阿里巴巴国际站近三年的典型交易场景，按“行业-国家-问题类型”分类标注。例如“3C产品-印度-反倾销调查回复”案例，配套AI生成文本、人工修改版本及仲裁结果解析视频。视频中应详细解读印度反倾销局的调查流程，以及企业如何通过精准的函电回复降低反倾销税率，每个案例还应设置互动问题。

2. 互动式课件

运用H5技术开发《AI函电纠错挑战》游戏，设置初级（识别明显语法错误）、中级（发现文化禁忌）、高级（解决法律漏洞）三阶段关卡。

3. 教师支持系统

开发“AI教学仪表盘”，实时呈现班级整体的工具使用深度与能力短板分布。

(四) I-Implementation 实施阶段：教学流程与角色转型

1. 标准化教学流程设计

以“客户投诉处理函”教学单元为例，构建三阶段实施框架：

在课前预研阶段，学生完成“AI生成初稿-自主标注疑问点”任务，系统自动统计高频问题。教师根据预研数据调整课堂重点，针对性设计互动环节。

在课中实训阶段，通过对比AI生成的“技术解释型”、“情感安抚型”、“折中方案型”三种回复模板，引导学生分析得出相应结论。运用AI角色扮演工具模拟突发场景（如客户拒绝接受退货建议并威胁发起仲裁），学生在教师指导下在固定时间内完成“AI快速检索类似案例-人工制定谈判策略-动态调整函电内容”的协作流程。

在课后拓展阶段，学生应提交包含AI使用记录的完整函电文件，系统自动生成《能力雷达图》。进而系统会针对劣势维度自动推送学习资源。开展“企业导师线上工作坊”，由外贸公司单证主管点评典型作业，分享真实场景中的AI应用经验。

2. 教师角色的三维度转型

(1) AI工具专家

掌握至少3种专业AI工具的高阶应用技巧，例如运用ChatGPT的函数调用功能生成包含实时汇率的报价函，教师需要深入了解不同工具的参数设置提升内容准确性。此外，教师还需定期更新工具使用技巧，如最新的多模态生成功能（可同时生成文字和图表）。

(2) 商务策略教练

在AI无法处理的复杂场景中提供专业指导，如针对“中东客户因宗教节日要求推迟交货”的请求，引导学生在函电中加入“愿为贵方提供节日特别折扣”的情感关怀条款，而非单纯接受或拒绝。教师需要具备丰富的商务实战经验，能够分析不同策略的利弊，并根据学生的具体情况给予个性化建议。

(3) 伦理安全督导

建立《AI使用白名单》，明确禁止处理敏感数据的工具类型，并通过模拟数据泄露场景开展实战化合规训练。教师需要定期组织伦理安全培训，讲解最新的数据保护法规，并指导学生如何在使用AI工具时确保数据安全。

（五）E-Evaluation 评估阶段：双闭环能力评价体系

1. 过程性评价：能力发展动态追踪

构建“工具应用-专业审核-文化适配”三维评估模型，采用定量与定性结合的方法，要求学生对比人工撰写与AI辅助的时间成本、错误率变化以及对平台记录的修改次数、策略调整复杂度进行量化评估；学生还应定时提交《AI协作反思日志》，通过批改日志，了解学生的学习困惑，及时调整教学策略。

2. 总结性评价：行业标准对接考核

设计“校企双元”综合评估机制，强化教学成果与职业需求的衔接：

（1）校内考核（60%）

完成“跨境电商AI函电优化”综合项目，要求在48小时内处理3个不同市场的客户沟通场景，提交包含AI生成文本、人工修改说明、策略效果预测。评估团队由校内教师和企业专家组成，从专业准确性、策略合理性、文化适配性等多个维度进行评分。

（2）企业考核（40%）

由合作企业提供真实业务场景，学生在限定时间内运用AI工具完成初稿生成与人工优化。企业评审团从业务合规性、沟通有效性、技术创新性维度进行打分，通过者可获得企业实训资格。

三、实施保障与预期成效

（一）保障机制构建

1. 师资能力提升计划

开展“AI+外贸”培训工程，要求教师每年参加技术培训和企业实践。培训内容包括AI工具的最新应用技巧、行业前沿动态、教学方法创新等。支持教师开发AI教学工具（如自定义函电审核规则）、发表相关研究论文，形成“研教融合”的发展生态。

2. 校企协同育人平台

与头部跨境电商企业共建“AI函电联合实验室”，共享脱敏业务数据与AI工具资源。推行双导师制，每个教学项目配备1名企业AI应用专家与1名高校教师，企业导师分享行业经验和最新技术应用案例，高校教师则注重理论知识的传授和学生思维能力的培养。

（二）预期成效展望

1. 学生能力提升目标

短期内学生的AI工具使用率达80%，函电撰写效率提升50%，专业错误率下降68%，跨文化策略适配正确

率从53%提升至82%。长期应实现“AI辅助决策”思维的深度内化。

2. 教学模式创新价值

形成可复制的“AI融合型”课程改革范式，为其他专业课提供方法论参考。推动“技术赋能-专业深化-伦理建构”的三位一体教学体系建设，提升国际贸易专业在数字化时代的人才培养竞争力，打造具有特色和影响力的专业课程品牌。

四、结论与展望

本研究通过ADDIE模型的系统化应用，构建了人工智能背景下《外贸英文函电》教学的创新体系，验证了“分析精准化-设计模块化-开发智能化-实施场景化-评估多元化”的改革路径有效性。未来研究可进一步拓展AI大模型在外贸函电教学中的应用深度，如探索多模态生成技术、实时情感分析等。此外，还可探索跨院校的AI教学资源共建共享机制，整合优质资源，以应对数字经济时代对外贸人才培养的更高要求。

参考文献

- [1] 陈焯. 外贸转型升级背景下外贸英语函电写作技巧研究[J]. 对外经贸, 2021, (08): 135-137.
- [2] 张洁平. “互联网+双创”下跨境电商英语实训教学改革研究[J]. 海外英语, 2024, (06): 129-131.
- [3] 涂晓韦. 5G时代外贸英文函电写作的实用技巧探究[J]. 对外经贸实务, 2021, (10): 74-76.
- [4] 惠佳雪, 王佩. 跨境电商背景下高校商务英语写作教学改革探究[J]. 产业与科技论坛, 2023, 22(15): 124-125.
- [5] 李卓, 赵娟. 基于“多元互动浸入法”的商务英语教学模式构建及效果研究[J]. 中国电化教育, 2024, (11): 116-122.
- [6] 陈尾云. 基于BOPPPS混合式教学模式的探索——以外经贸英语函电课程的“农产品贸易询盘”为例[J]. 福建轻纺, 2023, (11): 67-70+76.
- [7] 王妍. 基于OBE的翻转课堂教学模式在国际商务函电课程教学中的应用[J]. 西部素质教育, 2025, 11(06): 129-132.
- [8] 李博, 赵全友. 基于ADDIE模型的操作课程教学改革[J]. 西部素质教育, 2025, 11(06): 129-132.
- [9] 温鑫. 基于ADDIE模型的大学商务英语教学途径探讨[J]. 吉林农业科技学院学报, 2025, 34(01): 115-120.